

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Смоленская академия профессионального образования»

**Методические рекомендации
по организации и проведению мастер-класса**

Смоленск

Содержание

Введение

1. Понятие мастер – класса

2. Требования к организации и проведению мастер-класса

3. Возможная модель проведения мастер–класса

4. Критерии качества подготовки и проведения мастер–класса

5. Основные элементы, методические приемы технологии проведения мастер-класса

6. Пошаговый алгоритм технологии мастер-класса

7. Литература

Введение

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного преподавателем стиля своей профессиональной деятельности.

1 Понятие мастер-класса

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике **новую технологию** или **метод**. Таким образом, мастер-классы не показывают, а **проводят**. Мастер-класс проводится для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в определенной области.

Тематика мастер-классов может быть ориентирована на:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

Задачами мастер-класса являются:

- передача преподавателем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов преподавателем - мастером и участниками мастер-класса приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

–оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В ходе мастер-класса участники изучают разработки по теме мастер-класса; участвуют в обсуждении полученных результатов; задают вопросы, получают консультации; предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки; высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Одна из важнейших задач для Мастера– передать продуктивные способы работы.

2Требования к организации и проведению мастер-класса

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Технология мастер-класса предполагает определенный алгоритм.

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- кратко характеризуются основные идеи технологии;
- описываются достижения в работе;
- доказывается результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
- определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.

2. Представление системы учебных занятий:

- описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

3. Проведение имитационной игры:

- преподаватель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
- слушатели одновременно играют две роли: обучающихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

4. Моделирование:

- слушатели –обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии преподавателя-мастера;

–мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;

–мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия

5. Рефлексия:

–проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Проводя мастер-класс, Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ даёт возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Особо следует обратить внимание на:

–речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);

–мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;

–пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);

–умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;

–искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;

–педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;

–психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;

–коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;

–чувство времени.

3 Возможная модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
<p>Подготовительно-организационный:</p> <p>Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).</p>	<p>Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия</p>	<p>Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.</p>
<p>Основная часть.</p> <p>Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.</p>	<p>Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.</p>	<p>Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.</p>
<p>Афиширование- представление выполненных работ.</p> <p>Заключительное слово.</p> <p>Анализ ситуации по критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; • развитие способности к рефлексии; • развитие коммуникативной культуры. 	<p>Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.</p>	<p>Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе</p>

4 Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры),

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов мастерства преподавателя.

5 Основные элементы, методические приемы технологии проведения мастер-класса

Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приемами являются индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

Индукция. Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определенное психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; нужно представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется **индуктором (индукцией)**.

Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников. Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога вообще нет потребности в развитии, то одного индуктора недостаточно, нужна серия мотивационных приемов мастерских по формированию данной потребности. Существуют и другие, не менее значимые потребности: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, но приоритет отдается развитию потребности саморазвития.

Если подобного интереса нет, Мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами окрыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы - необходимое средство для стимулирования интереса.

Самоконструкция - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Социоконструкция. Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может проектировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Афиширование - представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв - это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях ученых, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

Рефлексия - последний и обязательный этап - отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для

рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

6 Пошаговый алгоритм технологии мастер-класса

1-й шаг. Презентация опыта мастера

- 1.1. Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе;
- 1.2. Описание достижений в опыте работы Мастера;
- 1.3. Доказательство результативности деятельности;
- 1.4. Определение проблем и перспектив в работе.

2-й шаг. Представление системы учебных занятий

- 2.1. Описание системы учебных занятий в режиме эффективной педагогической технологии;
- 2.2. Определение основных приемов работы, которые Мастер будет демонстрировать слушателям.

3-й шаг. Имитационная игра

- 3.1. Мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися.
- 3.2. Слушатели одновременно играют две роли: обучающихся и экспертов

4-й шаг. Моделирование

- 4.1. Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели учебного занятия в режиме технологии мастера (Мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею);
- 4.2. Обсуждение авторских моделей.

5-й шаг. Рефлексия

- 5.1. Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей. Достижение целей в работе мастер-класса определяется в соответствии с поставленной целью. Результатом совместной деятельности является модель, которую разработал «учитель-ученик» под руководством «учителя-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

Литература

1. Галицких Е. Заманчивей всего и бескорыстнее на свете: педагогическая мастерская для педагогов и школьников, посвященная игре / А.А. Галицких // Воспитание школьников. – 2003. – № 2. – С. 31–33.
2. Гузова Л. П. Развитие профессиональной культуры учителя – фактор успешной работы / Л.П. Гузова // Методист. – 2005. – № 2. – С. 34–37.
3. Машуков А.В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. Челябинск, 2007. - 13с.

4. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. - М.: издательский центр Академия, 2009. - 191с.
5. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. - 2005. - № 2.
- 6.Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. -- М.: Педагогическое общество России, 2010. -448с.
- 7..Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности /Г.А.Русских //Методист.– 2002. – № 1. С. 38–40.
- 8..Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика /Г. А. Русских //Методист. – 2004. – № 2. – С. 25–28.
- 9.Творческая школа "Мастер-класс"/Е. Долинина, Р. Рахмани, И. Мамаева и др. //Учитель. – 2003. – № 5. – С. 44–74.
- 10.Комарь В. Д. Повышение профессионального мастерства педагогов-воспитателей / / Научно-методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе. – 2005. – № 1. – С.84–87.
11. Филатова, Н. И. Методика организации и проведения мастер-класса педагогом / Н. И. Филатова, С. И. Усова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара : ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 266-268. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9566/>

