

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Смоленская академия профессионального образования»

МЕТОДИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

Метод «мозгового штурма»

Смоленск

Содержание

Введение

1. Сущность метода мозгового штурма

2. Процесс выработки и обсуждения идей

3. Правила и этапы проведения мозгового штурма на учебном занятии

4. Литература

Введение

Метод мозгового штурма является одним из способов поиска новых идей. Он представляет собой способ решения проблемы или задачи на базе стимулирования творческой активности. В ходе проведения мозгового штурма участники высказывают большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее перспективные, удачные, практичные. Его применение способно значительно повысить активность всех школьников, так как в работу включаются все ребята.

В ходе работы обучающиеся получают возможность продемонстрировать свои знания и задуматься о возможных вариантах решения задачи. При этом они учатся коротко и максимально четко выражать свои мысли, анализировать их. Метод мозговой атаки предполагает объединение усилий нескольких людей, и возможность развивать идеи друг друга.

Обучение в сотрудничестве, метод проектов, проблемное обучение, игровые технологии предполагают групповую совместную работу обучающихся. Для того, чтобы она была успешной, обучающиеся осваивают ряд алгоритмов, приемов, технологий совместного принятия решений, выработки общей стратегии действий и решения возникающих проблем, поиска их решений, которые успешно используют в дальнейшем в ходе сетевых дискуссий, проектов и т.д.. При этом иногда может возникнуть ситуация, когда потребуется принять коллективное решение или сгенерировать новую идею в очень жесткие сроки. В этом случае хорошо зарекомендовал себя такой прием как **"мозговой штурм"** (по сложившейся традиции он называется методом, хотя с терминологической точки зрения это не совсем верно).

1 Сущность метода «мозгового штурма»

Мозговой штурм является одним из методов критического мышления, направленного на активацию умственной деятельности и творческой активности учащихся. При его применении реализуются деятельностный и личностно-ориентированный подходы.

Основными этапами "мозгового штурма" являются:

- определение проблемы,
- выбор генераторов идей и экспертов,
- проведение обсуждения проблемы и запись выдвинутых идей,

- обсуждение идей и ранжирование их по степени важности,
- определение приоритетов и коллективный выбор наиболее ценной идеи.

Осуществляется данный метод следующим образом. С помощью Интернет (электронной почты, телеконференции, чата) партнеры каждой группы передают лидеру свои идеи. Эти идеи фиксируются на компьютерах партнеров, запоминаются и после окончания связи распечатываются на принтере в нужном количестве экземпляров для дальнейшего обсуждения в группах. Во время сеанса высказываемые идеи не обсуждаются, а просто фиксируются.

После окончания "мозгового штурма" участники группы под руководством своего лидера собираются и обсуждают выдвинутые идеи, отбирая из их числа наиболее рациональные с точки зрения большинства участников. Если при этом присутствует автор идеи, он имеет возможность пояснить свою мысль.

Очень большое значение имеют в таких дискуссиях личные качества лидера, который должен **придерживаться тактики "доброжелательного наблюдателя"**. Так, если на взгляд преподавателя, обучающиеся принимают не те решения, ему не следует их "поправлять". Может еще оказаться, что правы в конечном счете они. Обучающиеся должны сами найти и исправить свои ошибки. Отобранные и обоснованные идеи группы готовят в виде отредактированного текста на компьютере и затем пересылают по электронной почте партнерам. То же делают и партнеры. В ходе последующих обсуждений партнеры приходят к консенсусу и договариваются о совместном решении.

"Мозговой штурм" как метод выработки большого количества идей за короткий промежуток времени наиболее эффективен при коллективном поиске решения проблем в группе, состоящей не более чем из двенадцати человек. Каждый член группы предлагает, как минимум, одну идею по решению проблемы. Идеи не подлежат оценке, дискуссии или критике. Оптимальная продолжительность мозгового штурма около 30 минут. В условиях Интернет этот метод эффективен при проведении мультимедийных, аудио и видеоконференций и онлайн-чатов, то есть, в условиях интенсивного общения в режиме реального времени.

2Процесс выработки и обсуждения идей

Как обычно строится процесс выработки и обсуждения идей? После постановки проблемы ведущий ставит задачу - обменяться информацией, данными по поставленной проблеме. При этом, обмен информацией носит исключительно фактический и объективный характер, и в этот период

участники стараются воздерживаться от оценок. Обменявшись информацией, участники "мозгового штурма" переходят к ее анализу. Теперь уже они имеют возможность говорить все, что они думают о собранных данных. Ведущий в это время регистрирует (записывает) все высказываемые оценочные мнения, не пытаясь преждевременно перейти к разрешению проблемы. Далее ведущий предлагает группе найти решение проблемы. Этот этап требует максимума воображения. Руководитель фиксирует предлагаемые решения. Предложенные решения группа сопоставляет с анализом, проведенным во время второй фазы. Отбрасываются одни из идей, объединяются другие, приводя группу к окончательному решению, удовлетворяющему всех участников. При подведении итогов задается главный вопрос: разрешена ли проблемная ситуация (достигнута ли цель)? Также важно определить, всеми ли участниками "мозгового штурма" понятна ситуация, верно ли были выбраны подходы, критерии решения проблемы, а также удалось ли выработать рекомендации для практического действия.

Метод мозгового штурма способствует развитию:

- творческого и аналитического мышления;
- коммуникативных навыков. Обучающиеся учатся не только высказывать свои мысли, формулируя их четко и ясно, но и слушать своих одноклассников, не перебивая их и стараясь максимально вникнуть в смысл их идеи;
- фантазии и воображения;
- навыки позитивной, адекватной критики — обучающиеся учатся высказывать свое мнение и принимать мнение других.

Преимущества метода:

- отсутствие необходимости предварительной подготовки от коллектива,
- обеспечение равного участия каждому члену группы мозгового штурма в обсуждении проблемы и выдвижении идей,
- одинаковая продуктивность на любой стадии процесса принятия решения,
- возможность фиксации и постоянной записи всех выдвинутых идей,
- благоприятные условия для возникновения эффекта "цепной реакции" идей.

Недостатки метода:

- возможность доминирования одного или двух лидеров - наиболее активных участников группы,
- вероятность "зацикливания" на однотипной идее,
- необходимость требуемого уровня компетентности и наличия представителей различных специальностей в составе одной группы,
- ограниченность времени на проведение

К недостаткам метода можно отнести также невозможность применения для сложных дискуссионных вопросов. Процессом достаточно трудно управлять и практически неосуществимо направить его к нужному решению. К тому же он не имеет критериев оценки высказываний и, иногда, возникают трудности при выборе наиболее перспективного, интересного предложения.

Правила и этапы проведения мозгового штурма на учебном занятии

Метод мозгового штурма может применяться в любой области знаний. При этом возрастных ограничений не имеется. Для применения мозгового штурма необходимо подбирать темы и задачи, которые интересны и значимы для обучающихся, которые способны развивать их исследовательский потенциал. Для этого важно, чтобы проблема имела большое количество возможных решений. Таким образом, появляются новые подходы к изучению темы. Мозговая атака способствует вызову интереса к теме и определению целей ее изучения. Работа при этом становится более занимательной и эффективной, а обучающиеся проявляют свои творческие способности.

Этапами проведения мозговой атаки на учебном занятии являются:

–**Создание банка идей.** Примерное время проведения 10 – 15 минут. На этом этапе происходит наработка возможных решений. Чем их больше, тем лучше. Важно, чтобы обучающиеся не боялись высказывать свои мысли, даже если они кажутся невероятными, фантастичными. Критика и комментирование не допускаются. Все предложения фиксируются преподавателем. Обучающиеся должны знать, что каждый из них может и должен внести свой вклад в создание банка идей.

–**Анализ идей.** Он занимает основное время учебного занятия. Происходит коллективное обсуждение, анализ и критика всех предложений. Желательно в каждой идее найти что-то положительное, значимое, и рассмотреть возможность ее применения в иных условиях. Возможно, для этого нужно будет ее немного подкорректировать, усовершенствовать.

–**Обработка результатов.** Данный этап можно провести на отдельном учебном занятии. Из всех предложенных и рассмотренных идей выбирается самая интересная и практичная.

Специалисты отмечают, что при работе обучающиеся могут дружно повторять одну и ту же мысль, перефразируя ее по-своему. Нужно направить их в нужное русло, попросить предложить что-то свое.

В случае если обучающиеся не проявляют активности, можно обратиться к кому-то из них лично. Желательно для этой цели выбрать наиболее активного и подготовленного обучающегося.

Причинами неудачи применения метода мозгового штурма на учебном занятии может быть либо то, что тема не интересна и не актуальна обучающимся, либо то, что они боятся проявлять активность.

Очень важно, что при использовании метода мозгового штурма можно продемонстрировать обучающимся, что у одной и той же задачи может быть несколько различных решений и каждое из них является правильным. Просто все зависит от конкретных заданных условий.

4 Литература

1. Викентьев И.Л. Современные методики творчества/креатива (обзор). // Вопросы психологии. - 2015. - №4. - С.56-61.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. СПб.: Питер, 2015. - 348с.
3. Ерофеев В.К., Карягин Н.Е., Ноздрина Е.Г. Сценарное моделирование как технология принятия групповых решений. Астрахань: Изд-во Астраханского гос. пед. ун-та, 2013. - 146с.
4. Кочюнас Р. Психотерапевтические группы: теория и практика. // www.superidea.ru
5. Матяш Н.В. Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического обучения. М.: Академия, 2014. - 96с.
6. Методы социальной психологии. / Под ред. Кузьмина Е.С., Семенова В.Е. - М.: ИНФРА-М. 2015. - 264с.
7. Осипова А.А. Введение в практическую психокоррекцию: групповые методы работы. М.: МПСИ, 2013. - 280с.
8. Паперная Г. Плоды мозгового штурма. // www.vremya.ru
9. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М.: МГУ, 2014. - 310с.
10. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения. / Пер. с нем. - М.: Генезис, 2015. - 480с.