Уважаемые гости и коллеги!

Я представляю Финансово-экономический отдел нашей учебной фирмы «Империал»

Мотивом для создания студенческой фирмы,а в частности и мотивом самих студентов, является фактическое применение навыков, полученных за период обучения, развитие способностей при работе в команде, расширение границ знаний, путём похождения всех этапов практической деятельности от регистрации фирмы до фактического запуска производства, выведение предприятия с начальной ступени выхода на рынок до момента, когда оно достигнет устойчивого положения на рынке и начнёт приносить прибыль- ведь прибыль являетс я основной целью действия любого предприятия…

 Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что задачами для финансового отдела является создание условий для рентабельной деятельности предприятия, определение путей развития предприятия, что может решаться за счёт большей конкурентоспособности. Для этого необходимо искать пути снижения себестоимости продукции, например , путём снижения затрат . Однако, прежде чем их снизить, нужно проанализировать все данные о процессе производства .Сделать это может только высококвалифицированный специалист .Таким образом, целью для работников отдела является применение своих профессиональных знаний для функционирования предприятия в условиях современного рынка…

Стратегическая функция отдела заключается в отслеживании функционирования предприятия в пределах установленного бюджета, контроль за кредитом и минимизация стоимости займов, приобретение сырья по заказу производственного отдела,составление бизнес-плана…

На данном этапе мы предлагаем вашему вниманию первичные результаты нашей работы,т.е.общую схему наших действий по продвижению предприятия на рынке…

 Финансовая политика…

Выходя на рынок, мы предлагаем определённый список услуг

Так как они не являются уникальными ,нам придется искать пути для того,чтобы наши товары были конкурентоспособны…Для осуществления этой задачи есть несколько вариантов…Первый-внедрение современных технологий.Это способстует более экономичному использованию ресурсов,что позволит снизить стоимость товара или нашей услуги.Для потребителя низкая цена более привлекательна .Второй,при равной стоимости услуги решающую роль играет её качество.Так как большинство из специалистов получили дополнительное образование или окончили доп.проф.курсы они являются более компетентными и могут оказать комплексные услуги,что позволит не занимать лишние кадры.В дальнейшем это станет преимуществом нашей фирмы…

Любое состояние начинается с мелочей,но чтобы не упустить эти мелочи нужно анализировать свою деятельность…Для этого и нужен финансовый отдел…Спасибо за внимание