ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)  
  
  
1. Предмет, содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.  
2. Основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности.  
3. Виды анализа: их классификация и характеристика.  
4. Метод и методика проведения анализа деятельности предприятия.  
5. Метод факторного анализа экономических показателей.  
6. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.  
7. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия.  
8. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия.  
9. Требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа и диагностики деятельности предприятия.  
10. Система показателей, используемых в анализе деятельности предприятия.  
11. Система показателей комплексного анализа деятельности предприятия.  
12. Анализ объема производства и реализации продукции. Влияние структурных сдвигов на объемы продукции.  
13. Анализ ритмичности производства.  
14. Анализ качества продукции.  
15. Резервы роста объема производства.  
16. Анализ технического уровня производства.  
17. Оценка уровня технологии производства.  
18. Анализ уровня организации труда.  
19. Задачи и источники экономического анализа состояния и использования основных средств.  
20. Анализ состава, структуры, движения и структуры основных производительных фондов.  
21. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и их оценка.  
22. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.  
23. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.  
24. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.  
25. Анализ обеспечения предприятия трудовыми ресурсами.  
26. Анализ показателей движения и постоянства персонала.  
27. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.  
28. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.  
29. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям затрат.  
30. Анализ состава и динамики прибыли.  
31. Факторный анализ прибыли от продаж.  
32. Анализ показателей рентабельности.  
33. Количественные и качественные критерии деловой активности предприятия.  
34. Анализ показателей деловой активности предприятия.  
35. Анализ устойчивости экономического роста предприятия.