**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**дисциплина «Бизнес-планирование»**

**Семинарское занятие № 1. Бизнес-планирование и его роль в деятельности предприятия**

Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.

Цели, задачи и функции бизнес-плана

Предмет планирования

Изучив эту тему, студент будет:

**знать:**

* структуру и функции бизнес-планов;
* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

Основные понятия темы: Виды планов:стратегический план, в котором отражаются главные цели организации и направления ее развития с учетом прогнозируемых изменений внешней среды организации; производственный план, который описывает, что и как будет производиться в организации; финансовый план, показывающий, какие необходимы ресурсы для успешной деятельности организации, структуру планируемых доходов и расходов и финансовые результаты деятельности (прибыли и убытки); маркетинговый план, содержание которого, является описания продуктов, рынков, способы продвижения продукции, формы и методы сбыта, и другие показатели маркетинговой деятельности организации. Бизнес-план – один из основных инструментов создания нового бизнеса и/или развития существующего.

Основные функции бизнес плана: Бизнес-план как основа для разработки концепции ведения бизнеса. Бизнес-план как инструмент оценки фактических результатов деятельности компании Бизнес-план как средство привлечения инвестиций. Бизнес-план как средство формирования команды. Бизнес-план как инструмент анализа собственной деятельности.

**Семинарское занятие № 2. Структура и функции бизнес - плана**

Информационное обеспечение бизнес-планирования

Внутренняя и внешняя среда бизнес-плана

Содержание основных разделов бизнес-плана страховой компании

Основные требования к разработке бизнес-плана

Изучив эту тему, студент будет:

**знать:**

* структуру и функции бизнес-планов;
* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

Инфраструктура бизнес – планирования коммерческой организации. Стадии процесса бизнес – планирования: подготовительная, разработка, продвижение, реализация бизнес – плана. Презентация бизнес – плана. Процедура аудита бизнес – плана. Основные подходы к разработке бизнес – плана. Особенности при разработке бизнес – планов для различных организаций: одноточечных организаций, многоточечных организаций, диверсифицированных и непроизводственных организаций.

**Семинарское занятие № 3. Стратегическое и инвестиционное планирование**

Особенности стратегического планирования страховой компании

Виды стратегий

Инвестиционный план и срок окупаемости инвестиций

Показатели оценки эффективности инвестиций

Изучив эту тему, студент будет:

**уметь:**

* составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
* использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**знать:**

* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
* методику бизнес - планирования;
* базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

Необходимость планирования на предприятии. Управленческое понимание планирования. Стратегическое планирование: виды.

Издержки бизнес – планирования. Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Принципы планирования в экономической организации. Инвестиционный план. Показатели оценки проекта

**Семинарское занятие№ 4. Финансовое планирование**

Основные показатели финансового плана

Оценка показателей финансового плана по международным стандартам

Структура плана прибылей и убытков

Структура плана движения денежных средств

Структура плана балансов

Структура плана распределения прибыли

Изучив эту тему, студент будет:

**уметь:**

* составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
* использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
* использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**знать:**

* методику бизнес - планирования;
* базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

Постоянные издержки – издержки, сумма которых в данный момент не зависит от объема произведенной и реализованной продукции. Переменные издержки – издержки, сумма которых непосредственно зависит от объема произведенной и реализованной продукции. Прибыль и рентабельность. Основные документы финансовой отчетности, их структура и значение.

**Семинарское занятие № 5. Моделирование бизнес – процессов**

План информационных потоков

План материальных потоков

План финансовых потоков

Модели бизнес-процессов и их особенности

Изучив эту тему, студент должен:

**уметь:**

* составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
* использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
* использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**знать:**

* структуру и функции бизнес-планов;
* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
* методику бизнес - планирования;
* базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

Понятие и содержание источников финансовых ресурсов. Консолидированная прибыль и ее отражение в консолидированной бухгалтерской отчетности. Прибыль от реализации продукции и от прочей реализации. Доходы и расходы по внереализационным операциям. Балансовая прибыль. Особенности распределения чистой прибыли в разных хозяйствующих субъектах. Назначение резервного фонда, фонда накопления, фонда потребления. Понятие эмиссионного дохода. Назначение амортизации, как стоимостного выражения износа основных фондов. Содержание понятий: ссуда; займ; кредит.

**Семинарское занятие № 6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert**

Виды и структура затрат

Особенности разработки плана продаж страховой компании

Стратегии финансирования проекта

Методы контроля правильности построения финансовой модели

Изучив эту тему, студент должен:

**знать:**

структуру бизнес – плана

основные разделы бизнес – плана

горизонт планирования

стратегическое и оперативное планирование.

Процесс планирования в экономической организации. Структура и содержание разделов бизнес – плана: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление, резюме, история бизнеса организации, характеристика объекта бизнеса, анализ бизнес - среды организации, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка и страхование риска, приложения. Методика составлении бизнес – плана.

**Семинарское занятие № 7. Анализ результатов и оценка рисков проектов**

Сущность и виды рисков

Методы оценки рисков

Особенности анализа безубыточности

Анализ результатов

Изучив эту тему, студент должен:

**уметь:**

* составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
* использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
* использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**знать:**

* структуру и функции бизнес-планов;
* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
* методику бизнес - планирования;
* базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

 Сценарный и результатирующий прогноз. Анализ чувствительности проекта. Анализ рисков. Оценка проекта и принятие по нему решения.

**Семинарское занятие № 9. Представление и презентация проекта**

Особенности представления и реализации бизнес-плана страховой компании

Структура презентации проекта

Представление инвестиционного предложения

Принятие решения по проекту

Изучив эту тему, студент должен:

**уметь:**

* составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
* использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
* использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

**знать:**

* структуру и функции бизнес-планов;
* требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
* методику бизнес - планирования;
* базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес - планированию;

 Цели презентации; Презентации и их следствия; Способы их предупреждения; Основные подконтрольные показатели: рентабельность капитала; производительность; степень ликвидности. GAP-анализ (анализ стратегических «люков»). Портфолио – анализ. Расчет маржинальной прибыли. Сравнительные расчеты