**Тезисы лекций по дисциплине «Управление финансами в страховании»**

**Раздел 1. Концептуальные основы финансового менеджмента страховой компании**

**Тема 1.1. Особенности организации финансов страхового бизнеса**

1. Цели и задачи финансового менеджмента в страховании

2. Информационная база финансового менеджмента в страховании

3. Субъект и объект управления

4. Функции финансового менеджмента

Основные понятия: финансовый менеджмент; агрессивный, консер¬вативный, умеренный, идеальный, текущий и стратегический финансовый менеджмент; субъект, объект управления; функции финансового менеджмента: традиционные, нетрадиционные , специальные функции;

Содержание темы:

- понятие финансового менеджмента;

- цели и задачи финансового менеджмента;

- основные принципы финансового менеджмента;

- основные направления финансовой политики предприятия;

- обязанности финансового менеджера и направления работы финансовой дирекции;

- роль финансового менеджмента в общей системе управления предприятием;

- подсистемы финансового менеджмента: объект и субъект управления;

**Тема 1.2.** **Средства управления финансами страховой компании** лекция

1. Постановка задачи финансового менеджмента

2. Решение задачи неразорения страховой компании

3. Основные бизнес-процессы страхования.

Основные понятия: финансовый механизм управления предприятием; финансовые методы; финансовые рычаги; нравовое обеспечение; нормативное обеспечение; Информационное обеспечение.

Содержание темы:

- цели и задачи финансового менеджмента;

- функции финансового планирования: традиционные, нетрадиционные, специальные;

- виды финансового менеджмента: стратегический, оперативно-тактический. – финансовый механизм и его элементы: финансовые методы, финансовые рычаги, финансовая информация, нормативное и правовое обеспечение.

**Раздел 2. Управление финансовыми ресурсами и капиталом**

**Тема 2.1. Обеспечение финансовой устойчивости страховой компании** лекция

Правовые основы страховой деятельности

Условия обеспечения финансовой устойчивости страховой компании

Оценка стоимости страховой услуги

Перестрахование как стратегия финансового управления

 *Основные понятия:*

- горизонтальный и вертикальный анализ баланса;

-платежеспособность;

- типы финансовой устойчивости;

- ликвидность и кредитоспособность;

- рентабельность и деловая активность;

- Группировка активов по степени ликвидности.

*Содержание темы:*

Сущность и значение финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Трехфакторная модель финансовой устойчивости. Ликвидность баланса. Абсолютные и относительные показатели ликвидности. Рейтинг кредитоспособности заемщика. Расчет и анализ показателей, характеризующих платежеспособность, финансовую устойчивость и деловую активность предприятия. Коэффициенты ликвидности; коэффициенты оборачиваемости активов; коэффициенты финансовой независимости; коэффициенты прибыльности; коэффициенты обслуживания долга. Показатели оценки ликвидности и кредитоспособности. Расчет и анализ показателей, отражающих эффективность деятельности предприятия: рентабельность активов; рентабельность инвестиций; рентабельность собственного капитала; рентабельность реализованной продукции.

**Тема 2.2. Управление доходами и расходами** лекция

Состав и источники доходов страховой компании

Управление продажами

Управление инвестициями страховых резервов и собственных средств

*Основные понятия:*

- основные элементы капитала;

- виды капитала;

- сущность и состав финансовых ресурсов;

- структура капитала хозяйствующего субъекта: собственный, заемный, уставный, резервный, добавочный капитал;

- состав и функции внеоборотных и оборотных активов;

*Содержание темы:*

Понятие финансовых ресурсов. Взаимосвязь понятий «финансовые ресурсы» и «капитал». Формы вложения капитала: предпринимательский и кредитный капитал. Структура капитала: собственный, заемный. Преимущества и недостатки собственного и заемного капитала. Понятие и порядок создания уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала. Источники финансовых ресурсов. Расчет показателей эффективности управления капиталом: фондоотдача; фондоемкость; срок окупаемости; рентабельность капиталовложений; коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования основных средств. Расчет цены капитала: собственного, заемного, средневзвешенной.

**Тема 2.3. Управление финансовыми и денежными потоками**

Понятие, структура и показатели финансовых и денежных потоков

Особенности финансовых и денежных потоков в страховании

Организационная структура страховой компании

Состав притока и оттока денежных средств

*Основные понятия:*

- Виды денежных потоков: по операционной, финансовой, инвестиционной деятельности;

- Классификация денежных потоков;

 Отчет «О движении денежных средств» и методы его анализа;

- Положительный и отрицательный денежные потоки.

*Содержание темы:*

Денежный поток. Управление денежными потоками включает следующие аспекты: учет движения денежных средств; анализ потоков денежной наличности; составление бюджета движения денежных средств; контроль за использованием бюджета движения денежных средств. Принципы управления потоком денежных средств. Классификация денежных потоков предприятия (корпорации). Главным документом для анализа денежных потоков является «Отчет о движении денежных средств» (форма № 4), составленный на основе прямого метода. Поток денежных средств: основная (операционная) деятельность; инвестиционная деятельность; финансовая деятельность. Источники денежных средств. Неденежные формы расчетов.

**Тема 2.5. Капитализация страхового бизнеса**  лекция

Показатели эффективности управления финансами

Сущность капитализации

Направления работы по увеличению рыночной стоимости

*Основные понятия:*

- рыночная возможность предприятия и ее оценка;

- уравнения регрессии и интерпретация результатов;

- бизнес диагностика предприятия;

- рыночная возможность предприятия и ее оценка;

- уравнения регрессии и интерпретация результатов;

- бизнес диагностика предприятия;

- виды планов.

*Содержание темы:*

Сущность и содержание отдельных приемов финансового менеджмента. Рыночная возможность предприятия и ее оценка. Оценка будущих продаж. Основные причины и данные для составления прогноза на товары или услуги. Факторы, влияющие на спрос в процессе внедрения нового товара. Уравнения регрессии и интерпретация результатов. Оценка финансовых возможностей партнеров и конкурентов. Бизнес диагностика предприятия. Расчет показателей оценки денежных потоков предприятия. Планирование как метод финансового менеджмента. Виды планов.

**Тема 2.6. Финансовые стратегии в страховом бизнесе** лекция

Понятие и содержание финансовой стратегии

Современные стратегии в страховом бизнесе

Финансовый маркетинг

Основы формирования финансовой стратегии страховой компании

*Основные понятия:*

-стратегия;

- стратегическое управление;

-стратеги­ческие решения;

-миссия;

-цели;

-действия;

-задачи

*Содержание темы:* система стратегического управления; финансовая стратегия; общая финансовая стратегия; оперативная финансовая стратегия; финансовый маркетинг; этапы разработки системы ключевых показателей; виды спроса.