



# ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

2016

ЕСИПЕНКО В.М., ГМЫРИКОВА С.В., САДОВАЯ С.Н., ЛАЗАРЕВ С.В.  
Смоленск, Россия

## ХРАМОВОЕ ЗОДЧЕСТВО СМОЛЕНСКА КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация.* Характеристика укомплектованности туристической инфраструктуры города Смоленска. Анализ привлекательности храмового зодчества в Смоленске как регионального аспекта туристско-рекреационной деятельности. Основные направления решения проблем развития туризма в Смоленске. Разработка современных туристических продуктов, которые заинтересуют различные целевые аудитории.

*Ключевые слова.* Туризм, инфраструктура, храмовое зодчество, историческое наследие.

ESIPENKO V.M., GMYRIKOVA S.V., SADOVAYA S.N., LAZAREV S.V.  
Smolensk, Russia

## TEMPLE ARCHITECTURE IN SMOLENSK AS THE REGIONAL ASPECT OF TOURISM AND RECREATION ACTIVITIES

*Abstract.* Characteristics of the level of tourism infrastructure equipment in Smolensk. Analysis of the Smolensk temple architecture attraction as the regional aspect of tourism and recreation activities. The main directions of development of tourism in Smolensk. Development of contemporary tourist product to attract various types of the target audience.

*Key words.* tourism, infrastructure, temple architecture, historic heritage.

Смоленск – один из старинных городов России. Его история насчитывает более тысячи лет. На территории региона расположено свыше 4000 памятников истории и культуры. И поэтому, очень обидно слышать, что Смоленск ничем не примечательный населённый пункт, которому нечем привлечь туристов.

Современная международная обстановка, когда отдых в Европе и далёких жарких странах становится дорогим и небезопасным, может дать импульс развитию внутреннему туризму в Смоленске – городе, лежащем на «пути из варяг в греки», который как нельзя лучше своей историей отображает историю всей России.

На заседании координационного совета по туризму глава Ростуризма Олег Сафонов на вопрос о потенциале Смоленского региона ответил, что «... Смоленск транспортно «упакован». Сейчас необходимо сформировать турпродукт, продвигать его и заинтересовать туристов приехать к вам, показать, что их здесь ждут, здесь им рады. Рядом Московская область, там проживает почти 20 миллионов человек, и многие из них с удовольствием поедут в Смоленскую область» [2].

Таким образом, мы видим проблему – на фоне грандиозного, исторически богатого потенциала существует нехватка оригинальных «туристических продуктов».

Целью нашей работы является изучение перспектив развития туристической сферы Смоленска в рамках культурно-познавательного туризма, связанного с интересом к памятникам храмового зодчества города Смоленска.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

- проанализировать состояние туристического потенциала Смоленска;
- рассмотреть соответствие туристической инфраструктуры Смоленска современным требованиям туризма;