**Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Смоленская академия профессионального образования»**

ОДОБРЕНО

научно-методическим советом

Протокол № 1 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

на 5 семестр 2015 / 2016 учебного года

ФИО преподавателя: **Саутенкова Анна Ивановна**

МДК 01.02 «**Технико-экономический анализ полиграфических технологий»**

Курс: 3 Группа: 313-пгс

Специальность 261701«Полиграфическое производство»

Общее количество часов на дисциплину по учебному плану: 90ч

Аудиторных занятий- 60(50 семинарских, 10 практических), 30 ч.-самостоятельная работа.

Календарно-тематический план составлен в соответствии с учебным планом , утвержденным по специальности «Полиграфическон производство 26.08. 2011 года, и программой, утвержденной 3.09.2015 года.

**Преподаватель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Саутенкова А.И.**

 (подпись) (ФИО преподавателя)

Календарно-тематический план рассмотрен на заседании кафедры Протокол № 1 от 03.09. 2015 г.

**Декан** / **Зав.кафедрой** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Володин Д.А.**

 (подпись) (ФИО декана/зав.кафедрой)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Календарные сроки изучения темы или № недели** | **Наименование разделов и тем** | **Кол-во часов на раздел / тему** | **Вид занятия** | **Наглядные пособия, в том числе технические средства, используемые при изучении темы** | **Задания для учащихся для сам.работы дома** | **Примечание** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 1 неделя | **Введение.*****Занятие 1***1.Содержание дисциплины и ее задачи.2.Связь с другими дисциплинами,с теорией и практикой рыночной экономики. 3.Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия различных форм собственности. | 2 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007с.3-6,4-8. |  |
| 2 |  | **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка** |  |  |  |  |  |
| 3 | 1 неделя | **Тема1.1. Отрасль в системе национальной экономики.*****Занятие 2***1.Отрасли экономики.2. Роль и значение конкретнойотрасли в системе рыночной экономики.3.Перспективы развития отрасли. 4.Предприятие– основное звено рыночной экономики. 5.Назначение и сфера деятельности предприятия. 6.Задачи, функции предприятия. 7.Классификация предприятий8Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные (муниципальные) предприятия. | 2 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с.7-14.9-15. |  |
| 4 | 2 неделя | **Тема 1.2 Материально- технические, трудовые и финансовые ресурсы.**1.Основные понятия и классификация материально-технических ресурсов.2. Виды сырья, используемые в качестве сырьевой базы отрасли, предприятия.3.Основные направления рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. 4.Формы обеспечения ресурсами. 5.Плата за природные ресурсы. 6.Важнейшие показатели уровня использования материальных ресурсов.**Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по темам:Ресурсо- и энергосберегающие технологии. Технические ресурсы отрасли, их структура и классификация.Показатели эффективного использования | 22 | Семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с.15-19.24-29. |  |
| 5 | 2 неделя |  **Тема 1.3 Экономические ресурсы отрасли.**1.Трудовые и финансовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. | 2 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007.с.38-42,33-39 |  |
|  |  | **Раздел 2.** **Производственная структура организации.** |  |  |  |  |  |
| 6 | 3 неделя | **Тема 2.1 Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике**1.Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (формы собственности, степень экономической свободы, формы деятельности и хозяйствования).2.Организационно-правовые формы организаций, особенности и сущность функционирования. **Самостоятельная работа по теме.**Подготовка докладов и сообщений по темам:-Типы производственной структуры: технологическая, предметная, смешанная.-Факторы, определяющие структуру управления предприятием.***Входной контроль*** | 24 | Семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007.с.42-49. |  |
| 7 | 3 неделя | **Тема 2. 2 Система управления предприятием****1.**Организационная структура управления предприятием. 2.Общая и производственная структура управления предприятием.3. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех.4.Типы производственной структуры: технологическая, предметная, смешанная. 5.Факторы, определяющие структуру управления предприятием.6.Основные направления совершенствования системы управления предприятием. **Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по темам:1.Организационная структура управления предприятием.2.Основные направления совершенствования системы управления предприятием | 23 | Семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с56-64,43-57. |  |
| 8 | 4 неделя | **Тема 2.3 Производственная структура организации**1.Типы производства, их технико - экономическая характеристика. 2.Влияние типа производства на методы его организации.3.Производственная структура организации, факторы ее определяющие. 4.Функциональные подразделения организации. 5.Производственная инфраструктура как необходимая основа для экономического развития организации. **Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по теме:-Тенденции развития производственной инфраструктуры организации, пути ее совершенствования. | 23 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с.65-72,60-65. |  |
| 9 | 4 неделя | **Тема 2.4. Производственный и технологический процессы**1.Производственный процесс в организации: понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. 2.Структура производственного процесса3.Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации. 4.Производственный цикл, его длительность.5.Организация производственного процесса в пространстве. 6.Виды движений предметов труда в процессе производства.7.Технологический процесс. Его элементы | 2  | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска.Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,73-81,68-71. |  |
| 10 |  | **Раздел 3. Экономические ресурсы предприятия** |  |  |  |  |  |
| 11 | 5 неделя | **Тема 3.1 Имущество и капитал.**1.Имущество предприятия: понятие, состав.2.Капитал организации. 3.Источники формирования капитала.4. Уставной капитал – основа создания и функционирования организации. 5.Особенности формирования уставного капитала акционерного общества. **Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по теме:1.Особенности формирования уставного капитала акционерного общества. | 23 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с.82-99,73-77. |  |
|  |  | **Тема 3.2 Основные фонды*.***1.Экономическая сущность основных фондов предприятия. 2.Классификация основных фондов.3. Структура основных фондов, факторы, влияющие на структуру основных фондов. 4.Оценка и переоценка основных средств.5. Физический и моральный износ основных средств. 6.Причины износа и методы его восстановления. 7.Понятие об амортизации основных средств. 8.Способы начисления амортизации. 9.Показатели состояния, движения и использования основных средств. 10.Основные пути и проблемы лучшего использования основных фондов в условиях рыночной экономики. 11.Аренда основных производственных средств.**Практическое занятие №1.** Определение показателей эффективности использования и технического состояния основных фондов. Расч**ет** амортизации.**Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по теме:-Аренда основных производственных средств. -Лизинговая форма аренды, её преимущества. | 213 |  |  |  |  |
| 12 | 6 неделя | **Тема 3.3 Оборотные средства предприятия.**1.Эномическая сущность оборотных средств предприятия. 2.Состав и структура оборотных средств.3. Источники формирования оборотных средств. 4.Нормирование оборотные средства.5. Роль нормирования оборотных средств в определении потребности и экономном их использовании.6.Методы нормирования оборотных средств. 7.Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и расходов будущих периодов. 7.Показатели оборачиваемости оборотных средств.8. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.9.Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 10.Нормирование расхода материалов на предприятии, его значение.11. Норма расхода материалов, ее состав и структура.12.Показатели эффективного использования материальных ресурсов.**Практическое занятие №2.** Расчет показателей использования оборотных средств.**Самостоятельная работа по теме:**Подготовка докладов и сообщений по темам:-Показатели эффективного использования материальных ресурсов.-Пути рационального использования материальных ресурсов. | 213 | семинарПрактическая работа | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доскаКомпьютеркомпьютер | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;1. БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007с.100-114,78-82.
 |  |
| 13 | 7 неделя | **Тема 3.4. Трудовые ресурсы.****Организация, нормирование и оплата труда**1.Персонал предприятия, его роль и значение. 2.Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия. 3.Баланс рабочего времени и его назначение. 4.Нормирование труда на предприятии, его роль и значение. 5.Виды норм труда и методы их расчета.6.Методы изучения затрат рабочего времени. 7.Состав нормы времени. 8.Производительности труда, ее сущность и значение. 9.Факторы и резервы роста производительности труда. 10.Показатели производительности труда. 11.Методы измерения показателей производительности.12.Оплата труда в современных условиях, принципы организации оплаты труда.13. Системы заработной платы. 14.Тарифная система оплаты труда и ее элементы. 15.Нетрадиционные системы заработной платы: бестарифная, контрактная, плавающих окладов и другие.16. Виды заработной платы. Формы заработной платы, их разновидности и условия их применения. 17.Состав фонда заработной платы. 18.Надбавки и доплаты к заработной плате. 19.Расчет фонда заработной платы. 20.Средняя заработная плата и значение ее расчета. **Контрольная работа****Практическое занятие №3.** Расчет показателей производительности**Практическое занятие №4.** Расчет заработной платы. **Самостоятельная работа по теме:**-Средняя заработная плата и значение ее расчета. -Мотивация и стимулирование труда на предприятии. | 31113 | СеминарПрактическая работаКонтрольнаяработа | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска.компьютер | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;1. БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,116-123.83-91.
 |  |
| 14 | 8 неделя | **Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия.** |  |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 4.1 Маркетинг: его основы и концепции.**1.Маркетинг, его основы. 2.Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта3..Принципы и цели маркетинга:4.Ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.5.Реклама: назначение, классификация, требование к рекламе.**Самостоятельная работа по теме**Подготовка докладов и сообщений по темам:-Реклама: назначение, классификация, требование к рекламе.-Правовая база рекламной деятельности. | 23 | семинар | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска. | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;1. БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,124-133,92-99.
 |  |
|  |  | **Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его организации**1.Функции маркетинга и этапы его организации, сбор информации и комплексное развитие рынка, отбор целевых рынков и сегментация.2.Изучение запросов и поведения потребителей, формирование стратегии производства и товарной политики, планирование производства и ассортимента товаров, формирование ценовой политики и установление цен на товары, определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях, организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю. | 2 | семинар | компьютер |  |  |
|  |  |  **Тема 4.3 Качество и конкурентоспособность продукции**1.Сущность и значение повышения качества продукции. 2.Система показателей качества продукции. 3.Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. 4.Показатели конкурентоспособности. 5.Факторы, влияющие на качество продукции. 6.Экономическая эффективность повышения качества продукции.7.Рыночная конъюнктура и конкурентоспособность продукции | 2 | Семинар |  |  |  |
|  |  | **Тема 4.4. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.** **1.**Инновационнаядеятельность предприятия, ее содержание. 2.Показатели потенциала организации.3.Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. 4.Инвестирование в деятельности предприятия.5. Состав и виды инвестиций. 6.Капитальные вложения и их роль в воспроизводстве основных фондов предприятия. 7.Капитальные вложения и их структура.8 Источники финансирования капитальных вложений. 9.Показатели экономической эффективности капитальных вложений. | 2 | Семинар |  | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,135-148.103-108. |  |
| 15 | 9 неделя | **Раздел 5. Производственная деятельность предприятия.** |  |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 5.1. Производство продукции (работ, услуг).** **Производственная мощность. Патентоведение.**1.Продукция предприятия, ее формы и виды. 2.Производственная программа предприятия, ее содержание. 3.Измерители производственной программы предприятия. 4.Факторы, влияющие на план производства продукции (работ, услуг). 5.Стоимостные показатели производственной программы. 6.Понятие производственной мощности предприятия, виды производственных мощностей. 7.Методы расчета производственной мощности предприятия. 8.Показатели использования производственной мощности предприя**Самостоятельная работа студента по теме**Подготовка докладов и сообщений по темам:-Патентоведение. Виды патентов.-Изобретательство. | 23 | семинар |  | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,150-158,110-115. |  |
|  |  | **Раздел 6. Себестоимость, цена и рентабельность - основные показатели** **деятельности предприятия.****Тема.6 1. Издержки предприятия, их сущность и структура.**1.Понятие себестоимости продукции. 2.Роль снижения себестоимости продукции в деятельности предприятия. 3. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. 4.Виды себестоимости продукции. 5.Классификация затрат на производство и реализацию продукции. 6.Условно-постоянные и условно-переменные затраты производства и их влияние на величину прибыли. 7.Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. 8.Налоговый Кодекс РФ, глава 25 “Налог на прибыль организаций” о составе затрат.9. Структура себестоимости и ее особенности в различных отраслях.10 Калькуляция, её виды. 11.Методы калькулирования затрат**Практическое занятие №5.** Составление калькуляции изделия, сметы затрат. | 41 | СеминарПрактическая работа | Компьютер,мультимедийный проектор,интерактивная доска.компьютер | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007,с 160-171,с.120-145. |  |
|  |  | **Тема6.2.Ценообразование в рыночной экономике.**1.Понятие цены, её элементы, структура. 2.Функции цены. 3.Факторы ценообразования.4. Виды цен.5.Ценовая стратегия предприятия. 6.Задачи предприятия по формированию цен: максимизация прибыли, выживаемость в конкуренции, повышение качества продукции и. Этапы ценообразования. 7Методы установления цен.Практическая работа**Практическое занятие №6.** Расчет цен на товары народного потребления и производственного назначения. | 21 | СеминарПрактическая работа |  | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007.с.178-185,146-152 |  |
| 16 |  | **Тема 6.3.Прибыль и рентабельность**1.Доход и прибыль предприятия. 2.Роль и значение прибыли как конечного финансового показателя предпринимательской деятельности предприятия. 3.Функции прибыли, источники образования прибыли.4.Факторы, влияющие на величину прибыли.5. Точка безубыточности. 6.Виды прибыли, формируемые на предприятии. 7.Рентабельность – экономический показатель эффективности предпринимательской деятельности.8. Виды рентабельности. 9.Методы расчета рентабельности. 10.Пути повышения рентабельности. **Практическое занятие №7.** Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов товаров. | 21 | семинарпрактическая работа |  |  |  |
|  |  | **Раздел 7. Планирование деятельности организации.****Тема 7.1. Бизнес-планирование.** 1.Значение планирования в деятельности предприятия. 2.Основные принципы и методы планирования. 3.Виды планов: по назначению, уровню управления, видам изделий и работ, срокам исполнения.4. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.5Система показателей плана. Измерители, применяемые для исчисления показателей плана: натуральные, трудовые, стоимостные. 6.Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования. Цель разработки и содержание бизнес-плана предприятия; задачи и бизнес-плана. 7.Типы бизнес-планов: производственный, инвестиционный, план финансового оздоровления предприятия.8. Разделы бизнес-плана.**Практическое занятие №8.** Составление бизнес-плана.**Тема 7.2 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия.** 1.Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 2.Технико-экономические показатели использования оборудования. 3.Показатели технического развития и организации производства, их расчет.4Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.5Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. 6.Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.**Практическое занятие №9.** Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.**Практическое занятие №10**. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.  | 31311 | семинарПрактическая работасеминар |  | Симунина Т.А.»Экономика предприятия» Москва 2008;БелоусоваН.М. «Экономика отрасли» МГУП 2007.с.190-196,154-167. |  |
|  |  | Итого: | 60 (90) |  |  |  |  |

Отчет преподавателя о выполнении календарно-тематического плана

1. Количество часов по учебному плану: 60
2. Фактически выполнено:

Преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Саутенкова А.И.** (подпись) (ФИО преподавателя)