ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОБРАЗОВАНИЮ , НАУКЕ

И ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования

«Смоленский промышленно-экономический колледж»

**Оценочные материалы по МДК 01.02 «Технико-экономический анализ полиграфических технологий»**

**для специальности 263701 Полиграфическое производство**

**(базовая подготовка)**

2012 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрено на заседании НМСОГБОУ СПО «Смоленский промышленно-экономический колледж»Протокол №\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. | УтверждаюЗаместитель директора по УМР ОГБОУ СПО «Смоленский промышленно-экономический колледж»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Судденкова «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. |
| Рассмотрено на заседании кафедры «Технология машиностроения»Протокол № \_\_\_от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г.Декан Технического факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В.Лазарева |  |
| Составитель \_\_\_\_\_ А.И.Саутенкова /преподаватель ОГБОУ СПО «Смоленский промышленно-экономический колледж»/ |  |

 **Введение**

Оценочные материалы разработаны для установления соответствия содержания и качества подготовки обучающегося образовательного учреждения по МДК 01.02 «**Технико-экономический анализ полиграфических технологий**» Федеральному Государственному образовательному стандарту специальности СПО 263701 «Полиграфическое производство».

 Оценочные материалы используются при проведении оценки содержания и качества подготовки обучающихся образовательного учреждения путём тестирования.

 Оценочный материал по МДК 01.02 «**Технико-экономический анализ полиграфических технологий**» состоит из спецификации , набора стандартизированных заданий в тестовой форме и задач.

**Спецификация оценочных педагогических материалов по МДК01.02 «»**

1. **Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Профессиональный цикл

**2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* анализировать предложение на проектирование и производство дан­ного вида полиграфической продукции;
* осуществлять расчеты экономических показателей деятельности предприятий по принятой стандартной методологии;
* использовать нормативную, правовую, экономическую документацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности;
* выбирать технологическое оборудование и последовательность вы­полнения технологических операций по соотношению «цена-качество»;
* оценивать пригодность имеющихся производственных помещений для размещения проектируемой технологии;
* обосновать и доказать правильность решений, принятых в результате технологического проектирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* технологические возможности современного основного и вспомога­тельного оборудования, наиболее соответствующего способу печати и условиям изготовления полиграфической продукции в проектируе­мом производстве;
* варианты рационального построения технологий переработки совре­менных основных и вспомогательных полиграфических материалов;

основные технико-экономические и ситуационные показатели оценки результатов проектирования и целесообразности его внедрения.

* организацию производственного и технологического процессов
* особенности экономических отношений, процессов и явлений на микроуровне;
* экономические и правовые основы финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организацию различных форм собственности
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования
* механизмы ценообразования;
* формы оплаты труда;
* основные технико-экономические показатели деятельности организации;

-**Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

**176 Часов-(50 ч-аудиторных занятий,76-практических работ)**

**4. Материалы срезового контроля знаний студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела и темы** | **Дидактические единицы** | **Содержание заданий и их количество** | **Уровни сложности заданий** |
| **Основные понятия** | **Основное содержание****темы** | **Количество заданий** |
| ***Раздел 1. Получение и обработка исходных данных для техно­логического проектирования*** | Исходные данные для технологического проетирования,выбор и разработка полиграфической технологии,выбор основного и вспомогательного технологического оборудования,производственные площади и инженерное обеспечение,оценочные показатели результатов проектирования,специальные полиграфические технологии. |  |  |  |  |
| 1.1. Порядок получения и предварительной обработки исходных данных для технологического проектирования  | Предприятие,производство,основной и вспомогательный персонал,площади | Исходные данные для проектирования | 111 | 3-А |
| ***Раздел 2. Выбор и разработка технологии*** |  |  |  |  |
| 2.1. Выбор способа печати  | Высокая ,глубокая.офсетная печать | Проектирование предприятия в соответствии с видом продукции. | 1 | 1-А |
| 2.2. Основные принципы выбора технологий  | Предметный,технологический,линейынй принципы. | Принципы проектирования | 1 | 1-В |
| ***Раздел 3. Выбор основного и вспомогательного технологиче­ского оборудования*** |  |  |  |  |
| 3.1. Общие требования к оборудованию, которое предлагается ис­пользовать в проектируемом технологическом проекте.  | Допечатное,печатное,послепечатное оборудование | Требования к оборудованию | 11 | 1-А1-В |
| 3.2. Влияние выбранного способа печати и показателей промзада­ния на подбор оборудования для проектируемого технологического процесса. | Вид продукции,тираж,объём,плёнка.бумага. | Влияние выбранного способа печати и показателей промзада­ния на подбор оборудования | 6 | 6-А |
| ***Раздел 4. Производственные площади и инженерное обеспече­ние*** |   |   |  | 2-А |
| 4.1.Основные принципы проектирования производственных поме­щений для размещения проектируемой технологии. | Площади:основная.вспомогательная,технологическая | Принципы проектирования производственных поме­щений | 111 | 1-В2-А |
| 4.2. Общие требования к производственным, складским и другим производственным помещениям, предназначенным для размеще­ния проектируемой технологии.  | Грузопоток,склады,лаборатория | . Общие требования к производственным, складским и другим производственным помещениям | 9 | 4-А5-В |
| ***Раздел 5. Оценочные показатели результатов проектирования*** |  |  |  |  |
| 5.1. Бизнес-прогноз и перечень составляющих его основных экономических показателей. |  |  | 1 | 1-А |
| ***Раздел 6. Специализированные полиграфические технологии*** |  |  |  |  |
| 6.1.Современные технологии и оборудование рекламно-бланочного и упаковочного производства. |   |  | 21 | 2-А1-В |

**5. Общее количество заданий по каждой дисциплине -30: из них первого** уровня -21, второго уровня сложности -9.

**Уровень «А»** - 21 тестовое задание на выбор одного правильного ответа из четырех предложенных. Задания оцениваются в 1 балл.

**Уровень «В»** - 5 задач по расчёту основных технико-экономических показателей.Задания оцениваются в 4 балла.

Максимальное количество баллов – 40 баллов.

**6. Задания выполняются студентами в течение 90минут.**

**7. Инструкция по организации и проведению тестирования:**

а)тестирование проводится в аудиториях, оборудованных персональными компьютерами;

б) тестирование выполняется в программной оболочке «СПО-тест».

**8. Критерии оценки знаний студентов:**

 «Удовлетворительно» - от 20-28 баллов;

«Хорошо»- от 29-33 баллов;

«Отлично» - от 34-40 баллов.

**Тестовые задания по МДК «Технико-экономический анализ полиграфических технологий»**

|  |
| --- |
| **Уровень «А»** |
| 1 | Физический печатный лист | 1. ***Лист бумаги определённого формата, запечатанный с одной стороны заданной красочности***
2. Лист бумаги формата 60х90, запечатанный с одной стороны заданной красочности
3. Лист бумаги определённого формата,запечатанный с двух сторон.
4. Краско-оттиск , приведённый к формату 60х90.
 |
| 2 | Краско-оттиск | 1. Однократное прохождение листа бумаги через печатную машину.
2. ***Физический печатный лист, запечатанный в одну краску.***
3. Физический печатный лист, запечатанный в одну краску,приведенный к формату 60Х90
 |
| 3 | К количественным показателям продукции относятся | 1. Красочность
2. ***Тираж***
3. Вид отделки
4. Схема печати
 |
| 4 | Офсетный способ печати используется для печати: | 1. Крупнотиражной продукции.
2. Этикеточной и упаковочной продукции на невпитывающих материалах.
3. Продукция единичными тиражами.
4. ***Всех видов продукции на любых типах материалов.***
 |
| 5 | Для печати многокрасочной изобразительной книжной продукции целесообразно выбрать: | 1. Однокрасочную одностороннюю машину
2. Двухкрасочную одностороннюю машину
3. Четырёхкрасочную одностороннюю машину.
4. ***Четырёхкрасочную двухстороннюю машину.***
 |
| 6 | Для определения мощности проектируемого предприятия за основу берётся | 1. Формный цех
2. ***Печатный цех***
3. Брошюровочно-переплётный цех
 |
| 7 | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: | ***1. Акционерное общество;***2. Совместное предприятие;3. Концерны;4. Малые предприятия. |
| 8 | Что отражает понятие "предложение"? | 1. Структуру товара на рынке;2. Стоимость товара для реализации;3. Количественную оценку товара на рынке;***4. Номенклатуру продукции, представленную на рынке.*** |
| 9 | Что отражает понятие "спрос"? | 1. Количество продавцов на рынке;2. Стоимость товара, представленного на рынке;3. Количество товара на рынке;***4. Совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;*** |
| 10 | Экономика предприятия - это: | **1**. Избранная технология производства;***2. Соотношение ресурсов на входе и выходе;***3. Состав и квалифицированный уровень кадров; |
| 11 |  Базой для составления производственной программы является план производства продукции: | ***1. В натуральных измерениях;***2. В стоимостных измерителях;3. В трудовых измерителях; |
| 12 | Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется | 1. Совершенной конкуренцией;2. Монополистической конкуренцией;3. Монополией;***4. Олигополией;*** |
| 13 | Формное офсетное производство необходимо размещать т.о.,чтобы оно имело удобные связи с | 1. ***репротехническим производством***
2. участком подготовки бумаги
3. брошюровочно-переплётным цехом
4. вспомогательным производством
 |
| 14 | В газетном производстве преимущественный формат бумаг | 1. А1
2. А2
3. ***А3***
4. А4
 |
| 15 | Для изготовления форм в газетном производстве используется технология |  1. форматного копирования 2.компьютер-фотоплёнка 3.***компьютер-печатная форма*** |
| 16 | Малотиражная полиграфическая продукция не изготавливается с помощью технологий |  **1. *глубокой печати*** 2. электрофотографии 3. струйной печати 4.флексографской печати 5.тампонной печати 6.трафаретной печати |
| 17 | Односторонние маршруты применяются преимущественно при транспортировке грузов в |  1. допечатном производстве 3. печатном производстве 4. ***послепечатном производстве*** 5. вспомогательном производстве |
| 18 | Что должно учитываться в первую очередь при организации работы по улучшению качества товара:**;** | 1. Возрастание цен на комплектующие изделия для производства товара;2. Снижение объема производства;***3. Динамика изменения потребностей в товаре;*****4. Изменение географии рынка товара** |
| 19 | Ремонт и профилактическое обслуживание оборудования рекомендуется производить по | 1. ***системе планово-предупредительного ремонта (ППР)***
2. нормативам ОНТП-6-97
3. ОСТу 5654-76
 |
| 20 | Помещение с постоянным пребыванием людей должны иметь | 1. ***естественное освещение***
2. искусственное освещение
3. усиленное искусственное освещение
4. смешанное освещение
 |
| 21 | На крупных производствах устанавливается система управления производством | 1. Адьютант
2. ***ЛИМ-корпорация***
3. Prinance
4. Pecom
 |
| **Уровень «В»** |

1.Определите годовую производственную мощность двухкрасочной печатной машины,формат печатного цилиндра которой 90х120,паспортное число оборотов-4000 об-час, коэффициент потери скорости-0,85, коэффициент потери времени 0,8 ,режим работы-2 смены(1 смена-2000 ч).

2.Оцените структуру ППП двух предприятий. Численность ППП пер­вого предприятия составляет 500 человек, в том числе руководящие ра­ботники — 100 человек, специалисты — 50 человек, рабочие — 300 че­ловек. Второго предприятия — 800 человек, в том числе руководящих работников — 150 человек, специалистов — 80 человек, рабочих — 400 чел

3.Определите производственную мощность предприятия на конец года, если мощность на начало года составила 75 300 тыс. краско-оттисков формата 60x90. В течение года была выведена из эксплуатации одна пе­чатная машина, мощность которой 15 500 тыс. двухкрасочных оттисков формата 60x90 и приобретена чатырехкрасочная печатная машина двой­ного формата, мощность которой составила 10 000 тыс. краско-прогонов

4.Определите затраты на основные материалы на заказ по следующим его параметрам. Книга формата 60х90/16, тираж 100 тыс. экз., объемом 10 п.л., печать однокрасочная, на офсетной машине; обложка бумажная, бесшвейное скрепление. Цена 1т бумаги офсетной 25 тыс. руб., 1т бумаги плотной для обложки 30 тыс. руб., 1кг черной краски 500 руб., 1кг латекса 200 руб

5.Определите коэффициент обновления и выбытия основных фондов в текущем году. Стоимость основных фондов на начало года составила 100 000,0 тыс. руб. Введено основных фондов на 350 000,0 тыс. руб. Вы­было основных фондов — 30 000,0 тыс. руб.