Саутенкова А.И. –преподаватель спецдисциплин ОГБПОУ «Смоленская Академия профессионального образования »

 **Быть на шаг впереди работодателя.**

 Настоящее время характеризуется большим количеством разнообразных реформ. Реформа образования-животрепещущий вопрос.Речь идёт о подготовке молодого поколения с новым мировоззрением и новым подходом к работе. Профессиональным компетенциям можно научить, куда важнее вырастить специалиста, способного нестандартно мыслить, умеющего работать в команде, и не боящегося ошибаться, ведь опыт всякого рода является бесценным.

 На Съезде Союза директоров ССУЗов России министр образования и науки отмечал: «Экономика постоянно предъявляет новые требования к образованию. Появились новые отрасли. И самое важное - повысились требования к уровню, масштабам и качеству подготовки высококвалифицированных кадров». И далее: «…принципиально важно скоординировать приоритеты подготовки с приоритетами экономического развития в соответствующих регионах».

 Насколько возможно применить это в подготовке специалистов полиграфического производства? Наверное,полиграфия - одна из тех отраслей, в которой технологии изменяются и появляются в большом количестве. Связано это с внедрением цифровых технологий в допечатных (в большей степени), печатных и послепечатных процессах.

 На высокотехнологичном оборудовании должен работать специалист, хорошо разбирающийся в электронике, программировании, и в то же время знающий технологию полиграфического производства.

 Какие же технологии предпочтительнее развивать в нынешнее время? Ответив на этот вопрос, мы поймём, каких специалистов необходимо готовить в будущем.

При ежегод­ном небольшом росте числа наименований выпускаемых книг сокращаются средние тиражи: свыше 50% книг имеют тираж до 5 тыс. экз., до 40%- 5-10 тыс. экз. и менее 10% - 10-20 тыс. экз. По оценкам экспертов, на рынке книжной полиграфии темпы роста замедляются

Из-за вынужденного импорта оборудования, мелованных сортов бумаги, красок и т.п.; высоких пошлин (до 15%) и НДС, конкурентоспособность российских полиграфических пред­при­ятий по сравнению с зарубежными невысока. Как следствие, российские заказы выполняют преимущественно типогра­фии Финляндии, Словакии, Германии, Украины и Литвы, а в последнее время Китая. На сегодняшний день за рубежом печатается более половины отечественных «глянцевых» журналов по названиям и около 2/3 по объему.

 По некоторым данным, сейчас в России насчитывается около 6,5-7,5 тыс. полиграфических предприятий (для сравнения: в крошечной Голландии их зарегистрировано 15 тыс.). При росте суммарного оборота всех предприятий полиграфической промышленности их доходность падает

 Емкость журнального сегмента ниже, чем газетного, а зависимость от колебаний покупательской способности - выше. Однако сегмент журнальной полиграфии активнее развивается, в нем есть незаполненные ниши. Развитие этого сегмента приводит к увеличению спроса на многоцветную полиграфию с пониженными требованиями к качеству.

. Самым «дешевым» и быстрым для входа на рынок остается сектор оперативной полиграфии. Распространенное сегодня в России оборудование цифровой печати для небольших типографий может стоить от $60 тыс.

 Цифровая печать в России представлена в значительной мере в виде печатных салонов, бюро, копицентров и других структур. Вместе с этим идет процесс оснащения цифровой техникой предприятий традиционной полиграфии. По различным оценкам, услуги на цифровую печать реализуют свыше 3 тыс. различных структур (включая типографии традиционных способов печати, имеющие соответствующие цеха и отделения). Это связано, в первую очередь, с тем, что цифровая печать позволяет:

- эффективно работать с малыми тиражами, начиная буквально с одного экземпляра;

- быстро выполнять заказы, когда на изготовление уходит считанные дни или даже несколько часов;

- иметь широкую номенклатуру выпускаемой продукции и набор дополнительных услуг;

- выполнять законченный цикл работ – от дизайна до доставки готовой продукции в офис заказчика.

Следует отметить некоторые особенности российского рынка цифровой печати:

- рынок цифровой печати характеризуется высоким уровнем конкуренции;

- основная доля цифровой печати предлагается как альтернативное решение по работам типографий с традиционными способами печати;

- стоимость цифровой печати выше стоимости продукции выполненной традиционными способами и ее преимущество реализуется только на коротких тиражах.

Около 60% предприятий и организаций цифровой печати имеют ежегодные темпы прироста выпуска продукции выше 10%. Неизменными темпы роста остались в последние годы примерно у 20% компаний. Только небольшая часть компаний отметила снижение темпов роста.

На рост спроса на услуги цифровой печати в Росси оказывают влияние следующие факторы:

 - постоянное совершенствование техники;

- замещение традиционных видов печати;

- рост «коротких тиражей»;

- развитие рекламного рынка и развитие прямого маркетинга;

- рост рынка треннингов;

- развитие выстовочно-ярмарочной деятельности.

 Сегмент упаковки и этикеткисегодня около 60% всей используемой в стране упаковки импортируется вследствие низкого качества российской продукции. Низкие ввоз­ные пошлины (5-10%) также способствуют импорту: произведенная за гра­ницей упаковка оказывается и дешевле.

 Сегмент российской этикеточной полиграфии также невелик по сравнению с его потенциалом. Причина – отсутствие производства в России мелованной бумаги.

Стиль жизни и предпочтения в питании изменяются — продукты быстрого приготовления и полуфабрикаты (и соответственно упаковка) становятся все более популярными. Легко открывающиеся металлические банки, вода в пластиковых бутылках с откручивающимися колпачками, упаковка для разогрева в микроволновке пользуются спросом, по данным исследования компании EuromonitorIntl.

Лидирующие позиции для печати на различного вида упаковках занимает флексография.

 Активная упаковка появилась уже около десяти лет назад. “Активная упаковка” содержит специальные добавки (поглотители газов и влаги, ароматизаторы, антимикробные и ферментные препараты), способствующие улучшению товарного вида и сохранению органолептических свойств пищевой продукции. С развитием техники и технологии получения упаковочных материалов расширяются функции упаковки. Из инертного, индифферентного барьера между пищевым продуктом и окружающей средой упаковка в настоящее время все больше превращается в фактор производства, поскольку с ее помощью можно:

*-* направленно изменять состав продукта. В этом случае для изготовления упаковки применяются биологически активные материалы с иммобилизованными ферментами (добавка плотно удерживается в матрице полимерного материала). Подробнее об этом читайте в дополнительной информации “Активная упаковка для молока” ниже;

 -защищать продукты питания от микробиальной порчи, продлевая тем самым время их “жизни”. К примеру, срок хранения колбасной продукции в “активной”\* оболочке увеличивается в 2-3 раза;

 -создавать оптимальную газовую среду внутри оболочки, что широко используется при хранении продуктов питания в модифицированной и регулируемой среде.

 -регулировать температуру обработки продуктов питания в условиях микроволнового нагрева (например, используя металлизированные полимерные материалы). Продукт в металлизированной упаковке в СВЧ-печи может разогреваться до 200° С и выше. В этом случае большая часть тепла генерируется в покрытии, и продукт поджаривается как на сковородке, что недостижимо при микроволновом нагреве;

Бактерицидные упаковочные материалы Для защиты пищевой продукции от неблагоприятного воздействия патогенной микрофлоры и токсичных продуктов ее жизнедеятельности в последние годы применяют бактерицидные упаковочные материалы.

Примером реализации такого способа является использование антимикробных защитных систем на основе гигиенически безопасных латексов (водных дисперсий синтетических полимеров

главная причина – не недостаток средств (российские товаропроизводители находят средства для инвестиций), а дефицит информации об этом направлении в упаковочной индустрии. Кроме того, материалы для активной упаковки совсем не обязательно приобретать за рубежом.

Трехмерная печать: области применения

Наиболее перспективным для внедрения трехмерной печати считается рынок геоинформационных систем, где с ее помощью с минимальными погрешностями создаются планы местностей, проекты зданий или ландшафтов. К примеру, 3D-модель незаменима для анализа и презентации градостроительных проектов, историкам она предоставит возможность воссоздать облик древнего города, а экологам - оценить последствия воздействий на окружающую среду.

Свойство быстро синтезировать необходимое количество учебных моделей позволяет решить многие проблемы образовательного сектора. Кроме того, RP уже довольно широко используется в медицине для создания макетов внутренних органов, протезов и имплантантов, в технологических процессах - для одноразовых литейных форм.

 Поле деятельности для развития полиграфии в новом направлении, на новых материалах и новом оборудовании очень обширно. Дело за работодателем , который рискнёт и сделает ставку на завтрашний день. А учебное заведение подготовит специалистов , выполнит социальный заказ и внесёт свой вклад в стабилизацию экономических процессов в стране.

 В центре Принтмедиа индустрии, который возглавляет к.т.н., профессор Цыганенко А.М. готовы оказать всемерную поддержку для подготовки преподавателей по новым технологиям с привлечением лучших мировых специалистов в этой области.

***Литература***

*Анисимов П.Ф., Мукаметзянов Г.В.* Состояние и перспективы научно-методического обеспечения инновационного развития системы среднего профессионального образования //Образовательная политика.2005.N 1.С.26-32.

*Белоусова Н.М., Богацкая С.Г. и др.* Экономика отрасли (полиграфическая промышленность):уч.пособ. М.:Изд-во Моск гос. ун-та печ.,2007.250с.

*Гузеев В.В* Современные технологии профессионального образования :интегрированное проектное обучение.М.:Изд-во ин-та соц и образ менедж.,2006.46с.

*Ярочкин Г.Ф., Ефимов С.А.* Методика проектирования учебных материалов на модульно-компетентностной основе для системы довузовского профессионального образования: метод.пособие.М:Изд-во Моск психол.-соц. ин-та,2006.177с.