

**Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение "Смоленская академия профессионального  
образования"**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ОГБПОУ СмоЛАПО  
М. В. Белокопытов

**ПРОГРАММА МАСТЕР - КЛАССА  
«РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА»**

**Разработчик:**

**Савченкова О.А.**

**Преподаватель кафедры  
«Экономика и сервис»**

**Смоленск**

**2017**

### **Пояснительная записка.**

Постоянно происходящие усложнения и ускорения общественных процессов, унификация всех сфер жизни общества, которая приводит, с одной стороны, к стиранию различий между культурами, этнической самобытности, а с другой — к нарастающему стремлению сохранить уникальность каждого народа, не допустить размывания традиций, изменяют и требования к отечественной системе образования, и изменения в современном мире. Сегодня становится приоритетной задача формирования и закрепления у молодого поколения гражданских ценностей, патриотизма, проявляющегося в чувстве любви к своей стране, ответственности за ее судьбу.

Современная школа на сегодняшний день формирует набор компетентностей, которыми должен обладать выпускник. Но всегда формируемые компетенции отвечают требованию современного образования. Школьный возраст наиболее подходящий период для формирования гражданской идентичности, воспитания общечеловеческих ценностей и качеств личности. Податливость, известная внушаемость детей, их доверчивость, склонность к подражанию, уважение и огромный авторитет учителя, его личностная позиция, создают благоприятные предпосылки для успешного воспитания. Выше изложенные качества учебной деятельности можно эффективно формировать через проведение мастер-классов и профессиональных проб.

В настоящее время туристско – краеведческое направление дает прекрасные возможности включать в обучения исследовательскую деятельность, основу которой составляют такие учебные действия, как умение видеть проблемы, ставить вопросы, наблюдать, делать выводы и умозаключения, защищать свои идеи.

Эта программа дает возможность школьникам шире познакомиться с мировыми туристическими зонами и родным краем, глубже понять историю и культуру других стран и мира, приобщить к исследованию родного края в разных формах – от простейших описаний до серьезных исследовательских работ, имеющих общественное значение и практическую ценность, принять участие в созидательной деятельности, развивать свои творческие способности.

**Цель курса:** совершенствование организации и содержания обучения и воспитания подрастающего поколения средствами туризма и краеведения.

#### **Задачи курса:**

Воспитание у школьников патриотизма, бережного отношения к природному и культурному наследию родного края

Развитие умений творческого, исследовательского характера; готовность к практическим делам.

Приобщение учащихся к краеведческой и поисково- исследовательской деятельности.

Совершенствование нравственного и физического воспитания обучающихся.

Выделяются следующие особенности системы дополнительного образования детей туристско - краеведческого профиля:

Опора на географическое, экологическое, геологическое и краеведческое содержание общего образования (построение системы внеурочной образовательной деятельности);

Организация туристско - краеведческой деятельности как открытой, развивающейся системы;

Эмоциональное разнообразие, достигаемое за счет инновационных и традиционных форм организации деятельности обучающихся на занятиях;

Образование единой социально - педагогической среды- сообщество партнеров между педагогом и обучающимися.

### **Основные требования. Учащие должны знать:**

Общие понятия о туризме: виды, классификацию туризма.

Об истории, культуре, географии своей «Малой Родины».

Историю, традиции своей малой Родины

Правила поведения группы и себя на природе.

### **Учащиеся должны уметь:**

Составлять туристические маршруты.

Проектировать и защищать свои исследовательские и проектные работы.

Ориентироваться на местности и по природным ориентирам определять свое местоположения.

Уметь работать с историческими, документальными и географическими источниками знаний.

### **Задачи деятельности**

1. Содействовать географическому, историческому, экологическому и культурному изучению родного края;

2. Развивать у школьников познавательную активность, туристские и исследовательские умения и навыки;

3. Знакомить школьников с разнообразными географическими, историческими и культурными объектами родного края;

4. Овладеть методикой проведения туристических походов, экскурсий;

5. Учить работать с различными источниками информации, отбирать, анализировать, систематизировать материал, выявлять и формулировать проблемы, грамотно оформлять туристические и экспедиционные отчеты и научные работы, овладевать искусством дискуссии, выступать перед аудиторией с докладами, обращаться с оборудованием и специальным снаряжением;

6. Способствовать профессиональному самоопределению учащихся.

**Прогнозируемые результаты:** формирование у школьников знания основ народной жизни, воспитание уважения и интереса к истории своей «малой Родины», а так же формирование навыков составления туристических маршрутов.

Запланированная программа поможет ребятам овладеть туристско - краеведческими знаниями, умениями и навыками, шире познакомиться с родным краем.

Предполагается, что учащиеся обретут в процессе новых друзей, испытают радость успеха, смогут реализовать свой творческий потенциал в различных видах краеведческой деятельности.

### Тематическое планирование

№	Тема занятий кружка	Кол-во часов
1	Место туризма и краеведения в современном мире. Основные понятия, сферы деятельности туризма и краеведение.	0,5
2	Этапы организации туристско - краеведческой работы масштабном и частном плане.	0,5
3	Все о туристических походах.	1
4	Место моей малой Родины на географической карте.	0,5
5	Путешествие по городам Смоленской области	1,5
6	Достопримечательности города Смоленска	1
7	Разработка туристического маршрута по родному краю.	4
8	Реклама своего проекта «Путешествие по родному краю».	1
9	Выставка «Туризм и путешествия» (презентации на сайте).	
	<b>Итого:</b>	10

