**Вариант 1**

**1.Термин "логистика" происходит от:**

А) др. греческого "логика"

б)др. греческого "искусство вычисления, рассуждения"

в) французского "склад"

Г) латинского "перевозка"

**2. Дайте определение материального потока**

А) запасы сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, находящиеся на складах фирм

Б) грузы, находящиеся в транспортных средствах перед отправкой заказчикам

В) материальныя продукция, ожидающая вступления в процесс личного или производственного потребления

Г) находящиеся в состоянии движения или покоя материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции

**3.Объектом управления логистики является:**

А) материальный поток Б) транспорт и запасы

В) логистическая система Г) производственное предприятие

**4. К логистической деятельности не относится**

А) управление запасами материальных ресурсов

Б) планирование потребности в материальных ресурсах

В) доведение готовой продукции до потребителя

Г) управление персоналом

Д) деятельность по снабжению предприятия сырьем и материалами

**5. Дистрибьютор - торговый посредник, который осуществляет операции**

А) от своего имени и за свой счет

Б) от своего имени, за счет средств производителя

В) за свой счет, от имени производителя

Г) за счет и от имени производителя

**6. Канал прямого распределения - это**

А) канал распределения продукции, в котором отсутствуют промежуточные звенья

Б) канал, характеризующийся линейностью распределения продукции

В) канал, в котором имеются два и более посредников распределения продукции

**7. По мере движения через звенья логистической цепи...**

А) материальный поток, двигаясь от сырья к конечному потребителю, с каждым разом уменьшается в цене

Б) стоимость материального потока остаётся неизменной

В) материальный поток увеличивается в стоимости

**8)Спрос на товар (услугу) как экономическая категория– это:**

а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге);

в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;

г) все ответы верны;

**9. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем:**

а) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи;

б) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного использования;

в) покупателями оптовой торговли являются только организации;

г) все ответы верны;

10.Конкурентоспособность – это:

а) самый высокий в регионе уровень качества;

б) способность товара или услуги продавать себя;

в) способность товара или услуги продавать себя в сравнении с аналогичными товарами и услугами в регионе, определяемая в конкретный период времени;

г) все ответы верны;

**11. Какой из представленных каналов товародвижения будет соответствовать двух уровневому каналу товародвижения.**

А) производитель- розничный торговец -потребитель

Б) производитель – оптовый торговец- розничный торговец –– потребитель

В) производитель – розничный торговец - оптовый торговец –– потребитель

**12. Какой из перечисленных методов конкурентной борьбы не является ценовым:**

а) улучшение сервисного обслуживания;

б) предоставление скидок с цены продаж;

в) сезонное снижение цен;

г) снижение цен ниже конкурентного уровня.

**13. Канал распределения – это:**

а) способ распространения рекламы;

б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;

в) способ транспортировки товара;

г) путь, по которому товара перемещается от производителя к потребителю, а денежные ресурсы обратно

**14. Какой из предложенных рыночных показателей показывает как эффективно работает предприятие:**

А) точка безубыточности;

Б) среднесуточный сбыт;

В) проникновение продаж;

Г) рентабельность.

Д) Максимальный уровень заказа

**15. Кто относится к посредникам не получающим право собственности на товар**

А) оптовая торговля

Б) брокеры и агенты

В) розничная торговля

Г) правильного ответа нет

**16. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов обусловливал эти изменения?**

а) увеличение предложения; б) увеличение спроса;

в) уменьшение предложения; г) уменьшение спроса; д) правильного ответа нет.

**17. Под стратегией сбыта понимается:**

а) действие которое предпринимает производитель при решении вопроса о том как следует продавать товары (через магазины, агентов или прямые продажи)

Б) работа со старыми клиентами и при влечение новых клиентов;

В) работа по получению заказов и разработка мер по быстрому получению оплаты.

**18. Получено 260 заказов на общую сумму 780 тыс. руб. Мощность предприятия 1млн. 450 тыс. руб. Определите обеспеченность заказами.**

А) 54,5 % Б) 53,8 % В) 5,4%

**19. Получено 214 заказов на общую сумму 980 тыс. руб. Мощность предприятия 1200 тыс. руб. Определите средний объем заказа.**

А) 4579,44 руб. Б) 4579 шт. В) 45,8 %.

**20. Какие каналы товародвижения вы применили бы, если разница между рыночной ценой и себестоимостью невелика.**