

Смоленский промышленно-экономический колледж

Планы семинарских занятий
Предмет «Экономика организации»

Преподаватель Дубинка О.А.

Смоленск

План семинара 1 (2часа)

Тема «Предприятие- основное звено рыночной экономики»

Цель

- знать задачи и функции предприятия, характеристику основных видов предприятия, сущность и формы предпринимательства, отличительные особенности функционирования различных организационно-правовой форм организаций;

Вопросы семинара

1. Предприятие-основное звено экономики. Роль, задачи, функции, виды предприятий.
2. Основы предпринимательской деятельности.(субъекты, признаки, виды, формы предпринимательства)
3. Малое предпринимательство.
4. Поведение предприятий в условиях рыночной и централизованно-плановой экономики.
5. Организационно-правовые формы предприятий.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- цель функционирования организации в условиях рыночной экономики, задачи, функции предприятия, порядок формирования имущества
- каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия
- секторы экономики
- какими ресурсами должно обладать предприятие для осуществления своей деятельности
- отличие поведения предприятий в условиях рынка и в условиях централизованно-плановой экономики
- доказать, что предприятие-главный субъект экономики
- роль малого бизнеса в рыночной экономики
- признаки, виды и формы предпринимательства
- сущность производственного, финансового, коммерческого предпринимательства. Какой вид предпринимательства является ведущим?
- предпринимательскую деятельность предприятия
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности предприятия
- критерии отнесения предприятий к тем или иным организационно-правовым формам
- отличительные признаки различных организационно-правовых форм предприятий

План семинара 2(2часа)

Тема «Развитие и совершенствование структуры предприятия»

Цель

- знать содержание структуры предприятия, факторы на нее влияющие и пути ее совершенствования

Вопросы семинара

- 1.Факторы, определяющие структуру предприятия
- 2.Рациональность инфраструктуры предприятия, основа развития предприятия
- 3.Принципы формирования подразделений предприятия
- 4.Направления и тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность организационной и производственной структуры предприятия
- элементы структуры предприятия
- факторы, влияющие на структуру
- сущность производственной инфраструктуры
- характеристика элементов производственной инфраструктуры
- виды рабочих мест
- цеха и их виды, специализация цехов
- предметная, технологическая и смешанная структура цехов
- совершенствование производственной структуры

План семинара 3 (2 часа)

Тема «Организация производства - основа создания новой продукции»

Цель

- знать особенности организации производства, их формы, типы и технико-экономическую характеристику.

Вопросы семинара

1. Основные законы организации производства.
2. Сущность специализации, концентрации производства.
3. Сущность кооперирования и комбинирования производства
4. Типы организации производства
5. Технико - экономическая характеристика производства
6. Поточное производство
7. Партионный и индивидуальные методы организации производства

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- производственный и технологический процессы и их виды
- принципы организации ПП
- производственный цикл и его элементы, значение сокращения производственного цикла
- формы организации производства (кооперация, комбинирование, концентрация, специализация) – характеристика, показатели, преимущества
- экономическая эффективность форм организации производства
- типы производства и отличительные особенности разных типов производства
- преимущества поточного производства
- технико-экономическая характеристика типов производства и форм организации производства
- методы организации производства и их характеристика

План семинара 4 (2 часа)

Тема «Сущность основных средств»

Цель

- знать классификацию основных средств организации, оценку и порядок переоценки основных средств, способы начисления амортизации основных средств, показатели состояния, движения и использования основных средств;
уметь использовать нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, определять структуру основных средств, рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств.

Вопросы семинара

1. Отличительные особенности основных средств. Классификация основных средств.
2. Структура основных средств
4. Учет и оценка основных средств
5. Износ и амортизация
6. Методика расчета амортизации
7. Воспроизводство основных средств
4. Показатели использования основных средств

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- роль основных производственных фондов, их классификацию
- структуру основных фондов и факторы на нее влияющие
- назначение оценки основных средств, виды оценки
- порядок определения первоначальной стоимости в зависимости от способов поступления основных средств в соответствии с нормативными документами
- износ основных средств, его виды и способы его возмещения
- значение амортизации, способы начисления амортизации, использование, нормативные документы
- расчет норм амортизации
- содержание показателей экстенсивного, интенсивного использования основных средств, направления лучшего использования основных средств
- пути эффективного использования основных фондов

План семинара 5 (2 часа)

Тема «Значение оборотных средств и порядок их нормирования»

Цель

- знать состав материальных ресурсов организации и показатели их эффективного использования, порядок нормирования оборотных средств организации, показатели оборачиваемости оборотных средств, пути ускорения оборачиваемости оборотных средств, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- уметь рассчитывать нормы и нормативы оборотных средств, показатели оборачиваемости оборотных средств.

Вопросы семинара

Тема: Значение оборотных средств (1 час)

1. Имущество, относящееся к оборотным фондам
2. Структура оборотных средств
3. Структура оборотных фондов

2.Значение незавершенного производства.

Тема: Нормирование оборотных средств (1 час)

1.Формирование среднего остатка оборотных средств

2.Значение нормирования оборотных фондов

3. Норма запаса оборотных средств

4.Экономия производственных ресурсов

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- сущность оборотных средств, их назначение, состав, структуру и кругооборот
- отличие основных средств от оборотных средств
- использование собственных и заемных источников формирования оборотных средств
- необходимость нормирования оборотных средств, назначение запасов
- выгодно ли создавать запасы в больших объемах, обосновать
- отличие нормы запаса от норматива, порядок нормирования запасов
- порядок нормирования производственных запасов, НЗП, расходов будущих периодов и запасов готовой продукции на складе
- показатели оборачиваемости оборотных средств, значение ускорения оборачиваемости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств
- состав нормы расхода, роль, значение, сфера применения
- виды отходов и вовлечение их в оборот (пример студента)
- причины перерасхода материалов, какие условия обеспечивают экономное использование материалов
- показатели расхода, уровня полезного использования материалов и показатель материалоемкости
- пути рационального использования материалов

План семинара 6 (2часа)

Тема «Инвестиции и капитальные вложения»

Цель:

- **знать деятельность предприятия в области инвестиций**
- **уметь определять показатели эффективности капитальных вложений**

Вопросы семинара

1.Инвестиционная политика предприятия

2.Инвестиционный проект

3.Источники и структура капитальных вложений

4.Эффективность энергосберегающих технологий

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- состав и задачи участников инвестиционного проекта (субъекты, объекты инвестиций)
- виды инвестиций
- объекты и субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капвложения
- структура капвложений
- государственное регулирование инвестиционной деятельности
- инвестиционный проект и его виды
- методы расчета эффективности капитальных вложений

План семинара 7 (1час)

Тема «Нормирование и производительности труда»

Цель

- знать виды норм труда, сущность производительности труда;
- уметь вести учет рабочего времени и норм труда, рассчитывать показатели производительности труда

Вопросы семинара

1. Учет рабочего времени
2. Баланс рабочего времени
3. Нормирование труда на предприятии
4. Производительность труда

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- учет рабочего времени и его документальное оформление
- назначение баланса рабочего времени и порядок планирования рабочего времени
- назначение и виды норм труда, причины пересмотра норм, причины невыполнения норм труда- условия, необходимые для применения и выполнения норм труда
- социально-экономическое значение роста производительности труда
- показатели производительности труда, виды трудоемкости

План семинара 8 (2часа)

Тема «Труд и заработная плата»

Цель

- знать категории и показатели численности работников организации, принципы оплаты труда в современных условиях, формы и системы оплаты труда
- уметь использовать нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, планировать численности персонала организации по категориям, разрабатывать тарифную сетку, определять заработную плату рабочих и служащих, планировать фонд заработной платы.

Вопросы семинара

1. Факторы, определяющие численность персонала
2. Планирование персонала организации по категориям
3. Оплата труда.
4. Современные особенности оплаты труда

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- роль трудовых ресурсов предприятия. Сущность кадровой политики на предприятии
- какими показателями характеризуется состав и структура и движение кадров организации, характеристика этих показателей.
- источники привлечения персонала, причины выбытия
- состав списочного состава персонала, методику расчета среднесписочной численности, назначение этого показателя

- исходные данные для планирования численности кадров организации и методику планирования численности
- роль заработной платы для работника и работодателя, связь оплаты труда с характером работы
- методы оценки работы, что должен сделать работодатель в целях организации оплаты труда
- какие формы оплаты труда получили распространение на предприятиях, условия их применения
- принципы организации оплаты труда
- назначение и роль тарифной системы в дифференциации оплаты труда, элементы тарифной системы
- сущность нетрадиционных систем оплаты труда
- состав фонда заработной платы в соответствии с нормативными документами
- трудовой кодекс по вопросам оплаты труда, виды доплат и порядок их определения
- порядок планирования фонда заработной платы
- расчет средней заработной платы и значение этого показателя
- мотивы и стимулы, условия премирования работников организации

План семинара 9 (2 часа)

Тема «Производственная программа и возможности предприятия»

Цель

- знать основные технико-экономические показатели деятельности организации, порядок разработки производственной программы организации, виды производственных мощностей и методы расчета производственной мощности
- уметь рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Вопросы семинара

1. Назначение производственной программы
2. Элементы товарной, валовой и реализованной продукции
3. Факторы, влияющие на производственную мощность
4. Виды производственных мощностей и методы расчета производственной мощности предприятия (цеха)

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- задачи, функции и значение планирования
- методы и принципы планирования, пример
- показатели плана предприятия, бизнес-планирование, типы бизнес-планов, отличие от плана предприятия
- порядок разработки производственной программы, как важнейшего раздела плана развития предприятия
- показатели и измерители плана
- обоснование производственной программы, виды производственных мощностей, какие мощности являются ведущими, что означает «узкое место» в производстве
- методы разработки производственных мощностей
- пути повышения производственной мощности предприятия

План семинара 10 (2 часа)

Тема «Экономическая сущность себестоимости»

Цель

- знать классификацию затрат на производство и реализацию продукции, виды себестоимости, издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат
- уметь использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, рассчитывать производственную и полную себестоимость отдельных видов продукции и всей товарной продукции, составлять плановую калькуляцию.

Вопросы семинара

1. Себестоимость продукции и ее виды
2. Классификации затрат по экономическим признакам, включаемых в себестоимость
3. Классификация затрат по статьям калькуляции.
4. Методы учета затрат и калькулирования. . Зарубежный опыт определения себестоимости
5. Смета затрат на производство и реализацию продукции
6. Распределение косвенных расходов

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- понятия «издержки производства», «затраты», влияние себестоимости на финансовый результат
- нормативная база определения затрат производства
- структура затрат, какие выводы можно сделать на основе анализа структуры себестоимости
- классификацию затрат на производство и реализацию продукции, виды себестоимости, - издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат, используемые
- выделите в составе полной себестоимости прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные, основные и накладные
- предельные, валовые, средние издержки. В каких случаях меняются постоянные затраты
- как влияет увеличение объемов производства на величину средних затрат, обосновать
- при каком уровне издержек производства оптимально
- что рост переменных затрат не приведет к снижению прибыли, а наоборот к ее увеличению
- калькуляция, ее виды, методы калькулирования затрат
- смета затрат, ее назначение, порядок составления

План семинара 11 (2 часа)

Тема «Ценообразование в рыночных условиях»

Цель

- знать виды и функции цен, механизм рыночного ценообразования
- уметь рассчитывать цену товара.

Вопросы семинара

1. Сущность цены и ее функции
2. Виды цен и их структура
3. Ценовые стратегии

4. Методы ценообразования

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- понятие цены, ее структуру
- признаки классификации цен, цены «франко»
- какую стратегию вырабатывает предприятие при установлении цен
- задачи и методы ценообразования, какие методы ценообразования преследуют рыночные факторы
- что является верхним и нижним пределом установленной цены
- эластичность спроса по цене и ее использование при установлении цен
- регулирующая роль государства в ценообразовании
- наценки, скидки, их виды, назначение

План семинара 12 (2 часа)

Тема «Формирование финансовых показателей предприятия в условиях рыночной экономики».

Цель

- знать состав финансовых ресурсов организации и показатели их эффективного использования, роль дохода и прибыли в деятельности организации, виды прибыли и рентабельности
- уметь использовать правовую и нормативную и экономическую документацию в своей профессиональной деятельности, рассчитывать прибыль, уровень рентабельности, точку безубыточности

Вопросы семинара

1. Формирование прибыли и ее функции
2. Факторы, определяющие прибыль
3. Показатели рентабельности
4. Значение точки безубыточности

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- нормативные документы, регламентирующие финансовые результаты
 - доход предприятия, его сущность, значение. Валовой, маржинальный, средний, предельный доход.
-
- роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия
- отличие прибыли от дохода, виды дохода, значение в деятельности организации
- источники получения прибыли и факторы ее роста, функции прибыли
- виды прибыли, формируемые в организации

- понятие экономической и бухгалтерской прибыли
- какие варианты соизмерения прибыли и затрат используются на практике
- определение порога рентабельности и эффекта производственного рычага, назначение расчетов
- порядок распределения прибыли в современных условиях
- отличие эффекта от эффективности, показатели экономической эффективности производства

План семинара 13 (1 час)

Тема «Оценка эффективности работы предприятия».

Цель:

- знать систему показателей эффективности производственной деятельности предприятия
- уметь рассчитывать показатели эффективности по различным направлениям деятельности предприятия

Вопросы семинара

1. Показатели эффективности использования основных средств
2. Эффективность имущества организации
3. Эффективность материальных ресурсов
4. Эффективность трудовых ресурсов
5. Использование финансовых ресурсов
6. Финансовая устойчивость организации

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- сущность эффективности производства
- факторы, влияющие на эффективность производства
- виды ресурсов предприятия и пути их эффективного использования
- эффективность использования ресурсов предприятия
- показатели эффективности производства и порядок их расчета

Смоленский промышленно-экономический колледж

Планы семинарских занятий

Предмет «Экономика организации»

Специальности: 0601 «Экономика и бухгалтерский учет»
 0603 «Финансы»
 0607 «Маркетинг»
 0602 «Менеджмент»

Преподаватель Дубинка О.А.

Смоленск

2003

План семинара 1 (2 часа)

Тема «Предприятие- основное звено рыночной экономики»

Цель

- знать задачи и функции предприятия, характеристику основных видов предприятия, сущность и формы предпринимательства, отличительные особенности функционирования различных организационно-правовой форм организаций;

Вопросы семинара

6. Предприятие-основное звено экономики. Роль, задачи, функции, виды предприятий.
7. Основы предпринимательской деятельности.(субъекты, признаки, виды, формы предпринимательства)

8. Малое предпринимательство.
9. Поведение предприятий в условиях рыночной и централизованно-плановой экономики.
10. Организационно-правовые формы предприятий.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- цель функционирования организации в условиях рыночной экономики, задачи, функции предприятия, порядок формирования имущества
- каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия
- секторы экономики
- какими ресурсами должно обладать предприятие для осуществления своей деятельности
- отличие поведения предприятий в условиях рынка и в условиях централизованно-плановой экономики
- доказать, что предприятие-главный субъект экономики
- роль малого бизнеса в рыночной экономики
- признаки, виды и формы предпринимательства
- сущность производственного, финансового, коммерческого предпринимательства. Какой вид предпринимательства является ведущим?
- предпринимательскую деятельность предприятия
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности предприятия
- критерии отнесения предприятий к тем или иным организационно-правовым формам
- отличительные признаки различных организационно-правовых форм предприятий

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. Принят Государственной Думой 21.10.1994 г.(в редакции Федеральных Законов от 16.04.2001, 15.05.2001)
2. Закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ”. Утвержден Президентом РФ от 14. 06. 1995 г. № 88-ФЗ.
3. Федеральный Закон “Об акционерных обществах”. Принят осударственной Думой РФ 24.11.95г.с изменениями, принятыми ГД РФ 3.03.99года.
4. И.В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
5. К.А.Раицкий “Экономика организации» изд. торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
6. О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
7. В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
8. О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
9. В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
10. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
11. В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
12. П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
13. П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
14. М.Г.Егоров “Планирование на предприятии”, изд-во “ Инфра-М”, 2000
15. О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономисть”, 2003
16. Н.В. Владимиров “Экономика труда”, изд-во “Юнити”, 2000

План семинара 2(2часа)

Цель

- знать содержание структуры предприятия, факторы на нее влияющие и пути ее совершенствования

Тема «Развитие и совершенствование структуры предприятия»

1. Факторы, определяющие структуру предприятия
2. Рациональность инфраструктуры предприятия, основа развития предприятия
3. Принципы формирования подразделений предприятия
4. Направления и тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность организационной и производственной структуры предприятия
- элементы структуры предприятия
- факторы, влияющие на структуру
- сущность производственной инфраструктуры
- характеристика элементов производственной инфраструктуры
- виды рабочих мест
- цеха и их виды, специализация цехов
- предметная, технологическая и смешанная структура цехов
- совершенствование производственной структуры

План семинара 3 (2 часа)

Цель

- знать особенности организации производства, их формы, типы и технико-экономическую характеристику.

Тема «Организация производства - основа создания новой продукции»

1. Основные законы организации производства.
2. Сущность специализации, концентрации производства.
3. Сущность кооперирования и комбинирования производства
4. Типы организации производства
5. Техничко - экономическая характеристика производства
6. Поточное производство
7. Партионный и индивидуальные методы организации производства

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- производственный и технологический процессы и их виды
- принципы организации ПП
- производственный цикл и его элементы, значение сокращения производственного цикла
- формы организации производства (кооперация, комбинирование, концентрация, специализация) – характеристика, показатели, преимущества
- экономическая эффективность форм организации производства
- типы производства и отличительные особенности разных типов производства
- преимущества поточного производства
- технико-экономическая характеристика типов производства и форм организации производства
- методы организации производства и их характеристика

План семинара 2 (1 час)

Тема «Экономическая сущность основных средств»

Цель

- знать классификацию основных средств организации, оценку и порядок переоценки основных средств, способы начисления амортизации основных средств, показатели состояния, движения и использования основных средств;

уметь использовать нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, определять структуру основных средств, рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств.

Вопросы семинара

1. Роль и классификация основных средств.
2. Структура основных средств и критерии ее прогрессивности.
3. Законодательная база, используемая при оценке основных средств, начислении амортизации.
4. Сущность физического и морального износа основных средств.
5. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
6. Показатели объема, состояния, движения и использования основных средств.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- роль основных производственных фондов, их классификацию
- структуру основных фондов и факторы на нее влияющие
- назначение оценки основных средств, виды оценки
- порядок определения первоначальной стоимости в зависимости от способов поступления основных средств в соответствии с нормативными документами
- износ основных средств, его виды и способы его возмещения
- значение амортизации, способы начисления амортизации, использование, нормативные документы
- расчет норм амортизации
- содержание показателей экстенсивного, интенсивного использования основных средств, направления лучшего использования основных средств
- пути эффективного использования основных фондов

Литература

- 1 Методических рекомендаций по применению главы 25 “Налог на прибыль организаций”, часть II НК РФ
- 2 Положение по бухгалтерскому учету “Учет основных средств”, ПБУ 6/01.
- 3 Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 28.12.2001года
- 4 .В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
- 5 К.А.Раицкий “Экономика организации” издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
- 6 О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
- 7 В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
- 8 О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
- 9 В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
- 10 В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
- 11 В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
- 12 П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
- 13 П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
- 14 О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003

План семинара 3 (1час)

*Тема «Экономическая сущность оборотных средств организации.
Нормирование расхода материалов»*

Цель

- знать состав материальных ресурсов организации и показатели их эффективного использования, порядок нормирования оборотных средств организации, показатели оборачиваемости оборотных средств, пути

ускорения оборачиваемости оборотных средств, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;

- уметь рассчитывать нормы и нормативы оборотных средств, показатели оборачиваемости оборотных средств.

Вопросы семинара

1. Роль ресурсов и ресурсосберегающих технологий в решении экономических проблем.
2. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
3. Роль и порядок нормирования оборотных средств.
4. Значение рационального использования материальных ресурсов. Состав нормы расхода материалов.
5. Показатели использования материальных ресурсов.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- сущность оборотных средств, их назначение, состав, структуру и кругооборот
- отличие основных средств от оборотных средств
- использование собственных и заемных источников формирования оборотных средств
- необходимость нормирования оборотных средств, назначение запасов
- выгодно ли создавать запасы в больших объемах, обосновать
- отличие нормы запаса от норматива, порядок нормирования запасов
- порядок нормирования производственных запасов, НЗП, расходов будущих периодов и запасов готовой продукции на складе
- показатели оборачиваемости оборотных средств, значение ускорения оборачиваемости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств
- состав нормы расхода, роль, значение, сфера применения
- виды отходов и вовлечение их в оборот (пример студента)
- причины перерасхода материалов, какие условия обеспечивают экономное использование материалов
- показатели расхода, уровня полезного использования материалов и показатель материалоемкости
- пути рационального использования материалов

Литература

- 1 .В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
- 2 К.А.Раицкий “Экономика организации” издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
- 3 О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
- 4 В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
- 5 О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
- 6 В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
- 7 В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
- 8 В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
- 9 П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
- 10 П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
- 11 О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003

План семинара 4 (1 час)

Тема «Персонал организации. Социально-экономическое значение производительности труда»

Цель

- знать состав трудовых ресурсов организации, категории и показатели численности работников организации, виды норм труда, сущность производительности труда;

- уметь рассчитывать показатели численности работников организации, показатели движения рабочей силы;

Вопросы семинара

1. Проблема занятости населения. Состав кадров на предприятии, категории, структура, показатели движения.
2. Списочный состав кадров, среднесписочная численность.
3. Методы определения потребности в кадрах на предприятии по категориям.
4. Рабочее время, его учет и планирование. Виды норм труда
5. Производительность труда на предприятии, значение роста производительности труда, факторы и резервы роста. Показатели и методы измерения производительности труда.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- роль трудовых ресурсов предприятия. Сущность кадровой политики на предприятии
- какими показателями характеризуется состав и структура и движение кадров организации, характеристика этих показателей.
- источники привлечения персонала, причины выбытия
- состав списочного состава персонала, методику расчета среднесписочной численности, назначение этого показателя
- исходные данные для планирования численности кадров организации и методику планирования численности
- учет рабочего времени и его документальное оформление
- баланс рабочего времени и порядок планирования рабочего времени
- назначение и виды норм труда, причины пересмотра норм, причины невыполнения норм труда
- социально-экономическое значение роста производительности труда
- показатели производительности труда, виды трудоемкости

Литература

- 1 Трудовой кодекс РФ. Принят Государственной Думой РФ 20.12.2001года
- 2 Федеральный Закон “О коллективных договорах и соглашениях” Принят Государственной Думой РФ 10.05.99года
- 3 Закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ”.
- 4 Постановление Госкомстата РФ от 24.01.2000 “Об утверждении единовременного статистического инструментария распределения численности работников по размерам заработной платы.
- 5 Инструкция по заполнению формы Федерального государственного статистического наблюдения численности работников по размерам заработной платы.
- 6 В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
- 7 К.А.Раицкий “Экономика организации» издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
- 8 О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
- 9 О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
- 10 В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
- 11 В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
- 12 В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
- 13 П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
- 14 П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
- 15 М.Г.Егоров “Планирование на предприятии”, изд-во “ Инфра-М”, 2000
- 16 О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003
- 17 Н.В.Владимиров “Экономика труда”, изд-во “Юнити”, 2000

План семинара 5 (1час)

Тема «Оплата труда персонала организации: сущность, формы, системы. Порядок расчета фонда заработной платы»

Цель

- знать принципы оплаты труда в современных условиях, элементы тарифной системы оплаты труда, формы и системы оплаты труда

- уметь использовать нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, разрабатывать тарифную сетку, определять заработную плату рабочих и служащих, планировать фонд заработной платы.

Вопросы семинара

1. Организация оплаты труда в современных условиях. Трудовой кодекс об оплате труда.
2. Состав фонда заработной платы
3. Содержание форм и систем заработной платы.
4. Планирование фонда заработной платы.
5. Мотивация и стимулирование труда.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- роль заработной платы для работника и работодателя, связь оплаты труда с характером работы
- методы оценки работы, кто должен сделать работодатель в целях организации оплаты труда
- какие формы оплаты труда получили распространение на предприятии, условия из применения
- принципы организации оплаты труда
- назначение и роль тарифной системы в дифференциации оплаты труда, элементы тарифной системы
- сущность нетрадиционных систем оплаты труда
- состав фонда заработной платы в соответствии с нормативными документами
- трудовой кодекс по вопросам оплаты труда, виды доплат и порядок их определения
- порядок планирования фонда заработной платы
- расчет средней заработной платы и значение этого показателя
- мотивы и стимулы, условия премирования работников организации

Литература

1. Трудовой кодекс РФ. Принят Государственной Думой РФ 20.12.2001года
2. Инструкция о составе фонда заработной платы и выплат социального характера". Утверждена Госкомстатом РФ от 24.11.2000г
3. В.Сергеев "Экономика предприятия", изд-во "Финансы и статистика", 2002
4. К.А.Раицкий "Экономика организации" издательская торговая корпорация "Дашков и К", 2003
5. О.К. Шепеленко "Организация и планирование промышленного производства", издательский центр "МарТ", 2000
6. В.П.Грузинов "Экономика предприятия", изд-во "Юнити", 2002
7. О.В.Волков "Экономика предприятия" изд-во "Инфра-М", 2002
8. В.Я.Горфинкель "Экономика предприятия", изд-во "Юнити", 2002
9. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
10. В.П.Семенов "Экономика предприятия", центр экономики и маркетинга", 2002
11. П.П. Табурчак "Экономика предприятия", изд-во "Феникс", 2002
12. П.П.Зайцев "Экономика промышленного предприятия", изд-во "Инфра-М", 2002
13. М.Г.Егоров "Планирование на предприятии", изд-во " Инфра-М", 2000
14. О.В.Сафронов "Экономика предприятия", изд-во "Экономист", 2003
15. Н.В. Владимирова "Экономика труда", изд-во "Юнити", 2000

План семинара 6 (1час)

Тема «Производственная программа и мощность предприятия» (1час)

Цель

- знать основные технико-экономические показатели деятельности организации, порядок разработки производственной программы

организации, виды производственных мощностей и методы расчета производственной мощности

- уметь рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Вопросы семинара

1. Производственная программа предприятия, порядок разработки, ее показатели
2. Производственная мощность предприятия, факторы на нее влияющие.
3. Виды производственных мощностей и методы расчета производственной мощности предприятия (цеха)

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- задачи, функции и значение планирования
- методы и принципы планирования, пример
- показатели плана предприятия, бизнес-планирование, типы бизнес-планов, отличие от плана предприятия
- порядок разработки производственной программы, как важнейшего раздела плана развития предприятия
- показатели и измерители плана
- обоснование производственной программы, виды производственных мощностей, какие мощности являются ведущими, что означает «узкое место» в производстве
- методы разработки производственных мощностей
- пути повышения производственной мощности предприятия

Литература

1. В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
2. К.А.Раицкий “Экономика организации» издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
3. О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
4. В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
5. О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
6. В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
7. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
8. В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
9. П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
10. П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
11. М.Г.Егоров “Планирование на предприятии”, изд-во “Инфра-М”, 2000
12. О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003
13. Н.В. Владимирова “Экономика труда”, изд-во “Юнити”, 2000

План семинара 7 (1час)

Тема «Издержки производства и реализации продукции, их сущность и структура»

Цель

- знать классификацию затрат на производство и реализацию продукции, виды себестоимости, издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат

- уметь использовать правовую и нормативную документацию в своей профессиональной деятельности, рассчитывать производственную и полную себестоимость отдельных видов продукции и всей товарной продукции, составлять плановую калькуляцию.

Вопросы семинара

1. Себестоимость, ее значение, функция, факторы, влияющие на себестоимость. Структура затрат.
2. Виды себестоимости.
3. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
4. Явные, неявные издержки, Бухгалтерские и экономические издержки.
5. Калькуляция, виды, значение, методы калькулирования затрат.
6. Смета затрат.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- понятия «издержки производства», «затраты», влияние себестоимости на финансовый результат
- структура затрат, какие выводы можно сделать на основе анализа структуры себестоимости
- классификацию затрат на производство и реализацию продукции, виды себестоимости, издержки производства и реализации по статьям и элементам затрат, используемые нормативные документы
- выделите в составе полной себестоимости прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные, основные и накладные
- предельные, валовые, средние издержки. В каких случаях меняются постоянные затраты
- как влияет увеличение объемов производства на величину средних затрат, обосновать
- при каком уровне издержек производства оптимально
- что рост переменных затрат не приведет к снижению прибыли, а наоборот к ее увеличению
- калькуляция, ее виды, методы калькулирования затрат
- смета затрат, ее назначение, порядок составления

Литература

1. Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 26.02.2002года “Об утверждении Методических рекомендаций по применению главы 25 “Налог на прибыль организаций”, часть II НК РФ
2. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 “Расходы организации”.
3. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6мая 1999года.
4. В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
5. К.А.Раицкий “Экономика организации» издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
6. О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
7. В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
8. О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
9. В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
10. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
11. В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
12. П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
13. П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
14. М.Г.Егоров “Планирование на предприятии”, изд-во “ Инфра-М”, 2000
15. О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003

План семинара 8(1час)

Тема «Формирование финансовых результатов организации».

Цель

- знать состав финансовых ресурсов организации и показатели их эффективного использования, роль дохода и прибыли в деятельности организации, виды прибыли и рентабельности

- уметь использовать правовую и нормативную и экономическую документацию в своей профессиональной деятельности, рассчитывать прибыль, уровень рентабельности, точку безубыточности

Вопросы семинара

1. Доход предприятия, его сущность, значение. Валовой, маржинальный, средний, предельный доход.
2. Прибыль предприятия, значение, функции, источники формирования, факторы, влияющие на размер прибыли.
3. Виды прибыли
4. Распределение прибыли
5. Рентабельность, ее виды, факторы роста.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- нормативные документы, регламентирующие финансовые результаты
- роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия
- отличие прибыли от дохода, виды дохода, значение в деятельности организации
- источники получения прибыли и факторы ее роста, функции прибыли
- виды прибыли, формируемые в организации
- понятие экономической и бухгалтерской прибыли
- какие варианты соизмерения прибыли и затрат используются на практике
- определение порога рентабельности и эффекта производственного рычага, назначение расчетов
- порядок распределения прибыли в современных условиях
- отличие эффекта от эффективности, показатели экономической эффективности производства

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет налога на прибыль", ПБУ 18/03.
2. Утверждено приказом Министерства финансов РФ 2003года
3. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 "Доходы организации". Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6мая 1999года.
4. В.Сергеев "Экономика предприятия", изд-во "Финансы и статистика", 2002
5. К.А.Раицкий "Экономика организации" издательская торговая корпорация "Дашков и К", 2003
6. О.К. Шепеленко "Организация и планирование промышленного производства", издательский центр "МарТ", 2000
7. В.П.Грузинов "Экономика предприятия", изд-во "Юнити", 2002
8. О.В.Волков "Экономика предприятия" изд-во "Инфра-М", 2002
9. В.Я.Горфинкель "Экономика предприятия", изд-во "Юнити", 2002
10. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
11. В.П.Семенов "Экономика предприятия", центр экономики и маркетинга", 2002
12. П.П. Табурчак "Экономика предприятия", изд-во "Феникс", 2002
13. П.П.Зайцев "Экономика промышленного предприятия", изд-во "Инфра-М", 2002
14. М.Г.Егоров "Планирование на предприятии", изд-во " Инфра-М", 2000
15. О.В.Сафронов "Экономика предприятия", изд-во "Экономист", 2003

План семинара 9 (1час)

Тема «Ценообразование в организации»

Цель

- знать виды и функции цен, механизм рыночного ценообразования
- уметь рассчитывать цену товара.

Вопросы семинара

1. Роль цены в предпринимательской деятельности предприятия. Структура и функции цены. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень цен.
2. Характеристика цен применяемых в России.
3. Основные виды ценовых стратегий предприятия. Задачи ценообразования.
4. Выбор метода установления цен и методы ценообразования.
5. Государственное регулирование цен.
6. Наценки, скидки, тарифы.

Методические рекомендации

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- понятие цены, ее структуру
- признаки классификации цен, цены «франко»
- какую стратегию вырабатывает предприятие при установлении цен
- задачи и методы ценообразования, какие методы ценообразования преследуют рыночные факторы
- что является верхним и нижним пределом установленной цены
- эластичность спроса по цене и ее использование при установлении цен
- регулирующая роль государства в ценообразовании
- наценки, скидки, их виды, назначение

Литература.

1. В.Сергеев “Экономика предприятия”, изд-во “Финансы и статистика”, 2002
2. К.А.Раицкий “Экономика организации» издательская торговая корпорация “Дашков и К”, 2003
3. О.К. Шепеленко “Организация и планирование промышленного производства”, издательский центр “МарТ”, 2000
4. В.П.Грузинов “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
5. О.В.Волков “Экономика предприятия” изд-во “Инфра-М”, 2002
6. В.Я.Горфинкель “Экономика предприятия”, изд-во “Юнити”, 2002
7. В.Я.Хрипач «Экономика предприятия». Издательство «Минск», 2002
8. В.П.Семенов “Экономика предприятия”, центр экономики и маркетинга”, 2002
9. П.П. Табурчак “Экономика предприятия”, изд-во “Феникс”, 2002
10. П.П.Зайцев “Экономика промышленного предприятия”, изд-во “Инфра-М”, 2002
11. М.Г.Егоров “Планирование на предприятии”, изд-во “Инфра-М”, 2000
12. О.В.Сафронов “Экономика предприятия”, изд-во “Экономистъ”, 2003
13. Н.В. Владимирова “Экономика труда”, изд-во “Юнити”, 2000

Планы семинарских занятий
Предмет «Экономика организации»

Специальности: 0601 «Экономика и бухгалтерский учет»
 0603 «Финансы»
 0607 «Маркетинг»
 0602 «Менеджмент»

Преподаватель Дубинка О.А.

Смоленск

2003