

## Семинарские занятия по дисциплине «Дизайн»

### Семинар №1

Природа зрительного восприятия

#### План семинарского занятия

1. Факторы, влияющие на восприятие окружающей среды
2. Графические материалы
3. Выразительные средства

### Семинар №2

Оптические иллюзии.

#### План семинарского занятия

1. Иллюзорность при восприятии графики.
2. Особенности механизма зрения и физические свойства предмета.
3. Использование оптических иллюзий в практике дизайна.

### Семинар №3

Изображения перспективы

#### План семинарского занятия

1. Виды перспективы.
2. Способы и приёмы изображения пространства.
3. Использование в двухмерных программах приёмов и эффектов рисования.

### Семинар №4

Тень, как фактор усиливающий восприятие.

#### План семинарского занятия

1. Виды освещения
2. Использование проецирующих лучей в построении чертежа
3. Распределение тени по форме предмета в зависимости от освещения

### Семинар №5

Создание объёмного изображения в двухмерной программе.

#### План семинарского занятия

1. Изображение тени на поверхностях геометрических тел в программе Coral DRAW.
2. Зависимость сложного компьютерного изображения от количества команд и эффектов.

### Семинар № 6

Создание объёмного изображения в двухмерной программе.

#### План семинарского занятия

1. Зависимость ассоциативности и образности от духовного развития человека.
2. Баухауз.

### Семинар №7

Создание образа - главная задача художественного произведения

#### План семинарского занятия

1. Выразительность графических линий.
2. Использование векторная компьютерная программа для рисования линий.
3. Эмоциональные ассоциации графики пятна.
4. Авангартные художественные направления XX века.
5. Использование абстрактных образов в графическом дизайне.

## Семинар №8

Эмоциональное восприятие основных элементов графики

### План семинарского занятия

1. Восприятие цвета
2. Воспроизведение цвета в истории развития искусства.
3. Передача эмоций при помощи цвета

## Семинар №9

Значение цвета в изобразительном искусстве

### План семинарского занятия

1. Спектр
2. Цветовые теории: Ньютона, Гёте, Иттена, Освальда.

## Семинар №10

Гармоничные цветовые сочетания.

### План семинарского занятия

1. Контраст по тону
2. Контраст по цвету
3. Контраст ахроматического и хроматического
4. Контраст светлого и тёмного
5. Контраст тёплого и холодного
6. Контраст дополнительных цветов

## Семинарское занятие №11

Гармоничные сочетания цветов, построенные на контрасте.

### План семинарского занятия

1. Субъективность восприятия цвета
2. Психологическое восприятие цветов и их сочетаний
3. Возраст и восприятие цвета

## Семинар № 12

Воздействие цвета на человека

### План семинарского занятия

1. Эмоциональное воздействие цвета на человека
2. Национальные предпочтения

## Семинар № 13

Виды композиции

### План семинарского занятия

1. Фронтальная
2. Объёмная
3. Пространственная

## Семинар № 14

Принципы построения композиций

### План семинарского занятия

1. Виды композиций.

2. Основные законы композиции.
3. Тематическая, предметных форм, формальная композиции.

#### Семинар № 15

Отношение «элемент-пространство» в композиции

##### План семинарского занятия

1. Доминанта пространства
2. Доминанта элемента
3. Взаимодействие отношений элемента и пространства

#### Семинар №16

Неизобразительная композиция

##### План семинарского занятия

1. Статика и динамика в формальной композиции.
2. Воздействие абстрактных форм на зрителя

#### Семинар № 17

Техническое воспроизведение речи

##### План семинарского занятия

1. Основные виды письма
2. История развития латинского шрифта
3. История развития кириллических шрифтов

#### Семинар № 18

Классификация шрифтов по способам воспроизведения

##### План семинарского занятия

Наборные шрифты:

1. Основные элементы,
2. Характеристики,
3. Классификация
4. Компьютерные технологии

#### Семинар № 19

Типографика

##### План семинарского занятия

1. Виды печатных документов
2. Структура документов

#### Семинар № 20

Оформление страницы печатного документа

##### План семинарского занятия

1. Форма печатного документа
2. Модульная сетка

#### Семинар №21

Создание публикаций рекламного характера

##### План семинарского занятия

1. Проблемы заголовка
2. Этапы и приёмы расчленения рекламной информации.
3. Стиль, структура и функции рекламного текста.

## Семинар № 22

Виды и типы рекламы

### План семинарского занятия

Виды и типы рекламы:

1. Престижная реклама.
2. Торговая реклама.
3. Потребительская реклама.

## Семинар № 23

Фирменный и рекламный стили

### План семинарского занятия

1. Основные элементы фирменного стиля
2. Этапы разработки дизайн-проекта элементов фирменного стиля.

## Семинар № 24

Элементы графической формы в создании товарного знака

### План семинарского занятия

1. Использование лейтмотивов в изображениях товарного знака
2. Использование графических форм в проектировании товарного знака.

## Семинар № 25

Основные правила составления рекламного текста

### План семинарского занятия

1. Стиль, структура и функции рекламного текста;
2. Шрифты в рекламном тексте

## Семинар № 26

Виды и формы рекламы

### План семинарского занятия

1. Эстетизация товаров в торговом предложении
2. Дизайн товаров, как сочетание эстетики и утилитарности.

## Семинар № 27

Печатная реклама и её виды

### План семинарского занятия

1. Реклама на упаковке и упаковочных материалах.
- Применение печатной рекламы в рекламных технологиях

## Семинар № 28

Кинореклама. Радиореклама

### План семинарского занятия

1. Выразительные средства телевизионной рекламы
2. Художественно-технические средства радиорекламы

## ***ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА***

1. Батурина Е. Искусство шрифта. - М., Книга, 2007
2. Бове, Кортленд Л. Современная реклама. Тольятти, 1995.

3. Волков Н.Н. Цвет в живописи - М.: 2005
4. Кохтев Н.Н. Стилистика рекламы: Учебно-методическое пособие. – М.,2001
5. Логвиненко Г.М. Декоративная живопись - М.: ВЛАДОС, 2004
6. Устин В. Б. Композиция в дизайне, Москва, Изд. Астрель, 2005
7. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России, 2000.
8. Чернышев О.В. Формальная композиция, Минск, Изд. Харвест, 1999
9. Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне, С.-П.:БХВ-Петербург,2003
10. Яцюк О. Основы графического дизайна.БХВ-Петербург,2004

### ***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА***

1. Живопись. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений - М.: ВЛАДОС, 2003
2. Зайцев К.Г. Современная проектная графика. – М.,: Стройиздат, 2009
3. Искусство дизайна с компьютером и без, Пер.с англ.- М.:КУДИЦ-ОБРАЗ,2004.
4. Преображенский Ю.И. Живописное восприятие - Смоленск: 2008.
5. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. – М.: Плакат, 2006
6. Сокольникова Н.М. Основы живописи - Обнинск: Титул, 2000