

Смоленский промышленно – экономический колледж

Кафедра экономики и управления

Филатова Е.И.

**Практикум
по дисциплине «Основы экономики»**

Студент _____

Группа _____

Смоленск

Содержание

Пояснительная записка	5
Тема 1. Предмет и метод экономической науки	6
1. 1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора;	6
1. 2. Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей;	8
1. 3. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки;	11
1. 4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.	11
Тема 2. Типы экономических систем: рыночная система хозяйствования.	15
Смешанная экономика.	
2.1. Два способа решения фундаментальных проблем экономики;	15
2.2. Административно – плановая система;	16
2.3. Рынок и его функции;	16
2.4. Круговорот доходов в рыночной экономике;	16
2.5. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	17
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	22
3. 1. Спрос и закон спроса;	22
3. 2. Предложение и закон предложения;	25
3. 3. Рыночное равновесие;	27
3. 4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения ;	27
3. 5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	30
Тема 4. Эластичность спроса и предложения	32
4. 1. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей;	32
	34
4. 2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса;	35
4. 3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность;	36
4. 4. Ценовая эластичность предложения;	38
4. 5. Практическое применение теории эластичности.	38
Тема 5. Экономическая деятельность фирм.	40
5. 1. Современная фирма	40
5. 2. Организационно-правовые формы предприятий	40
5. 3. Продукт фирмы	42
5. 4. Бухгалтерские и экономические издержки	44
5. 5. Как изменяются издержки фирмы	46
5. 6. Какой размер фирмы считать оптимальным	48
Тема 6. Конкуренция и рыночные структуры	51
6. 1. Типы рыночных структур;	51
6. 2. Совершенная конкуренция;	52
6. 3. Монополия;	55
6. 4. Олигополия;	57
6. 5. Монополистическая конкуренция.	57
Тема 7. Рынки факторов производства и распределение доходов	61
7. 1. Особенности рынков факторов производства;	61
7. 2. Рынок труда и заработная плата;	62
7. 3. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента;	62
7. 4. Капитал и процент;	63
7. 5. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать.	64

Тема 8. Деньги и банковская система.	66
8. 1. Роль денег в рыночной экономике;	67
8. 2. Виды денег и их свойства;	68
8. 3. Коммерческие банки;	70
8. 4. Центральный банк.	71
Тема 9. Экономический цикл, занятость и безработица.	74
9. 1. Экономический цикл	74
9. 2. Занятые и безработные. Измерение безработицы	75
9. 3. Причины и формы безработицы	76
9. 4. Последствия безработицы	78
9. 5. Государственное регулирование занятости	78
Тема 10. Инфляция.	80
10. 1. Определение инфляции и ее измерение;	82
10. 2. Причины инфляции;	83
10. 3. Формы инфляции;	85
10. 4. Последствия инфляции для различных социальных групп населения;	85
10. 5. Кривая Филипса.	
Тема 11. Экономический рост.	87
11. 1. Содержание экономического роста;	87
11. 2. Измерение экономического роста;	88
11. 3. Производственная функция и факторы роста;	89
11.4. Экстенсивные и интенсивные факторы роста.	90
Тема 12. Экономика и государство.	92
12. 1. Политика экономической стабилизации;	92
12. 2. Бюджетно-финансовая политика;	93
12. 3. Кредитно-денежная политика;	94
12. 4. Роль государства в стимулировании экономического роста;	96
12. 5. Государственный долг.	
Тема 13. Международная торговля и валютный рынок.	98
13. 1. Мировое хозяйство;	98
13. 2. Международная торговля;	99
13. 3. Внешнеторговая политика;	99
13. 4. Валютный рынок.	101

Пояснительная записка

Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом.
Бернард Шоу

Переход к рынку придал невиданную ранее значимость экономической теории, изучение которой стало условием формирования современного экономического мировоззрения. Сегодня экономические знания – обязательное условие для активного участия в рыночных преобразованиях. И чем глубже эти знания, тем выше рейтинг специалиста любого профиля.

Без фундаментальной науки экономические проблемы могут решаться только вслепую, методом «проб и ошибок». Именно поэтому основы экономики – фундамент всех специальных и частных экономических дисциплин.

Новым и очень важным шагом в овладении экономической теорией является ее применение. Поэтому задача «Практикума» не сводится к проверке правильности пройденного материала, к закреплению полученных знаний, к тренировке памяти, связанной с запоминанием терминов и определений, хотя и эта задача очень важна. Если вы забыли содержание прочитанного и не разобрались до конца в пройденном материале, то вы не сможете успешно продвигаться дальше. Работа над решением задач, анализом проблемных ситуаций расширит ваш экономический кругозор и сделает ваше экономическое мышление более конкретным.

Имеющиеся в «Практикуме» задачи и упражнения, тесты и проблемы предназначены для того, чтобы научиться применять теорию для решения практических вопросов.

Основные задачи практикума:

- Подготовить Вас к решению более сложных задач, к анализу более сложных экономических ситуаций;
- Сделать первые шаги в овладении методами экономических расчетов и экономического оценивания;
- Научиться решать те или иные экономические задачи в типичных стандартных ситуациях;
- Привлечь Ваше внимание к дальнейшему, более глубокому изучению экономической теории.

Практикум содержит:

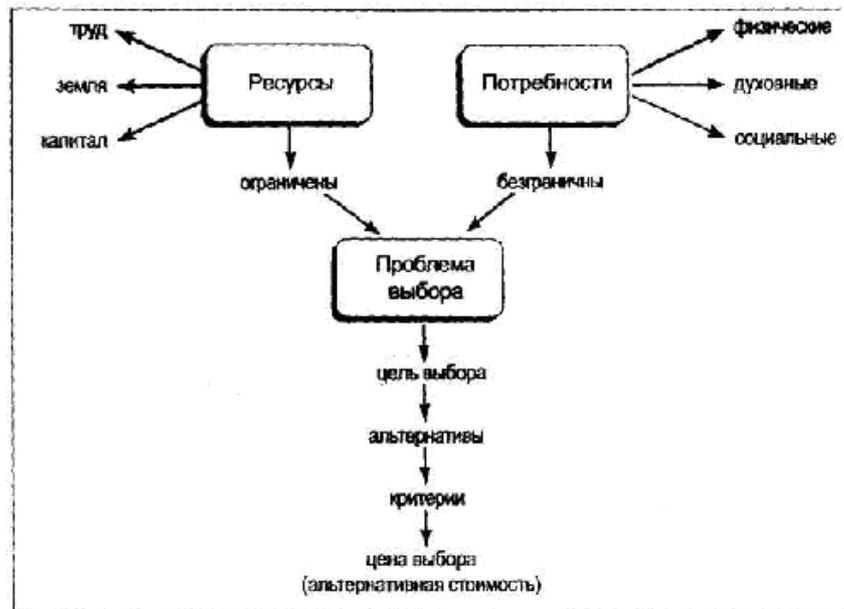
1. Ключевые понятия и термины;
2. Определения;
3. Тесты;
4. Проблемы;
5. Вопросы и упражнения;
6. Темы для экономического анализа, рефератов, эссе.

Тема 1

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

План:

1. 1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора;
1. 2. Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей;
1. 3. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки;
1. 4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.



Проблема выбора в экономике

1.1 БЕЗГРАНИЧНОСТЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Ограниченность ресурсов.
2. Экономические блага.
3. Свободные блага.
4. Факторы производства.
5. Природные ресурсы.
6. Капитал.
7. Труд.

Определения

- А. Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.
- Б. Имеющиеся в природе ресурсы, которые могут быть использованы в производстве и которые необходимы для производства экономических благ: земля, вода, леса, месторождения полезных ископаемых и т. п.
- В. Поведение человека, которое предполагает максимизацию результата при данных затратах или минимизацию затрат для достижения заданного результата.

- Г. Фактор производства, включающий в себя произведенные человеком средства производства: станки, оборудование, производственные здания, инструменты, сырье, полуфабрикаты и т. п.
- Д. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей.
- Е. График, показывающий те сочетания экономических благ, которые могут быть произведены при наличных факторах производства и неизменном уровне научно-технического прогресса.
- Ж. Ресурсы, которые используются людьми для производства потребительских товаров и услуг и для производства новых ресурсов. К ним относятся: труд, земля и капитал.
- З. Фактор производства, включающий в себя людей с их физическими и умственными способностями, которые используются в процессе создания экономических благ.
- И. То, чем пришлось пожертвовать, совершая выбор, наилучший из отвергнутых вариантов.
- К. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Проблема ограниченности ресурсов будет решена, когда люди смогут полностью реализовать достижения научно-технического прогресса.
 2. В одно и то же время потребности людей в различных странах одинаковы.
 3. Проблема выбора существует только для производителей.
 4. Шерсть, используемая на фабрике для вязки платков, является капиталом.
 5. Мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства.
 6. Деньги — это важнейший ресурс, необходимый при производстве экономических благ.
 7. Дивиденды являются доходом, получаемым собственником труда от тех, кто его использует.
 8. Процент является доходом на капитал.
- II.** Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.
1. Проблема ограниченности возникает потому, что:
 - а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
 - б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;
 - в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширить производство;
 - г) продавцы придерживаются товар, чтобы вызвать повышение цен.
 2. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:
 - а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;
 - б) каменный уголь, сталевар, деньги;
 - в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
 - г) бухгалтер, компьютер, земля.
 3. Что из ниже перечисленного можно отнести к капитальным ресурсам:
 - а) деньги в кассе предприятия;
 - б) государственные облигации;
 - в) трубопровод;
 - г) залежи нефти?
- III.** Укажите, какие из перечисленных положений являются правильными. К факторам производства относятся:
- а) деньги в сейфе кассира банка;
 - б) конвейерная линия;
 - в) рабочая сила;
 - г) время, затраченное на производство товара;
 - д) месторождение урановых руд.

Вопросы

1. Когда мы говорим о том, что потребности людей возрастают, что мы под этим подразумеваем: количественные изменения потребностей, качественные изменения или и те и другие?
2. За учебу в школе или посещение участкового врача не надо платить. Значит ли это, что услуги учителей и врачей — свободное благо?

3. Если бы каждый человек получил такую сумму денег, какую хотел, означало бы это, что проблема ограниченности перестала существовать?

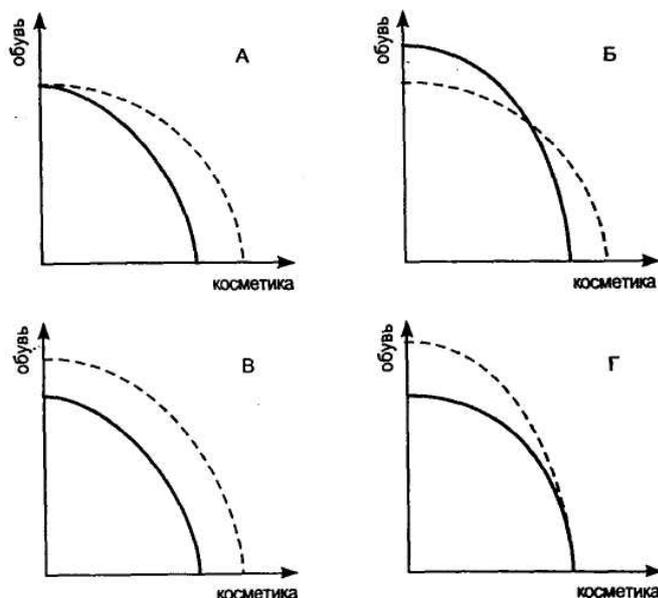
1.2 АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Ключевые понятия и термины

1. Рациональное поведение.
2. Цена выбора (альтернативная стоимость).
3. Кривая производственных возможностей. Определения к этим ключевым понятиям найдите среди тех, что предложены в параграфе 1.1.

Тесты

- I. Какие из следующих утверждений верны, а какие — нет?
 1. Предприниматель, организующий производство оружия, с точки зрения экономиста поступает нерационально, поскольку с помощью оружия может быть уничтожена жизнь на земле.
 2. Если плата за обучение 3 тыс. р. в год, а, отказавшись от учебы в институте, можно было бы заработать 5 тыс. р. в год, то альтернативная стоимость учебы составляет 8 тыс. р. в год.
 3. Любая точка, лежащая вне кривой производственных возможностей, означает, что ресурсы страна использует не полностью.
 4. Выпуклый характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что в краткосрочном периоде альтернативная стоимость прироста единицы продукта возрастает.
 5. Если ресурсы, с помощью которых производят два вида товара, взаимозаменяемы, то кривая производственных возможностей имеет выпуклый характер.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
 1. Альтернативная стоимость хранения денег в сейфе банкира:
 - а) равна нулю, так как деньги не являются факторами производства;
 - б) растет, если растет процент по вкладам в банках;
 - в) падает, если растет процент по банковским вкладам;
 - г) падает, если растет процент по ссудам.
 2. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:
 - а) объемом спроса на товары и услуги;
 - б) количеством выпущенных в обращение денег;
 - в) количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии их полного использования;
 - г) государственным планом.
 3. Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого-то продукта:
 - а) можно только на частных предприятиях, а не на государственных;
 - б) только в условиях роста цен;
 - в) невозможно ни при каких условиях;
 - г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.
 4. Сестра подарила вам 10 р. Вы большой сладстена и с удовольствием съели бы плитку шоколада «Фазер». Друзья зовут вас в кинотеатр посмотреть новый американский боевик и поиграть на игровых автоматах. Но вечером вам обещали принести интересный видеофильм. Поскольку день выдался очень жарким, вы истратили деньги на покупку бутылки пепси-колы. Что явилось ценой вашего выбора:
 - а) шоколад «Фазер»;
 - б) бутылка пепси-колы;
 - в) видеофильм;
 - г) новый американский боевик?
 5. Повысилась квалификация производителей косметики. Какой вариант графика кривой производственных возможностей отражает это обстоятельство? ▼



III. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Проанализируйте кривые производственных возможностей двух стран: ▼



- а) в стране *A* либо применяется большее количество ресурсов, либо выше их технический уровень;
 - б) если объемы производства в обеих странах характеризуются точкой *b*, можно предположить, что страна *B* в скором времени догонит страну *A* по совокупному объему производства;
 - в) экономика обеих стран легко может достигнуть точки *c*;
 - г) перемещение из точки *b* в точку *d* в стране *A* связано с большим уменьшением производства средств производства, чем в стране *B*;
 - д) объемы производства в точке *a* в обеих странах легко достижимы.
2. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
- а) ограниченность;
 - б) как производятся товары;
 - в) альтернативную стоимость производства товаров;
 - г) альтернативный выбор вариантов объема производства;
 - д) что производить.
3. Альтернативной стоимостью путешествия за границу может быть:
- а) дачный домик, строительство которого пришлось отложить на будущее;
 - б) оплата курсов по подготовке менеджеров, от посещения которых пришлось отказаться;
 - в) доход, который можно было получить за выполнение срочного заказа от смежной фирмы;
 - г) стоимость путевки;
 - д) деньги, выплаченные няне, оставшейся с ребенком на время путешествия.
4. Рациональное поведение экономического субъекта предполагает:
- а) целесообразность его поведения;
 - б) сравнимость результатов и затрат;
 - в) учет мнения окружающих людей;
 - г) определение цены сделанного им выбора;
 - д) анализ вариантов достижения поставленной цели.

Вопросы и упражнения

1. Используя решетку принятия решения и вышеприведенную схему, попробуйте осуществить выбор вуза, в который вы будете пытаться поступить после окончания школы. Вариант оценивайте по пятибалльной шкале. Выберите вариант, который по всем критериям (их вы должны разработать сами) наберет наибольшую сумму баллов. Определите Альтернативную стоимость своего выбора. Если равную сумму баллов наберут два или более вариантов, введите дополнительные критерии.

Варианты(виды вузов)	Критерии					
	1	2	3	4	5	Сумма баллов
1.						
2.						
3.						

2. Фермер на своем участке может выращивать для продажи или морковь, или свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.

3. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

Варианты	Тостеры (тыс. шт.)	Компьютеры (тыс. шт.)
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

- 1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной — компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?
- 2) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:
 - а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
 - б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
 - в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
 - г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.
- 3) Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:
 - а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
 - б) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
 - в) в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
 - г) к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.
- 4) Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 тыс. до 30 тыс. штук; с 10 тыс. до 40 тыс. штук; с 30 тыс. до 40 тыс. штук?
4. Изобразите кривую производственных возможностей предприятия, на котором производятся товар *A* и товар *B*, при условии, что альтернативная стоимость увеличения производства товара *A* равна 0. Возможна ли такая ситуация на практике?
5. Если альтернативной стоимостью поездки на работу в метро является поездка на автомобиле, то снизится она или увеличится, если на дорогах появятся «пробки»?

6. После окончания школы вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на учебу на платный юридический факультет гуманитарного университета или поработать несколько лет секретарем в районном суде.

Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, если:

- плата за учебу составляет 4 тыс. р. в год;
 - расходы на питание — 3,5 тыс. р.;
 - транспортные расходы — 0,5 тыс. р.;
 - оплата снимаемой комнаты — 2,5 тыс. р.;
 - расходы на одежду — 5 тыс. р.;
 - заработная плата секретаря — 1,8 тыс. р. в год;
 - расходы на учебники — 0,4 тыс. р.
7. Бывшая домохозяйка устроилась на высокооплачиваемую работу нотариуса. Она умеет прекрасно готовить и шить, но пригласила домашнюю работницу и стала пользоваться услугами ателье. Насколько обоснованны ее действия?

1.3 ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.4. МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Фундаментальные вопросы экономики.
2. Микроэкономика.
3. Макроэкономика.
4. Позитивная экономика.
5. Нормативная экономика.
6. Экономическая модель.
7. Номинальные величины.
8. Реальные величины.
9. Индексы.

Определения

- А. Та часть экономической теории, которая изучает факты и зависимости между ними.
- Б. Вопросы, которые необходимо решать как отдельному производителю, так и любой экономической системе в условиях ограниченности ресурсов: что производить? как производить? для кого производить?
- В. Раздел экономической теории, имеющий дело с исследованием экономики как единого целого. В нем анализируются проблемы экономического роста, безработицы, инфляции, бедности и т. п.
- Г. Упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости.
- Д. Экономические показатели, выраженные в неизменных ценах.
- Е. Относительные величины, показывающие, на сколько или во сколько раз изменились экономические показатели рассматриваемого периода (момента времени) по сравнению с базисным периодом (моментом времени).
- Ж. Та часть экономической теории, которая излагает оценочные суждения о том, хороши или плохи экономические решения и экономическая политика.
- З. Раздел экономики, изучающий поведение индивидуумов, отдельных домашних хозяйств, отдельных фирм, а также ситуации, возникающие на отдельных рынках и отраслях.
- И. Экономические показатели, выраженные в текущих ценах.

Тесты

- I.** Какие из следующих утверждений верны, а какие — нет?
1. Объектом изучения макроэкономики является регулирование денежного обращения.
 2. Сказать о том, что уровень безработицы в этом месяце составляет 7,8%, — значит высказать нормативное суждение о макроэкономическом понятии.
 3. Последствия монополизации экономики являются объектом изучения микроэкономики.
 4. Фундаментальной экономической проблемой является определение объема продукции, которую необходимо производить.
 5. Экономическая наука занимается изучением методов, способов использования ограниченных ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей людей.
 6. Нормативные утверждения, как правило, спорны.
 7. Используя экономические модели, можно прогнозировать будущее развитие экономических процессов.
 8. Если цены не изменяются, номинальные величины равны реальным.
 9. Если индекс реальной заработной платы в 1995 г. по сравнению с 1994 г. составил 93,8%, это означает, что заработная плата в 1995 г. по сравнению с 1994 г. выросла на 93,8%.
- II.** Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. Экономическая теория изучает: 1) законы экономического развития; 2) бухгалтерский учет; 3) экономическую политику государства; 4) поведение потребителя;
 - а) верны все утверждения;
 - б) верны 1) и 3);
 - в) верно только 1);
 - г) верны 1), 3) и 4).
 2. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?
 - а) Кто производит, как производит, что потребляется.
 - б) Что производится, как производится, кем потребляется.
 - в) Как производится, кем производится, как потребляется.
 - г) Кто производит, что потребляется, кем потребляется.
- III.** Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.
1. В следующих случаях речь идет о проблемах микроэкономики:
 - а) фирме удалось использовать для производства вместо натурального сырья искусственное, и затраты на производство снизились;
 - б) выпавший снег и наступившие холода привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках;
 - в) снижение учетной ставки Центрального банка сделало кредит более доступным, и в экономике наметилось оживление;
 - г) директор школы никак не мог принять решение: истратить ли выделенные школе деньги на ремонт столовой или на покупку нового оборудования для кабинета химии;
 - д) рост цен на энергоресурсы вызвал новую волну инфляционного роста цен;
 - е) расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления маргарина вместо животного масла;
 - ж) экономический кризис привел к падению спроса на мебель и росту безработицы среди работников мебельных фабрик.
 2. Приведенные утверждения являются отражением позитивной экономики:
 - а) рост спроса на цветы в канун 8 Марта приводит к повышению цен на них;
 - б) отсутствие контроля государства за деятельностью химических комбинатов может привести к загрязнению притока Волги, протекающего по территории области, где работают комбинаты;
 - в) для того чтобы страна не попала в экономическую зависимость от других, более развитых стран, следует наладить на ее территории производство всей необходимой продукции;
 - г) снижение поступления налогов в бюджет государства приводит к возникновению бюджетного дефицита;
 - д) для уменьшения дефицита государственного бюджета необходимо увеличить ставку налога на прибыль предприятий;
 - е) если бы цена на женскую обувь повысилась на 80% объем продаж снизился бы вдвое;
 - ж) переход к рыночной экономике следует начинать с приватизации государственных предприятий.

3. Экономическая модель является:
 - а) иллюстрацией экономических принципов;
 - б) объяснением того, как функционирует экономика;
 - в) инструментом для экономических прогнозов;
 - г) идеальным типом экономики, который необходимо достичь;
 - д) абсолютно верным отражением конкретной экономической ситуации.
4. К относительным показателям относятся:
 - а) объем произведенного в стране национального дохода;
 - б) фонд заработной платы;
 - в) уровень безработицы;
 - г) стоимость потребительской корзины;
 - д) доля затрат на оплату труда в общих затратах на производство;
 - е) численность квалифицированных рабочих, занятых в машиностроении.

Упражнение

В 1992 г. в России вследствие дорожно-транспортных происшествий погибло 36,5 тыс. человек, в 1993 — 37,1 тыс. человек, в 1994 г. — 35,6 тыс. человек, в 1995 г. — 32,8 тыс. человек.

Рассчитайте индексы, характеризующие тенденции в изменении численности погибших по годам и за весь период, и прокомментируйте полученные данные.

Проблема

Рационально поступающий человек, делая выбор, часто использует метод предельного анализа. Предельный анализ предполагает изучение влияния на результат небольших изменений переменных. Введем понятие маржинальной выгоды и предельных затрат. Маржинальная, или дополнительная, выгода — это выгода, получаемая от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции. Предельные, или дополнительные, затраты — это затраты, связанные с производством еще одной, дополнительной, единицы продукции. Рациональный человек будет увеличивать производство до тех пор, пока растущие предельные затраты не сравняются с падающей маржинальной выгодой.

Рассмотрим ситуацию. В городе из-за постоянных сбросов предприятий в реку последняя оказалась в тяжелом состоянии. Грязная вода привела к гибели водившейся в реке рыбы, купающиеся в реке люди получают осложнения в виде серьезных кожных заболеваний, гибнет растительность по берегам реки в некоторых районах города и области.

При законодательном собрании города образована инициативная группа, готовая решать проблему борьбы с загрязнением реки. Группа представила технико-экономическое обоснование проекта очистки воды и требует выделить ей на очистку 940 тыс. р. (Как вы думаете, почему именно эту сумму?)

Законодательное собрание попросило группу независимых Экспертов проанализировать обоснованность проекта и дать свое заключение.

Выступите в роли независимых экспертов и сделайте заключение по представленному проекту. Для этого рассчитайте дополнительные затраты на очистку и дополнительную выгоду, полученную от очистки каждой следующей единицы загрязнения, выраженной в 10 км. Определите оптимальный объем очистки, который будет соответствовать самому эффективному использованию рекомендованной вами суммы денег на очистку реки.

Технико – экономическое обоснование проекта

Объем очистки (км)	Суммарные затраты на очистку (тыс.р.)	Суммарная выгода от очистки (тыс.р.)		
0	0	0		
10	160	350		
20	370	650		
30	620	900		
40	940	1100		
50	1300	1250		

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Обратитесь к статистике:

Экономисты для наглядности пользуются таблицами и графиками. Ответьте на вопросы:

- а) Что такое таблица и как грамотно ее составить?
- б) Что такое график и как его построить?
- в) Придумайте пример, характеризующий функциональную зависимость двух переменных; оформите эту зависимость графически и покажите в таблице.

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Роль экономической науки в развитии общества.
2. Философия – основа политической экономии.
3. Математический анализ – кредо экономиста.

Сочините экономическое эссе:

1. «Обратите взор к прошлому, если хочешь создать что – то необычное» (исландский поэт Эйно́р Бенедиктссон).
2. «Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом»(Бернард Шоу).

Тема 2

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

План:

- 2.6. Два способа решения фундаментальных проблем экономики;
- 2.7. Административно – плановая система;
- 2.8. Рынок и его функции;
- 2.9. Круговорот доходов в рыночной экономике;
- 2.10. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Административно-плановая система.
2. Рыночная система.
3. Рынок.
4. Разделение труда.
5. Частная собственность.
6. Конкуренция.
7. Домашнее хозяйство.
8. Фирма.

Определения

- А. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которой совершается купля-продажа предметов торговли.
- Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, используемым или для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.
- В. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.
- Г. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.
- Д. Метод организации производства, когда отдельный производитель или группа производителей выполняют строго установленный вид работ или специализируются на изготовлении определенного вида продукции или ее части.
- Е. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.
- Ж. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.
- З. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.
 2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.
 3. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.

4. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.
5. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.
6. Конкуренция способствует снижению цены.
7. Природный эгоизм Адам Смит считал вредным для общества.
8. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
9. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласовывания интересов людей.

II. Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

1. Фундаментальными вопросами экономики являются следующие:
 - а) кто производит, что производить, как производить;
 - б) кто производит, для кого производить, как производить;
 - в) что производить, как производить, для кого производить;
 - г) что производить, для чего производить, как производить.
2. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить ее как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:
 - а) в результате конкуренции;
 - б) с помощью правительства;
 - в) путем переговоров между производителями и покупателями;
 - г) после вмешательства избирателей.
3. Конкуренция в экономике существует:
 - а) только среди производителей;
 - б) только в обществе, использующем деньги;
 - в) вследствие ограниченности ресурсов;
 - г) только среди потребителей.
4. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:
 - а) стимулирование научно-технического прогресса;
 - б) информирование производителей о нехватке определенного товара;
 - в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;
 - г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Для планово-административной системы характерно:
 - а) государственная собственность на экономические ресурсы;
 - б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;
 - г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг;
 - д) планирование внедрений в производство новых научных открытий.
2. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда:
 - а) пенсионеры получают пенсию;
 - б) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции;
 - в) вы оплачиваете услугу частного адвоката;
 - г) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся;
 - д) осуществляется экспорт леса из России в Турцию.

Проблема

В экономической литературе даются различные определения понятия «Экономическая система». Здесь приведено три определения. Какое из них, с вашей точки зрения, является наиболее удачным?

В. Автономов, Э. Голдстин:

«Способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда называется экономической системой».

П. Грегори, Р. Стюарт:

«Экономическая система — совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории».

Ф. Прайор:

«Экономическая система включает все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты».

Рассматривая эти определения, следует принять во внимание, что главными, конституирующими элементами экономической системы являются:

- форма собственности, лежащая в ее основе;
- механизм обеспечения информацией и координация;
- методы мотивации людей к труду;
- способ организации принятия решения.

Попытайтесь дать свое определение экономической системы!

Конкретизируйте ваши определения экономической системы, характеризуя административно-плановую и рыночную, экономику на основе их конституирующих элементов:

Виды экономических систем	Конституирующие признаки			
	Форма собственности	Механизм обеспечения информацией и координации	Методы мотивации людей к труду	Способ организации принятия решений
Административно – плановая система				
Рыночная система				

Вопросы и упражнения

1. Определите, какой тип экономической системы — планово-административный, рыночный, смешанный — характеризуют следующие высказывания:
 - а) предприятие выпустило 2000 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации — оно не может их продать;
 - б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;
 - в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
 - г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;
 - д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;
 - е) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;
 - ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области;
 - з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.
2. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?
3. Каким образом рынок сигнализирует, что спрос на телевизоры возрастает?
4. Кто, по-вашему, при совершении обмена выигрывает: обе обменивающиеся стороны или только одна?

2.5. ОГРАНИЧЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЫНКА. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов. Подберите соответствующее ему определение.

1. Положительные внешние эффекты.

2. Отрицательные внешние эффекты.
3. Частные блага.
4. Общественные блага.
5. Смешанная экономика.

Определения

- А. Экономические блага, обладающие свойствами делимости, возможности отлучить потребителя от их потребления по причине его неплатежеспособности и невозможности потребления другими лицами, если они используются кем-то еще.
- Б. Эффект, возникающий, когда выгоду от рыночной сделки двух сторон получает третья сторона, непосредственно в этой сделке не участвующая.
- В. Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.
- Г. Эффект, возникающий, когда часть затрат, связанных с совершением рыночной сделки между двумя сторонами, несет третья сторона, непосредственно в этой сделке не участвующая.
- Д. Экономические блага, обладающие свойствами неделимости, совместного потребления и невозможности исключить из потребления неплатежеспособных лиц.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Положительные внешние эффекты проявляются в перепроизводстве товаров и услуг.
 2. Отрицательные внешние эффекты сопровождаются недопроизводством товаров и услуг.
 3. Государство предпринимает меры против вредных для окружающей среды побочных результатов производства, используя налоговое законодательство.
 4. Правительство вынуждено создавать фирмы, производящие общественные услуги (например, пожарные службы), потому что никто не соглашается оплачивать стоимость общественных услуг.
 5. В смешанной экономике экономические решения принимаются только государством.
- II.** Укажите, какое из нескольких положений является правильным.
1. Что из нижеперечисленного является лучшим примером того, как правительство охраняет рыночную систему:
 - а) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;
 - б) строительство дорог и мостов;
 - в) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года;
 - г) разработка антимонопольного законодательства?
 2. Образование — это:
 - а) пример общественного блага;
 - б) пример частного блага;
 - в) пример свободного блага;
 - г) услуга, которая должна финансироваться как государством, так и частными потребителями.
 3. Какие из перечисленных затрат являются лучшим примером затрат на побочный результат производства:
 - а) починка моста, разрушенного весенним паводком;
 - б) мытье стен и окон дома, загрязненных выбросами сажи из трубы близрасположенного завода;
 - в) уборка зала почты после рабочего дня;
 - г) оплата штрафа за превышение скорости?
 4. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:
 - а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;
 - б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;

- в) слишком много конкурентов желало бы оказывать подобные услуги населению;
 - г) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.
5. Частные блага отличаются от общественных тем, что:
 - а) делимы;
 - б) потребляются совместно;
 - в) могут быть предоставлены даже тем, кто не платежеспособен;
 - г) неисчерпаемы по потреблению.
 6. Что из нижеперечисленного не относится к характерным признакам смешанной экономики:
 - а) активная конкуренция на рынке;
 - б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;
 - в) разработка индикативных планов;
 - г) разработка директивных планов?
 7. Что из нижеперечисленного создает положительные внешние эффекты:
 - а) вакцинация работников предприятия против гриппа;
 - б) низкие цены на продукты питания;
 - в) оказание социальной помощи малоимущим;
 - г) увеличение прибыли фирмы, производящей детские коляски?

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Несовершенство рынка проявляется в том, что:
 - а) фирмы не могут получать одинаковую прибыль;
 - б) часть людей не может найти себе работу;
 - в) конкуренция приводит к появлению монополий;
 - г) происходит разрушение окружающей среды, поскольку фирмам невыгодно тратить средства на ее охрану;
 - д) происходит разорение некоторых фирм.
2. Основные экономические цели, к которым должно стремиться общество в условиях смешанной экономики:
 - а) экономическая свобода;
 - б) экономическая эффективность;
 - в) экономический рост;
 - г) экономическое равенство;
 - д) экономическая стабильность.
3. Отрицательные побочные эффекты возникают, когда:
 - а) фабрика, производящая минеральные удобрения, сбрасывает отходы производства в реку;
 - б) водитель управляет машиной в нетрезвом состоянии;
 - в) применяются пестициды;
 - г) падают реальные доходы населения вследствие роста цен;
 - д) растут расходы государства на производство вооружений.
4. Мы имеем дело с чистым общественным благом, если оно:
 - а) неделимо при потреблении;
 - б) потребляется совместно;
 - в) не может быть исключено из потребления тех, кто не в состоянии заплатить за него;
 - г) не может быть уменьшено для одних по причине его потребления другими;
 - д) передается для потребления бесплатно.

Вопросы и упражнения

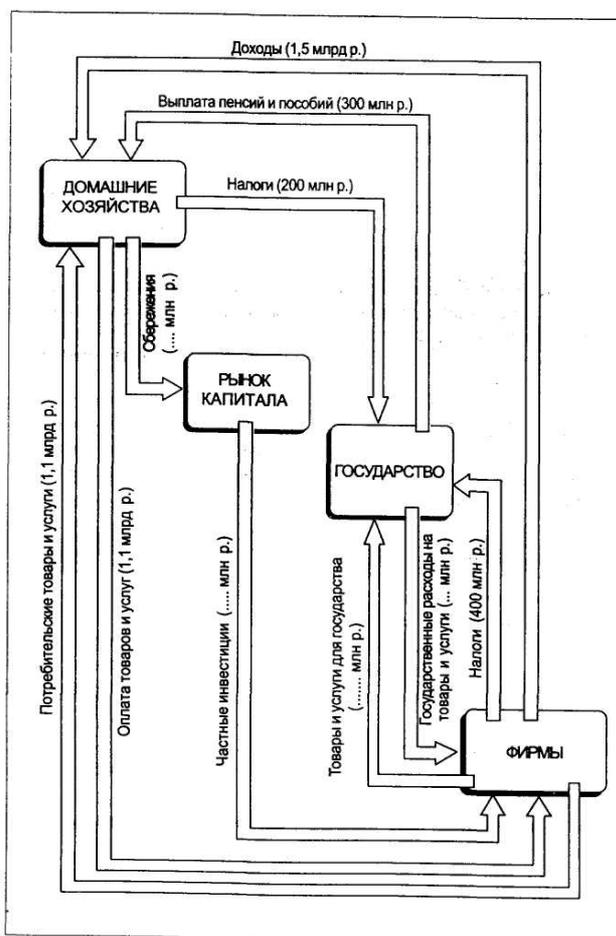
1. Как вы понимаете высказывание Милтона Фридмана: «Какие бы ни были причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал»?
2. Если вам предложат внести вашу долю в расходы на установку кодового замка на входную дверь подъезда, что вас может побудить отказаться сделать это?
3. Определите — частным, чисто общественным или квазиобщественным (имеющим черты и частного и общественного) являются следующие товары и услуги:
 - а) высшее образование;
 - б) национальная оборона;

- в) автострады и дороги;
 - г) начальное образование;
 - д) национальные леса;
 - е) государственные и муниципальные библиотеки;
 - ж) инфраструктура отдыха и развлечений;
 - з) электроэнергия;
 - и) рок-концерты;
 - к) парки;
 - л) судебная система.
4. Покажите вашу оценку относительной важности каждой из целей, преследуемых в условиях смешанной экономической системы, и насколько хорошо, по вашему мнению, экономическая система России соответствует этим целям в настоящее время.

В колонке 1 используйте 5-балльную шкалу для оценки важности целей (1 — «низшая», 5 — «высшая»). В колонке 2 проставьте буквенную оценку достижимости целей в России в настоящее время (*А* — отлично, *Б* — хорошо, *В* — удовлетворительно, *Г* — неудовлетворительно).

Экономические цели	1	2
1. Экономическая свобода		
2. Экономическая эффективность		
3. Экономическая справедливость		
4. Экономическая защищенность		
5. Экономическая стабильность		
6. Экономический рост		
7. Другое (по вашему мнению)		

5. Проанализируйте схему на с. 16 и определите недостающие в ней цифровые данные.



Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Проанализируйте следующий феномен:

Понятие «хозяйствование» означает осмотрительное, обдуманное обращение с ограниченными ресурсами. Одним странам не хватает природных ресурсов, другим – капитальных, третьим – человеческих. Россия обладает всеми в избытке. Чем же, на ваш взгляд, объяснить тогда неэффективность хозяйствования в нашей стране? Обоснуйте свои предложения.

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Модель экономического развития современной России.
2. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.

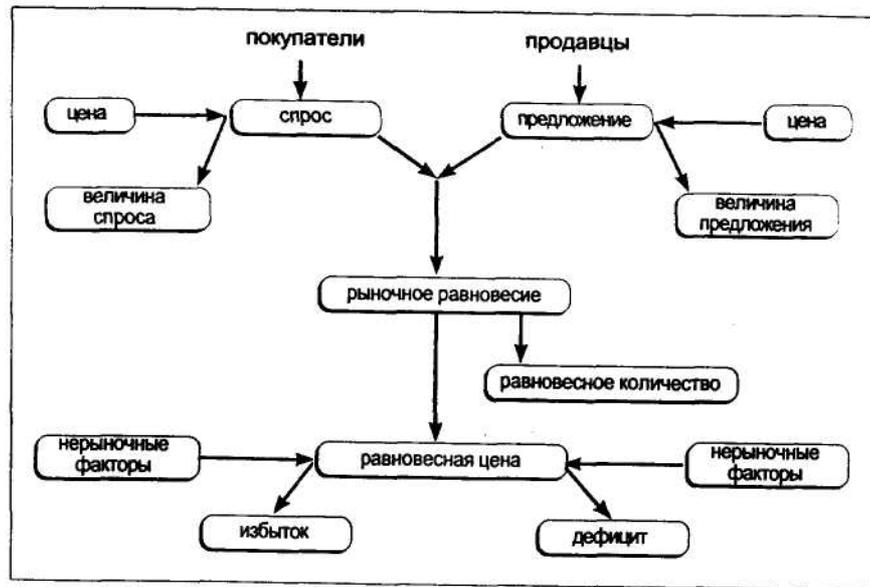
Сочините экономическое эссе:

«Строй, сложившийся у нас – это капитализм?»

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

План:

3. 1. Спрос и закон спроса;
3. 2. Предложение и закон предложения;
3. 3. Рыночное равновесие;
3. 4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения ;
3. 5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.



3.1. СПРОС И ЗАКОН СПРОСА

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

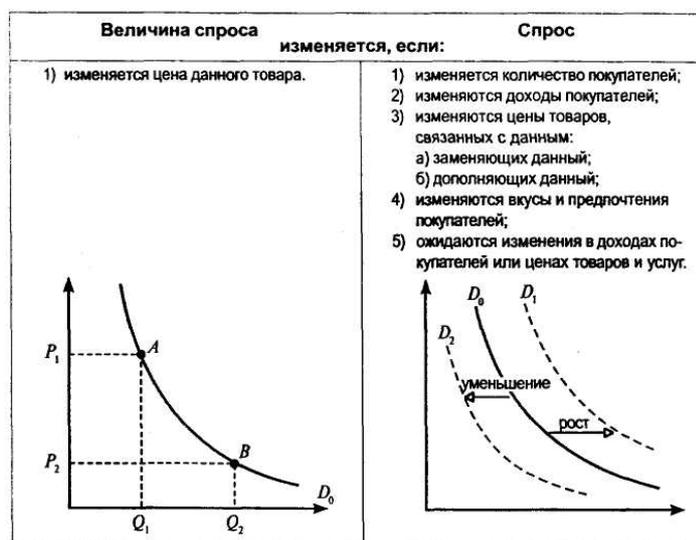
1. Спрос.
2. Величина спроса.
3. Закон спроса.
4. Эффект дохода.
5. Эффект замещения.
6. Принцип убывания маржинальной полезности.
7. Эффект Гиффена.
8. Детерминанты спроса.
9. Низшие товары.
10. Нормальные товары.
11. Товары-субституты.
12. Товары-комплементы.

Определения

- А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для потребления.

- Б. Желание и способность покупателей приобретать товары.
 - В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.
 - Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.
 - Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.
 - Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
 - Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.
3. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.
 - И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.
 - К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.
 - Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.
 - М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

Для того чтобы правильно ответить на предлагаемые ниже тесты и задания, внимательно прочитайте и проанализируйте



Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 1. Величина спроса на данный товар всегда равна количеству этого товара, приобретенному покупателями.
 2. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
 3. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
 4. Согласно эффекту дохода люди будут покупать больше единиц товара, который стал относительно более дешевым.
 5. Согласно эффекту замены уменьшение цены товара *A* по сравнению с ценой заменяющего его товара *B* обычно приводит к увеличению объема спроса на него, так как товар *A* становится относительно менее дорогим.
 6. Согласно закону спроса чем ниже цена товара, тем меньшее количество его приобретают покупатели.
 7. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
 8. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
 9. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.
 10. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - а) неродственные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) товары-комплементы;
 - г) товары-субституты.
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) снижение спроса на второй;
 - б) снижение величины спроса на второй;
 - в) увеличение спроса на первый;
 - г) рост величины спроса на первый.
3. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
 - г) когда цена товара растет, спрос снижается.
4. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:
 - а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
 - б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
 - в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
 - г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

III. Укажите, какие из нескольких положений являются правильными.

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:
 - а) уменьшением спроса на него;
 - б) ростом цены производимого товара;
 - в) ростом доходов покупателей;
 - г) ожиданием усиления инфляции;
 - д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.
2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:
 - а) цены на автомобили выросли на 40%;
 - б) цена на бензин выросла на 20%;
 - в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
 - г) доходы покупателей удвоились;
 - д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?
3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
 - а) действия закона спроса;
 - б) избыточного предложения;
 - в) эффекта замены;
 - г) эффекта Гиффена;
 - д) уменьшения предельной полезности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких — изменение величины спроса.
 - а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
 - б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
 - в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
 - г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
 - д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
 - е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
 - ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.
2. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).

- а) Доходы населения значительно выросли,
- б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
- в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
- г) Цены на ракетки действительно выросли.
- д) Врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта.
- е) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.
- ж) Ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.

3.2 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

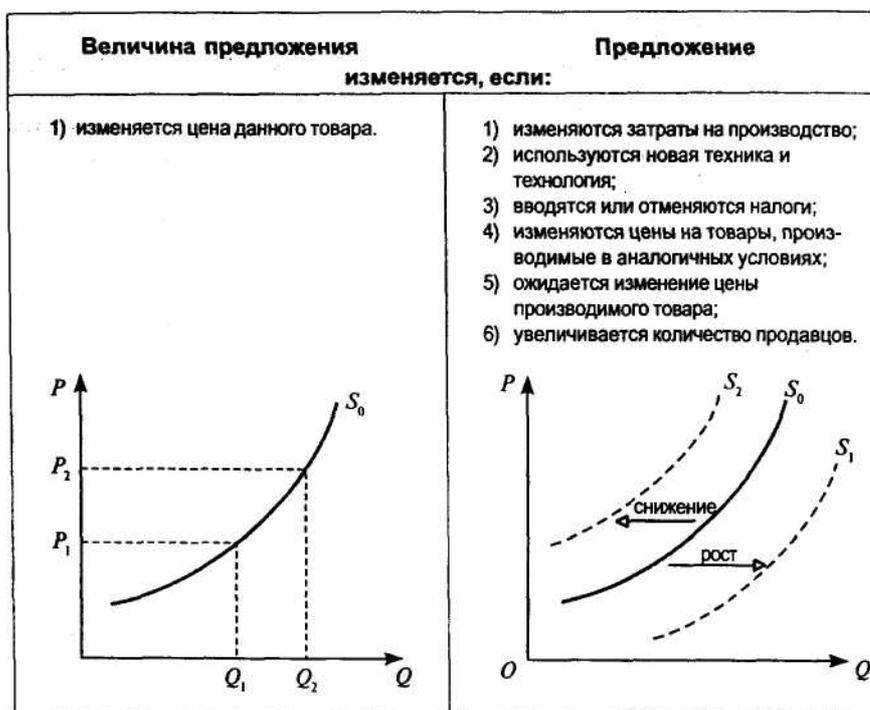
Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Предложение.
2. Величина предложения.
3. Закон предложения.
4. Детерминанты предложения.

Определения

- А. Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.
- Б. Факторы, вызывающие изменение предложения и сдвиг кривой предложения.
- В. Намерение и способность продавцов поставлять товары на рынок для их продажи.
- Г. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.

Для того чтобы правильно ответить на предлагаемые ниже тесты и задания, внимательно прочитайте и проанализируйте схему:



- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.
 2. Уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения.
 3. В соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения

- влево - вверх.
4. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево - вверх.
 5. Рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин.
 6. Ожидание инфляции производителями обуви приведет в краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево - вверх.
- II.** Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. В каком утверждении слово «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»:
 - а) когда повысилась цена на кефир, предложение простокваши, производимой на том же молокозаводе, снизилось;
 - б) ожидаемое повышение цен на каучук вызвало временное сокращение его предложения;
 - в) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;
 - г) повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг?
 2. Что повлияет на сдвиг кривой предложения шуб из натурального меха иначе, чем три остальные обстоятельства:
 - а) открытие новых меховых фабрик;
 - б) снижение налогов на ввозимое из-за рубежа оборудование по выделке меха;
 - в) повышение в 10 раз налога на землю, выплачиваемого меховыми фабриками;
 - г) уменьшение ставки банковского процента?
 3. В соответствии с законом предложения:
 - а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
 - б) покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
 - г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.
 4. Чем, по-вашему, мог быть вызван сдвиг кривой предложения видеомагнитофонов влево:
 - а) увеличением цены на цветные телевизоры;
 - б) увеличением дотаций отечественным производителям видеомагнитофонов;
 - в) снижением цен на комплектующие изделия;
 - г) снижением таможенных пошлин на ввозимые видеомагнитофоны?
- III.** Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.
- Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо. Это могло быть вызвано:
- а) повышением арендной платы за помещения, где располагаются юридические конторы;
 - б) ростом числа выпускников юридических факультетов;
 - в) введением льготного налогообложения этого вида деятельности;
 - г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;
 - д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких — изменение величины предложения:
 - а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
 - б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
 - в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
 - г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
 - д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.
 - е) Введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.
 - ж) Рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города.
 - з) Предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7%, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей еще один склад под хранение хлопка.

2. Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):
- В городе увеличилось число любителей йогурта.
 - Цены на ацидофилин неожиданно выросли.
 - Подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта.
 - Местная администрация ввела дотации на производство йогурта.
 - Городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.
 - Вследствие проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать и изготовители ожидают повышения цен на него.
 - Вследствие возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

3.4. РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям:

- Равновесная цена.
- Равновесное количество товара.
- Товарный дефицит.
- Излишек товаров.

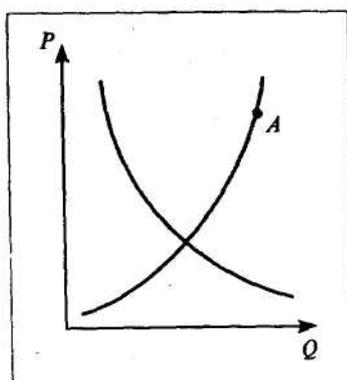
Определения

- Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.
- Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.
- Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Количество товара, которое покупается по равновесной цене.
- Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

Тесты

- Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 - Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.
 - Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.
 - Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.
 - Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.
 - Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.
- Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
 - Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки — дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?
 - Цена чая и сливок повысится.
 - Цена чая и сливок понизится.
 - Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
 - Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:
 - а) кривая спроса сдвигается влево;
 - б) кривая спроса сдвигается вправо;
 - в) кривая предложения сдвигается влево;
 - г) кривая предложения сдвигается вправо.
3. С какими проблемами сталкиваются производители детских колясок в точке А?
 - а) Спрос больше предложения.
 - б) Все произведенные коляски будут реализованы.
 - в) Объем предложения больше объема спроса.
 - г) Предложение больше спроса.
4. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:
 - а) равновесное количество может вырасти;
 - б) равновесная цена вырастет;
 - в) верно только «б»;
 - г) верно и «а», и «б».



III. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:
 - а) цена на искусственную кожу вырастет;
 - б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;
 - в) цена натуральной кожи уменьшится;
 - г) сократится занятость в кожевенной промышленности;
 - д) сократится предложение свинины.
2. Какие из нижеперечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:
 - а) снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
 - б) рост цен на отечественный шоколад;
 - в) рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
 - г) снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
 - д) переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием?
3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
 - а) увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены;
 - г) уменьшению равновесной цены;
 - д) неизменной равновесной цене.

Упражнения и задачи

1. Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

Величина спроса (штук)	Цена (р.)	Величина предложения (штук)
---------------------------	--------------	--------------------------------

40	10	10
30	20	20
20	30	30
10	40	40

- а) постройте кривые спроса и предложения;
 б) определите равновесную цену и равновесное количество.
2. Уравнение функции спроса: $Q_d = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?
3. Уравнение функции спроса: $Q_d = 168 - 4p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 16p + 48$. Государство установило налог с продажи каждой единицы товара в размере 4 ден. ед. Налог вносится в бюджет производителем. Определите, на сколько единиц изменится цена после введения налога.
4. На рынке встречаются 5 покупателей и 5 продавцов. Каждый покупатель хочет купить одну пару перчаток, но каждый из них готов заплатить за них разную цену:
 1-й - 15 р.,
 2-й - 25 р.,
 3-й - 30 р.,
 4-й - 40 р.,
 5-й - 55 р.

У продавцов есть необходимый товар — по одной паре на каждого покупателя, но, как и покупатели, они готовы продать перчатки по разной цене:

- 1-й - за 15 р.,
 2-й - за 20 р.,
 3-й - за 30 р.,
 4-й - за 45 р.,
 5-й - за 65 р.

Определите рыночную цену пары перчаток

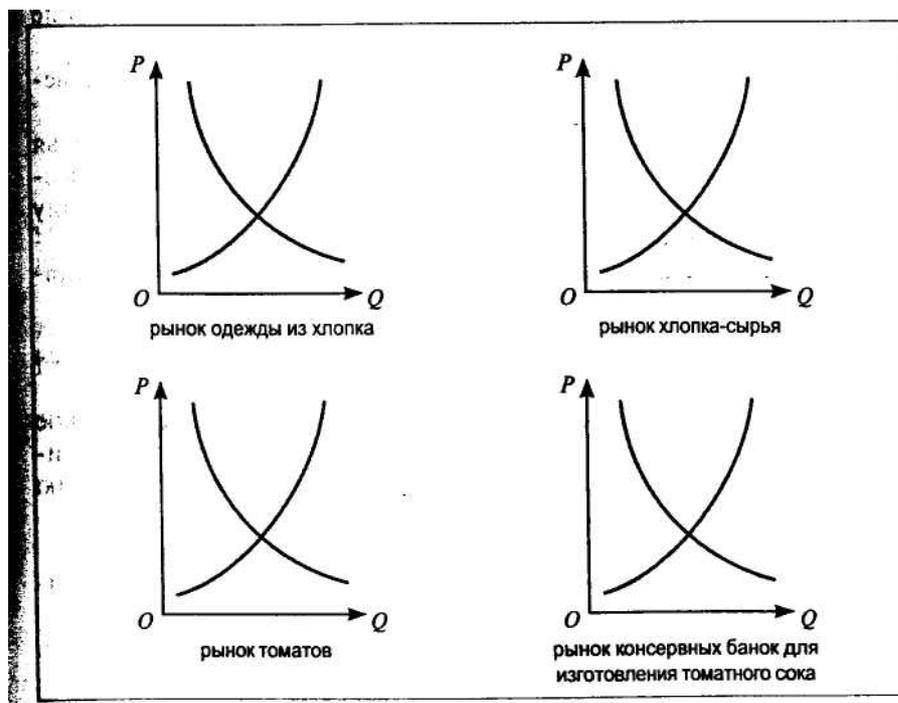
5. Заполните пропуски в таблице:

Предложение	Спрос	Равновесная цена	Равновесное количество товара
Снижается	Снижается
Снижается	Растет
Растет	Растет
Растет	Снижается

6. Что произойдет с равновесной ценой и равновесным количеством товара, если:
 а) спрос увеличится в 2 раза, а предложение увеличится в 1,5 раза;
 б) спрос сократится в 1,5 раза, а предложение вырастет в 2 раза;
 в) спрос увеличится в 1,5 раза, а предложение сократится в 2 раза;
 г) спрос и предложение сократятся в 2 раза?

Начертите графики, которые показывают эти изменения спроса и предложения.

7. В моду вошли изделия из натурального хлопка. На полях Средней Азии выращивают хлопок и томаты. Определите изменения, которые произойдут на связанных рынках (см. графики ниже).



Не забывайте, что вы должны выявлять только ближайшие следствия происходящих изменений, считая, что остальные условия не изменяются, поэтому каждый раз смещайте только одну кривую: спроса или предложения.

Попробуйте продлить цепочку взаимосвязанных рынков, включив в нее еще один - два рынка по своему усмотрению.

3.5 ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

Тесты

- I.** Определите, какие из следующих утверждений правильны, а какие — нет.
1. Избыточный спрос по данной цене равен объему дефицита по той же цене.
 2. Спекуляция возникает, если устанавливают цену выше равновесной.
 3. Установление «потолка» цены приводит к возникновению излишков продукции.
 4. Если государство потребует от собственников жилья установить арендную плату на уровне ниже равновесной, то количество желающих сдать жилье в аренду уменьшится.
 5. Установление цены выше равновесной вызывает появление излишка товаров.
- II.** Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. Государство установило «потолок» цен на мясо. Какое из следующих действий правительства не будет противоречить принятому ранее решению по регулированию цен?
 - а) Введено нормированное распределение мяса.
 - б) Повышены налоги с целью ограничения производства мяса.
 - в) Выплачиваются дотации малоимущим покупателям.
 - г) Организуется закупка излишков мяса
- III.** Укажите, какие из перечисленных положений являются правильными. В результате государственного регулирования цен на кукурузу в США она превышает равновесную. При прочих равных условиях это приведет:
- а) к появлению дефицита кукурузы;
 - б) объем предложения кукурузы превысит объем спроса на нее;
 - в) сократятся дотации из государственного бюджета американским фермерам;
 - г) увеличатся государственные закупки кукурузы;
 - д) вырастет импорт кукурузы в США.

Задачи

1. Используйте данные задачи 1 из предыдущего параграфа и ответьте на следующие вопросы:
 - в) Если продавцы-монополисты установили продажную цену на уровне 35 р., к чему это приведет?
 - г) Если местная администрация не разрешит продавать туалетную воду дороже 20 р., к чему это приведет?
 - д) Каковы размеры излишка и дефицита, которые возникнут вследствие вмешательства рыночных сил?
2. Уравнение функции спроса на капусту: $Q_d = 14 - 3p$; Уравнение функции предложения капусты: $Q_s = -7 + 4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем. Предположим, что на данный товар установлена фиксированная цена, равная 2 ден. ед. Определите размеры неудовлетворенного спроса.

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Проведите экономический анализ:

Предположим, что стоит жаркое лето. Определите:

- А) как изменится количество продаваемого мороженого по каждой цене;
- Б) в какую сторону сдвинется кривая спроса;
- В) как изменится цена равновесия;
- Г) как изменится равновесный объем продаж мороженого?

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Рыночное равновесие и механизм его поддержания.
2. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.

Сочините экономическое эссе:

« При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению» (Давид Риккардо).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

План:

4. 1. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей;
4. 2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса;
4. 3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность;
4. 4. Ценовая эластичность предложения;
4. 5. Практическое применение теории эластичности.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ДОХОД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Эластичность.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Эластичный спрос.
4. Неэластичный спрос.
5. Спрос с единичной эластичностью.
6. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос.
7. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос.
8. Коэффициент эластичности спроса по цене.
9. Выручка от продажи товара (доход).

Определения

- А. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение цены, может быть больше, меньше или равен единице.
- Б. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар. При этом выручка от продажи товара возрастает, если его цена повышается.
- В. Степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой, когда первая переменная находится в функциональной зависимости от второй.
- Г. Цена проданных товаров или услуг, умноженная на их количество.
- Д. Спрос, при котором степень изменения величины спроса на товар равна степени изменения его цены, так что выручка от продажи этого товара не изменяется при повышении или снижении его цены.
- Е. Процент изменения величины спроса на товары или услуги, приходящийся на один процент изменения их рыночной цены.
- Ж. Спрос, при котором его величина изменяется до плюс бесконечности при самом незначительном снижении цены или падает до нуля при самом незначительном ее повышении.
- З. Спрос на товар или услугу, который изменяется в большей степени, чем степень изменения цены данного товара или услуги. При этом выручка от продажи товара на рынке возрастает, если цена на него снижается.
- И. Спрос, величина которого совершенно не изменяется с изменением цены данного товара или услуги.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Если цена выросла на 3%, а объем спроса снизился на 4%, мы имеем дело с эластичным по цене спросом.
 2. Если цена растет, а объем спроса не изменяется, мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом.
 3. Если цена растет, а выручка от продажи снижается, мы имеем дело со спросом, эластичным по цене.
 4. Если цена снижается и выручка снижается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене.
 5. Если цена снижается, а выручка не изменяется, мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене.
 6. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу следует поднять цену.
- II.** Укажите, какое из следующих положений является правильным.
1. При каком из приведенных ниже значений эластичности понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара:
 - 1) 1,2;
 - 2) 0,7;
 - 3) 2,3?

А. Только 1).
Б. Только 2).
В. Только 3).
Г. Только 1) и 2).
 2. В 1930 г. во время депрессии цены на автомобили в США снизились на 40%, объем продаж снизился примерно так же. Это означает, что спрос на автомобили:

А. Был эластичным.
Б. Был неэластичным.
В. Уменьшился и кривая спроса сдвинулась влево.
Г. Был единичной эластичности.
 3. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?

А. Увеличится.
Б. Уменьшится.
В. Никак не изменится.
Г. Недостаточно данных.
- III.** Укажите, какие из данных положений являются правильными.
1. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

А. При снижении цены на 10% объем спроса увеличится на 8%.
Б. При увеличении цены выручка от продажи также увеличится.
В. При снижении цены выручка от продажи не изменится.
Г. При снижении цены выручка от продажи увеличится.
Д. При увеличении цены на 20% объем спроса уменьшится на 32%.

Упражнения и задачи

1. Домохозяйка покупает 5 кг мяса по цене 12 р. Когда же мясо подорожало до 15 р. за килограмм, она купила только 4 кг мяса. Какова ценовая эластичность спроса на говядину?
2. Покупатели готовы приобретать то же количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?
3. Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает объем спроса с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?
4. Владелец видеозала хочет увеличить выручку от продажи входных билетов. Чтобы достичь цели, он увеличил цену билетов. При каких условиях он добился бы желаемого? При каких условиях его выручка уменьшится?

5. Заполните пропуски в таблице:

Цена за 1 кг орехов (р.)	Величина спроса (кг в день)	Объем выручки (р.)	Характер эластичности	E_{dp}
3,0	70			
3,5	65			
4,0	60			
4,5	55			
5,0	50			
5,5	45			
6,0	40			
6,5	35			
7,0	30			

Постройте кривую спроса.

Постройте график отношения между объемом продаж и объемом выручки от продаж. Сравните оба графика и прокомментируйте их взаимосвязь.

6. Специалисты по маркетингу исследовали рынок вашего товара и выяснили, что, если цена вашего товара будет меньше 5 р., коэффициент ценовой эластичности спроса (E_{dp}) — меньше 0,5; при увеличении цены с 5 р. до 10 р. E_{dp} увеличивается с 0,5 до 0,99; при увеличении цены от 10 р. до 12 р. E_{dp} увеличивается до 1,2; и, наконец, при увеличении цены с 12 р. до 15 р. E_{dp} увеличивается до 2,0. Определите цену, при которой ваш доход будет максимальным.
7. При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объем продаж составлял 180 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если $E_{dp} = 1,2$?

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, называют *детерминантами* ценовой эластичности спроса. К ним относят:

- наличие или отсутствие товаров-заменителей;
- степень необходимости товара для покупателя;
- доля цены товара в бюджете потребителя;
- фактор времени, в течение которого потребитель реагирует на изменение цены.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Если у товара имеются близкие заменители, спрос на него неэластичен по цене.
 2. Чем более необходим товар потребителю, тем ниже степень эластичности спроса на него по цене.
 3. Чем большую долю составляет цена товара в доходе потребителя, тем менее эластичен по цене спрос на этот товар.
 4. Спрос на бензин более эластичен по цене в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном.
 5. Спрос на услуги метро скорее всего абсолютно эластичен.
- II.** Укажите, какое из данных положений является правильным.
- Спрос на какой из перечисленных товаров по цене скорее всего будет эластичным:
- а) детское питание;
 - б) стиральный порошок «Омо»;
 - в) зубная паста;
 - г) слуги детских дошкольных учреждений?
- III.** Укажите, какие из данных положений являются правильными. Спрос на товар более эластичен по цене, если:
- а) у него имеются заменители;
 - б) степень необходимости его для покупателя очень высока;
 - в) расходы на него составляют значительную долю в совокупном доходе покупателя;

- г) мы имеем дело с долгосрочным периодом времени;
- д) он относится к предметам роскоши.

Упражнение

На какие из нижеперечисленных товаров, по вашему мнению, спрос будет эластичным по цене, а на какие — нет и почему:

- косметический крем;
- мясо птицы;
- линзы для очков;
- обед в ресторане;
- мебельный гарнитур;
- шариковые ручки;
- автомобиль «Москвич»?

4.3 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Для того чтобы выполнить предложенные здесь задания, вы должны понимать, что:
коэффициент эластичности спроса по доходу — это числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товар или услугу в ответ на изменение дохода потребителя. Этот показатель больше нуля для нормальных товаров и меньше нуля для низших товаров;

коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене — это числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товар или услугу в ответ на изменение цены на другой товар или услугу. Этот показатель больше нуля для взаимозаменяемых товаров и меньше нуля для взаимодополняющих товаров.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Для товаров-заменителей перекрестная эластичность спроса положительна.
 2. Если перекрестная эластичность спроса отрицательна, мы имеем дело с товарами, никак не связанными между собой.
 3. Если эластичность спроса по доходу равна нулю, мы имеем дело с низшими товарами.
 4. Если эластичность спроса по доходу больше нуля, мы имеем дело с нормальными товарами.
- II.** Укажите, какое из данных положений является правильным.
1. Перекрестная эластичность спроса будет положительной, если мы имеем дело со следующими товарами:
 - а) сливочное масло и маргарин;
 - б) теннисные мячи и теннисные ракетки;
 - в) картофель и зубные щетки;
 - г) пылесосы и холодильники.
 2. Назовите товар, спрос на который будет наиболее эластичен по доходу:
 - а) картофель;
 - б) говядина;
 - в) бензин;
 - г) путешествия за границу.
 3. В каком случае эластичность спроса по доходу отрицательна?
 - а) Доход вырос на 10%, а объем спроса увеличился на 5%.
 - б) Объем спроса увеличился на 15%, а доход вырос на 12%.
 - в) Доход увеличился на 30%, а объем спроса снизился на 20%.
 - г) Доход уменьшился на 11%, а объем спроса снизился на 15%.
- III.** Укажите, какие из данных положений являются правильными.

1. Эластичность спроса по доходу:
 - а) положительна для низших товаров;
 - б) может быть равна нулю для нормальных товаров;
 - в) отрицательна для нормальных товаров;
 - г) положительна для тех товаров, спрос на которые снижается, если растут доходы покупателей;
 - д) положительна для тех товаров, спрос на которые растет, если растет доход покупателей.
2. Перекрестная эластичность спроса отрицательна для следующих групп товаров:
 - а) обои и клей обойный;
 - б) кефир и ацидофилин;
 - в) книги и нотные тетради;
 - г) магнитофоны и кассеты;
 - д) телевизоры и услуги мастеров по ремонту телевизоров.

Упражнения и задачи

1. Если цена товара A растет, а объем спроса на товар B не изменяется, чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар B ? Приведите примеры таких товаров.
2. Если доходы потребителей выросли на 20%, а объем спроса на мебель увеличился на 7%, то что вы можете сказать относительно коэффициента эластичности спроса на мебель по доходу? Приведите примеры других товаров, входящих в данную группу.
3. Эластичность спроса по доходу на продовольствие в России ниже, чем эластичность спроса на мебель. Укажите, какая отрасль — мебельная или пищевая — больше страдает в условиях экономического спада, ведущего к уменьшению доходов большей части населения.
4. Вас, как главного экономического эксперта российской фирмы-производителя холодильников «Стинол», просят предсказать изменение выручки от продажи холодильников этой марки. В каждом из предложенных ниже вариантов определите, будет ли выручка от продажи холодильников увеличиваться, уменьшаться или останется неизменной. Используйте для анализа различные виды эластичности спроса:
 - а) снижение цены на холодильники марки «Стинол» при условии, что спрос на них по цене эластичен;
 - б) увеличение цены, когда кривая спроса на холодильники представляет собой равнобочную гиперболу;
 - в) рост доходов покупателей;
 - г) снижение цен на холодильники «Минск» (заменители вашей модели).
5. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара A равной 8 р. объем спроса на товар B составит 30 000 ед., а при цене товара A — 10 р. объем спроса на товар B снизится до 25 000 ед.
6. Определите, о какой категории товара идет речь, если известно, что при доходе покупателей 300 р. в месяц объем спроса на данный товар составляет 7 кг, а при доходе 500 р. — 8 кг.

4.4. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Подберите к перечисленным понятиям соответствующее им определение.

1. Эластичность предложения по цене.
2. Эластичное предложение.
3. Неэластичное предложение.
4. Коэффициент эластичности предложения по цене.

Определения

- А. Числовой показатель, определяющий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение его цены. Может быть меньше единицы — при неэластичном предложении и больше единицы — если предложение эластично.
- Б. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара.
- В. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара.
- Г. Степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение его цены.

Тесты

I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.

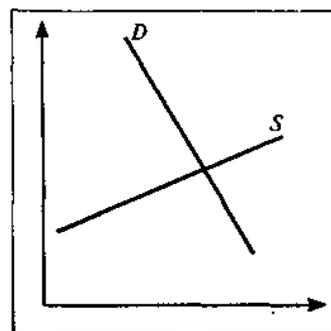
1. Если цена выросла на 10%, а величина предложения увеличилась на 14%, предложение эластично по цене.
2. В среднесрочном периоде предложение более эластично, чем в долгосрочном.
3. Если цена снизилась на 5%, а величина предложения уменьшилась на 3,5%, предложение эластично по цене.
4. В мгновенном периоде предложение эластично по цене.
5. Если у предприятия имеются неиспользованные мощности, предложение будет более эластичным, чем в случае их отсутствия.

II. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:
 - а) временного периода;
 - б) изменений моды;
 - в) налоговой политики государства;
 - г) все варианты ответов неверны.
2. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой предложения:
 - а) равна нулю;
 - б) равна 1;
 - в) бесконечно велика;
 - г) больше 1.

III. Укажите, какие из следующих положений являются правильными.

1. Анализ графика дает возможность заключить:
 - а) спрос эластичен по цене;
 - б) предложение эластично по цене;
 - в) эластичность спроса по цене больше эластичности предложения;
 - г) увеличение цены может привести к сокращению выручки;
 - д) увеличение цены не приводит к росту выручки.
2. Предложение абсолютно неэластично по цене, если мы имеем дело:
 - а) с долгосрочным периодом времени;
 - б) с предметами роскоши;
 - в) с товарами, на производство которых используется импортное сырье;
 - г) с мгновенным периодом времени;
 - д) с товарами, удельный вес которых в расходах потребителей минимален.
3. Предложение товаров более эластично по цене, если:
 - а) производственные мощности полностью загружены и уровень безработицы в стране крайне низок;
 - б) на предприятиях отрасли скопились большие запасы нереализованной продукции;
 - в) в затратах на производство большой удельный вес занимает природное сырье, объемы которого не изменяются;
 - г) временной период увеличивается;
 - д) временной период сокращается.
4. Определите, в каких случаях предложение совершенно неэластично:



- а) места в Кировском театре;
- б) автомобили «Мерседес»;
- в) машина арбузов, доставленная на Кузнечный рынок;
- г) жемчужное ожерелье из «Золотой кладовой» Эрмитажа;
- д) жемчужные ожерелья, произведенные известной японской ювелирной фирмой.

Упражнения и задачи

1. После повышения цен на томаты в 1,5 раза объем предложения томатов вырос в 1,8 раза. С каким временным периодом мы имеем здесь дело?
2. Цена на свинину выросла с 12 р. до 16 р., величина предложения свинины в среднесрочном периоде изменилась с 65 кг до 99 кг. Каков характер предложения свинины в среднесрочном периоде?
3. Цены на услуги по ремонту обуви (изготовление набоек) выросли с 7 р. до 17 р. за пару. Сколько пар обуви ремонтировали за день до повышения цен, если по новой цене мастера готовы отремонтировать 30 пар, а коэффициент ценовой эластичности предложения составляет 1,1?

4.5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Тесты

I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.

1. Косвенным налогом целесообразно облагать товары, спрос на которые неэластичен по цене.
2. Косвенным налогом целесообразно облагать товары первой необходимости, коль скоро спрос на них неэластичен по цене.
3. Большую часть косвенного налога заплатят производители, если спрос на товар неэластичен.
4. Косвенный налог легче переложить на покупателя в случае, когда спрос на товар неэластичен по цене.

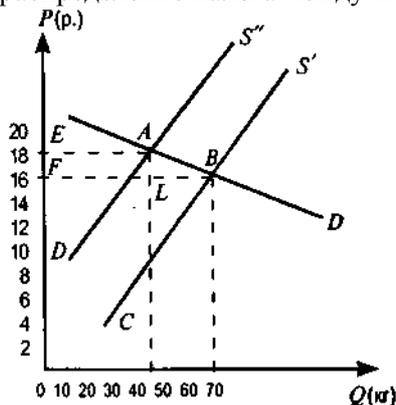
II. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. Акциз будет приносить наибольшие поступления в государственный бюджет, если:
 - а) спрос неэластичен;
 - б) спрос эластичен;
 - в) спрос абсолютно эластичен;
 - г) эластичность спроса единичная.
2. При каком из приведенных ниже вариантов создаются наилучшие условия для переложения косвенного налога на покупателей?

	Спрос	Предложение
а)	Эластичный	Эластичное
б)	Неэластичный	Неэластичное
в)	Неэластичный	Эластичное
г)	Эластичный	Неэластичное

Задача

На графике показано изменение равновесной цены равновесного количества продаваемого сыра после введения на него косвенного налога в размере 9 р. с единицы цены. Определите размер налога, поступающего в бюджет. Какую часть из этой суммы оплачивают покупатели, а какую — продавцы? Как вы объясните такое распределение налога между ними?



Проблемы

1. Как вы отнесетесь к предложению резко повысить акцизы на спиртные напитки и табачные изделия, что, по мнению предложившего это, приведет не только к росту доходов государственного бюджета, но и заставит большую часть людей сократить потребление этих вредных для здоровья и благополучия семей товаров?
2. Главный экономист новой авиакомпании предлагает снизить цены на авиабилеты как для бизнесменов, так и для любителей путешествовать по новым местам. Причем он считает, что для бизнесменов это снижение должно быть более существенным, так как они составляют большую часть пассажиров. Согласны ли вы с таким предложением главного экономиста авиакомпании?

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Эластичность спроса и предложение производителей.
2. Практическое значение теории эластичности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ

План:

5. 1. Современная фирма
5. 2. Организационно-правовые формы предприятий
5. 3. Продукт фирмы
5. 4. Бухгалтерские и экономические издержки
5. 5. Как изменяются издержки фирмы
5. 6. Какой размер фирмы считать оптимальным

5.1. СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА

5.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Фирма.
2. Юридическое лицо.
3. Хозяйственное товарищество.
4. Акционерное общество.
5. Акция.
6. Контрольный пакет акций.
7. Облигация.
8. Унитарное предприятие.

Определения

- А. Ценная бумага, которая является свидетельством того, что ее владелец — член акционерного общества и что он имеет право на получение части прибыли, заработанной обществом, т.е. на получение дивиденда.
- Б. Коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет вкладов ее учредителей и в которой определена доля каждого ее участника в уставном капитале.
- В. Государственная (федеральная или муниципальная) организация, в которой ее работники (включая руководителя) не могут быть собственниками имущества этой организации, причем имущество является неделимым и не может быть распределено между физическими лицами или частными фирмами.
- Г. Коммерческая организация, которая производит товары и услуги с целью получения прибыли и которая использует факторы производства для выпуска своей продукции.
- Д. Ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство акционерного общества, которое АО обязано погасить (выкупить) в установленный срок по номинальной стоимости этого долгового обязательства и по которому АО обязано выплачивать фиксированный процент.
- Е. Организация, которая имеет обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет право приобретать новое имущество и продавать свое имущество, обладает определяемыми законом имущественными и неимущественными правами, может выступать истцом и ответчиком в суде, должно иметь самостоятельный баланс и смету своих доходов и расходов.
- Ж. Количество акций, которое обеспечивает их владельцу большинство голосов на общем собрании акционеров.
- З. Вид хозяйственного общества, уставный капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут свою материальную ответственность за результаты

деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций и несут риск убытков в пределах капитала, вложенного в эти акции.

Тесты

- I.** Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Владелец обыкновенной акции имеет право:
 - а) голосовать на собрании акционеров;
 - б) участвовать в управлении данным АО;
 - в) получать фиксированный дивиденд;
 - г) в случае выхода из ОА получать свою долю в уставном капитале.
 2. Владелец привилегированной акции имеет право:
 - а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов;
 - б) получать фиксированную сумму дивиденда;
 - в) в случае выхода из АО получить из кассы этого АО за каждую привилегированную акцию сумму денег, равную номинальной цене этой акции;
 - г) в случае ликвидации АО пользоваться преимуществом по сравнению с владельцами обыкновенных акций в очередности получения компенсации капитала, вложенного в акции, за счет продажи имущества АО.
 3. Владелец облигаций данного АО имеет право:
 - а) на немедленное возвращение по требованию владельца облигаций денег, которые он вложил в данные облигации;
 - б) на получение фиксированного процента по каждой облигации;
 - в) в случае роста прибыли, получаемой данным АО, претендовать на увеличение процента, выплачиваемого по облигациям;
 - г) в случае ликвидации данного АО рассчитывать на первоочередное погашение обязательств за счет продажи имущества данного АО.
 4. Решения, принимаемые на общем собрании акционеров, основаны на результатах голосования, которое проводится по формуле:
 - а) один владелец акций — один голос;
 - б) одна обыкновенная акция — один голос;
 - в) одна акция — один голос;
 - г) одна акция или одна облигация — один голос.
- II.** Внимательно прочитайте перечисленные здесь утверждения и укажите, какое из них является верным.
1. Контрольный пакет акций может быть менее 50%, потому что:
 - а) часть акционеров являются владельцами только привилегированных акций;
 - б) часть акций находится во владении председателя правления АО или генерального директора, распоряжения которого должны безоговорочно выполнять владельцы акций во время голосования;
 - в) определенная часть обыкновенных акций продается мелким акционерам, которые практически никогда не принимают участия в собраниях акционеров;
 - г) известная часть обыкновенных акций приобретает государством, которое не имеет права вмешиваться во внутренние дела АО.
 2. Если акционер, владеющий акциями, выходит из данного АО, он:
 - а) сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости этих акций;
 - б) сдает в АО свои акции и получает компенсацию в виде облигаций данного АО на сумму, равную номинальной стоимости этих акций;
 - в) продает свои акции (например, на фондовой бирже через посредство брокера);
 - г) сдает свои акции в министерство финансов и получает денежную компенсацию в соответствии с порядком, установленным инструкцией Минфина.

Упражнения и задачи

1. Перечислите признаки фирмы как юридического лица
 - 1) ...
 - 2) ...
 - 3) ...

- 4) ...
5) ...

2. Заполните таблицу.

Преимущества индивидуального предпринимательства	Недостатки индивидуального предпринимательства
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)

3. Предположим, что в АО «Мамонт» простые акции распределены между их держателями следующим образом:

Банку «Большие деньги» принадлежит	288 акций
Генеральному директору АО «Мамонт»	501 акция
Прочим работникам АО «Мамонт»	212 акций
Мелким акционерам со стороны	499 акций
<hr/>	
Общее количество (простых) обыкновенных акций	1500 акций

Определите, кому принадлежит контрольный пакет акций.

4. Теперь предположим, что АО «Мамонт» по инициативе генерального директора учредило два дочерних АО — «Кролик» и «Комар». В ходе учреждения этих двух фирм акционерами «Мамонта», банком «Большие деньги» совершались различные операции с ценными бумагами «Мамонта», «Кролика» и «Комара». В результате этих операций оказалось, что обыкновенные акции распределены следующим образом:

Обыкновенные акции АО «Мамонт»

Банк «Большие деньги»	315
АО «Кролик»	240
Работники «Мамонта» (кроме ген. директора)	195
Генеральный директор «Мамонта»	180
АО «Комар»	120
Мелкие акционеры со стороны	450
<hr/>	
Всего обыкновенных акций	1500

Обыкновенные акции АО «Кролик»

Иностранная фирма «Нью рашн»	840
Генеральный директор «Мамонта»	360
Фирма «Мамонт»	300
Фирма «Комар»	200
Мелкие акционеры со стороны	300
<hr/>	
Всего обыкновенных акций	2000

Обыкновенные акции АО «Комар»

Банк «Биг рабл»	230
Фирма «Мамонт»	140
Генеральный директор фирмы «Мамонт»	100
Мелкие акционеры со стороны	530
<hr/>	
Всего обыкновенных акций	1000

Установите, в чьих руках находится контрольный пакет акций АО «Мамонт», АО «Кролик» и АО «Комар».

5.3. ПРОДУКТ ФИРМЫ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Краткосрочный период.

2. Долгосрочный период.
3. Общий продукт фирмы.
4. Средний продукт труда.
5. Предельный продукт труда.
6. Производительность труда, эффективность труда.

Определения

- А. Объем продукции, произведенной фирмой в течение определенного периода времени, например в течение года.
- Б. Прирост общего продукта в результате прироста затрат труда на единицу.
- В. Интервал времени, в течение которого все ресурсы, применяемые на производстве, изменяются или могут изменяться.
- Г. Выпуск продукции в расчете на единицу труда (на одного работника, на один человеко-час труда, на человеко-день труда и т.д.).
- Д. Интервал времени, в течение которого величина одного ресурса (труда) изменяется или может изменяться, а величина другого ресурса (например, капитала) или нескольких других ресурсов остается (остаются) фиксированной.

Тесты

- I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются верными, а какие — ошибочными.
 1. Под понятием «краткосрочный период» подразумевается период времени:
 - а) не более одного года;
 - б) который требуется, чтобы изготовить определенное количество продукции;
 - в) в течение которого количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной;
 - г) в течение которого число работников на предприятии сократилось, а величина капитала осталась прежней;
 - д) которое требуется для увеличения капитала в связи с ростом числа рабочих.
 2. Под понятием «долгосрочный период» подразумевается период времени:
 - а) не менее одного года;
 - б) не менее пяти лет;
 - в) в течение которого происходит полный износ установленного на предприятии оборудования;
 - г) в течение которого изменяется величина не только применяемого труда, но и применяемого капитала;
 - д) в течение которого изменяется величина затрачиваемого на производстве труда, капитала и вовлекаемых в производство природных ресурсов;
 - е) в течение которого фирма способна увеличить выпуск продукции в таком размере, чтобы удовлетворить рыночный спрос на ее продукцию.
 3. Под понятием «предельный продукт труда» следует подразумевать количество продукции:
 - а) которое может производить один рабочий, если он будет работать на пределе своих физических сил;
 - б) которое будет выпускать фирма после увеличения массы применяемого труда в расчете на единицу затрат труда (например, на одного рабочего);
 - в) на которое увеличится ее выпуск, если фирма увеличит число нанятых рабочих на одного человека;
 - г) на которое сократится выпуск продукции, если фирма уволит одного рабочего;
 - д) на которое изменится выпуск продукции, если продолжительность рабочей недели изменится на один человеко-час.
- II. Укажите, какое из перечисленных здесь определений закона убывающей эффективности является правильным. Закон убывающей эффективности состоит в том, что:

- а) в долгосрочном периоде происходит постепенное снижение производительности труда, т. е. небольшое сокращение величины среднего продукта труда;
- б) в краткосрочном периоде наблюдается сокращение предельного продукта в расчете на единицу фиксированных факторов производства (например, капитала, природных ресурсов и т. д.);
- в) в краткосрочном периоде приращение переменного ресурса (труда) с определенного момента опережает приращение предельного продукта;
- г) в краткосрочном периоде с определенного момента происходит увеличение затрат переменного ресурса (труда) на каждую последующую единицу предельного продукта.

Упражнения и задачи

1. Почему краткосрочный период в сфере общественного питания (кафе, рестораны и т. д.) составляет не более месяца, в то время как для мукомольного комбината краткосрочный период может быть равен одному году?
2. Можно ли судить об эффективности использования ресурсов по показателю общего продукта фирмы (Q): чем больше Q, тем эффективнее производство?
3. Заполните таблицу, рассчитав нужные показатели по формулам, расшифровав при этом буквенные обозначения экономических показателей.

L	Q	AP _L	MP _L
0	0		
1	8		
2	17		
3	26		
4	34		
5	40		
6	44		
7	46		

4. В сборочном цехе предприятия работают 4 бригады сборщиков оборудования, которые в течение месяца выпускают 40 единиц оборудования. В целях увеличения выпуска продукции этого цеха администрация наняла 5-ю бригаду сборщиков, в результате чего в следующем месяце выпуск продукции возрос до 45 единиц оборудования. В каждую бригаду входят 4 работника (бригадир, два сборщика и один наладчик). Определите показатели среднего и предельного продукта труда, затрачиваемого в сборочном цехе в 1-м месяце и во 2-м месяце (после того как число бригад увеличилось с 4 до 5).

5.4. БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

Ключевые понятия и термины

1. Издержки (затраты).
2. Бухгалтерские издержки.
3. Экономические издержки.
4. Основной капитал.
5. Амортизация основного капитала, амортизационные отчисления.
6. Явные издержки.
7. Бухгалтерская прибыль.
8. Неявные издержки.
9. Экономическая прибыль.

Определения

- А. Часть капитала фирмы, которая вложена в здания и сооружения, в машины и оборудование.
- Б. Общая выручка, которую могла бы получить фирма при наиболее выгодном варианте использования ресурсов из нескольких вариантов, имеющихся в распоряжении фирмы.
- В. Затраты ограниченных ресурсов, которые несут фирмы или общество в целом, чтобы получить те или иные экономические блага.

- Г. Стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выраженная в фактических ценах их приобретения.
 - Д. Доход, который приносит фирма и который равен общей выручке за вычетом экономических издержек.
 - Е. Часть издержек, которые несет фирма вследствие износа основного капитала.
 - Ж. Ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.
3. Разность между общей выручкой фирмы от продажи произведенной ею продукции и явными издержками на производство этой продукции.

Тесты

- I. Укажите, какие из приведенных ниже утверждений являются верными и какие — ошибочными.
1. Бухгалтерские издержки — это:
 - а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
 - б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;
 - в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
 - г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.
 2. Бухгалтерская прибыль — это:
 - а) часть общей выручки фирмы, которая остается за вычетом экономических издержек;
 - б) доход фирмы, который она получит после продажи произведенной ею продукции, за вычетом материальных затрат, т.е. амортизационных отчислений, стоимости израсходованных материалов, топлива, электроэнергии и аренды помещения;
 - в) сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
 - г) доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи ее продукции, вычитаются явные издержки.
 3. Экономические издержки — это:
 - а) сумма явных и неявных издержек;
 - б) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - в) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
 - г) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.
 4. Экономическая прибыль — это:
 - а) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на ее производство;
 - б) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на ее производство;
 - в) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
 - г) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.
- II. Укажите, какое из приведенных ниже утверждений является правильным.
1. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
 - а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
 - б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
 - в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.
 2. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
 - а) явные издержки окажутся равными неявным издержкам;

- б) общая выручка будет равна явным издержкам;
- в) общая выручка будет равна неявным издержкам;
- г) общая выручка окажется равной сумме явных и неявных издержек.

Упражнения и задачи

1. Какие изменения нужно внести, чтобы фирма, выпускающая игрушки, получила экономическую прибыль, равную 3 ден. ед.?
2. В нашем распоряжении имеются следующие данные по мебельной фабрике:

Стоимость здания	1,32	млн. р.
Срок службы здания	50	лет
Стоимость оборудования	1,2	млн. р.
Срок службы оборудования	10	лет
Расход сырья и полуфабрикатов в течение месяца	125	тыс. р.
Расход электроэнергии в течение месяца	182,8	тыс. р.
Заработная плата, выплачиваемая персоналу, в месяц	100	тыс. р.
Аренда помещения в течение года	240	тыс. р.
Проценты по полученным ссудам за 1 год	480	тыс. р.

Определите величину бухгалтерских издержек на производство одного мебельного гарнитура, если фабрика выпускает 160 гарнитуров в месяц; по какой цене должен продаваться мебельный гарнитур, чтобы годовая прибыль равнялась 384 тыс. руб.?
3. Пользуясь данными, которые имеются в задаче 2, определите величину экономических издержек и экономической прибыли, если известно, что собственником мебельной фабрики является предприниматель X, который вложил в фабрику капитал 3 млн. р.; при этом известно, что процент, который банки выплачивают своим вкладчикам, составляет 8% от их вкладов (проценты выплачиваются ежегодно); заработная плата менеджера, выплачиваемая на мебельной фабрике, куда был приглашен предприниматель X, — 12 тыс. р. в месяц.

5.5. КАК ИЗМЕНЯЮТСЯ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ

Ключевые понятия и термины

Для каждого приведенного здесь понятия или термина подберите соответствующее ему определение.

1. Общие издержки.
2. Общие постоянные издержки.
3. Общие переменные издержки.
4. Средние общие издержки.
5. Средние постоянные издержки.
6. Средние переменные издержки.
7. Предельные издержки.

Определения

- А. Часть издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от размера выпуска продукции.
- Б. Величина общих постоянных издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции.
- В. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от величины производимой данной фирмой продукции.
- Г. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.
- Д. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
- Е. Общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.
- Ж. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции.

Тесты

- I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:
 - а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
 - б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
 - в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
 - г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.
 2. Величина общих постоянных издержек:
 - а) не изменяется в зависимости от того, какой период времени (неделя, две недели, месяц и т.д.) является объектом рассмотрения при определении величины выпуска продукции;
 - б) не изменяется, если в пределах краткосрочного периода возрастает или сокращается выпуск продукции;
 - в) остается постоянной на различных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) не изменяется, потому что такие элементы затрат, как арендная плата за землю или помещение, амортизация основного капитала, процент, который фирма должна выплачивать по предоставленной ей ссуде, в краткосрочном периоде остаются постоянными независимо от того, каков выпуск продукции данной фирмы.
 3. Величина общих переменных издержек:
 - а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
 - б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т. п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;
 - в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.
 4. Чтобы получить любой показатель средних издержек, т. е. средних общих издержек, средних постоянных издержек или средних переменных издержек, необходимо соответствующую величину общих, общих постоянных или общих переменных издержек разделить на:
 - а) число занятых в производстве продукции лиц наемного труда;
 - б) величину вложенного в данную фирму капитала;
 - в) число отработанных в краткосрочном периоде человеко-часов или человеко-дней;
 - г) количество произведенных единиц товара в пределах данного краткосрочного периода;
 - д) цену единицы продукции, выпускаемой данной фирмой в пределах краткосрочного периода при условии, что эта цена остается неизменной.
 5. Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:
 - а) суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
 - б) общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
 - в) средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

Упражнения и задачи

1. В представленной здесь таблице заполните отсутствующие показатели.

Издержки по выпуску мебельных гарнитуров (в тыс. р)

Количество гарнитуров, шт	Издержки, тыс. р.						
	Общие			Предельные	Средние		
	постоянные	переменные	Всего		постоянные	переменные	Всего
0	100						
1				20			
2				16			
3				14			
4				14			
5				16			
6				24			
7				41			
8				51			
9				64			
10				90			

2. На основе полученных в таблице данных постройте графики кривых:
- общих издержек, общих постоянных издержек и общих переменных издержек;
 - общих средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.
- Проанализируйте динамику издержек, которую показывают графики.

5.6 КАКОЙ РАЗМЕР ФИРМЫ СЧИТАТЬ ОПТИМАЛЬНЫМ

Укажите, какие из перечисленных здесь утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

- Положительный эффект масштаба производства.
- Отрицательный эффект масштаба производства.
- Неизменный эффект масштаба производства.
- Минимально эффективный размер предприятия.

Определения

- Эффект, при котором изменения масштаба производства не вызывают изменений средних издержек.
- Размер объема производства, который позволяет минимизировать средние издержки.

- В. Эффект, выражающийся в том, что укрупнение масштаба производства сопровождается сокращением средних издержек.
- Г. Эффект, который заключается в увеличении средних издержек в результате укрупнения масштаба производства.

Тесты

Прочитав перечисленные здесь утверждения, укажите, какие из них правильны, а какие — ошибочны.

1. Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:
 - а) общих постоянных издержек;
 - б) общих переменных издержек;
 - в) суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
 - г) средних постоянных издержек;
 - д) средних переменных издержек;
 - е) общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
 - ж) предельных издержек.
2. Неизменный эффект масштаба производства состоит в том, что при изменении масштаба производства не изменяется:
 - а) величина общих постоянных издержек;
 - б) величина общих переменных издержек;
 - в) величина суммарных общих постоянных и общих переменных издержек;
 - г) величина средних постоянных издержек;
 - д) величина общих средних издержек;
 - е) величина средних переменных издержек;
 - ж) величина предельных издержек.
3. Минимально эффективный размер предприятия — это такой его размер, при котором объем производства позволяет минимизировать:
 - а) общие постоянные издержки;
 - б) общие переменные издержки;
 - в) сумму общих постоянных и переменных издержек;
 - г) средние постоянные издержки;
 - д) средние переменные издержки;
 - е) общие средние издержки.

Упражнения

1. Укажите, в чем заключаются преимущества крупных фирм и в чем — их недостатки.

Преимущества	Недостатки
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)

2. Укажите, в чем причины широкого размаха мелкого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и живучести мелких фирм.

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Обратитесь к статистике:

Ознакомьтесь с ошибками менеджмента на семейных предприятиях в ФРГ (1999 г.):

- Несвоевременный выход на рынок – 61%
- Устарелость – 42%

- «битвы» преемников – 38%
- Болезнь – 28%
- Распри по наследству – 13%
- Смерть – 9%

О чем свидетельствуют эти цифры?

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Как создать свое предприятие.
2. Основные формы организации бизнеса.
3. Трансакционные издержки: сущность, причины существования, методы снижения.
4. Рациональное поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

Сочините экономическое эссе:

1. «Корпорация - хитроумное изобретение для получения личной прибыли без личной ответственности»(А. Бирс, писатель).
2. «Деньги для бизнеса – то же, что вода для растений»(Г. Менкью).

КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

План:

6. 1. Типы рыночных структур;
6. 2. Совершенная конкуренция;
6. 3. Монополия;
6. 4. Олигополия;
6. 5. Монополистическая конкуренция.

6.1. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Барьеры вступления в отрасль.

Определения

- А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.
- Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.
- В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.
- Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.
- Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.
- Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание

Для того чтобы убедиться, насколько вы хорошо усвоили, что представляют собой различные рыночные структуры, заполните самостоятельно эту таблицу.

Основные черты рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		монополия	олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности входа в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				

6.2. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Ключевые понятия и термины

Для того чтобы понять природу совершенной конкуренции, необходимо прежде всего свободно владеть следующими понятиями и терминами:

1. Прайс - тейкеры.
2. Прайс - мейкеры.
3. Общий доход (общая выручка) фирмы.
4. Общие издержки фирмы.
5. Средний доход фирмы.
6. Предельный доход фирмы.
7. Предельные издержки.
8. Оптимальный объем производства продукции.
9. Состояние равновесия фирмы.

Подберите определение, которое соответствует данному понятию.

Определения

- А. Прирост издержек фирмы, вызванный увеличением выпуска продукции на одну единицу.
- Б. Величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции.
- В. Фирмы, которые функционируют в условиях совершенной конкуренции и которые воспринимают сложившиеся на рынке равновесные цены как заданные.
- Г. Состояние, в котором находится фирма, если у нее отсутствуют мотивы к изменению своего положения.
- Д. Сумма издержек фирмы, связанных с производством общего объема продукции.
- Е. Фирмы, которые функционируют в условиях несовершенной конкуренции и которые способны влиять на уровень цен.
- Ж. Объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует свою прибыль.
- З. Общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции на рынке.
- И. Прирост общего дохода фирмы в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.

Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
 2. Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок данной продукции, тем более конкурентным является рынок.
 3. Если выпуск конкурентной фирмы меньше оптимального (по критерию максимизации прибыли), то предельный доход больше предельных издержек.
 4. Конкурентная фирма — это прайс-мейкер, а монополия — прайс-тейкер.
 5. Конкурентная фирма в коротком периоде производит выпуск, при котором $MC = MR$, при том, что $P > AVC$.
 6. При $P < AVC$ конкурентная фирма терпит убытки и прекращает производство.
 7. Максимизации прибыли основана на производстве и реализации оптимального объема продукции.
- II. Укажите, какое из следующих положений является правильным.
1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
 - г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.
 2. Для рынка совершенной конкуренции выполняются следующие условия:
 - а) кривая спроса на продукт фирмы горизонтальна;
 - б) кривая спроса на продукт отрасли имеет отрицательный наклон;
 - в) кривая общего дохода фирмы имеет положительный наклон.
 3. Конкурентная фирма при равновесии в долгосрочном периоде получает:
 - а) нормальную прибыль;
 - б) экономическую прибыль;
 - в) положительную прибыль.
- III. Укажите, какие из следующих положений являются правильными.
1. Для условий совершенной конкуренции характерны:
 - а) наличие большого числа продавцов;
 - б) стандартный характер продукта;
 - в) легкий вход новых фирм в отрасль;
 - г) активная реклама продукции.
 2. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде:
 - а) $MC = MR$;
 - б) цена равна долгосрочным ATC.

Упражнения и задачи

1. Общие издержки конкурентной фирмы при изменении объема выпуска в единицу времени меняются следующим образом:

Выпуск	Издержки (долл.)
0	7
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

- Каким должен быть выпуск при рыночной цене, равной 5 долл. за единицу продукции?
2. Общие издержки трех конкурентных фирм при изменении объема выпуска в единицу времени меняются следующим образом:

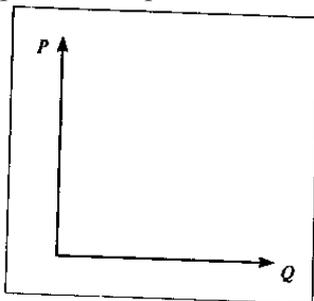
Выпуск	Общие издержки (долл.)		
	фирмы А	фирма Б	фирма В
0	100	100	100
1	200	190	180
2	280	260	250
3	360	330	310
4	400	410	400
5	520	500	495
6	600	590	580
7	680	680	670
8	790	775	760
9	900	885	885
10	1005	1000	990

Рыночная цена за единицу продукции — 100 долл. Определите, при каком выпуске продукции каждая из фирм достигает равновесного состояния и при каком выпуске достигается равновесие в отрасли. Предполагается, что в отрасли действует 10 тыс. фирм типа фирмы А, 20 тыс. фирм типа фирмы Б и 5 тыс. фирм типа фирмы В.

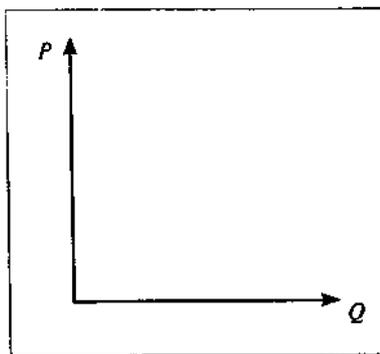
3. Допишите и начертите графики.

Если все выпускаемые фирмой единицы товара реализуются по одной и той же цене, выручка от реализации дополнительной единицы продукции представляет собой: _____

т. е. $MR = AR = P$, а график кривой среднего и предельного дохода будет выглядеть так:

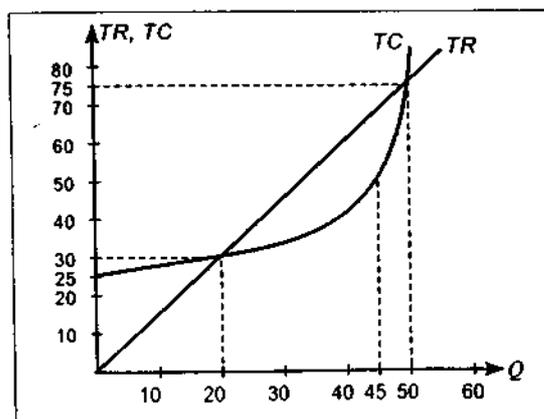


что интерпретируется как: «конкурентная фирма НЕ может повлиять на уровень рыночной цены»; кривая общего дохода:



что интерпретируется как: _____

- Фирма работает на конкурентном рынке. Средние издержки на производство продукта равны $\$4 + \$4000/Q$ при цене $\$80$, где Q — объем выпуска. Каким должен быть выпуск продукции, соответствующий безубыточности производства?
- На графике изображены кривые общих издержек и общего дохода.



Проанализируйте график и ответьте на следующие вопросы:

- Какой временной период отражает график — краткосрочный или долгосрочный?
- Какова цена товара фирмы?
- При каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?
- При каком объеме выпуска фирма получает положительную прибыль?
- При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?
- Какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

6. Заполните таблицу:

Целесообразность выпуска продукции

Варианты соотношения P, ATC и AVC	Принимаемое решение о выпуске (Да – Нет)
$P > ATC$ $P = ATC$ $P < ATC$ $P < AVC$	

6.3. МОНОПОЛИЯ

Ключевые понятия и термины

- Естественная монополия.
- Ценовая дискриминация.
- Совершенная ценовая дискриминация.
- Государственная антимонопольная политика.
- Доминирующее положение хозяйствующего субъекта.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- Государственная экономическая политика, направленная против монополизации экономики, антиконкурентных слияний фирм и сговоров о ценах.
- Ценовая дискриминация, при которой фирма устанавливает особую индивидуальную цену на каждую единицу товара.
- Фирма, которая использует положительный эффект масштаба производства и способна удовлетворять рыночный спрос с меньшими издержками, чем те издержки, которые образуются у нескольких конкурирующих фирм.
- Положение фирмы на товарном рынке, выражающееся в том, что ее доля в объеме реализуемой на рынке продукции составляет 65%.
- Продажа одной и той же продукции монополистом разным покупателям по неодинаковым ценам.

Тесты

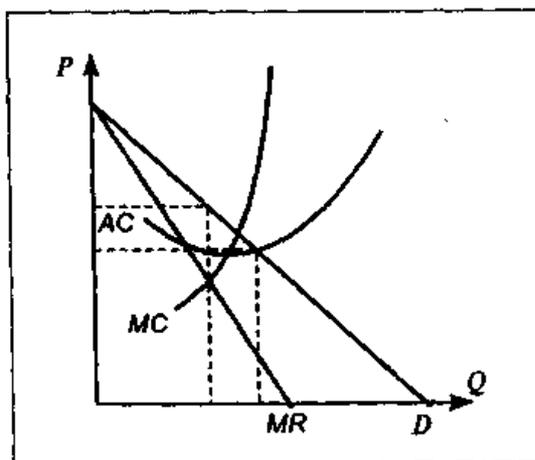
- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
 2. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.
 3. По мере роста выпуска монополист обнаруживает, что общий доход сначала падает, а потом растет.
 4. Одновременно с максимизацией прибыли монополист максимизирует и прибыль в расчете на единицу продукта.
 5. Монополия — это фирма – прайс - мейкер.
 6. Монополия может увеличить общую прибыль, дифференцируя цены на различных рынках.
 7. При максимизации монопольной прибыли выполняется правило $P = MC$.
 8. Условие $MR = MC$ является универсальным при определении оптимального выпуска в условиях любой рыночной структуры.
- II.** Какое из нескольких утверждений верно?
1. Наилучший пример чистой монополии — это:
 - а) булочная рядом с вашим домом;
 - б) производитель пива;
 - в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
 - г) городское предприятие водоснабжения.
 2. Ценовая дискриминация — это:
 - а) дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
 - б) различия в оплате труда в зависимости от возраста пола или национальности работника;
 - в) установление разных цен для различных категорий потребителей.
 3. Если фирма-монополист максимизирует прибыль, то:
 - а) $TR > TC$;
 - б) $AR > ATC$;
 - в) $MR = MC$.
- III.** Какие из приведенных утверждений верны?
1. Важнейшие характеристики естественных монополий — это:
 - а) достижение значительной экономии на масштабах;
 - б) производство общественных благ;
 - в) нерациональность конкуренции, так как это порождает высокие издержки для потребителя.
 2. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:
 - а) потребитель может перепродать продукт;
 - б) продукт является услугой;
 - в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

Упражнения и задачи

1. Объем продаж, цена и общие издержки (в ден. ед.) фирмы-монополиста меняются следующим образом:

Выпуск	Цена	Издержки	Доход	п
0	50	40	0	- 40
1	45	50	45	- 5
2	40	70	80	+ 10
3	36	95	108	+ 13
4	30	125	120	- 5
5	25	165	125	- 40
6	20	225	120	- 105

- Какую цену следует установить, чтобы максимизировать прибыль?
2. Проанализируйте график кривых дохода и издержек монополиста.



Отметьте на графике:

- объем выпуска, дающий максимум прибыли;
- цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции;
- площадь, отражающую прибыль монополии;
- покажите, как повлияет на поведение фирмы-монополиста снижение рыночного спроса на его продукцию.

3. Фирма-монополист запланировала выпуск продукции на год с показателями:

Цена продажи(P), \$/шт.	400	375	350	325	300
Объем продаж(Q), тыс. шт.	40	50	70	95	105
Общие издержки (ТС), \$ тыс.	17500	19700	22800	26000	28000
Постоянные издержки	7500				

Методом сопоставления общих показателей найдите наиболее выгодные варианты для фирмы по цене и объему реализации.

6.4. ОЛИГОПОЛИЯ

6.5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Ключевые понятия и термины

- Олигополистическая взаимозависимость.
- Картель.
- Лидерство в ценах.
- Неценовая конкуренция.
- Дифференцированная продукция.

Подберите для каждого из перечисленных терминов и понятий соответствующее ему определение.

Определения

- Ценовая политика фирм в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило, крупнейшей) данной отрасли.
- Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих одну и ту же потребность.
- Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.
- Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.
- Сговор между небольшой группой фирм - олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

Тесты

- I. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны:
- картель — это олигополистическая структура рынка, на котором действует небольшое число фирм, вступивших между собой в сговор о ценах;
 - продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартной, так и дифференцированной;
 - для олигополии характерна неценовая конкуренция;
 - рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции наличием дифференцированной продукции;
 - издатель учебника «Основы экономической теории» реализует свою продукцию на рынке монополистической конкуренции;
 - в долгосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции получает нулевую экономическую прибыль.
- II. Рассмотрите представленную здесь таблицу:

	Число фирм	Доля выпуска каждой фирмы
А	Большое	Значительна
Б	Большое	Незначительна
В	Несколько	Значительна
Г	Не очень большое	Незначительна

Укажите, сочетание каких двух признаков характеризует олигополистическую структуру рынка.

- III. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
- каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
 - все фирмы производят одну и ту же продукцию;
 - каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
 - каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

Задача

1. Для оценки степени монопольной власти и уровня конкурентоспособности рассчитывают индекс концентрации рынка, т. е. оценивают долю продаж для определенного числа фирм (часто для четырех самых крупных). Предположим, что доля 1-й фирмы 70%, 2-й — 10%, 3-й и 4-й — по 1%. Можно рассчитать индекс суммированием долей, а можно — суммированием квадратов долей. В чем преимущества второго метода?

Итоговые тесты для самопроверки

- I. В каждом случае имеется только одно правильное утверждение.
- Исследования экономистов показали, что в основу определения того, к какому типу относится та или иная рыночная структура, должны быть положены следующие критерии:
 - доступность экономической информации, наличие сертификатов качества на выпускаемую продукцию, количество фирм на рынке;
 - количество фирм на рынке, доступность информации, характер производимой продукции;
 - характер производимой продукции, количество фирм на рынке и свободный вход на рынок;
 - количество фирм на рынке, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров входа на рынок, степень доступности экономической информации, отсутствие контроля над ценами.
 - Примером естественной монополии является:
 - компания «Майкрософт»;
 - городской метрополитен;

- в) Сбербанк России;
 - г) международная организация «Красный Крест».
3. Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:
- а) рынок автомобилей;
 - б) рынок пшеницы;
 - в) рынок труда;
 - г) рынок верхней одежды?

II. Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно...	1. ...для олигополии
Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...	2. ...для ценовой дискриминации
В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...	3. ...для совершенной конкуренции
Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...	4. ...для рынка совершенной конкуренции
Д. Ситуация, когда назначаются разные цены на один и тот же товар, характерна...	5. ...для совершенной конкуренции
Е. Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную...	6. ...для картеля
Ж. Отсутствие кривой предложения характерно...	7. ...для конкуренции
З. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...	8. ...для монополистического рынка
И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна...	9. ...для монополии
К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...	10. ...для монополистической конкуренции

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

III. Верны ли следующие утверждения (Да – Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет.
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.
5. Если предельные издержки фирмы превышают предельный доход, следует наращивать выпуск продукции.
6. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживаемых рынках одинакова.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Проведите экспертизу:

Если ваше предприятие уступило конкуренту и переживает нелучшие времена, то следует срочно принять важные решения. Вы можете:

- А) перенести операции за границу;
- Б) закрыть предприятие;
- В) прекратить финансирование неприбыльных видов деятельности;
- Г) сократить количество выпускаемых изделий;
- Д) большую долю комплектующих частей покупать за рубежом;
- Е) продать предприятие иностранцам.

Примите меры и обоснуйте свои действия.

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Неценовая конкуренция и ее последствия.
2. Монополия – «за» и «против».
3. Реформирование естественных монополий.
4. Особенности монополизма в России.
5. Синдикат – характерная форма монополистических объединений дореволюционной России.

Сочините экономическое эссе:

«Наиболее быстрым бывает разорение тех, кто расходует больше, чем приносит выручки их продукция» (А.П. Паршев).

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

План:

7. 1. Особенности рынков факторов производства;
7. 2. Рынок труда и заработная плата;
7. 3. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента ;
7. 4. Капитал и процент;
7. 5. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать .

7.1. ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые понятия и термины

Для приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующие определения.

1. Производный спрос.
2. Заработная плата.
3. Рента.
4. Процент.
5. Прибыль.

Определения

- А. Цена услуг труда в единицу времени.
- Б. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Цена услуг предпринимательской деятельности.
- Д. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, которые используют эти факторы.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
 1. Спрос на ресурсы предъявляют домашние хозяйства.
 2. Спрос на товары зависит от спроса на ресурсы.
- II. Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
 1. Цены ресурсов оказывают влияние:
 - а) только на доходы домашних хозяйств;
 - б) только на распределение ресурсов между фирмами и отраслями;
 - в) только на определение набора ресурсов, используемых фирмой в производстве;
 - г) на все вышеперечисленные изменения.
 2. Спрос на деловую древесину зависит от:
 - а) спроса на жилые дома;
 - б) цены деловой древесины;
 - в) цены кирпича;
 - г) всех перечисленных моментов.

7.2. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Ключевые понятия и термины

Для понимания основных черт рынка труда и механизма формирования заработной платы необходимо владеть следующими понятиями и терминами:

1. Предельный продукт ресурса в денежном выражении.
2. Предельные издержки на ресурс.
3. Правило максимизации прибыли при найме работников.
4. Предельный продукт труда.
5. Кривая спроса на труд.
6. Кривая предложения труда.
7. Профсоюзы.

Подберите определения, соответствующие данным понятиям и терминам.

- А. Выручка от реализации дополнительной продукции, полученной при увеличении числа работников на единицу.
- Б. Организация, созданная для представительства интересов работников при проведении переговоров по трудовым контрактам.
- В. Дополнительные издержки, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса.
- Г. График, показывающий функциональную зависимость изменения объема услуг ресурса труда от изменения цен на эти услуги.
- Д. Условие, согласно которому денежное выражение предельного продукта труда за единицу времени (MRP_L) должно равняться заработной плате работника за эту единицу времени (W).
- Е. Дополнительное количество продукции, полученной в результате привлечения дополнительной единицы труда.
- Ж. График, показывающий функциональную зависимость предложения труда от величины ставок заработной платы.

7.3. РЫНОК УСЛУГ И ЗЕМЛИ (ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ) И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Особенность ресурса «земля» состоит в том, что этот ресурс выступает как первичный фактор производства и искусственно невозпроизводим. В связи с изучением рынка земли возникают некоторые важные понятия и определения.

Ключевые понятия и термины

1. Экономическая рента.
2. Чистая экономическая рента.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

- А. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- Б. Разница между фактической ценой ресурса и ценой, достаточной для того, чтобы привлечь ресурс к использованию.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
 1. Спрос на землю абсолютно неэластичен.
 2. Чем эластичнее предложение ресурса, тем экономическая рента больше.
 3. Предложение земли совершенно неэластично.
- II. Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.

Собственник земли вообще не получит ренты, если:

 - а) вырастет налог на землю;
 - б) ухудшится плодородие земли;

- в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.
- III.** Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными.
- Величина земельной ренты уменьшится, если:
- а) кривая спроса на землю сдвинется влево;
 - б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;
 - в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным;
 - г) все вышеперечисленное.

7.4 КАПИТАЛ И ПРОЦЕНТ

В данном параграфе рассматривается природа доходов владельцев капитала. Вспомним основные понятия, используемые в параграфе.

Ключевые понятия и термины

1. Человеческий капитал.
2. Реальная процентная ставка.
3. Процент.
4. Основной капитал.
- 5.оборотный капитал.
6. Реальный капитал.
7. Номинальная процентная ставка.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении.
- Б. Способности человека, приносить доход, выраженные в денежной форме.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.
- Д. Средства производства, одновременно потребляемые в производстве и превращенные в готовую продукцию.
- Е. Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в производстве, не изменяя своей натуральной формы.
- Ж. Произведенные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен — 5%, то реальная ставка — 5%.
 2. Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.
 3. Процент — это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.
- II.** Укажите, какое из нескольких утверждений является правильным.
1. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:
 - а) 8%;
 - б) $1\frac{2}{3}$ %;
 - в) -2%;

- г) 2%.
- 2. Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли на предприятии, которое планирует построить фирма, оценивается в 5%, то:
 - а) фирма будет строить предприятие;
 - б) фирма откажется от строительства;
 - в) данных для ответа на вопрос недостаточно.

III. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными.

- 1. Сырье и материалы на предприятии — это:
 - а) элементы реального капитала;
 - б) элементы основного капитала;
 - в) элементы оборотного капитала;
 - г) элементы денежного капитала.

Задача

В банк помещена на год сумма 5 тыс. р. По истечении года клиент получает в банке 7 тыс. р. Цены в течение года выросли на 50%. Определить процентный доход, номинальную и реальную процентную ставки.

7.5. В КАКИХ СЛУЧАЯХ ФИРМЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИНВЕСТИРОВАТЬ

В данном параграфе устанавливается связь между процессами инвестирования в реальный капитал и процедурами дисконтирования текущих доходов, создаваемых капитальными благами. Понимание этого сложного материала связано с усвоением ряда важных терминов и определений.

Ключевые понятия и термины

- 1. Дисконтирование.
- 2. Цена земли.
- 3. Текущая дисконтированная стоимость.
- 4. Чистая дисконтированная стоимость потока доходов. Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Сегодняшняя стоимость будущего потока доходов, создаваемых капитальным благом.
- Б. Определение величины сегодняшних доходов, которые будут получены через определенный срок при существующей ставке процента.
- В. Разница между текущей дисконтированной стоимостью и дисконтированной стоимостью инвестиций.
- Г. Суммарная величина дисконтированных доходов, получаемых за пользование землей.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
 - 1. Цена земли зависит от величины альтернативного дохода потенциального покупателя земли.
 - 2. Фирма инвестирует средства в приобретение капитальных благ, если чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов положительна.
 - 3. Сегодняшняя стоимость будущих доходов тем меньше, чем выше процентная ставка.
 - 4. Дисконтирование — это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.
- II.** Укажите, какое из следующих утверждений является правильным.

Фирма, принимающая решение об инвестициях, исходит из значения:

- а) реальной процентной ставки минус темп прироста цен;
- б) номинальной процентной ставки;
- в) номинальной процентной ставки минус темп прироста цен.

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

Цена участка земли:

- а) зависит от величины годовой земельной ренты;
- б) зависит от величины ставки процента;
- в) выступает как суммарная дисконтированная величина доходов, полученных от пользования землей;
- г) может быть представлена как сумма рентных доходов за весь бесконечный срок использования участка.

Упражнения и задачи

1. Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны Следующие условия:
Цена, установленная производителем оборудования..... 900 млн. р.
Срок службы оборудования 3 года
Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:
1-й год 400 млн. р.
2-й год 350 млн. р.
3-й год 300 млн. р.
Процентная ставка 5% годовых
2. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка вырастет до 9% годовых?
3. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка равна годовых, а срок службы оборудования составляет 4 года? При этом доход в 4-м году спрогнозировать невозможно.
4. Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. р. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту приносит участок земли в течение года?

Проблемы

1. Необходимость финансирования дефицита госбюджета вынуждает правительство размещать высокодоходные государственные облигации. В результате реальный сектор экономики испытывает недостаток финансирования, инвестиции не осуществляются и не происходит экономического роста. В связи с этим недостаточность доходов экономических субъектов не позволяет формировать доходы госбюджета и усугубляет его дефицит. Каковы были бы ваши действия в этой ситуации в качестве премьер-министра?
2. Следует ли правительству во избежание социального взрыва поддерживать занятость или необходима решительная ломка структуры экономики, в том числе через банкротства, что вызовет рост безработицы, но новые эффективные производства обеспечат в перспективе быстрый рост спроса на труд?

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Монопольная прибыль: сущность источники, границы.
2. Экономическая оценка земли как необходимый элемент становления земельного рынка.
3. Уроки аграрной реформы П.А. Столыпина.

Сочините экономическое эссе:

« Прибыль радость! Привет тебе прибыль! (Лозунг римских патрициев).

ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

План:

8. 1. Роль денег в рыночной экономике;
8. 2. Виды денег и их свойства;
8. 3. Коммерческие банки;
8. 4. Центральный банк.



Природа, сущность и функции денег

8. 1. РОЛЬ ДЕНЕГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее определение.

1. Средство обмена.
2. Средство измерения стоимости товаров и услуг.
3. Средство образования и накопления сбережений.
4. Средство платежа.
5. Бартерная экономика.

Определения

- A. Функция денег, состоящая в том, что при помощи денег устанавливается пропорция, в которой один товар или услуга обменивается на другой товар или услугу.
- B. Экономика, в которой обмен товаров и услуг происходит без посредства денег.
- B. Функция денег, состоящая в том, что при их помощи осуществляются трансфертные платежи, т. е. операции, не связанные с оплатой товаров и услуг.
- Г. Функция денег, состоящая в том, что домашние хозяйства образуют и накапливают свои сбережения.
- Д. Функция денег, состоящая в том, что при посредстве денег осуществляется обмен товарами и услугами.

Тесты

1. Укажите, какую функцию выполняют деньги, когда безработный получает пособие по безработице. В этом случае деньги выполняют функцию:

- а) средства обмена;
- б) средства платежа;
- в) средства накопления сбережений.

2. Какую функцию выполняют деньги, когда дантист говорит своему пациенту: «За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить 500 рублей». В этом случае деньги выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обмена;
- в) средства измерения стоимости.

3. Укажите, какую функцию выполнили деньги, когда пациент заплатил дантисту 1000 р. за два запломбированных зуба. В этом случае деньги выступили в роли:

- а) средства измерения стоимости услуги врача;
- б) средства платежа;
- в) средства обмена.

4. Какую функцию выполнили деньги, когда домашняя хозяйка, получив месячную заработную плату мужа 1 тыс. р. и израсходовав 800 р., 200 р. отложила на то, чтобы в будущем приобрести стиральную машину. В этом случае 200 р., отложенные на покупку стиральной машины, выступили в роли:

- а) средства платежа;
- б) средства накопления сбережений;
- в) средства обмена.

Вопросы

В экономической литературе, посвященной проблеме денег, имеется немало определений денег. Это служит подтверждением того, что очевидность и простота понимания сущности денег являются кажущимися. Прочитайте внимательно приведенные здесь определения денег. Какое из них, на ваш взгляд, наиболее точно отражает природу денег?

«Эта банкнота является законным средством платежа для всех видов обязательств, государственных и частных» (надпись на банкнотах США любого номинала).

«Деньги — средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости и средство сохранения (накопления) стоимости» (Д о л а н Эд. Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. — М. —Л., 1991).

«Деньги — признаваемое всеми средство обращения, которые принимаются в обмен на товары и услуги и могут быть использованы для накопления богатства и использования в будущем» (Любимов Л. Основы экономической теории. — М., ВШЭ, 1995).

«Деньги — это определенная материальная субстанция, принимаемая людьми в качестве оплаты за продукты и услуги, и для погашения долгов» (Л ь в о в Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса. СПб, 1992).

«Деньги — общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов» (Фишер Ст. и др. Экономика. М.: Дело, 1993).

8. 2. ВИДЫ ДЕНЕГ И ИХ СВОЙСТВА

Ключевые понятия и термины

Укажите, какое определение выражено в перечисленных терминах и понятиях.

1. Товарные деньги.
2. Кредитные деньги.
3. Золото - монетный стандарт.
4. Золото - слитковый стандарт.
5. Золото - валютный стандарт.
6. Депозит до востребования.
7. Срочный депозит.
8. Безналичные деньги.
9. Ликвидность денег.
10. Денежный агрегат М1.
11. Денежный агрегат М2.
12. Денежный агрегат М3.

Определения

А. Денежный вклад в банк, который предусматривает, что банк обязан вернуть вкладчику принадлежащие ему деньги по первому требованию вкладчика.

Б. Все виды депозитов, выполняющие те или иные функции денег.

В. Денежная система, предполагающая, что выпускаемые в обращение Центральным банком банкноты свободно размениваются на золотые монеты.

Г. Долговые обязательства Центрального банка данной страны, являющиеся общепризнанным средством платежа и выполняющие функции денег.

Д. Способность наличных и безналичных денег непосредственно служить в качестве средства платежа или быстро и с минимальными издержками превращаться в средство платежа.

Е. Имеющаяся в экономике сумма наличных денег, вкладов до востребования и всех видов срочных и сберегательных вкладов.

Ж. Товар (например, золото или серебро), который выполняет функции денег.

З. Денежный вклад в банк, по условиям которого устанавливается точная дата, когда вкладчик получает возможность без штрафных санкций со стороны банка снять деньги со своего вклада.

И. Денежная система, при которой Центральный банк данной страны разменивает выпускаемые им банкноты на золотые слитки весом 12, 35 кг чистого золота.

К. Сумма находящихся в экономике наличных денег и вкладов до востребования.

Л. Денежная система, при которой банкноты обменивались на иностранную валюту (например, доллары США), разменную на золото.

М. Показатель денежной массы, включающий денежную наличность, депозиты до востребования и небольшие срочные и сберегательные депозиты.

Тесты

1. Укажите на правильное определение товарных денег. Товарные деньги — это:
 - а) товар, пользующийся повышенным спросом;
 - б) товар, выполняющий функции денег;
 - в) редкий товар, имеющий очень высокую стоимость (например, крупные бриллианты, произведения выдающихся мастеров живописи и т. п.).
2. Укажите, какие признаки являются неотъемлемой принадлежностью кредитных денег. Кредитные деньги:
 - а) являются долговыми обязательствами Центрального банка данной страны;
 - б) это банкноты, которые в XIX в. и в начале XX в. разменивались на золотые монеты;
 - в) способны выполнять функции денег, находясь в виде депозитов до востребования;
 - г) это циркулирующие в обращении банкноты;
 - д) это все виды безналичных денег.
3. Укажите, какие виды денег входят в качестве составляющей части во все виды денежных агрегатов (M1, M2, M3 и L):
 - а) краткосрочные государственные обязательства;
 - б) наличные деньги;
 - в) все виды депозитов;
 - г) депозиты до востребования.
4. Укажите, какие виды денег не входят в агрегат M1:
 - а) банкноты;
 - б) наличные деньги;
 - в) срочные депозиты;
 - г) сберегательные депозиты;
 - д) иностранная свободно конвертируемая валюта;
 - е) депозиты до востребования.

Упражнения и задачи

1. В вашем распоряжении имеются следующие виды активов: легковой автомобиль новейшей модификации, разменные монеты, бывшая в употреблении зубная щетка, записанные вашей мамой конспекты лекций по курсу «История КПСС», банкноты Центрального банка России, доллары США, полученная вами из Сбербанка чековая книжка по вкладу до востребования, ГКО, акции АЗЛК («Москвич»). Расположите эти активы по уровню их ликвидности.

2. Предположим, что в экономике современной Франции имеются следующие виды денег (цифры условные):

- краткосрочные казначейские и коммерческие векселя - 100 фр.;
 - срочные и мелкие сберегательные вклады — 20 фр.;
 - крупные срочные депозиты — 150 фр.;
 - вклады до востребования — 200 фр.;
 - луидоры (старинные французские золотые монеты) — 1 тыс. фр. (эквивалент стоимости франков);
 - разменная монета — 1 млн. фр.;
 - наличные доллары США — 2 млн. долл. (1 долл. = 5 фр.);
 - английские фунты стерлингов — 1 млн. ф. ст. (1 ф. ст. = 9 фр.);
 - немецкие марки — 3 млн. DM (1DM = 3, 5 фр.);
 - банкноты Банка Франции — 100 млн. фр.;
 - разменная монета иностранных государств — 1 тыс. фр.
- (эквивалент стоимости франка).

Определите величину денежных агрегатов M0, M1, M2, M3 и L.

Проблема

Евгений Онегин «... читал Адама Смита и был глубокий эконом, то есть умел судить о том, как государство богатеет, и чем живет, и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Укажите, рассматривая представления Онегина с позиций современной экономической теории, в чем он был прав и с чем бы вы с ним не согласились.

8. 3. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий найдите соответствующее ему определение.

1. Пассивные операции банка.
2. Активные операции банка.
3. Банковские ссуды.
4. Кредитная линия.
5. Ипотечный кредит.
6. Лизинг.
7. Активы банка.
8. Пассивы банка.
9. Баланс банка.
10. Норма резервов коммерческого банка (уровень резервных требований).

Определения

- А. Операции банка, направленные на мобилизацию свободных денег, имеющих в экономике.
- Б. Операции банка, которые состоят в сдаче в аренду оборудования, приобретенного банком, с предоставлением клиенту права на последующий выкуп этого оборудования.
- В. Сумма имеющихся в распоряжении банка наличных и безналичных денег, ссуд, предоставленных фирмам и частным лицам, частных и государственных ценных бумаг, принадлежащих банку, а также зданий, оборудования и прочего имущества, являющегося собственностью банка.
- Г. Единство активов и их структуры, с одной стороны, и пассивов (долговых обязательств) и их структуры, с другой стороны, отражающее объемы различных операций банка.
- Д. Инвестиции привлеченных банком денег в форме ссуд, покупок государственных и частных ценных бумаг и формирования резервов в виде депозита в Центральном банке.
- Е. Сумма долговых обязательств банка.
- Ж. Объем кредита, предоставляемого клиенту банка, предполагающий, что выплаты денег распределяются на несколько этапов в течение определенного срока. При этом банк же выплачивает деньги клиенту без дополнительных проверок его кредитоспособности.
- З. Установленное Центральным банком отношение минимальной суммы резервов в виде депозита в Центральном банке к общей сумме вкладов, привлеченных данным коммерческим банком.
- И. Банковский кредит, предоставляемый под залог недвижимости.

Тесты

1. Укажите, в чем состоит основная функция коммерческих банков. Коммерческие банки:
 - а) выступают в качестве финансовых посредников между фирмами и домашними хозяйствами, имеющими свободные деньги, и теми фирмами и домашними хозяйствами, которые в них нуждаются;
 - б) выступают в роли фирм, которые, будучи собственностью министерства финансов, регулируют в стране денежное обращение;
 - в) это финансовые учреждения, которые скупают акции, облигации и другие ценные бумаги, выпускаемые частными фирмами, с целью их перепродажи населению.
2. Укажите, что из перечисленных ценностей может числиться на балансе банка в качестве его активов:
 - а) собственный капитал банка;
 - б) акции и облигации частных фирм;
 - в) долговые обязательства государства;
 - г) наличные деньги;
 - д) вклады населения;
 - е) участок земли, который служит залогом векселя, выданного банку его клиентом, получившим ссуду.

3. Укажите, какие из перечисленных ценностей могут числиться на балансе коммерческого банка в качестве его пассивов:

- резервный депозит в Центральном банке;
- принадлежащее банку здание, которое пострадало от стихийного бедствия;
- безналичные доллары США и другая иностранная валюта;
- долговые обязательства обанкротившейся фирмы;
- ссуда, полученная данным банком от другого коммерческого банка;
- вклады иностранных банков, произведенные в СКВ.

Упражнения и задачи

1. В табл. 8-1 представлен баланс коммерческого банка. Определите, исходя из приведенных в таблице данных, чему равны резервы банка, если уровень резервных требований 20%; и чему равны инвестиции банка в государственные ценные бумаги.

Таблица 8-1 Баланс коммерческого банка (в млн. рублей)

Активы		Пассивы	
Денежная наличность	5	Собственный капитал	20
Резервы	?	Депозиты до востребования	60
Ссуды	70	Срочные и сберегательные депозиты	70
Акции и облигации частных фирм	15		
Государственные ценные бумаги	?		
Всего		Всего	

2. Предположим, что депозиты до востребования увеличились на 10 млн. р., а срочные и сберегательные депозиты — на 20 млн. р. Как в результате этого увеличения депозитов изменятся объем и структура активов банка, баланс которого представлен в табл. 9-1?

3. Пользуясь данными табл. 9-1, введем следующие предположения: процентная ставка по резервным депозитам в Центральном банке — 1%; средний размер процентных ставок по ссудам — 10%; доход от акций и облигаций частных фирм — 1, 5 млн. р.; доход от государственных ценных бумаг — 2, 38 млн. р.; затраты банка на оплату труда персонала, на амортизацию оборудования, электроэнергию и т. д. — 2, 7 млн. р. Чему должны равняться процентные ставки по депозитам до востребования и срочным депозитам, чтобы обеспечить прибыль 5, 0 млн. р. ? При этом ставка по срочным депозитам больше, чем ставка по депозитам до востребования, на 1% (на один процентный пункт).

8. 4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК

Прежде чем приступить к ответам на вопросы и решению задач и проблем, связанных с деятельностью Центрального банка, вспомните, что представляет собой учетная ставка Центрального банка.

Тесты

1. Укажите, какое определение учетной ставки Центрального банка является правильным. Учетная ставка Центрального банка — это:

- процентная ставка, которую устанавливает Центральный банк по государственным кредитам, предоставляемым частным фирмам;
- процентная ставка, которую Центральный банк устанавливает по депозитам коммерческих банков в Центральном банке в соответствии и с нормой обязательных резервов;
- ставка процента, которую устанавливает Центральный банк по кредиту, предоставляемому коммерческим банкам для покрытия временного недостатка их резервов.

2. Укажите, чем являются находящиеся в обращении банкноты по отношению к Центральному банку:

- а) частью активов Центрального банка;
- б) частью пассивов Центрального банка;
- в) наличной денежной массой, обращающейся в экономике и не имеющей никакого отношения к Центральному банку;
- г) долговыми обязательствами Центрального банка.

3. Укажите, какие цели (задачи) ставятся перед Банком России Законом Российской Федерации «О Центральном банке Российской Федерации». Банк России должен:

- а) разрабатывать и проводить единую кредитно-денежную политику;
- б) развивать и укреплять банковскую систему страны;
- в) предоставлять кредиты коммерческим банкам;
- г) увеличивать, сокращать или полностью прекращать эмиссию банкнот;
- д) защита и обеспечение устойчивости российской валюты — рубля;
- е) осуществлять валютное регулирование.

4. Укажите, какие функции выполняет Центральный банк России. Центральный банк России:

- а) развивает и укрепляет банковскую систему России;
- б) устанавливает правила осуществления расчетов между коммерческими банками;
- в) обеспечивает устойчивость покупательной способности рубля;
- г) во взаимодействии с правительством разрабатывает и проводит единую кредитно-денежную политику;
- д) является кредитором коммерческих банков;
- е) устанавливает правила проведения операций коммерческими банками, правила бухгалтерского учета и отчетности;
- ж) выполняет операции по покупке и продаже иностранной валюты;
- з) осуществляет регистрацию коммерческих банков, выдает им лицензии или отзывает лицензии; осуществляет надзор над деятельностью коммерческих банков;
- и) устанавливает нормы минимальных резервов для коммерческих банков.

Упражнения и задачи

1. Вернемся к рассмотрению баланса Центрального банка.

Таблица 8-2 Баланс Центрального банка (в условных денежных единицах)

Активы		Пассивы	
Золото и иностранная валюта	20	Банкноты	200
Ссуды коммерческим банкам	10	Депозиты коммерческих банков	20
Облигации государственных займов	90	Депозиты правительства	10
Государственные краткосрочные обязательства	110		
Всего		Всего	

Предположим, что правление банка приняло решение осуществить эмиссию (т. е. напечатать и выпустить в обращение) банкнот на сумму 20 ден. ед. Как это повлияет на структуру пассивов и активов Центрального банка? Какие возможные изменения в структуре пассивов и активов банка произойдут вследствие эмиссии? Как может использовать Центральный банк напечатанные им банкноты?

2. Предположим, что Центральный банк продаст часть имеющихся у него резервов иностранной валюты коммерческим банкам. Как это повлияет на структуру его пассивов и активов? Допустим, что сумма проданной иностранной валюты составила 4 усл. ден. ед.

Проблема

В главе IX учебника говорилось о том, что банк должен иметь резервы, чтобы обеспечить свою устойчивость. Банкротство крупного заемщика, финансовая паника и «набег» вкладчиков способны

привести к банкротству самого банка. Может случиться, что резервов банка будет недостаточно, чтобы предотвратить крах. О чем говорит опыт США?

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Проведите анализ:

Изучите банковские услуги.

Посетите коммерческий или сберегательный банк или иное финансовое учреждение и сделайте следующий анализ:

А) соберите в банке бланки предоставляемых им услуг;

Б) зафиксируйте, какие конкретно услуги он предоставляет. Нет ли расхождений с тем, что он должен делать?

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Типы денежных реформ и целесообразность их проведения.
2. История банков с древнейших времен до наших дней.
3. Кредитная система России: проблемы и пути их решения.
4. Российские банки – строители новой провинции.

Сочините экономическое эссе:

1. «Дворцовые» тайны: Центральный банк правит страной?
2. «За всю историю мира было три великих изобретения: огонь, колесо, центральная банковская система» (Вилл Роджерс).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

План:

9. 1. Экономический цикл
9. 2. Занятые и безработные. Измерение безработицы
9. 3. Причины и формы безработицы
9. 4. Последствия безработицы
9. 5. Государственное регулирование занятости

9. 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Ключевые понятия и термины

Здесь приведены термины и понятия. Подберите соответствующие им определения.

1. Циклический характер развития рыночной экономики.
2. Циклический подъем.
3. Пик циклического подъема.
4. Рецессия, или циклический спад.
5. Дно рецессии.
6. Экзогенные теории экономического цикла.
7. Эндогенные теории экономического цикла.
8. Принцип акселерации.
9. Потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Определения

- А. Высший уровень ВВП, инвестиций и занятости, который достигается в ходе циклического подъема.
- Б. Закон, согласно которому индуцированные инвестиции изменяются в зависимости от изменений темпа прироста ВВП, ЧНП и национального дохода.
- В. Регулярность чередований фаз циклических подъемов и спадов в процессе развития рыночной экономики.
- Г. Уровень ВВП, который предполагает, что в экономике достигнута полная занятость и ресурсы экономики используются с оптимальной загрузкой.
- Д. Фаза экономического цикла, которая характеризуется увеличением выпуска ВВП, ростом инвестиций и повышением уровня занятости.
- Е. Теории, которые объясняют существование экономических циклов внешним воздействием на динамику инвестиций, занятости и выпуска ВВП.
- Ж. Низший уровень ВВП, инвестиций и занятости, к которому приводит циклический спад.
- З. Теории, которые объясняют феномен экономических циклов тем, что циклические колебания генерируются самой рыночной системой.
- И. Фаза экономического цикла, во время которой происходит сокращение выпуска ВВП, сокращение занятости и уменьшение размера инвестиций.

Тесты

1. Укажите, как определяется продолжительность экономического цикла. Продолжительность цикла определяется периодом времени:
 - а) от момента, когда рецессия достигает дна, до того момента времени, когда последующий подъем достигает своего пика;

- б) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда достигнут пик следующего циклического подъема;
- в) от момента времени, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента времени, когда спад следующего цикла достигает своего дна;
- г) от момента, когда рецессия достигла дна в ходе данного цикла, до момента времени, когда рецессия достигла дна в ходе следующего цикла.

2. Укажите, в чем проявляется принцип акселерации. Принцип акселерации проявляется в том, что:

- а) относительно небольшое повышение темпа прироста ВВП приводит к весьма значительному увеличению величины инвестиций;
- б) снижение темпа прироста ВВП приводит к сокращению величины инвестиций;
- в) изменения величины инвестиций приводит к изменению равновесного уровня ВВП;
- г) достижение в ходе циклического подъема пика, как правило, приводит к снижению темпа роста ВВП.

3. Укажите, какое определение потенциального уровня ВВП является правильным. Потенциальный уровень ВВП — это такой объем производства ВВП, при котором:

- а) достигнута полная занятость и оптимальная загрузка ресурсов экономики;
- б) ВВП достиг своего максимального уровня;
- в) ВВП находится на равновесном уровне;
- г) процентная ставка обеспечивает равновесие спроса и предложения как на товарном, так и на денежном рынке в соответствии с условиями модели *IS-LM*.

Задача

Предположим, что ВВП имеет следующую динамику (в ден. ед.): 1-й год - 100; 2-й год — ПО; 3-й год - 121; 4-й год — 135; 5-й год — 162; 6-й год — 170; 7-й год — 172; 8-й год — 170; 9-й год — 165. Предположим далее, что капиталоемкость ВВП, т. е. отношение капитал/продукт = 1, остается постоянной; что норма амортизации также постоянна и равна 10%. Определите, чему будут равны инвестиции в течение периода со 2-го по 9-й год, полагая, что в 1-м году они равнялись 10.

9. 2. ЗАНЯТЫЕ И БЕЗРАБОТНЫЕ. ИЗМЕРЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Ключевые понятия и термины

Подберите определения, которые соответствуют приведенным здесь понятиям и терминам.

1. Трудоспособное население.
2. Нетрудоспособное население.
3. Экономически активное население.
4. Рабочая сила.
5. Добровольно незанятые.
6. Занятые.
7. Безработные.
8. Норма безработицы.

Определения

- А. Часть трудоспособного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.
- Б. Часть населения страны, остающаяся за вычетом нетрудоспособного населения.
- В. Отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.
- Г. Часть населения страны в возрасте до 16 лет и в пенсионном возрасте (женщины — 55 лет и старше, мужчины — 60 лет и старше).
- Д. Часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но которая намерена работать и ищет работу.
- Е. Часть трудоспособного населения, включающая занятых и безработных.

Ж. Часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом экономически активного населения.

Тесты

1. Укажите, какое определение экономически активного населения является справедливым. Экономически активное население — это часть трудоспособного населения, которая:

- а) работает по найму, занимается предпринимательской деятельностью, находится на государственной службе, учится и занимается домашним хозяйством;
- б) равна сумме занятых и безработных;
- в) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных;
- г) равна сумме занятых и трудоспособных, но не работающих.

2. Укажите, какие определения занятых являются справедливыми. Занятые — это часть трудоспособного населения, которая:

- а) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих;
- б) остается за вычетом безработных;
- в) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих и не намеренных работать;
- г) равна экономически активному населению за вычетом безработных.

3. Укажите, какие определения безработных являются правильными. Безработные — это:

- а) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых;
- б) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы;
- в) неработающая часть трудоспособного населения;
- г) трудоспособные физические лица, которые намерены работать, ищут работу, но не работают.

4. Укажите, как изменится норма безработицы, если при неизменном числе безработных количество занятых уменьшится. В этом случае норма безработицы:

- а) уменьшится;
- б) останется неизменной;
- в) увеличится.

5. Рассмотрим еще раз условия задачи 4 и предположим, что сокращение занятости происходит вследствие эмиграции части занятых, причем образующиеся в результате эмиграции вакантные места заполняются безработными. Как будет в результате этих процессов изменяться норма безработицы? В этом случае норма безработицы:

- а) уменьшится;
- б) останется неизменной;
- в) вырастет.

Задачи

1. Определите, чему равно число трудоспособных людей, которые не работают и не намерены работать, если известны следующие данные: население — 100 млн. человек; неработающие — 46 млн. человек; норма безработицы — 10%.

2. Имеются следующие данные: все население — 100 млн. человек; трудоспособное население — 60 млн. человек; неработающее население — 60 млн. человек; норма безработицы — 20%. Определите число трудоспособных лиц, которые не работают и не намерены работать.

9. 3. ПРИЧИНЫ И ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Ключевые понятия и термины

Здесь перечислены понятия и термины. Подберите соответствующие им определения.

- 1. Фрикционная безработица.
- 2. Структурная безработица.
- 3. Технологическая безработица.

4. Естественный уровень безработицы.
5. Полная занятость.
6. Циклическая безработица.
7. Скрытая безработица.

Определения

- А. Уровень безработицы, который складывается, когда существует только фрикционная и структурная форма безработицы.
- Б. Безработица, которая вызвана несоответствием структуры рабочей силы структуре спроса на нее, т. е. структуре рабочих мест.
- В. Форма безработицы, связанная с теми случаями, когда люди работают неполную рабочую неделю или когда они не регистрируются на бирже труда как безработные.
- Г. Уровень занятости, при котором существует только фрикционная и структурная безработица.
- Д. Разновидность структурной безработицы, связанная с введением в производство трудосберегающего оборудования.
- Е. Форма безработицы, связанная с переходом рабочих с одного предприятия на другое и с молодыми специалистами, окончившими учебные заведения и ищущими работу.
- Ж. Безработица, которая возникает и растет во время циклического спада, а затем уменьшается и исчезает в ходе циклического подъема.

Упражнения и задачи

1. Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 60 млн. человек, а норма безработицы равна 6%?

2. Известно, что в 1-м году экономически активное население составляло 100 млн. человек. Ежегодный прирост экономически активного населения — 1 млн. человек. Естественная норма безработицы — 6%. Фактическая безработица имела следующую динамику: 1-й год — 10 млн. человек; 2-й год — 10 млн.; 3-й год — 9 млн.; 4-й год — 8 млн.; 5-й год — 7 млн.; 6-й год — 6, 3 млн.; 7-й год — 6, 36 млн.; 8-й год — 6, 5 млн.; 9-й год — 7, 0 млн.; 10-й год — 8, 0 млн. человек. На основе этих данных определите, чему равнялась за эти десять лет полная занятость, естественная безработица, циклическая безработица и фактическая занятость.

3. Имеются следующие данные, которые характеризуют число рабочих, занятых полную рабочую неделю, т. е. 40 часов в неделю, и число рабочих, занятых неполную рабочую неделю, т. е. проработавших менее 40 часов в течение недели (данные в млн. человек):

Количество часов, отработанных в течении недели одним занятым	Число занятых	
	1 – й год	2 – й год
40 часов	50	51
от 0 до 9 часов	1	2
от 10 до 19 часов	2	3
от 20 до 29 часов	3	2
от 30 до 39 часов	4	3

Дайте оценку уровня занятости и нормы скрытой безработицы. Как изменились эти показатели во 2-м году по сравнению с 1-м?

9. 4. ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Тесты

1. Укажите, какие из перечисленных явлений, встречающихся в условиях рыночной системы, могут быть отнесены к социальным последствиям безработицы. К числу социальных последствий безработицы могут быть отнесены:

- а) рост нарушений трудовой дисциплины рабочими, занятыми на производстве;
- б) снижение нормы естественной безработицы;
- в) снижение совокупного дохода семей и снижение их жизненного уровня;
- г) деквалификация рабочих, инженеров и других работников, не имеющих работы в течение длительного времени;
- д) обострение криминогенной обстановки в стране;
- е) рост коррумпированности чиновников;
- ж) рост проституции.

2. Укажите, какие из перечисленных явлений, характерных для рыночной экономики, могут быть отнесены к числу экономических последствий роста безработицы. Экономическими последствиями роста безработицы являются:

- а) усиление инфляции (рост нормы инфляции);
- б) образование и увеличение разрыва между потенциальным ВВП и фактическим ВВП;
- в) неполное использование ресурсов экономики;
- г) сокращение инвестиций в новую технологию;
- д) рост личных потребительских расходов населения.

3. Укажите, какое уравнение правильно выражает закон Оукена:

- а) $U' = -0,4 \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \cdot 100\% - 2,5\% \right)$
- б) $\Delta U = -0,4 \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \cdot 100\% - 2,5\% \right)$
- в) $\Delta U' = -0,4 \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \cdot 100\% - 2,5\% \right)$
- г) $\Delta U' = -0,4 \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \cdot 100\% + 2,5\% \right)$

Задачи

1. Предположим, что норма естественной безработицы — 6%; норма фактической безработицы — 10%. Чему должен равняться темп прироста ВВП, чтобы в течение четырех лет в стране была достигнута полная занятость?

2. Предположим, что потенциальный ВВП равен 1100 млрд. долл., а фактический — 1000 млрд. долл., естественная норма безработицы — 6%. Чему равна фактическая норма безработицы?

3. Имеются следующие данные: норма естественной безработицы — 6%; норма фактической безработицы — 8%; величина произведенного ВВП — 400 млн. ф. ст.; рассчитайте, чему равен потенциальный ВВП.

9. 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ

Тесты

1. Укажите, в каком случае допускается одновременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия. Единовременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия допускается в том случае, когда:

- а) безработный намерен эмигрировать со своей семьей в другую страну;
- б) безработный открывает собственное дело;

- в) безработный обязан погасить задолженность по потребительскому кредиту.
2. Укажите, какие факторы должны быть приняты во внимание, когда государственные органы определяют размеры пособий по безработице, сроки их выплаты и способы распределения. При определении размеров пособий по безработице, сроков их выплаты и способов распределения должны быть учтены:
- а) причины увольнения рабочего, не имеющего работы;
 - б) размеры безработицы;
 - в) численность трудоспособной части населения;
 - г) факт неоднократного отказа безработного от работы, соответствующей его квалификации, специальности и отсутствия других условий, соответствующих его требованиям;
 - д) возможности экономики данной страны;
 - е) в какой фазе экономического цикла находится экономика данной страны.
3. Укажите, в каких пределах должно устанавливаться пособие по безработице. Оно должно устанавливаться:
- а) на уровне прожиточного минимума;
 - б) на уровне минимальной заработной платы;
 - в) в пределах от прожиточного минимума до средней заработной платы данной категории работников;
 - г) в пределах от прожиточного минимума до приблизительно 70% средней заработной платы;
 - д) приблизительно на уровне 70% средней заработной платы;
 - е) на уровне средней заработной платы.

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. « Опыт и проблемы антикризисного государственного регулирования в индустриально развитых странах».
2. Биржи труда в России.
3. Система социальной защиты безработных.
4. Проблема «утечки мозгов» и пути ее решения.

ИНФЛЯЦИЯ

План:

10. 1. Определение инфляции и ее измерение;
10. 2. Причины инфляции;
10. 3. Формы инфляции;
10. 4. Последствия инфляции для различных социальных групп населения;
10. 5. Кривая Филипса.



10. 1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее ему определение.

1. Инфляция.
2. Дефляция.
3. Дезинфляция.
4. Индекс-дефлятор ВВП.
5. Индекс потребительских цен.
6. Норма инфляции.

Определения

- А. Снижение темпа прироста общего уровня цен.
- Б. Отношение прироста общего уровня цен в течение года к уровню цен в предыдущем году.

- В. Устойчивое, долговременное повышение общего уровня цен на все производимые в экономике товары и услуги.
- Г. Отношение показателя номинального ВВП к показателю реального ВВП, которое отражает уровень и динамику цен на конечные товары и услуги, производимые в стране.
- Д. Снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в данной стране.
- Е. Индекс цен, показывающий изменения общего уровня розничных цен.

Тесты

1. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными. Инфляция — это:

- а) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров;
- б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги;

в) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.

2. Укажите, какое определение дефляции является правильным.

Дефляция — это:

- а) стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги;
- б) замедление процесса повышения общего уровня цен;

в) ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательную способность денег;

г) устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги.

3. Укажите, какое определение дезинфляции является правильным.

Дезинфляция — это:

а) дезинформация государственных органов или средств массовой информации относительно темпов усиления инфляции;

б) предпринимаемые правительством меры, направленные против распространения инфляции;

в) снижение темпов повышения общего уровня цен;

г) массовый выброс товаров на рынки сбыта с целью сбивания цен.

Упражнения и задачи

1. Рассмотрите данные приведенной здесь таблицы и укажите, в какие годы происходила инфляция, в какие — дефляция и в какие — дезинфляция.

Таблица Индекс-дефлятор ВВП (уровень цен в 3-м году принимается за 100)

Годы	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й
Индекс	80	88	100	120	132	138	140	139	135	136	137	137,5

2. Пользуясь данными табл. 10-4 (глава 10) рассчитайте норму инфляции. Укажите, в какие годы в нашей стране происходила дезинфляция.

3. Пользуясь данными табл. 13-1 (глава 13), рассчитайте индекс потребительских цен. Укажите, допустимо ли пользоваться индексом-дефлятором ВВП при определении реальных доходов, получаемых домашними хозяйствами, а также при исчислении реальных затрат потребителей на товары и услуги. Чем отличаются показатели реальных доходов и расходов потребителей, исчисленные на основе использования индекса-дефлятора ВВП и на основе индекса потребительских цен?

10. 2. ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Инфляция спроса.
2. Избыточный спрос.
3. Инфляционный рост издержек.
4. Инфляционная спираль.
5. Инфляционные ожидания.

Определения

- А. Причинно-следственная взаимосвязь и взаимодействие между рыночными ценами и бухгалтерскими издержками, порождающие цепную реакцию распространения и развития инфляции во всей экономике.
- Б. Инфляция, которая порождается вследствие возникновения источников спроса помимо доходов, полученных от продажи продукции, произведенной в течение данного года.
- В. Рост бухгалтерских издержек, вызванный повышением цен на факторы производства и на услуги факторов производства.
- Г. Предположения субъектов рыночной экономики относительно перспектив развития инфляции, вероятного повышения или снижения общего уровня цен.
- Д. Спрос, который возникает вследствие чрезмерной эмиссии денег, расходования накопленных в прошлые годы сбережений и банковских кредитов.

Тесты

1. Укажите, какие из перечисленных здесь источников спроса на товары и услуги порождают избыточный спрос:
 - а) увеличение суммы выплаченной заработной платы вследствие роста занятости;
 - б) расходование накопленных ранее сбережений;
 - в) прирост продаж товаров и услуг в кредит;
 - г) увеличение выплат пенсий и других социальных пособий за счет доходов государственного бюджета;
 - д) повышение процентной ставки;
 - е) рост дефицита государственного бюджета;
 - ж) увеличение выплат пособий по безработице вследствие роста числа безработных.
2. Укажите, какие из перечисленных явлений могут породить инфляцию издержек:
 - а) высокие таможенные пошлины на импорт, играющие роль барьера для ввоза дешевых товаров из-за рубежа;
 - б) истощение недр, вынуждающее переходить на разработку бедных и невыгодно расположенных источников сырья;
 - в) сильный неурожай сельскохозяйственных культур (зерна);
 - г) повышение косвенных налогов;
 - д) увеличение амортизационных отчислений в связи с применением более высокопроизводительного оборудования.
3. Укажите, какие из перечисленных здесь обстоятельств способны породить инфляционные ожидания:
 - а) заявление премьер-министра, председателя Центробанка, министра финансов и других руководящих деятелей высшего ранга о необходимости проведения денежной реформы;
 - б) решение руководителей компаний пищевой промышленности о создании объединения, регулирующего поставки продукции на рынки и цены на эту продукцию;
 - в) подписание соглашения между группой стран СНГ об отмене таможенных пошлин;
 - г) открытие на территории данной страны богатых месторождений нефти;
 - д) разработка министерством вооруженных сил программы технического перевооружения армии, флота и авиации.

4. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными. Инфляционные ожидания могут возникнуть:

- а) как при отсутствии, так и при наличии инфляции;
- б) только в условиях галопирующей инфляции;
- в) только при отсутствии инфляции.

Упражнения и задачи

1. В табл. 1 приведены данные о заработной плате, потреблении и сбережениях в 1-м и во 2-м году (в условных ден. ед.). На основе этих данных определите величину избыточного спроса.

Таблица 1

Годы	Заработная плата	Потребление	Сбережения
1-й	1000	800	200
2-й	1100	1320	200

2. Дополним табл. 1 данными о накопленных в течение предыдущих лет сбережениях и предположим, что в течение 2-го года лица наемного труда сократили свои сбережения. Пользуясь данными табл. 2, определите, чему был равен общий спрос в течение 2-го года, чему был равен спрос на потребительские товары и услуги, чему был равен избыточный спрос.

Таблица 2

Годы	Заработная плата	Потребление	Сбережения	
			в течении 1 –го года	накопленные
1-й	1000	800	200	1200
2-й	1100	1320	80	1100

3. Предположим, что некая фирма производит ежегодно 1000 единиц продукции. При этом оплата труда составляет 1000 долл., затраты на сырье и т. п. издержки — 2000 долл., фирма устанавливает цену, руководствуясь тем, что прибыль должна составить 10% от общей суммы бухгалтерских издержек. Предположим, что в данном году вследствие инфляции цены повысились на 10%. При этом профсоюз данного предприятия добился повышения заработной платы в соответствии с ожидаемой нормой инфляции — 30%, а правление фирмы приняло решение калькулировать цену таким образом, чтобы сохранить реальную прибыль, также исходя из ожидаемой нормы инфляции 30%. Какую цену необходимо установить, чтобы удовлетворить всем этим условиям?

10. 3. ФОРМЫ ИНФЛЯЦИИ

Ключевые понятия и термины

1. Нормальная, или ползучая, инфляция.
2. Умеренная инфляция.
3. Галопирующая инфляция.
4. Гиперинфляция.
5. «Бегство от денег».

Определения

- А. Наиболее острая форма инфляции, которая выражается в среднемесечном темпе прироста общего уровня цен на 50% и выше.
- Б. Форма инфляции, оказывающая в целом положительное влияние на развитие экономики, но начинающая порождать факторы, которые способны разрастаться и негативно влиять на экономическое развитие.
- В. Стремление фирм избегать продажи товаров за деньги и заменять их бартерными сделками; стремление фирм и домашних хозяйств к скорейшему превращению денег в новое оборудование, сырье, полуфабрикаты или потребительские товары, а также в стабильную иностранную валюту с целью избежать потерь от обесценения национальной валюты.
- Г. Слабовыраженный рост цен, оказывающий в целом положительное влияние на развитие экономики.
- Д. Быстрый рост общего уровня цен, содержащий реальную опасность переродиться в гиперинфляцию.

Тесты

1. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. В условиях нормальной инфляции непосредственным последствием повышения цен является:
 - а) увеличение номинальной прибыли, получаемой фирмами, но снижение ее реальной величины;
 - б) увеличение как номинальной, так и реальной прибыли;
 - в) сохранение прежнего размера номинальной прибыли и снижение реальной;
 - г) увеличение номинальной прибыли и сохранение прежней величины реальной прибыли.
2. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. Рост прибыли в условиях нормальной и умеренной инфляции:
 - а) не оказывает влияния на размер инвестиций, так как происходит увеличение только номинальной прибыли;
 - б) инвестиции уменьшаются, так как растет только номинальная прибыль, а реальная становится меньше;
 - в) приводит к росту инвестиций, так как увеличивается не только номинальная прибыль, но и реальная.
3. Укажите, какое из перечисленных положений является правильным. Умеренная инфляция:
 - а) в своем развитии порождает тенденцию к снижению среднегодового темпа роста общего уровня цен и автоматически переходит к нормальной (ползучей) инфляции;
 - б) способна самоускоряться и перерасти в галопирующую инфляцию;
 - в) почти во всех случаях характеризуется стабильным темпом роста цен и не содержит опасности усиливаться и перерасти в галопирующую.

Упражнения и задачи

1. Предположим, что среднемесячный темп прироста общего уровня цен равен 1, 5%. К какому виду вы отнесете инфляцию в этом случае?
2. Предположим, что среднегодовая норма инфляции в данном году равна 10%; предположим далее, что правление банка ожидает в дальнейшем ежегодного удвоения нормы инфляции. Какую процентную ставку установит банк по кредиту, предоставляемому сроком на 1 год, если члены правления намерены сохранять реальную процентную ставку, равную 6%? При этом допустим, что кредитование начинается с 1 января следующего года.
3. Допустим, что банк и фирмы, получающие кредит от банка в соответствии с условиями, которые предусмотрены в задаче 2, не оговорили, что в случае изменения нормы инфляции ставка процента должна быть изменена в соответствии с фактической нормой инфляции. Чему будет равна реальная процентная ставка, если фактическая

норма инфляции не удвоится, а возрастет в 1,5 раза, и чему будет равна реальная ставка процента, если норма инфляции возрастет в 2,5 раза?

4. Предположим, что в некоей стране объем ВВП, выраженный в неизменных ценах, равен 100 млрд. ЭКЮ; уровень цен в этом году принимается за 1, а масса денег в обращении равна 10 млрд. ЭКЮ. Гиперинфляция привела к тому, что индекс-дефлятор ВВП вырос в 150 раз, а денежная масса — в 100 раз. Последствием гиперинфляции явилось сокращение реального ВВП на 20%. Рассмотрите изменения, которые произошли в соотношениях между реальным ВВП, уровнем цен, массой денег в обращении и скоростью обращения денег в ходе гиперинфляции. Чем объясняется, что денежная масса выросла в меньшей степени, чем уровень цен?

10.4. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

10.5. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Непредсказуемость инфляции.
2. Перераспределение доходов.
3. Ожидаемая норма инфляции.
4. Кривая Филлипса.
5. Стагфляция.
6. Индексация.

Определения

- А. Норма инфляции, прогнозируемая на предстоящий период времени (год, месяц и т. д.).
- Б. Сочетание застоя или сокращения величины ВВП и наличия инфляции.
- В. Геометрическое место точек, показывающих закономерную зависимость нормы инфляции от нормы безработицы.
- Г. Колебания нормы инфляции, не поддающиеся прогнозу.
- Д. Увеличение реальных доходов одних социальных групп населения за счет сокращения реальных доходов других социальных групп вследствие отклонения ожидаемых норм инфляции от фактических ее норм.
- Е. Пересмотр размера фиксированных доходов (пенсий, стипендий, заработной платы государственных служащих и т. д.), как правило, в сторону их повышения в соответствии с изменениями общего уровня цен на потребительские товары и услуги (индекса потребительских цен).

Тесты

1. Укажите, какие социальные группы несут потери от инфляции:
 - а) менеджеры крупных процветающих фирм;
 - б) представители мелкого бизнеса;
 - в) лица, получающие фиксированные доходы;
 - г) коррумпированные чиновники;
 - д) собственники фирм, работающих на сырье и полуфабрикатах, выпускаемых фирмами-монополистами.
2. Укажите, к каким, на ваш взгляд, условиям быстрее всего смогут приспособиться фирмы, домашние хозяйства и экономика в целом. Экономика и ее отдельные субъекты быстрее всего смогут приспособиться к инфляции, если:
 - а) норма инфляции неустойчива и постоянно колеблется;
 - б) норма инфляции стабильно снижается (происходит дезинфляция);
 - в) норма инфляции неизменна, хотя и высока;
 - г) норма инфляции низка и стабильна;
 - д) норма инфляции высока и имеет устойчивую тенденцию к росту.

3. Определите, что из ниже перечисленного показывает кривая Филлипса. Кривая Филлипса показывает, что:

- а) с ростом безработицы общий уровень цен снижается;
- б) дезинфляция сопровождается ростом нормы безработицы;
- в) повышение нормы инфляции сопровождается снижением нормы безработицы;
- г) сокращение безработицы сопровождается повышением цен.

4. Укажите, в каких условиях закономерность, описываемая кривой Филлипса, остается справедливой. Кривая Филлипса справедлива для:

- а) любой экономической системы, включая планово- административную;
- б) любых условий, которые складываются в рыночной системе;
- в) условий нормальной и умеренной инфляции;
- г) условий галопирующей инфляции и гиперинфляции.

Упражнения и задачи

1. Согласно договору о найме квартиры ежемесячная квартплата устанавливается в соответствии с ожидаемой нормой инфляции 2% в месяц. В январе данного года квартплата была установлена в сумме 100 р. Фактическая норма инфляции оказалась 3% в месяц. Кто оказался в выигрыше — владелец квартиры или квартиросъемщик? Чему равен выигрыш одного потерю другого?

Решите эту же задачу, предполагая, что фактическая норма инфляции равна 1% в месяц.

2. В 1995 г. среднемесячный размер пенсий в России равнялся 185 тыс. р. Среднемесячная норма инфляции в этом же году равнялась 10%. В течение четырех месяцев размер пенсии не индексировался. Определите сумму реальных потерь пенсионера, получающего 185 тыс. р., за четыре месяца; определите общую сумму потерь пенсионеров за четыре месяца, если их число в 1995 г. составило 30 млн. человек.

3. В стране с развитой рыночной экономикой норма инфляции и норма безработицы изменялись следующим образом:

Годы	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
r_i	3%	1%	2,5%	1,5%	4,5%	5%	2%	6%
u'	5%	9%	6%	7,5%	3,5%	3%	6,5%	2,5%

На основе этих данных постройте кривую Филлипса. Учтите, что в экономике идеальных количественных соотношений между связанными друг с другом величинами практически не бывает.

Ситуация

Профсоюз ведет переговоры с фирмой об условиях коллективного договора. Один из центральных пунктов — вопрос о ставках заработной платы и их изменениях в зависимости от нормы инфляции. Принципиально и та и другая сторона согласны, что ставки заработной платы должны изменяться в соответствии с нормой инфляции, но при более конкретном рассмотрении вопроса возникли расхождения. Должны ли ставки устанавливаться с учетом:

- а) изменений норм инфляции в предшествующие годы;
- б) фактической нормы инфляции в году, когда ведутся переговоры;
- в) ожидаемой в будущем году нормы инфляции;
- г) того, что они должны быть гибкими, т. е. регулярно пересматриваться соответственно изменениям нормы инфляции?

Кроме того, возник вопрос: должны ли ставки устанавливаться соответственно индексу-дефлятору ВВП или соответственно индексу цен на потребительские товары?

Каково ваше мнение по этим дискутируемым вопросам?

Темы для экономического анализа, рефератов, кроссвордов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

- 1. Особенности инфляции в России.
- 2. Методы борьбы с инфляцией: западный опыт.

Тема 11

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

План:

11. 1. Содержание экономического роста;
11. 2. Измерение экономического роста;
11. 3. Производственная функция и факторы роста;
- 11.4. Экстенсивные и интенсивные факторы роста.



11. 1. СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Тесты

1. Укажите, какое определение экономического роста является правильным. Экономический рост — это:
 - а) накопление и рост капитала действующих фирм;
 - б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;
 - в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
 - г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.
2. Показателем экономического роста может служить:
 - а) ВВП, выраженный в текущих ценах;
 - б) потенциальный ВВП;
 - в) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;
 - г) величина ВВП в неизменных ценах в расчете на одного жителя страны.

3. Укажите, какое значение имеет экономический рост. Экономический рост:
- а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;
 - б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;
 - в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;
 - г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

11. 2. ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ключевые понятия и термины

1. Абсолютный прирост ВВП.
2. Темп прироста ВВП.
3. Среднегодовой темп прироста ВВП.
4. Скорость экономического роста.

Определения

- А. Отношение прироста ВВП в течение данного периода к объему ВВП в начале данного периода.
- Б. Разность между объемом ВВП в конце данного периода и объемом ВВП в начале этого периода.
- В. Показатель, измеряемый как среднегодовой темп прироста ВВП.
- Г. Темп прироста ВВП, исчисленный как средняя величина темпов прироста за ряд лет.

Тесты

1. Укажите, какое определение абсолютного прироста ВВП является правильным. Абсолютный прирост ВВП в течение рассматриваемого периода — это:
- а) объем ВВП, достигнутый в конце этого периода;
 - б) прирост ВВП в течение последнего года данного периода по сравнению с уровнем ВВП в течение первого года этого периода;
 - в) разность между объемом ВВП, созданного в течение последнего года рассматриваемого периода, и объемом ВВП, созданного в течение последнего года предыдущего периода;
 - г) объем ВВП, созданного в течение того года, когда этот объем был наибольшим, за вычетом того объема ВВП, когда цикл достиг своего дна и уровень ВВП был наименьшим.
2. Укажите, какое определение темпа прироста ВВП в данном году является правильным. Темп прироста ВВП в течение данного года — это выраженное в процентах отношение:
- а) ВВП, произведенного в данном году, к ВВП, произведенному в предыдущем году;
 - б) прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП, который произведен в этом же году;
 - в) разности между ВВП на конец данного года к ВВП на начало этого же года, деленная на ВВП на начало года;
 - г) прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП предыдущего года.
3. Укажите, какой способ исчисления среднегодового темпа прироста ВВП является правильным. Для того чтобы исчислить среднегодовой темп прироста ВВП, надо:
- а) определить абсолютный прирост ВВП за данное число лет; разделить величину абсолютного прироста на число лет и определить среднегодовой прирост ВВП; разделить среднегодовой прирост ВВП на объем ВВП, созданного в течение первого года рассматриваемого периода;

б) сложить темпы прироста ВВП за все годы данного периода и разделить полученную сумму на число лет в данном периоде (рассчитать среднее арифметическое темпов прироста);

в) рассчитать среднее геометрическое темпов прироста ВВП за те годы, которые вошли в данный период.

Упражнения и задачи

1. Пользуясь данными, которые содержатся в диаграмме На рис. 11-2 учебника, рассчитайте темп прироста фактического ВВП и потенциального ВВП за 1995-1998 гг.

2. Согласно данным Центрального статистического управления СССР ВВП СССР в 1985 г. равнялся 777 млрд р. (в неизменных ценах), а в 1989 г. — 897, 5 млрд. р. (в неизменных ценах). Определите среднегодовой темп прироста ВВП СССР за указанные годы.

3. В 1991 г. ВВП Германии равнялся 2041, 0 млрд. немецких марок. Среднегодовой темп прироста ВВП страны в течение трех последующих лет составил 1, 45%. Чему равнялся ВВП Германии в 1994 г., выраженный в ценах 1991 г. ?

11. 3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА

Ключевые понятия и термины

1. Производственная функция.
2. Факторы производства.
3. Совокупная факторная производительность.
4. Производительность труда.
5. Капиталоотдача.

Определения

- А. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу труда или затрат труда.
- Б. Уравнение, которое описывает функциональную зависимость выпуска продукции от затрат факторов производства.
- В. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу капитала.
- Г. Ресурсы, которые используются в производстве. Д. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу затрат труда и капитала.

Тесты

1. Укажите, какое (какие) из перечисленных утверждений является (являются) справедливым. При использовании производственной функции на макроэкономическом уровне в качестве зависимой переменной может быть использован показатель:

- а) реального ВВП;
- б) номинального ВВП;
- в) реального национального дохода;
- г) номинального национального дохода;
- д) реального располагаемого личного дохода;
- е) номинального располагаемого личного дохода.

2. Укажите, какое из приведенных допущений является справедливым. При анализе долгосрочного экономического роста принимается допущение, что:

- а) имеет место сбалансированный рост экономики;
- б) сбалансированность роста отсутствует;

в) возможна как сбалансированность, так и отсутствие сбалансированности экономического роста.

3. Укажите, какое из приведенных здесь равенств характеризует наличие сбалансированности роста:

- а) $c + s = 1$;
- б) $\Delta C + \Delta I = \Delta Q$;
- в) $\Delta I = s \cdot \Delta Q$;
- г) $\Delta C = (1 - s) \cdot \Delta Q$.

4. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

Если имеются только два фактора экономического роста — труд и капитал, то сумма параметров, показывающих долю каждого фактора в приросте ВВП, а) равна 1; б) больше 1; в) равна или больше 1; г) меньше 1; д) равна или меньше 1.

Если имеются три фактора экономического роста — труд, капитал и фактор повышения совокупной факторной производительности, то сумма параметров, доля труда и капитала в приросте ВВП: а) равна 1; б) больше 1; в) равна или больше 1; г) меньше 1; д) равна или меньше 1.

Упражнения и задачи

1. Согласно официальным данным национальный доход США в 1993 г. равнялся 5131, 4 млрд. долл., а в 1994 г. — 5458, 4 млрд. долл. Валовые внутренние инвестиции — 819, 9 млрд. и 951, 5 млрд. долл. и амортизационные отчисления — 599, 5 млрд. и 628, 5 млрд. долл. Соответствующие данные за 1950 и 1951 гг.: национальный доход — 431, 9 млрд. и 467, 8 млрд. долл.; валовые внутренние инвестиции — 93, 7 млрд. и 94, 1 млрд. долл. и амортизационные отчисления — 45, 8 млрд. и 46, 0 млрд. долл. (все данные в неизменных ценах). Предполагая, что в обоих случаях предельная склонность к сбережениям, умноженная на прирост национального дохода, равна приросту инвестиций, определите величину предельной склонности к сбережениям. Объясните, каким образом различия предельной склонности к сбережениям повлияли на темп экономического роста. Нет ли противоречия между теорией долговременного экономического роста и значительными различиями предельной склонности к сбережениям в рассматриваемые годы?

2. Пользуясь уравнением производственной функции для двух факторов производства (труда и капитала), рассчитайте величину национального дохода за 4 года, если известно, что объем применяемого в производстве труда за исходный период равен 100 млрд. долл., а его ежегодный прирост — 10 млрд. долл., доля вклада труда в прирост национального дохода равна 0, 2; объем применяемого в начале периода капитала — 500 млрд. долл., его ежегодный прирост — 50 млрд. долл., а доля его вклада в прирост национального дохода — 0, 8; величина национального дохода в исходный период — 500 млрд. долл.

3. На основе условий задачи 2 рассчитайте темп прироста национального дохода, предполагая, что темп прироста труда 10% в год, а темп прироста капитала — 20% в год и 2% прироста национального дохода приходится на повышение совокупной факторной производительности.

11. 4. ЭКСТЕНСИВНЫЕ И ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА

Ключевые понятия и термины

- 1. Экстенсивные факторы роста.
- 2. Интенсивные факторы роста.
- 3. Научно-технический прогресс.
- 4. Повышение квалификации рабочей силы.
- 5. Распределение ресурсов.
- 6. Экономия от масштабов производства.

Определения

- А. Совершенствование техники и технологии производства на основе использования научных открытий и реализации изобретений.
- Б. Увеличение объема применяемой в производстве рабочей силы и капитала, вовлечение в производство дополнительной земельной площади и новых источников полезных ископаемых.
- В. Сокращение расходов на выпуск единицы продукции, которое достигается благодаря укрупнению фирмы.
- Г. Увеличение выпуска продукции, которое достигается благодаря переливу труда и капитала из низкоэффективных отраслей и регионов в более эффективные отрасли и регионы.
- Д. Увеличение производительности труда, капиталоотдачи, снижение затрат на единицу продукции, которое достигается на основе научно-технического прогресса, повышения квалификации рабочей силы и т. п. источников совершенствования производства.
- Е. Рост знаний, умений и навыков работников на основе повышения их уровня образования и накопления опыта.

Темы для экономического анализа, рефератов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Особенности национального потребления.
2. Условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России.
3. Экономический рост и бедность.
4. Инвестиционный кризис в российской экономике: причины возникновения, механизмы развития и экономический последствия.

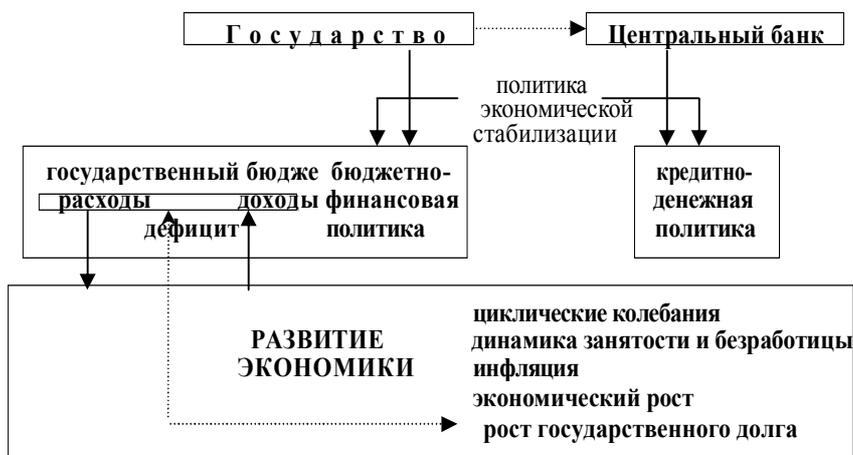
Сочините экономическое эссе:

«Экспансия усиливается процессом акселерации, венчающим процесс развертывания мультипликатора» (Хансен Э. «Экономические циклы и национальный доход»).

ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО

План:

12. 1. Политика экономической стабилизации;
12. 2. Бюджетно-финансовая политика;
12. 3. Кредитно-денежная политика;
12. 4. Роль государства в стимулировании экономического роста;
12. 5. Государственный долг.



12. 1. ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Тесты

1. Укажите, какие направления экономической политики включает в себя политика экономической стабилизации. Проводимая государством политика экономической стабилизации направлена на то, чтобы:

- а) норма безработицы не превышала показатель естественной нормы;
- б) добиться повышения среднего размера реальной заработной платы;
- в) уменьшить амплитуду циклических колебаний и в первую очередь — глубину циклических спадов;
- г) стабилизировать цены на товарных рынках;
- д) не допустить обострения инфляции, перерастания умеренной инфляции в галопирующую и галопирующей — в гиперинфляцию;
- е) проводить политику, направленную на ослабление инфляции, если в стране происходит галопирующая инфляция или гиперинфляция;
- ж) стабилизировать темпы экономического роста.

2. Укажите, благодаря чему государство располагает возможностями регулировать экономику и осуществлять политику стабилизации. Государство способно проводить политику экономической стабилизации благодаря тому, что оно:

- а) вырабатывает «правила игры», т. е. принимает законы, которые позволяют регулировать поведение фирм и домашних хозяйств;
- б) располагает сильными правоохранительными органами, при помощи которых оно может административными методами добиваться безусловного выполнения распоряжений чиновников;

- в) имеет возможность конфисковывать средства производства, принадлежащие фирмам;
- г) получает в свое распоряжение через механизм государственного бюджета до 30% национального дохода;
- д) имеет возможность координировать свои действия с Центральным банком для проведения кредитно-денежной политики;
- е) способно ввести государственную монополию на производство спиртных напитков или любых других видов продукции и торговлю ими.

3. При выработке направлений и методов экономической политики государственные руководители должны учитывать, что:

- а) чем больше объем ВВП, тем благоприятнее экономическое положение страны;
- б) в условиях полной занятости имеет смысл добиваться повышения темпа роста ВВП;
- в) антиинфляционные мероприятия в условиях умеренной или нормальной инфляции чреваты ростом безработицы;
- г) не любое увеличение налоговых ставок обеспечит рост доходов государственного бюджета;
- д) для стимулирования роста производства и стабилизации темпов экономического развития неизбежно сокращение расходов государственного бюджета на социально-культурные мероприятия.

Упражнения и задачи

1. Предположим, что ВВП в стране растет темпом, равным 2, 5% в год; фактическая норма безработицы — 10%, а естественная — 6%. Какого темпа роста ВВП целесообразно добиваться государству в осуществлении своей экономической политики, чтобы достигнуть полной занятости?

2. Предположим, что уровень полной занятости достигается, если число занятых составляет 94% экономически активного населения. Кривая Филлипса задана уравнением $U' = 24/P'$. К какой норме инфляции следует стремиться государственным руководителям при разработке целей экономической политики, чтобы достигнуть полной занятости?

Объедините условия задачи 1 и задачи 2. Как будет изменяться норма инфляции в ходе осуществления политики, направленной на достижение полной занятости?

Вопрос для обсуждения

Может ли государство существенно влиять на уровень занятости и безработицы, если норма инфляции достигла высокого уровня? Рассмотрите с этой точки зрения влияние высокого темпа роста цен на инвестиции. В частности, как сказывается высокая норма инфляции на уровне и динамике процентных ставок и через них — на инвестициях?

12. 2. БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые понятия и термины

В учебной и научной литературе бюджетно-финансовая политика, как правило, называется «фискальной». В «Толковом словаре живого русского языка» В. Даля «фискалом» называется «законный надзиратель, прокурор, шпион» и т. д. «Фискальным делом» (фактический синоним словосочетания «фискальная политика») называются «фискальные доходы, сбор по обложению внутреннего производства, например, с вина, соли, табаку». Кроме того, фискальничать — значит заниматься доносами.

Считаете ли вы, что применение термина «фискальная политика» в отношении бюджетно-финансовой политики государства точно и удачно выражает содержание и направление этой политики государства?

Тесты

1. Укажите, какие направления экономической политики государства входят в понятие «бюджетно-финансовая политика». Бюджетно-финансовая политика государства включает:

- а) антимонопольную политику;
- б) регулирование процентных ставок;
- в) налоговую политику;
- г) политику, связанную с финансированием социально-культурных мероприятий;
- д) установление минимальных размеров ставок заработной платы;
- е) определение допустимых размеров дефицита государственного бюджета;
- ж) введение и регулирование платы за использование природных ресурсов;
- з) определение размеров пособий по безработице.

2. Укажите, какие виды доходов относятся к доходам государственного бюджета:

- а) доходы от продажи приватизируемых предприятий;
- б) заработная плата государственных служащих;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) заработная плата Президента страны;
- д) акцизы;
- е) доходы от продажи государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств;
- ж) проценты, которые выплачиваются владельцам государственных ценных бумаг.

Упражнения и задачи

1. В учебнике рассмотрен случай, когда бюджетный дефицит, равный 54, 7 млрд. руб., выступает в качестве источника избыточного спроса. Известно, что бюджетный дефицит может быть покрыт за счет дополнительной денежной эмиссии или за счет эмиссии и продажи государственных ценных бумаг. Проанализируйте, какие последствия для экономики будет иметь вариант, когда бюджетный дефицит покрывается за счет денежной эмиссии. Рассмотрите этот вариант, используя уравнение Фишера.

Определите, какие последствия для экономики будут иметь место, если бюджетный дефицит покрывается за счет продажи на фондовом рынке государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств.

(В целях упрощения расчетов цифры можно округлить: ВВП = 1000 млрд. р.; бюджетный дефицит — 50 млрд. р.; денежная масса в обращении (M) — 200 млрд. р.)

2. Предположим, что в текущем году ВВП достиг своего потенциального уровня. Прогнозируется темп прироста ВВП на будущий год в 5%. Как должно планировать правительство

доходы и расходы государственного бюджета на предстоящий год? Должно ли правительство планировать небольшой бюджетный дефицит или допустить значительный дефицит? Должно ли оно добиваться сбалансированного бюджета? Должно ли оно существенно сократить расходы и увеличить налоговые поступления, чтобы добиться положительного бюджетного сальдо?

3. Предположим, что при полной занятости и стабильном темпе экономического роста, который обеспечивает естественную норму безработицы и нормальную инфляцию, поступления доходов в государственный бюджет превышают бюджетные расходы. Какую политику должно проводить правительство в этих условиях? Накапливать поступающие денежные средства, изымая деньги из обращения? Увеличивать расходы государственного бюджета, сокращая тем самым бюджетный дефицит и сводя его в конечном итоге к нулю? Скупать проданные ранее государственные ценные бумаги?

12. 3. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Тесты

1. Укажите, какой орган непосредственно осуществляет кредитно-денежную политику. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:

- а) Министерства экономики;
- б) Министерства финансов;
- в) Центрального банка;

г) правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.

2. Укажите, какими способами происходит воздействие на положение и на поведение коммерческих банков в ходе осуществления кредитно-денежной политики. В ходе осуществления кредитно-денежной политики регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется путем:

- а) изменения учетной ставки Центрального банка;
- б) предоставления льготных кредитов коммерческим банкам;
- в) изменений норм обязательных резервов;
- г) изменений ставок налога на прибыль, получаемую коммерческими банками;
- д) изменений ставок налога на добавленную стоимость;
- е) операций на открытом рынке с государственными ценными бумагами.

3. Укажите, к каким последствиям приведет повышение Центральным банком нормы обязательных резервов коммерческого банка. Если Центральный банк повысит норму обязательных резервов, то это приведет:

- а) к увеличению активов коммерческих банков;
- б) к увеличению пассивов коммерческих банков;
- в) к увеличению как активов, так и пассивов коммерческих банков;
- г) к сокращению депозитов фирм и домашних хозяйств в коммерческих банках и к сокращению их пассивов;
- д) к сокращению активов вследствие сокращения пассивов;
- е) к сокращению активов коммерческих банков и как следствие этого — к сокращению их пассивов.
- ж) к почти одновременному сокращению как активов, так и пассивов коммерческих банков.

4. Укажите, к каким последствиям приведет скупка государственных ценных бумаг на открытом рынке Центральным банком. Если Центральный банк будет скупать на открытом рынке государственные ценные бумаги, то это приведет:

- а) к возможности увеличить обязательные резервы коммерческих банков и к увеличению их активов и пассивов;
- б) к сокращению резервов коммерческих банков и как следствие этого — к сокращению их пассивов и активов;
- в) к фактическому снижению нормы резервных требований ниже нормы, установленной Центральным банком.

5. Укажите, какой эффект имеют изменения учетных ставок Центрального банка. Повышение учетной ставки

Центрального банка будет иметь такие же последствия, как и:

- а) повышение нормы обязательных резервов;
- б) снижение нормы обязательных резервов;
- в) продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- г) скупки государственных ценных бумаг на открытом рынке.

6. Укажите, какие меры следует проводить Центральному банку в условиях спада. Если в экономике происходит сокращение выпуска ВВП, инвестиций и занятости, то Центральному банку следует:

- а) повысить учетную ставку;
- б) снизить учетную ставку;
- в) продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- г) скупать государственные ценные бумаги;
- д) увеличить норму обязательных резервов коммерческих банков;
- е) уменьшить норму обязательных резервов.

7. Укажите, какие меры из числа перечисленных в тесте 6 должен предпринять Центральный банк, если в экономике наблюдается высокая и неуклонно растущая норма инфляции.

12. 4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кривая Лаффера

Тест

Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. Если происходит повышение налоговой ставки на прибыль, то поступления дохода в государственный бюджет:

а) будут увеличиваться, так как все возрастающая часть прибыли, создаваемой фирмой, будет перечисляться в бюджет государства;

б) будут уменьшаться, так как рост налога на прибыль приведет к сокращению производства продукции, создаваемой фирмой, и к уменьшению самой прибыли;

в) не изменятся, так как увеличение части прибыли, отчисляемой в государственный бюджет, будет компенсироваться сокращением самой прибыли вследствие сокращения производства;

г) первоначально будут увеличиваться, так как рост производства и увеличение прибыли до определенного момента будут расширять налоговую базу в лице производимой фирмами прибыли, но в дальнейшем эта налоговая база начнет сужаться и поступления в бюджет будут тем меньше, чем выше ставка налога на прибыль.

Упражнение

Постройте кривую Лаффера, пользуясь следующими данными:

Ставка налога на прибыль, %	5	12	20	30	40	50	60	80	90	96
Поступление отчислений от прибыли в бюджет, млн. р.	200	350	425	480	500	490	475	375	260	125

Объясните, почему повышение налоговых ставок от 0 до 40% ведет к росту поступлений в доходную часть государственного бюджета и почему дальнейший рост налоговых ставок повлечет за собой снижение поступлений дохода в государственный бюджет.

12. 5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Тесты

1. Укажите, какое определение государственного долга является правильным. Государственный долг — это:

а) общая сумма заработной платы и пенсий, которые своевременно не выплачены наемным работникам и пенсионерам;

б) сумма заработной платы и пенсий, которые не выплачены своевременно государственным служащим и пенсионерам;

в) сумма выплат на развитие промышленности, энергетики, на социально-культурные мероприятия, на оборону и т. д. в соответствии со сметой расходов, предусмотренных утвержденным парламентом государственным бюджетом;

г) общая сумма долговых обязательств государства;

л) общая сумма банкнот, которые имеются у домашних хозяйств, фирм (включая коммерческие банки) и других юридических лиц.

2. Укажите, кто выступает в роли кредитора государства.

Государство является должником:

а) владельцев банкнот, являющихся долговыми обязательствами Центрального банка;

б) иностранных коммерческих банков, купивших облигации данного государства;

в) фирм, которые согласились получить за проданную продукцию не деньги, а государственные кратко срочные обязательства;

- г) рабочих, занятых на частных фирмах, не получающих заработную плату в течение нескольких месяцев;
- д) пенсионеров, которым не выплачивается пенсия в течение нескольких месяцев;
- е) субъектов Федерации, которым должна будет выплачиваться дотация из федерального бюджета.

Проблема

Предположим, что государство выпустило заем на сумму 10 млрд. ЭКЮ. Каким образом выпуск и размещение этого займа скажется на экономическом росте, если: а) полученные от продажи государственных облигаций деньги были израсходованы на финансирование образования и науки; б) если деньги были израсходованы на «обслуживание долга», т. е. на выплату процентов по накопленному ранее государственному долгу и платежей по его погашению.

Темы для экономического анализа, рефератов, кроссвордов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Пути преодоления бюджетного дефицита в России.
2. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
3. Современное состояние налогообложения физических и юридических лиц в РФ.

Сочините экономическое эссе:

«Налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы» (А.Смит).

Тема 13

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

План:

13. 1. Мировое хозяйство
13. 2. Международная торговля
13. 3. Внешнеторговая политика
13. 4. Валютный рынок

13. 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Интернационализация экономики.
2. Экспорт.
3. Импорт.
4. Экспортная доля.
5. Импортная доля.

Определения

- А. Приобретение за границей товаров и услуг и их ввоз в страну для удовлетворения потребностей населения, фирм и организаций.
- Б. Формирование устойчивых производственных связей между странами на основе международного разделения труда.
- В. Отношение стоимости импорта к объему внутреннего потребления.
- Г. Продажа товаров и услуг гражданам, фирмам и организациям других стран.
- Д. Отношение стоимости экспорта к ВВП, выраженное в процентах.

Тесты

1. Укажите, какие из нижеперечисленных стран относятся к группе индустриальных стран с развитой рыночной системой, какие — к группе развивающихся стран, а какие — к группе стран с переходной экономикой:

Алжир	Индия	Нидерланды	Таиланд
Болгария	Иран	Польша	Франция
Боливия	Италия	Россия	Чехия
Великобритания	Канада	Румыния	Япония
Германия	Пакистан	Словакия	
Египет	Парагвай	США	

2. Укажите, в чем проявляется международное разделение труда. Международное разделение труда означает, что:

- а) страна специализируется на производстве той или иной продукции и производит ее в количествах, больших, чем требуется для удовлетворения ее внутренних потребностей;
- б) в данной стране высокими темпами растет тяжелая промышленность;
- в) вследствие быстрого роста промышленности происходит снижение доли сельского хозяйства в производстве ВВП;
- г) в ряде стран образуется избыток определенной продукции и возникает необходимость обмена этой производимой в избытке продукцией;
- д) возникает взаимосвязь и взаимозависимость экономик различных стран мирового хозяйства, которая проявляется в развитии внешней торговли;
- е) создаются политические и военно-политические соглашения между двумя странами или группой стран.

13. 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

13. 3. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Для того чтобы усвоить теорию международной торговли, ее формы и методы, инструменты внешнеторговой политики, необходимо владеть следующими понятиями и терминами. Для каждого из них подберите соответствующее определение.

Ключевые понятия и термины

1. Абсолютное преимущество.
2. Сравнительное преимущество.
3. Условия торговли.
4. Встречная торговля.
5. Бартер.
6. Компенсационная сделка.
7. Характеристики биржевого товара.
8. Фьючерсная сделка.
9. Тендер.
10. Таможенная пошлина.
11. Демпинг.
12. Антидемпинговая пошлина.
13. Импортная квота.
14. Протекционизм.
15. Экспортная квота.

Определения

- А. Безвалютный, но оцененный и сбалансированный обмен товарами.
- Б. Внешнеторговая операция, предполагающая определенные условия возмещения кредита, полученного при поставке товаров.
- В. Количественные ограничения на экспорт товара, вводимые государственными органами.
- Г. Количественные ограничения на импорт товара, вводимые государственными органами.
- Д. Продажа товаров за границей по ценам ниже издержек производства.
- Е. Внешнеторговая операция, для которой предусмотрены встречные обязательства экспортеров закупить товары у импортеров.
- Ж. Сделка на бирже, совершаемая в целях спекуляции и страхования от потерь, связанных с изменением цен.
- З. Качественная однородность и взаимозаменяемость отдельных единиц товара, создающие возможность продажи товаров по установленным стандартам и образцам.
- И. Конкурсная форма размещения заказов на закупку оборудования и строительных услуг.
- К. Импортная пошлина, которой облагается товар, экспортируемый по искусственно заниженным ценам.
- Л. Налог, взимаемый с товаров, пересекающих границу страны.

М. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками по сравнению с торговыми партнерами.

Н. Способность страны производить товар с меньшими издержками по сравнению с торговыми партнерами.

О. Соотношение динамики средних экспортных и средних импортных цен.

П. Государственная практика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Тесты

I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.

1. Экспортная квота — это отношение стоимости экспорта к валовому национальному продукту.

2. Государства Восточной Европы, с точки зрения экономистов МВФ, относятся к развивающимся странам.

3. Меркантилисты были приверженцами свободной торговли между странами.

4. Принцип сравнительного преимущества отражает различия в альтернативных издержках производства товаров.

5. Предпосылкой специализации многих стран в мировом хозяйстве является их географическое положение.

6. Некоторые страны берут на себя обязательства по ограничению экспорта определенных товаров.

7. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве товара X , то тем более она имеет сравнительное преимущество в производстве этого товара.

8. Наименее развитые страны не имеют ни абсолютных, ни сравнительных преимуществ.

9. Фьючерсная сделка на товарной бирже имеет целью поставку товара в срок, определенный контрактом.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Страна A может производить 1 т пшеницы или 40 мешков кофе, используя одну единицу ресурсов, а страна B — 2 т пшеницы или 50 мешков кофе:

а) страна A будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе;

б) страна B будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе;

в) страна A будет импортировать и пшеницу, и кофе.

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

1. Установление импортных таможенных пошлин:

а) защищает экономику от иностранной конкуренции;

б) увеличивает доходы госбюджета;

в) способствует перераспределению национальных ресурсов в более эффективные отрасли производства;

г) повышает качество и эффективность отечественных товаров;

д) способствует росту экспорта.

2. Развитие международной торговли в долговременном периоде характеризуется:

а) ростом удельного веса высокотехнологичной продукции;

б) более высокими темпами мирового экспорта по сравнению с увеличением внутреннего производства;

в) более высокими темпами роста цен сырьевых товаров по сравнению с ценами готовых изделий;

г) быстрым ростом экспорта комплектующих изделий и полуфабрикатов.

3. Импортная квота:

а) способствует увеличению экспорта товаров;

б) определяет максимальное количество некоторых товаров, которые могут быть импортированы в течение года;

в) более эффективно, чем пошлина, защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции;

- г) способствует снижению внутренних цен.

Упражнения и задачи

1. Укажите, какие варианты преимущества имеет страна *A* и какие — страна *B*.

Страна	Затраты времени на выпуск 1 т	
	угля	нефти
<i>A</i>	40	20
<i>B</i>	60	80

- а) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве нефти;
б) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве угля;
в) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве нефти;
г) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве угля.

Страна	Производственные возможности (млн. т)	
	нефть	уголь
<i>A</i>	400	200
<i>B</i>	300	100

- а) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве нефти;
б) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве угля;
в) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве угля;
г) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве нефти.

2. Страна *A* в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 10 т кофе, страна *B* — 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутреннее потребление в стране *A* находится в точке (5, 50), в стране *B* — в точке (15, 180). Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации?

3. Мировая цена товара 1000 долл. /т. При 10%-ной пошлине на импорт продажа товара в стране 100 тыс. т в год, в том числе импорт — 60 тыс. т. При отмене пошлины ведущий производитель учтет рост спроса и мировая цена составит 1050 долл. /т, объем продаж возрастет до 105 тыс. т/год, импорт до — 70 тыс. т. Найти эффект отмены пошлины для потребителей, национальных производителей, бюджета и экономики в целом.

Проблема

Известно, что либерализация внешней торговли в России привела к спаду во многих сферах экономики (сельское хозяйство, производство телевизоров, фотоаппаратов), росту в экспорте доли продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также невозобновляемых ресурсов нефти и нефтепродуктов (при дороговизне этих товаров на внутреннем рынке). А каковы положительные стороны либерализации?

13. 4. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Для того чтобы овладеть материалом о рынках валют, надо научиться свободно оперировать следующими важнейшими понятиями и терминами.

Ключевые понятия и термины

1. Валютный рынок.
2. Валютный курс.
3. Девальвация валюты.

4. Ревальвация валюты.
5. Валютная интервенция.
6. Конвертируемость валют.

Подберите определения, соответствующие вышеприведенным понятиям и терминам.

Определения

- А. Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.
- Б. Продажа иностранных валют Центральным банком как средство поддержания курса национальной валюты.
- В. Способность обмена (конверсии) валюты данной страны на валюты других стран.
- Г. Официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.
- Д. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в валютах других стран или в международных денежных единицах.
- Е. Система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с куплей-продажей валют.

Тесты

- I. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 1. Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.
 2. Прямая котировка валюты предполагает приравнение к единице национальной валюты того или иного количества единиц иностранной валюты.
 3. Падение курса национальной валюты выгодно импортерам товаров.
 4. Рост импорта товаров и услуг Соединенных Штатов Америки увеличивает предложение долларов на валютном рынке.
 5. Девизная политика предполагает регулирование процентных ставок.
 6. Ограничительная внешняя политика при прочих равных условиях приводит к повышению валютного курса страны.
 7. Требования правительства продать часть валютной выручки Центральному банку по рыночному курсу относятся к валютным ограничениям.
 8. Золотой стандарт в основном обеспечивает автоматическое поддержание курсов валют.
 9. Бреттон-Вудская валютная система была системой плавающих валютных курсов.
 10. При положительном сальдо торгового баланса и системе фиксированных валютных курсов можно ожидать роста внутренних цен.
11. Укажите, какое из перечисленных положений является правильным.
 1. В условиях избытка торгового баланса и при системе плавающих валютных курсов:
 - а) курс валюты будет расти, экспорт увеличиваться, а импорт снижаться;
 - б) курс валюты будет расти, экспорт падать, а импорт расти;
 - в) курс валюты будет падать, экспорт падать, а импорт расти;
 - г) курс валюты будет падать, экспорт расти, а импорт падать.
 2. Накануне американский банк совершил сделку по обмену 15 млн. немецких марок на 10 млн. долл., а сегодня обменял 20 млн. долл. на 35 млн. марок. Это значит, что сегодняшний курс марки составил:
 - а) 0, 57 и она обесценилась по отношению к доллару;
 - б) 1, 75 и доллар девальвировал относительно марки;
 - в) 1, 75 и доллар ревальвировал относительно марки.
 3. В условиях плавающих валютных курсов рост курса доллара к немецкой марке может быть связан с тем, что:
 - а) инфляция в США выше, чем в ФРГ;
 - б) реальные процентные ставки в США выше, чем в ФРГ;
 - в) американцы увеличили спрос на немецкие автомобили.
 4. В условиях плавающих курсов изменение курса доллара означает, что:
 - а) изменяется соотношение спроса и предложения доллара на валютном рынке;

- б) увеличилась цена золота в долларах;
- в) США не выполняют требований МВФ корректировать курс доллара путем валютных интервенций.

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

1. Если официальные органы стремятся избежать обесценения национальной валюты, они будут:

- а) продавать национальную валюту в обмен на иностранную;
- б) покупать национальную валюту в обмен на иностранную;
- в) продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке;
- г) покупать государственные ценные бумаги на открытом рынке;
- д) ослаблять валютные ограничения;
- е) усиливать валютные ограничения;
- ж) повышать налоги;
- з) уменьшать налоги.

2. Если валютный курс доллара в иенах вырастет, то при стабильности курса иены по отношению к марке:

- а) снизится экспорт США в Японию;
- б) импорт США из Японии снизится;
- в) экспорт США в Германию вырастет;
- г) импорт США из Германии вырастет;
- д) нельзя сказать, как изменится торговля США с Германией.

Упражнения и задачи

1. Рассчитать паритет покупательной способности валют:

Валюта	Состав потребительских корзин		
	Товар А: 10 ед.	Товар В: 2 ед.	Товар С: 100 ед.
X	100	1000	5
Y	4	200	1

2. Курс спот 1 долл. = 104, 15 японской иены. Процентные ставки по трехмесячным депозитам в долларах составляет 5, 25% годовых, в иенах — 0, 56% годовых. Определить форвардный курс доллара на три месяца.

3. Курс спот 1 долл. = 1, 453 немецкой марки. Процентные ставки по шестимесячным депозитам в долларах составляют 5, 22%, в марках — 3, 375%. Определить прибыль спекулянта, ожидания которого относительно роста доллара против марки до 1, 500DM через 6 месяцев оправдываются.

Проблема

Известно, что одной из функций Центрального банка Российской Федерации является обеспечение устойчивости рубля. В то же время в рамках своей валютной политики ЦБ может ориентироваться на снижение курса рубля по отношению к доллару. Каковы основания для такого поведения ЦБ?

Темы для экономического анализа, рефератов, кроссвордов, эссе

Напишите реферат на выбранную тему:

1. Международные экономические организации.
2. Международная торговля и ее особенности на современном этапе.
3. Международная валютная система и ее организация.

Тема для экономического эссе:

«Нестабильность валютных курсов – симптом нестабильности соответствующей экономической структуры» (Фридман М. Капитализм и свобода).