

«Смоленский промышленно – экономический колледж»

Организация предпринимательской деятельности

Методические указания и контрольные задания для студентов – заочников
образовательных учреждений среднего профессионального образования по
специальности 080110 экономика и бухгалтерский учет

Смоленск

Структура методических указаний:

1. Введение
2. Примерная программа учебной дисциплины
3. Вопросы к зачету
4. Примерный перечень лабораторных и практических занятий
5. Перечень рекомендуемой литературы для изучения

Введение.

Самой историей доказано : предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы общества. Поэтому рыночные отношения ставят перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Для обеспечения эффективной деятельности необходимо знать сущность современного предпринимательства, его основные организационные формы и методы.

Предпринимательство – неотъемлемая часть хозяйственной деятельности. Примерная программа направления подготовки “основы предпринимательства” предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки студентов по специальности 080110 экономика и бухгалтерский учет.

Содержание подготовки по направлению “организация предпринимательской деятельности ” базируется на знаниях полученных студентами при изучении дисциплин : основы экономической теории , правовые основы профессиональной деятельности, налоги и налогообложение, статистика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, аудит.

Актуальность изучения данной проблемы связана с развитием бизнеса, в том числе малого в российской экономике. Формирования благоприятных условий для предпринимательской деятельности требует наличия на рынке деловых партнеров, кредиторов, инвесторов, хорошо разбирающихся в вопросах рыночной экономики.

Предпринимательство это сложная и трудоемкая организационно-производственная деятельность, требующая высокого профессионализма.

Изучение курса строится на сочетании аудиторной и самостоятельной работы студентов. Аудиторная работа осуществляется во время лекционных, семинарских и практических занятий. Лекционные занятия содержат базовый, обобщенный материал по определенной теме, какой-либо экономической проблеме и ставят главной целью понимание студентами используемой экономической терминологии, общих положений, проблем темы. Студентами заочной формы обучения прослушивается лекционный курс. Семинарские занятия ставят главной целью более подробное, расширенное изучение вопросов, которые затрагивались на лекции не в полном объеме, либо совершенно не рассматривались в лекционном курсе. Практические занятия направлены на формирование практических навыков и умений, предполагают работу непосредственно с источниками Конституционного права - Конституцией РФ,

законами, подзаконными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность. Значительное внимание на практических занятиях уделяется решению практических ситуаций. Для студентов заочной формы обучения проводится 6 практических занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает регулярную проверку знаний студентов, посредством фронтальных опросов, коллоквиумов, тестов. Фронтальные опросы и коллоквиумы предполагают анализ знаний студентов по предлагаемым вопросам темы, тесты - быстрые опросы студентов по определенной проблеме. Зачет ставит своей целью проверку усвоения студентами терминологии, умения раскрывать ту или иную проблему, умения давать характеристику экономическим ситуациям. Завершается изучение учебной дисциплины итоговым контролем в форме зачета.

Изучив учебную дисциплину организация предпринимательской деятельности студент должен знать :

- Предмет, цели, задачи предпринимательства.
- Функции предпринимательской деятельности.
- Виды предпринимательской деятельности.
- Нормативно правовую базу РФ.
- Субъекты и объекты предпринимательства, сферы их деятельности.
- Предпринимательские риски.
- Культуру предпринимательства.
- Механизм создания собственного дела.

Студент должен уметь:

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и экономической проблематике.
- свободно оперировать экономическими понятиями, терминами, категориями.
- давать общую характеристику организационно – правовым формам;
- анализировать условия, среду, процессы осуществления предпринимательской деятельности.
- формировать поэтапно производственную структуру предпринимательской деятельности, моделировать ее.

По итогам изучения учебной дисциплины студенты должны продемонстрировать следующие знания:

Предмет, цели, задачи предпринимательства, функции предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, нормативно правовую базу РФ, субъекты и объекты предпринимательства, сферы их деятельности, предпринимательские риски, культуру предпринимательства, механизм создания собственного дела, основные этапы, транспортное обеспечение, развитие конкуренции и ее значимость на современном этапе.

Наиболее подходящими для изучения курса “организация предпринимательской деятельности ” являются следующие учебные издания и пособия:

- Годовой отчет для малого бизнеса. И. Федоров. ЭКСМО 2010.
- Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. А.Н. Асаул, Д.А. Гордеев, Е.А. Владимирский. АНО”ИПЭВ”2008.
- Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. Б.Н. Широков. ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА 2010.
- Основы бизнеса: учебное пособие. Э.А. Арустамов. ДАШКОВ И К 2008
- Основы бизнеса. Ю.Б. Рубин. МАРКЕТ ДС 2008.
- Основы предпринимательской деятельности. Е.П. Гарина, О.В. Медведева. ФЕНИКС 2010.
- основы предпринимательской деятельности А.Б. Крутик, М.В. Решеткова АКАДЕМИЯ 2008.
- предпринимательство : учебник для вузов \ М.Г. Лапуста ИНФРА-М-2008
- Предпринимательство : учебник для вузов \ А.Н. Романов под редакцией В.Я. Горфинкеля М-ЮНИТИ 2009
- Правовые основы бизнеса с практическими примерами. Э.Б. Курзенин, Э.Э. Нестерова. РИД ГРУПП 2011.
- Теория и методика предпринимательства. А.Б. Крутик, М.В. Решеткова АКАДЕМИЯ 2010.

Примерная программа учебной дисциплины.

Тематический план (заочное отделение)

№п/п	Наименование разделов и тем занятий	Макс. нагрузка студента очной формы обучени, час.	Количество аудиторных часов по очной форме обучения			Самост. работа	Заочка
			Всего	лекции	практ. зан.		
1.	Введение. Предмет и содержание дисциплины. Особенности курса.	6	4	2	4	6	
2.	Бизнес и предпринимательство	6	5	1	5	6	
3	Малое предпринимательство и его роль	6	4	1	4	6	
4	Субъекты малого бизнеса	6	5	4	5	6	
5	Механизм создания малого предприятия	6	5	1	5	6	
6	Конкуренция – объективное условие функционирование рынка. Современные модели рынка. Антимонопольная политика.	7	5	1	5	1	6
7	Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия	8	5	1	5	2	6
	И т о г о:	45	33	12	33	33	12

Перечень рекомендуемой литературы:

- Годовой отчет для малого бизнеса. И. Федоров. ЭКСМО 2010.
- Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. А.Н. Асаул, Д.А. Гордеев, Е.А. Владимирский. АНО"ИПЭВ"2008.
- Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. Б.Н. Широков. ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА 2010.
- Основы бизнеса: учебное пособие. Э.А. Арустамов. ДАШКОВ И К 2008
- Основы бизнеса. Ю.Б. Рубин. МАРКЕТ ДС 2008.

- Основы предпринимательской деятельности. Е.П. Гарина, О.В. Медведева. ФЕНИКС 2010.
- основы предпринимательской деятельности А.Б. Крутик, М.В. Решеткова АКАДЕМИЯ 2008.
- предпринимательство : учебник для вузов \ М.Г. Лапуста ИНФРА-М-2008
- Предпринимательство : учебник для вузов \ А.Н. Романов под редакцией В.Я. Горфинкеля М-ЮНИТИ 2009
- Правовые основы бизнеса с практическими примерами. Э.Б. Курзенин, Э.Э. Нестерова. РИД ГРУПП 2011.
- Теория и методика предпринимательства. А.Б. Крутик, М.В. Решеткова АКАДЕМИЯ 2010.

Тема №1

Введение. Предмет и содержание дисциплины. Особенности курса.

1. Предпринимательская деятельность как система и как процесс
2. Сущность предпринимательской деятельности
3. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности
4. Роль индивидуума в организационной деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

По теме 1

Студент должен знать:

- определение «предпринимательства»;
- предпринимательская деятельность как система и как процесс;
- сущность предпринимательской деятельности;
- роль индивидуума в организационной деятельности;
- функции предпринимательства.

Уметь:

- работать с законодательно-нормативной базой правового регулирования предпринимательской деятельности;
- формировать факторы внутренней среды предпринимательства.

Методические указания:

При подготовке первого вопроса студенты должны опираться на базовые знания Экономической теории по теме: «Экономические системы», «Частная собственность» - экономическая основа предпринимательской деятельности». Апеллировать к понятиям «отрасль экономики», «предмет экономики», «метод правового регулирования», а также исходить из того, что конституционное право России – это ведущая отрасль права. Структуру предмета составляют такие элементы, как:

- организация предпринимательства;
- экономические основы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- юридические основы предпринимательства.

Особенность курса заключается в его практической применимости и комплексном характере.

При проработке этого вопроса следует дополнительно ознакомиться с рабочей тетрадью «Основы предпринимательской деятельности»

Вопросы для самоконтроля

1. Что является предметом и особенностью курса?
2. Охарактеризуйте организацию предпринимательской деятельности как систему и как процесс.
3. Дайте понятие предпринимательства
4. Выделите субъекты и объекты предпринимательской деятельности
5. Охарактеризуйте функции предпринимательской деятельности
6. Дайте характеристику внешней и внутренней среде предпринимательства
7. Выделите нормативно-законодательную базу регулирования предпринимательской деятельности

Тема №2

Бизнес и предпринимательство

1. Частная собственность – экономическая основа
2. История и опыт российского предпринимательства
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения
5. Особенности организации предпринимательской деятельности США, Япония

По теме 2

Студент должен знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- историю развития предпринимательства;
- значение предпринимательства.

Уметь:

- характеризовать виды предпринимательской деятельности;
- анализировать проблемы предпринимательства, пути их решения.

Методические указания:

По данной теме студенты должны дать понятие частная собственность, привести примеры различных видов собственности. Следует раскрыть следующие экономические и социальные функции частной собственности.

Что касается истории и опыта российского предпринимательства, необходимо рассмотреть и выделить основные этапы развития предпринимательства (дореволюционный (советский) и современный) Виды

предпринимательской деятельности классифицируются: производственная, коммерческая, финансовая, страховая и посредническая.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте понятие частной собственности
2. Выделите основные этапы развития предпринимательства
3. Охарактеризуйте и выделите особенности видов предпринимательской деятельности
4. Назовите значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения
5. Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность США и Японии

Тема №3

Малое предпринимательство и его роль

1. Понятие малого предприятия
2. Источники формирования финансовых ресурсов
3. Основные пути развития, значение и задачи малого предпринимательства
4. Государственная поддержка малых предприятий
5. Причины, препятствующие развитию малого предприятия

Студент должен знать:

- Критерий малого бизнеса
- Виды малых предприятий
- Значение и задача развития малого бизнеса

Уметь:

- формирования выделять причину препятствующую развитию малого бизнеса
- выделять инфраструктуру поддержки малого бизнеса

Методические указания:

При рассмотрении данной темы следует избежать следующих методологических ошибок. Государственная поддержка малого предпринимательства включает в себя основные направления и задачи. Финансы предпринимательских структур выполняют 2 основные функции, что касается источников финансовых ресурсов, они подразделяются на 2 основные категории:

Собственные и наемные.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите критерии малого предпринимательства
2. Выделите виды малых предприятий
3. Назовите источники формирования финансовых ресурсов
4. Перечислите достоинства и недостатки малых предприятий
5. Раскройте сущность государственной поддержки малых предприятий
6. Охарактеризуйте причины, препятствующие развитию малого бизнеса

Тема №4

Субъекты малого бизнеса

1. Физические и юридические лица
2. Выбор предмета предпринимательской деятельности
3. Лицензирование предпринимательской деятельности
4. Индивидуальное предпринимательство
5. Предприятие, его признаки и виды. Организационно-правовые формы хозяйствования

Студент должен знать:

- Понятие физического и юридического лица
- Что такое лицензия и лицензирование
- Организационно-правовые формы

Уметь:

- Обосновывать выбор предмета предпринимательской деятельности

Методические указания

Данная тема позволяет студентам детально остановиться и разобраться в понятиях «физические и юридические лица». Осуществить выбор предпринимательской деятельности. Поэтапно решить вопрос лицензирования, при этом проработав документы на получение лицензии.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определения физического и юридического лица
2. Обоснуйте выбор хозяйственной ниши
3. Раскройте порядок получения лицензии
4. Охарактеризуйте организационно-правовые формы

Тема №5

Механизм создания малого предприятия

1. Государственная регистрация юридических лиц
2. Учредительные документы предприятия
3. Формирование уставного фонда
4. Выбор названия и месторасположения предприятия

Студент должен знать:

- Учредительные документы
- Формирование уставного фонда
- Основные реквизиты учредительных документов

Уметь:

- Работать с учредительными документами
- Выделять основные этапы госрегистрации

Методические указания

Именно с момента госрегистрации юридических лиц фирма считается официальным лицом на рынке, поэтому необходимо хорошо проработать пакет документов, необходимых для регистрации. Что такое уставной фонд и как он формируется, необходимо знать при образовании малого предприятия. Соотнести Учредительные документы организационно-правовым формам.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте понятие государственной регистрации
2. Перечислите документы необходимые для регистрации, укажите их реквизиты
3. Выделите основные этапы образования организации
4. Обоснуйте выбор названия и место расположения организации
5. Раскройте сущность формирования уставного фонда

Тема №6

Конкуренция – объективное условие функционирования рынка. Современные модели рынка

1. Конкурентоспособность и качество продукции. Прибыльность предпринимательской деятельности
2. Понятие конкуренции, ее формы, функции и значение
3. Основные современные модели рынка
4. Антимонопольное регулирование

Студент должен знать:

- Понятие конкуренции
- Виды, формы
- Функции и их значение
- Основные модели рынка

Уметь:

- Работать с законодательной базой по антимонопольной политике

Методические указания

Составить таблицу по характерным признакам основных моделей рынка, для этого выделить следующие критерии: состав, вход-выход, тип товара, контроль цен, информация. Обосновать соответствующий вывод. Провести исследования в области зарождения антимонопольной политики: закон Шермана, закон Клейтона, Робинса-пэтмона. Рассмотреть антимонопольную политику в России, выделить инфраструктуру органов по антимонопольной политике.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность и качество продукции
2. Выделите виды прибыли, методы ее распределения и направления
3. Охарактеризуйте основные модели рынка
4. Рассмотрите зарождение антимонопольной политики в США
5. Раскройте сущность антимонопольной политики в России

Тема №7

Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия

1. Организация планирования предпринимательской деятельности
2. Виды планирования
3. Структура бизнес-плана

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте организацию планирования предпринимательской деятельности
2. Выделите особенности бизнес-плана и цели его разработки
3. Рассмотрите структуру бизнес-плана
4. Разработайте бизнес-план

Управление финансами предприятия

Взаимодействие малого предприятия с кредитными организациями

Договоры в хозяйственной деятельности малого предприятия

Налогообложение малого предпринимательства

Деловая и профессиональная этика предпринимателя

Вопросы к зачету

1. Что является предметом и особенностью курса?
2. Охарактеризуйте организацию предпринимательской деятельности как систему и как процесс.
3. Дайте понятие предпринимательства
4. Выделите субъекты и объекты предпринимательской деятельности
5. Охарактеризуйте функции предпринимательской деятельности
6. Дайте характеристику внешней и внутренней среде предпринимательства
7. Выделите нормативно-законодательную базу регулирования предпринимательской деятельности
8. Дайте понятие частной собственности
9. Выделите основные этапы развития предпринимательства
10. Охарактеризуйте и выделите особенности видов предпринимательской деятельности
11. Назовите значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения
12. Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность США и Японии
13. Назовите критерии малого предпринимательства
14. Выделите виды малых предприятий
15. Назовите источники формирования финансовых ресурсов
16. Перечислите достоинства и недостатки малых предприятий
17. Раскройте сущность государственной поддержки малых предприятий
18. Охарактеризуйте причины, препятствующие развитию малого бизнеса
19. Дайте определения физического и юридического лица
20. Обоснуйте выбор хозяйственной ниши
21. Раскройте порядок получения лицензии
22. Охарактеризуйте организационно-правовые формы
23. Дайте понятие государственной регистрации

24. Перечислите документы необходимые для регистрации, укажите их реквизиты
25. Выделите основные этапы образования организации
26. Обоснуйте выбор названия и место расположения организации
27. Раскройте сущность формирования уставного фонда
28. Охарактеризуйте конкурентоспособность и качество продукции
29. Выделите виды прибыли, методы ее распределения и направления
30. Охарактеризуйте основные модели рынка
31. Рассмотрите зарождение антимонопольной политики в США
32. Раскройте сущность антимонопольной политики в России
33. Охарактеризуйте организацию планирования предпринимательской деятельности
34. Выделите особенности бизнес-плана и цели его разработки
35. Рассмотрите структуру бизнес-плана