

Смоленский промышленно-экономический колледж

Учебно-методический комплекс

по дисциплине:

«Социальная психология»

для специальностей 080107 «Налоги и налогообложение»

Смоленск

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Введение	3
2.	Выписка из государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по дисциплине «Социальная психология»....	4
3.	Пояснительная записка к программе	6
4.	Тематический план	8
5.	Рабочая программа	9
6.	Перечень семинарских и практических работ	18
7.	Тезисы лекции	20
6.1.	Раздел I «Социальная психология как наука»	20
6.2.	Раздел II «Социальная психология личности».....	33
6.3.	Раздел III «Социальная психология малых групп».....	54
6.4.	Раздел IV «Социальная психология и профессиональная деятельность»	77
7.	Самостоятельные работы по подготовке к семинарским и практическим занятиям	97
8.	Методические указания к практическим занятиям.....	122
9.	Вопросы к итоговому контролю	128

ВВЕДЕНИЕ

Данное методическое пособие по социальной психологии предназначено для студентов и преподавателей СПЭЖ. В него входят:

- рабочая программа по социальной психологии;
- тезисы лекционных занятий;
- задания для самостоятельной работы на семинарах и практических занятиях;
- методические указания к практическим занятиям.

Цель данной работы состоит в том, чтобы определить сущность системного подхода к организации самостоятельной познавательной деятельности студентов, необходимость которой содержат требования ГОСТА и современной парадигмы образования.

Задачи:

- раскрыть основные теоретические разделы рабочей программы по социальной психологии;
- активизировать мыслительные процессы студентов;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной познавательной деятельности, необходимые для их дальнейшего самообразования;
- развить мотивацию самостоятельности познавательной деятельности как потребности в получении новых знаний;
- раскрыть творческие способности студентов.

Структура методического пособия определяется его содержанием и дидактическими задачами. Каждый раздел посвящён определённой теме, снабжён вопросами для самоконтроля, вопросами для обсуждения, заданиями, упражнениями, домашними заданиями, конкретными ситуациями и методическими указаниями. Поэтому сохраняется единство и логика изложения каждой темы, что позволяет формировать у студентов умение стро-

ить относительно логичные и последовательные частные суждения на основе общего подхода.

Вопросы и задания различны по уровню сложности. Часть их связана с репродуктивным усвоением и переработкой информации. Большинство из них нацелено на аналитическую работу студентов на основе активизации многих интеллектуальных функций: сравнения и сопоставления абстрагирования и конкретизации классифицирования и обобщения и др. *Например:* метод конкретной ситуации развивает способность анализировать и самостоятельно формулировать познавательные задачи.

Домашнее задание - неизбежная составная часть и необходимое дополнение к продуктивному занятию, так как при единстве аудиторной и самостоятельной работы студентов могут быть более успешно достигнуты образовательные и воспитательные цели.

Выполнение конкретного задания при знакомстве студента с новым материалом помогает глубже понять изучаемый материал, выделить познавательные задачи и цели учебной деятельности.

Практические занятия являются связующим звеном между теорией и практикой, на которой студенты углубляют и закрепляют теоретические знания, углубляют научно-теоретические положения, учатся применять адекватные способы действия, ведущие к достижению результата, вырабатывают аналитические умения, приобретают навыки, необходимые для выполнения контрольных и курсовых работ.

Такими методами решается основная задача пособия - не только раскрыть главные вопросы социальной психологии, но и способствовать активизации мыслительных процессов студентов, активизации и мотивации их познавательной самостоятельной деятельности.

После изучения данного методического пособия студенты должны:

Знать: теоретические основы социальной психологии, предусмотренные рабочей программой.

Уметь: применять исходный теоретический материал для выполнения заданий по теме путем проявления максимальной самостоятельности, творчества, инициативы.

Таким образом, методическое пособие выступает в качестве информационного и практического источника и может быть использована для очного, заочного и дистанционного обучения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальная психология" для специальности 080107 Налоги и налогообложение разработана в соответствии с государственным образовательным стандартом СПО в части требований к минимуму содержания и уровнем подготовки выпускников по учебной дисциплине "Социальная психология".

Социальная психология играет важную роль в подготовке специалиста по специальности 080107 «Налоги и налогообложение». Основной целью данного курса является изучение основ социальной психологии, необходимых для деятельности будущих специалистов.

Дисциплина "Социальная психология" должна обеспечить профессиональную деятельность налоговиков комплексом научно-психологических знаний специально ориентированных на социальные межличностные отношения и психологию профессии.

В части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080107 «Налоги и налогообложение» дисциплина "Социальная психология" тесно связана с другими учебными дисциплинами такими как: "Основы этики", "Основы социологии и политологии", "Право", "Психология и культура делового общения", "Философия".

Структура учебной дисциплины обеспечивает требования ГОС СПО к минимуму содержания и уровню подготовки финансиста.

В структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина "Социальная психология" относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического циклов нацелена на воспроизводство и анализ основных условий развития и образования человека, его профессионального и личностного становления в социальных общностях посредством включения в систему межличностных связей и отношений.

Изучение дисциплины способствует:

- формированию гражданской зрелости, правовому самосознанию, профессиональной этики, нравственному сознанию, твердости моральных убеждений, гуманности, толерантности, ответственности за порученное

дело;

- развитию научно-гуманистического мировоззрения, необходимого для данного уровня деятельности, профессиональной культуры, сформированности профессиональной самооценки, социальной ответственности за результаты труда, информационной и коммуникативной культуры;

-социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда;

-проявлению творческой инициативы, изобретательству, внедрению достижений отечественной и зарубежной науки, помогает применению сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.

После изучения дисциплины в соответствии с государственными требованиями студент должен **знать:**

- основы социальной психологии;
- знать социально-психологические реальности в жизни людей, групп, общества;
- социально-психологические феномены группы и общества, пути социальной адаптации личности;
- закономерности межличностных отношений в организованной группе, трудовом коллективе, семье;
- формы, средства, методы построения взаимоотношений с людьми;
- социально-психологические компоненты профессии, механизмов, процессов и социально-психологических условий успешного становления будущих специалистов профессионализмом, развития себя как личности.

Уметь:

- владеть навыками самоанализа;
- пользоваться простейшими приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- владеть навыками анализа социально-психологических межличностных отношений в трудовом коллективе и в семье;
- определять пути решения социально-психологических задач, возникающих в трудовом коллективе и в семье;

Изучение дисциплины "Социальная психология" осуществляется в рамках

лекционно-семинарной системы и предусматривает:

- лекционный курс;
- семинарские занятия;
- практические занятия;
- практические работы.

Итоговым контролем по данной дисциплине в соответствии с рабочим учебным планом является зачет.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по предмету «Социальная психология»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Кол-во аудиторных часов			Самостоятельная работа студентов
			Лекции	Семинары	Практич.	
1	Раздел 1. Социальная психология как наука. Т.1.1. Понятие социальной психологии. Т.1.2. Методология социальной психологии	6	4	2	-	2
2	Раздел 2. Социальная психология личности. Т.2.1. Психология социализации личности. Т.2.2. Свойства личности. Т.2.3. Социально-психологическая типология личностей.	12	8	2	2	4
3	Раздел 3. Социальная психология малых групп. Т.3.1. Основы психологии	20	12	4	4	6

	<p>малых групп.</p> <p>Т.3.2. Психология общения в малых группах.</p> <p>Т.3.3. Психология взаимоотношений и сплочения групп.</p>					
4	<p>Раздел 4. Социальная психология и профессиональная деятельность.</p> <p>Т.4.1. Управленческая деятельность.</p> <p>Т.4.2. Предпринимательская и торговая деятельность</p>	10	8	2		4
	Всего часов:	48	32	10	6	16

Содержание учебной дисциплины «Социальная психология»

Раздел I. Социальная психология как наука.

Тема 1.1. Понятие социальной психологии.

Студенты должны знать: что изучает социальная психология; понятие социальной психологии, ее принципы, цели и задачи; объект и предмет социальной психологии.

Студент должен уметь: определять виды психологической реальности.

Понятие социальной психологии; объект, предмет, цели, задачи социальной психологии; виды психологической реальности: индивидуальные и групповые.

- Социальная среда и социализация человека;
- Социальные продукты и социальные отношения;
- Социально-психологические феномены группы и общества.

Лекция: 1.1. Понятие социальной психологии.

С.м.: Составить доклад на тему «Социальная психология и жизнь»; оформить в таблицу классификацию социально-психологических явлений.

Тема 1.2. Методология социальной психологии.

Студент должен знать: методы социально-психологического исследования; понятие социализация, ее задачи, механизмы и факторы; социально-психологические связи между людьми.

Студент должен уметь: определять основные методы социально-психологического исследования.

Содержание темы:

Понятие о методологии; основные принципы социальной психологии: принцип социально-психологической причинности, принцип единства социально-психологических явлений, среды и активности, принцип социально-психологического развития, принцип объективности.

Методы социально-психологического исследования: экспериментальные методы, экспертные методы.

Лекция: 1.2. Методология социальной психологии.

Семинар: №1. Тема «Основные этапы развития социальной психологии»

С.м.: Составить и проанализировать классификацию методов социально-психологического исследования.

Раздел II. Социальная психология личности

Тема 2.1. Психология социализации личности.

Студент должен знать: понятие социализации личности, ее роль в становлении человека как личности, должны различать понятия «человек», «личность», «индивид», знать задачи, механизмы, три группы факторов, определяющих социализации человека.

Студент должен уметь: создавать социально-психологические условия благоприятной социализации; правильно оценивать тип личности, формирующийся под влиянием окружающих людей.

Содержание темы:

Личность как межнаучная категория; личность, социализация и психология; социально-психологические аспекты социализации; главное содержание психологической социализации; психологические аспекты социализации: политический, патриотический, гражданский, нравственный, правовой, культурный, образовательный, экономический, профессиональный, демократический, гуманистический и др.; системный характер социализации личности: 1) материальные, психологически значимые факторы социальной среды, 2) социально-психологические факторы социальной среды, 3) фактор собственной социальной активности человека.

- Образ жизни человека как системный социально-психологический феномен;
- Мера успешности процесса и продуктов социализации личности;
- Социально-психологические условия повышающие меру успешности процесса и результаты социализации личности: свобода выбора, выбор социализации, повышение уровня осознанности выбора пу-

тей и способов самосоциализации, регулирование процесса социализации созданием благоприятной социальной среды.

Лекция: 2.1. Психология социализации личности.

Семинар №2. Тема «Личность»

С.м.: Написать доклад на темы: «Образ жизни человека как целостная микросистема», «Что такое социализация и какова ее роль в становлении каждого человека как личности».

Тема 2.2. Свойства личности.

Студент должен знать: основные (базовые) психологические свойства личности; типологию личностей; соотношение базовых понятий: «индивид», «личность», «субъект», «индивидуальность»; социально-психологические свойства личности.

Студент должен уметь: проанализировать природу социально-психологических свойств личности; выявлять степень развитости базовых свойств личности индивида; оценивать развитие разных потребностей личности для определения социально-психологической развитости личности.

Содержание темы:

Понятие личности; основные (базовые) психологические свойства личности: направленность, характер, деловые качества, подготовленность, способности, экстремально-психологическая устойчивость, темперамент; социально-психологические свойства личности: мировосприятие и мироотношение, мотивация достижений в самореализации и самоутверждении, цивилизованность, гражданственность, групповая интегрированность коммуникативность, социальная активность, самореализованность, жизнестойкость, самоосознаваемость.

Лекция: 2.2. Свойства личности.

С.м.: Составить комплекс основных свойств личности выделяя их составляющие.

Тема 2.3. Социально-психологическая типология личности.

Студент должен знать: социально-психологическую типологию личности и ее классификацию.

Студент должен уметь: определять основные типологии, базирующиеся на отдельных психологических особенностях людей; определять основные черты совершенного социально-психологического типа современной личности; определять уровень социально-психологического развития окружающих людей.

Содержание темы:

Типология личности в психологии; классификация типологии личности по К.Юнгу (1875-1961), Д.Роттеру, Э.Шострому; общераспространенная типология личности: по преобладающей направленности, по «социальному статусу» в группе; варианты социально-психологической типологии по А.Ф.Лазурскому (1874-1917); концепция зарубежных немецких психологов Э.Щпрангера (1882-1963), Э.Фромма (1900-1980).

Типы социально-психологической развитой личности.

Лекция: 2.3. Социально-психологическая типология личности.

Практическое задание №1. Тема: «Общепсихологическая типология личностей».

С.м.: Составить комплекс социально-психологических свойств, характеризующих совершенный тип современной личности.

Раздел III. Социальная психология малых групп.

Тема 3.1. Основы психологии малых групп.

Студент должен знать: определения группы, виды групп, классификацию малых групп, отличие малых групп от больших.

Студент должен уметь: исследовать групповую психодинамику.

Содержание темы:

Место малой группы в системе групп, виды малых групп; социально-психологический подход к малым группам; особенности деятельности малой группы как субъекта деятельности; групповые социально-психологические процессы: общение, взаимодействие, межличностные отношения, авторитет, лидерство.

Классификация малых групп; групповая психодинамика; психология лидерства в малых группах.

Лекция: 3.1. Основы психологии малых групп.

Семинар №3. Тема «Психология семьи как малой группы».

С.м.: Составить в хронологическом порядке и проанализировать классификацию малых групп по Ч.Кули (1864-1929), Э.Мейо (1880-1949), А.В.Петровскому.

Тема 3.2. Психология общения в малых группах.

Студент должен знать: понятие общения, его сущность, особенности, виды и средства, функции в жизни и в малых группах.

Студент должен уметь: развивать коммуникативные навыки межличностного общения; выполнять правила психологически культурного общения.

Содержание темы:

Значение и сущность общения, подходы к пониманию сущности общения в психологической науке, суть общения, специфические средства общения (речевые и неречевые), связь общения с деятельностью людей. Функции общения: познавательная, развивающая, детерминирующая, сплачивающая, функция управления и руководства малой группой. Психологическая структура общения: мотивационно-целевой компонент, коммуникация, интерактивная сторона общения, перцептивная сторона общения; сущность и разновидность социального восприятия в группе; структура межличностного восприятия и понимания: человек как субъект социального познания, человек как субъект межличностного восприятия. Процесс межличностного восприятия и понимания: эмпатия, социальная перцепция (рефлексия, аттракция, стереотипизация).

Психологическая культура общения.

Лекция: 3.2. Психология общения в малых группах.

С.м.: Подготовиться к беседе «Правила психологически культурного общения».

Тема 3.3. Психология взаимоотношений и сплочения групп

Студент должен знать: что представляют собой межличностные отношения в малых группах, какова их психологическая структура, как они влияют на людей и их деятельность; чем отличаются межличностные отношения от межгрупповых; этапы возникновения и функционирования межличностных отношений; знать причину конфликтов их классификацию.

Студент должен уметь: определять характер данной микрогруппы, основу ее образования и влияние этой группы на других учащихся; анализировать причину конфликтов, уметь преодолевать конфликтные ситуации в малых группах.

Содержание темы:

Сущность, структура и характеристика взаимоотношений; этапы развития межличностных взаимоотношений; классификация (бытовые, производственные, официальные, неофициальные).

Основные пути и психологические условия сплочения малых групп.

Лекция: 3.3. Психология взаимоотношений и сплочения групп

С.м.: Разработать психологические рекомендации для формирования хорошего социально-психологического климата в учебной группе.

Определить сущность и виды конфликтов в малых группах их причины и классификация; пути предотвращения конфликтов, разрешение конфликтов.

Раздел IV. Социальная психология и профессиональная деятельность

Тема 4.1. Управленческая деятельность

Студент должен знать: основную функцию управления в системе; сущность социального управления, его социальные и человеческие задачи, цели, способы работы; основные группы психологических концепций управления; пути эффективности повышения управления.

Студент должен уметь: дать характеристику психологической концепции управленческой деятельности руководителя; проводить анализ управленческой пирамиды.

Содержание темы:

Гуманитарная сущность управления в социальных системах, управление как системная социальная категория. Психологические концепции управления: личностная, социально-психологическая. Социально-психологические технологии организации управления; социально-психологические технологии в текущем управлении.

Лекция: 4.1. Управленческая деятельность. Человек и труд. Особенности профессий.

Практическое занятие №2. Тема «Конфликт».

С.м.: Оформить таблицу и проанализировать стадии профессиональной адаптации.

Тема 4.2. Предпринимательская и торговая деятельность

Студент должен знать: требования, предъявляемые к психологическим качествам предпринимателя; этапы предпринимательской деятельности; основные личностные качества, присущие предпринимателю; методы воздействия руководителя на подчиненного в процессе общения.

Студент должен уметь: раскрывать психологические особенности переговоров, идти по пути согласия и компромиссов, достигая в конечном счете общих интересов участников переговоров.

Содержание темы:

Предпринимательская деятельность и социальная психология. Этапы предпринимательской деятельности: поиск идеи или проекта, конкретизация идеи или составление бизнес-плана, поиск ресурсов, организация нового предприятия.

Связь успеха предпринимательской деятельности и психологическими условиями особенностей личности предпринимателя. Качества успешного предпринимателя. Торговая деятельность, маркетинг.

Психология предпринимателя как организатора и управляющего предприятием; социальная психология рекламы; специфика российской рекламы.

Лекция: 4.2. Предпринимательская и торговая деятельность

С.м.: Написать реферат на тему «Социально-психологические компоненты успешного овладения своей профессией».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Абульханова-Славская К.П., Кольцова В.А. Отечественная социальная психология // Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории / Под ред. А.В.Брушлинского. – М., 1997.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. – М., 1990.
3. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 1999.
4. Бодалев А.А. Психология общения. – М.-Воронеж, 1996.
5. Введение в психологию / Под ред. А.П.Петровского. – М., 1995.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. – М., 1991.
7. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1997.
8. Практическая психология / Под ред. проф. М.К.Тутушкиной. –Спб., 1998.
9. Рубенский Е.В., Социальная психология: Курс лекций. – М.-Новосибирск, 1997.
10. Социальная психология /Под ред. А.М.Столяренко. Учебное пособие для вузов. М., ЮНИТИ, 2001.
11. Социальная психология/ Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача.- М., 2002.
12. Ярошевский М.Г. История психологии. – М., 1985.

Дополнительная:

1. Лоренс Хибберт. Советы желающим открыть свое дело. – М.: Интернет, 1993.
2. Мескан М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.
3. Морозов А.В. Деловая психология. –Спб., 2000.
4. Обозов Н.Н. Межличностные отношения. – Л., 1979.

5. Основы предпринимательского дела: Благородный бизнес / Под ред. Ю.М.Осипова. – М., 1992.
6. Основы предпринимательского дела: Благородный бизнес / Под ред. Ю.М.Осипова. – М., 1992.
7. Панкрухин А.П. Маркетинг. – М., 1999.
8. Парыгин Б.Д. Анатомия общения. – Спб., 1999.
9. Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. Л.В.Куликов. – Спб., 2000.
10. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.
11. Федотова Л.И. Социология рекламы. – М., 1999.
12. Шихирев П.Н. Современная социальная психология в Западной Европе. – М., 1985.

Справочная:

1. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология: Словарь-справочник. - Минск, 1998.
2. Краткий психологический словарь/ Под общей ред. А.В. Петровского и Н.Г. Ярошевского. - М., Политиздат, 1985.
3. Коллектив, личность, общение: Словарь социально-психологических понятий. - Л., 1987.
4. Психология и педагогика в схемах и таблицах. - Минск, 1999.
5. Психология: Словарь. - М., 1990.
6. Российская педагогическая энциклопедия. - М., 1993.
7. Семейное воспитание: Краткий словарь. - М., 1990.
8. Современная психология: Справочное руководство. / Под ред. В.Н. Дружинина. - М., 1999.
9. Энциклопедия практического самопознания./ Под ред. А.И. Красило, - М., 1994.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар №1. Тема «Основные этапы развития социальной психологии»

Семинар №2. Тема «Личность»

Семинар №3. Тема «Психология семьи как малой группы».

Практическое задание №1. Тема: Проведение теста «Общепсихологическая типология личностей».

Практическое занятие №2. Тема «Конфликт».

Литература к семинарским и практическим занятиям

Основная:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2000.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 1999.
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982.
4. Бодалев А.А. Психология личности. – М., 1988.
5. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова и др. – М., 1994.
6. Вундт В. Проблемы психологии народов: Преступная толпа. – М., 1999.
7. Громова о.Н. Конфликтология. – М., 1998.
8. История социальной психологии: Хрестоматия / Под ред. М.А.Галагузовой. – М., 2000.
9. Лебон Г. Психология народов и масс. – Спб., 1995.
10. Леонтьев А.Н. Деятельность, Сознание, Личность. – М., 1975.
11. Майерс Д. Социальная психология. – М., 1996.
12. Современная психология: Справочное руководство / Под ред. В.Н.Дружинина. – М., 1999.

13. Социальная психология: Хрестоматия. – М., 1999.
14. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – Спб., 1997.

Дополнительная:

1. Десев Л. Психология малых групп. – М., 1979.
2. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия / Сост. Б.Н.Лозовский. – М., 1993.
3. Каган М.С. Мир общения. – М., 1988.
4. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск, 1976.
5. Обозов Н.Н. Межличностные отношения. – Л., 1979.
6. Ольшанский В.Б. Психология – практикам: учителям, родителям и руководителям. – М., 1996.
7. Популярная психология для родителей. – М., 1997.
8. Хрестоматия по психологии личности. В 2 т. / Ред.-сост. Д.Я.Райгородский. – Самара, 1999.
9. Шарп Дарел. Типы личности: Юнговская типологическая модель. – М., 1994.
10. Энциклопедия практического самопознания / Под ред. А.И.Красило. – М., 1994.

Раздел I. Социальная психология как наука.

Тема 1.1 Понятие социальной психологии.

В результате изучения темы Вы будете иметь представление о социальной психологии как науки и ее месте в жизни и современном образовании.

Вы должны знать: объект, предмет, цель, задачи, понятие социальной психологии.

Вы должны уметь: определять виды психологической реальности, понимать теоретические основы и роль социальной психологии в обществе.

План:

- 1). Понятие социальной психологии. Цель и задачи социальной психологии. Теоретические основы социальной психологии.
- 2). Социальная психология и жизнь: два вида психологической реальности; психологические взаимосвязи между людьми. Социальная среда и социализация человека; социальные продукты и социальные отношения.

1. Социальная психология – это наука о закономерностях возникновения и функционирования общественно-психологических явлений.

Понятие социальная психология «содержит в себе три» смысла: социальная психология как реальность общественной жизни, как название науки и как название учебной дисциплины. Объектом научного изучения социальной психологии является сообщество людей, его конкретные социальные группы и отдельные представители. Такой объект содержит множество качественно различных свойств, закономерностей, особенностей. К нему предъявляют интерес

история, философия, социология, политология, этнография, психология человека.

Предмет социальной психологии – это особые психологические факты, закономерности и механизмы, именуемые социально-психологическими. Это социально-психологические явления и процессы, представляющие собой результат взаимодействия людей.

Цель социальной психологии состоит в том, чтобы раскрыть закономерности возникновения и развития общественно-психологических явлений.

Задачи социальной психологии – это выявление, изучение, прогнозирование основных направлений исследований социально-психологических явлений.

Теоретические основы социальной психологии – это система научных знаний (теорий, фактов, рекомендаций) по наиболее важным компонентам социально-психологической реальности и связанными с ними проблемами жизни общества и человека в нем.

Социально-психологическая жизнь. Каждый человек знает, что психология – это его внутренний мир, мысли, чувства, желания, побуждения. Но психологическая реальность существует в мире в двух видах: в индивидуальных психологических явлениях и в групповых. Они существуют в неразрывном единстве. Индивидуальная психика зависит от психологии группы и общности людей. Можно выделить четыре группы наиболее сильных психологических взаимосвязей:

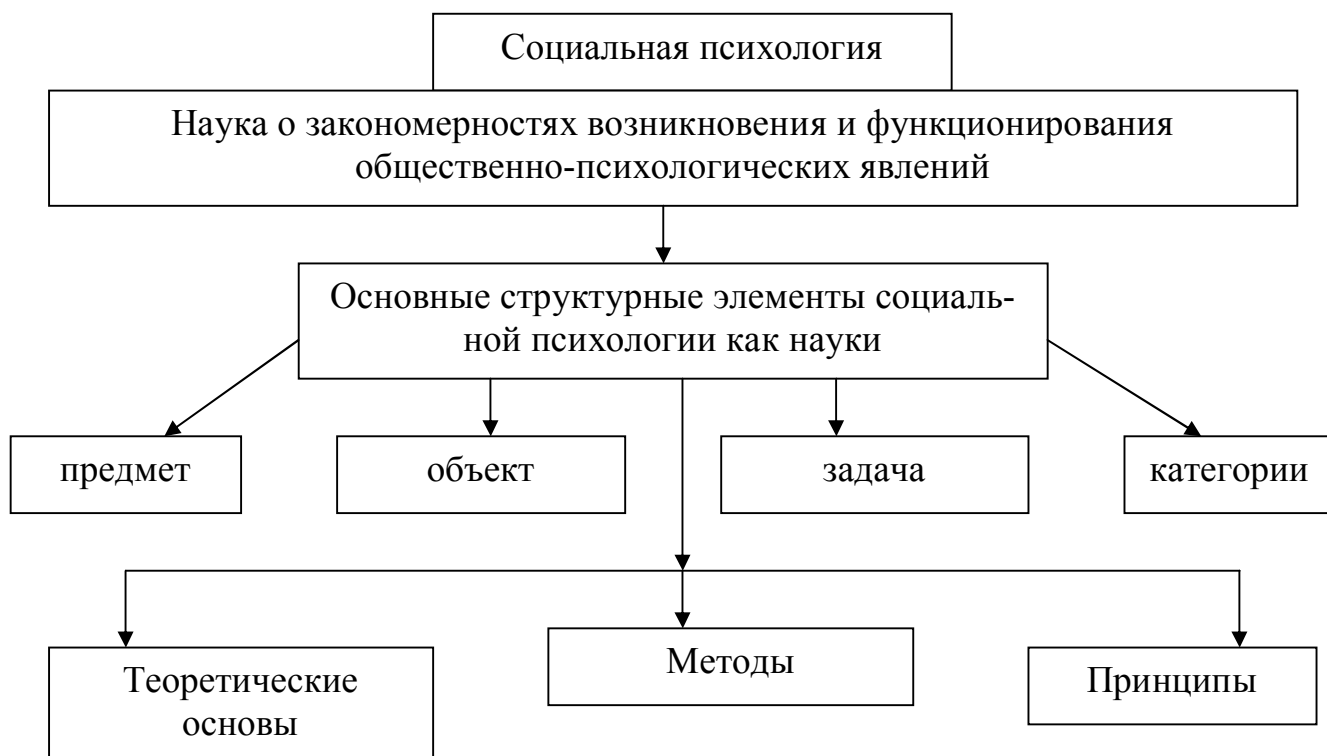
а). Социальная среда – это люди, их поступки, условия жизни, семья, друзья, трудовой коллектив, пассажиры в метро и т.п. Среда входит в психику человека, отражается ею и оказывает определенное влияние на ее деятельность, которое обнаруживается в поведении человека.

б). Становление человека в качестве цивилизованной личности происходит путем освоения общечеловеческого опыта, воплощенного в социальной среде. Этот процесс называется социализацией человека в онтогенезе (прижизненном развитии) и заключается в приобретении им сознания, самосознания, мышления, норм поведения, духовных потребностей и других достоинств.

в). Предметы удовлетворения человеком своих интересов и потребностей называются социальными продуктами. Их произвели труд и опыт других людей, поэтому человек вступает в отношения с социальной средой, т.е. в социальные отношения. Он должен проявлять социальную активность для потребления социальных продуктов; совершать социально-оцениваемые акты поведения и включаться во всю систему социальных отношений (политических, товарно-денежных, моральных...), т.е. его жизнь и деятельность приобретают социальные признаки.

г). В отличие от животных человек не пассивно приспосабливается к окружающему, а активно преобразует его, создавая новые социальные и материалистические условия благополучной жизни. Цивилизованность личности, ее возвышение над уровнем бескультурья и варварства обнаруживается в социально-продуктивной активности в признаках отношений, дел, поступков, отвечающим высшим проявлениям ума, морали, соответствующих прогрессу и совершенствованию социальной среды.

Вот почему жить в обществе и не зависеть от него невозможно.



Задание №1.

Сгруппируйте приведённые ниже задачи социальной психологии в соответствующей сфере применения (см. табл.1).

Задачи:

1). Изучение специфики и разнообразия явлений, составляющих общественное сознание людей; соотношения между его компонентами, их влияния на развитие и жизнь.

2). Всестороннее осмысление и обобщение данных источниках и условиях возникновения, формирования, развития и функционирования социально-психологических явлений и процессов; воздействия этих феноменов на поведение и поступки людей в составе больших общностей.

3). Исследование наиболее значимых особенностей, отличий социально-психологических явлений и процессов от других психологических и социальных феноменов.

4).Выявление закономерностей функционирования социально-психологических явлений и процессов в различных общественных условиях.

5). Социально-психологический анализ взаимодействия, общения и взаимодействия людей, а также факторов, обуславливающих специфику и эффективность их влияния на совместную деятельность.

6). Изучение социально-психологических характеристик личности и своеобразия ее социализации в различных общностях и условиях.

7).Осмысление особенностей функционирования социально-психологических явлений, их влияние на поведение и общение.

8). Исследование своеобразия психологии больших социальных групп и специфики проявления мотивационных, познавательных, эмоционально-

волевых и коммуникативно-поведенческих особенностей людей, являющихся их членами.

9). Выявление роли и значения религиозной психологии в жизни и деятельности людей, ее социально-психологического содержания и форм проявления, а также специфики ее влияния на общение и взаимодействия индивидов.

10). Всестороннее изучение политической жизни, ее социально-психологических особенностей и влияния на психику.

11). Выявление и оценку психологических проблем управления людьми и группами, регулирование конфликтов и других отношений.

12). Исследование массовидных социально-психологических явлений и процессов, их роли и значения в общественной жизни, влияния на поступки и поведение людей в экстремальных ситуациях.

Таблица 1

Изучение и осмысление социально-психологических явлений и процессов	Выявление закономерностей проявления социально-психологических явлений и процессов в различных условиях	Прогноз политических национальных и других процессов в развитии государства и общества на основе учета социально-психологических закономерностей
1.		
2.	1.	1.
3.	2.	2.
	3.	3.

Задание №2.

Найдите в описании следующих фактов те, которые изучает социальная психология, объясните свой выбор.

1). Разбираться во взаимоотношениях с людьми, помогать им советами, поддерживать в трудных ситуациях либо передавая им свои знания и умения, либо с проявлением духовного богатства личности в различных ситуациях общения и умением чувствовать другого человека, находить общий язык.

2). Практически использовать знания, выбирать те знания, которые требуют внимательности, терпения, отработанности тонких навыков (копирования

рисунков, схем, карт, составление математических программ, вышивание, ткачество, печатание).

3). Ее художественный язык очень разнообразен. Мир человеческих переживаний и идей находит в ней яркое волнующее впечатление. Композитор А.Н.Серов назвал ее «непосредственным переживанием души».

4). Этот вид деятельности человека нагляден и убедителен. Он способен запечатлеть и раскрыть сложный мир человеческих чувств, передавать тончайшие оттенки настроения, неуловимые мгновения в жизни человека и природы. Важную роль играет цвет, светотень, композиция.

5). Выполнить исследования по оптимизации психологического климата в социальных коллективах (семья, производство) и изучить проблемы адаптации личности в социальной среде, заниматься социальным тренингом.

Вопросы для самоконтроля:

- 1). Что изучает социальная психология в жизни людей?
- 2). Раскройте роль социальной психологии в современном социуме.
- 3). Какие связи между людьми носят социально-психологический характер, почему?
- 4). Укажите объект и предмет социальной психологии.
- 5). Назовите основные разделы и направления исследований социальной психологии.
- 6). Раскройте роль социально-психологических знаний для вашей профессиональной деятельности.

Резюме:

- 1). Социальная психология – это отрасль общей психологии, изучающая возникновение и функционирования общественно-психологических явлений.
- 2). Социальная психология – одна из ведущих общественных наук.
- 3). Она необходима для изучения психологических механизмов консолидации больших и малых социальных общностей, общественного сознания и поведения, социальной регуляции действий и поступков людей.
- 4). Психологические отношения – это основа любых социальных отношений.

5). Знания социальной психологии необходимы как руководителям, так и каждому члену трудового коллектива.

Вопросы для обсуждения:

1. Для чего нужно изучать социальную психологию в вашем колледже? Что ценного она дает для вашей специальности?

2. Раскройте три смысла социальной психологии: как реальности, как науки, как учебной дисциплины.

Тема 1.2. Методология социальной психологии

В результате изучения темы Вы будете иметь представление о методологических основах социальной психологии и об основных методах социально-психологического исследования.

Вы должны знать: понятие о методологии; основные принципы социальной психологии; методы социально-психологического исследования.

Вы должны уметь: объяснять роль основных принципов социальной психологии; определять и подбирать основные методы социально-психологического исследования.

План:

1). Понятие о методологии; основные методологические принципы: принцип социальной и психологической комплексности, принцип социально-психологической причинности, принцип единства социально-психологических явлений, среды и активности, принцип социально-психологической системности, принцип социально-психологического развития, принцип объективности.

2). Методы социально психологического исследования. Экспериментальные методы, экспертные методы.

1. Понятие о методологии. Методология – учение о принципах построения, формах и способах внимания. Она воплощает весь опыт познания действи-

тельности людьми. Опора на методологию определяет стратегию познания, позиции исследователя, главные направления творческих поисков. Основные методологические принципы – это основные рекомендательные положения методологии. Принципы социальной психологии базируются на общенаучных и принципах психологической науки, конкретизированных и дополненных с учетом специфики социально-психологической реальности и его познания.

а). Принцип социальной и психологической комплексности. Социальная психология опирается на данные социальных наук, но ее больше интересуют психологические проблемы, обусловленные и обуславливающие социальные. Их она и раскрывает, используя многие другие разделы и отрасли психологического знания. Пограничное положение социальной психологии определяет специфику исследуемой ею социально-психологической реальности.

б). Принцип социально-психологической причинности. Социальная среда, окружающая человека или группу людей, активна в своих психологических воздействиях на них. Под ее влиянием и социально-психологическое отражение приобретает удвоенную социальную причинность, т.к. выступает и субъектом отражения социальной реальности и объектом воздействия её активных элементов.

в). Принцип единства социально-психологических явлений, среды и активности. Среда, общение и совместная деятельность во взаимодействии определяет специфику психологии разных групп. Но с ростом численности групп роль общения и совместной деятельности уменьшается, а роль среды, объективных условий жизни и деятельности возрастает.

г). Принцип социально-психологической системности. Психологическое воздействие людей в группе приводит к возникновению психологии группы, отличной от индивидуальной психики социально-психологического явления. Психика отдельного члена группы, выступая по отношению к психологии группы ее элементом, испытывает на себе силу ее системности, подвергаясь определенным изменениям.

д). Принцип социально-психологического развития. В течение жизни человека весь процесс социально-психологических перемен непрерывен, как не-

прерывно и развитие общества. Под влиянием этих перемен происходят изменения и у личности.

е). Принцип объективности. Любая наука должна заниматься изучением достоверных выверенных фактов.

2. Методы социально-психологического исследования.

1). Экспериментальные методы дают точно измеряемые и фиксируемые данные. Это методы социально-психологического анализа документов и фактов, социально-психологического наблюдения, включенного наблюдения, эксперимента, различных моделей пороса, анкетирования, интервьюирования, независимых характеристик, социометрии, ранжирования, шкалирования ит.д.

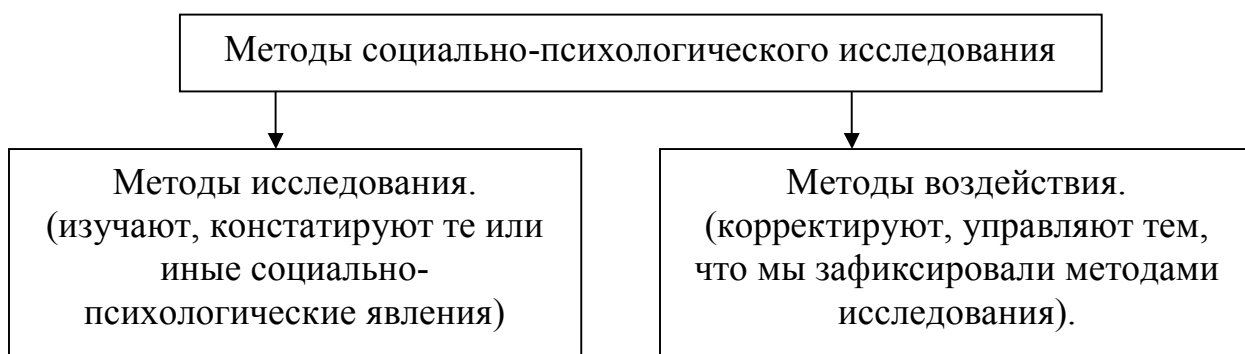
2). Экспертные методы (описательные, понимающие). Это методы работы социального психолога-эксперта в области социальной психологии, его анализ и интерпретация (бывают субъективные промахи).

Экспертные методы сочетаются с экспериментальными, выводы делаются не на основе одного факта, а статистически достаточного их множества. Со временем экспертные методы будут заменяться новыми экспериментальными.

В социальной психологии используются все методы психологии и социологии, они имеют свою классификацию.

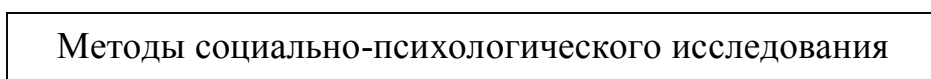
КЛАССИФИКАЦИЯ I

(по основной направленности)



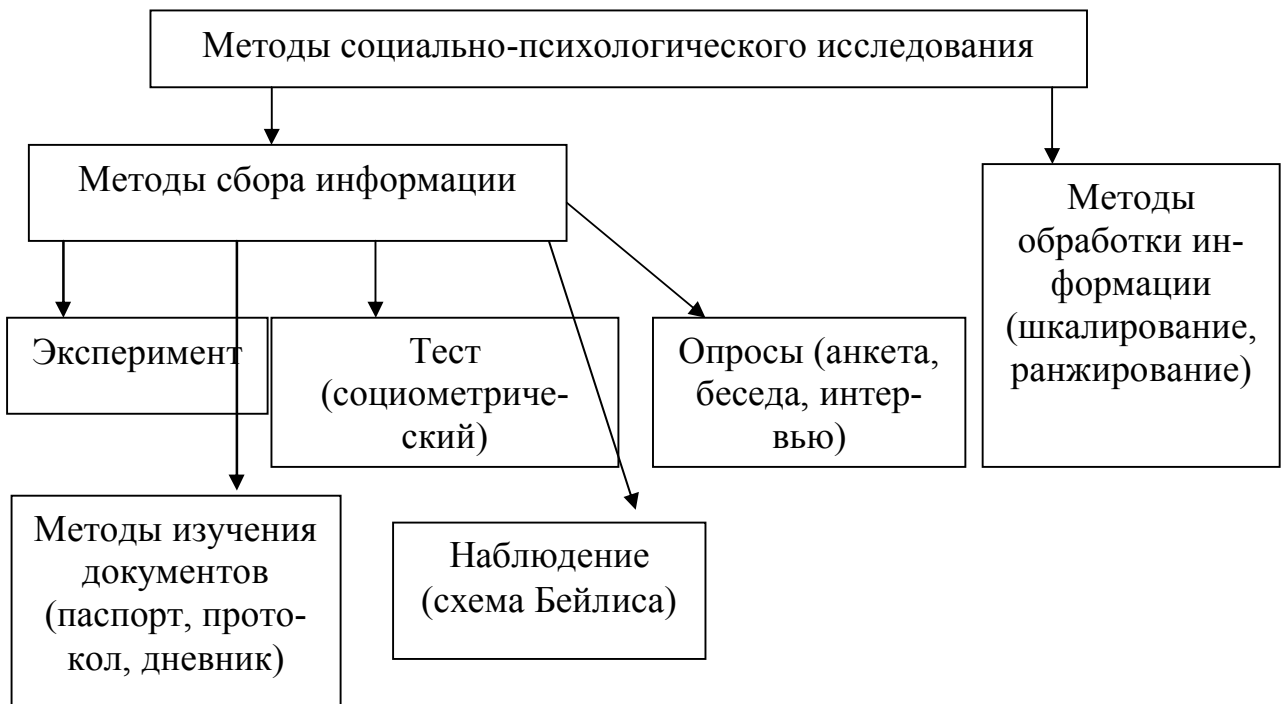
КЛАССИФИКАЦИЯ II

(по направленности эмпирических исследований)





КЛАССИФИКАЦИЯ III (по сбору и анализу информации)



Соотнесите с методологическими или теоретическими основами социальной психологии нижеследующие комментарии (см. табл. 2)

Комментарии:

- 1). Диалектико-материалистический подход к пониманию окружающей действительности и общественной деятельности людей.
- 2). Представления о движущих силах развития окружающей действительности и общественной активности людей.
- 3). Понимание единства материальных (производственных) и психологических отношений людей.
- 4). Представление об универсальной форме движения, развития. Определяющей существование любой материальной системы.
- 5). Правильное понимание причинной обусловленности и специфики развития различных общностей людей.

- 6). Представление об иерархии и особенности общественных отношений в целом.
- 7). Осознание специфики развития общественного сознания людей.
- 8). Представления о сущности, механизмах и закономерностях проявления социально-психологических явлений и процессов.
- 9). Понятие о методологии социально-психологической науки.
- 10). Представление о методах и методиках изучения социально-психических явлений.

Таблица 2

Методологические основы социальной психологии	Теоретические основы социальной психологии
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Задание №4.

Определите, какие методы социального исследования использовались в данных случаях:

1). Д.Оффер (1969г.) проследил на протяжении четырех лет психическое развитие 73 мальчиков-одноклассников; 46 из этих юношей продолжали систематически обследоваться еще четыре года, пока не закончили школу.

2). По данным исследований в 1986г. 18% молодых рабочих относились к своей работе безразлично или отрицательно; 19% не соблюдали режим экономии; 31% допускали нарушений производственной дисциплины; 36% равнодушны к недостаткам производства; 90% не участвовали в решении научно-технических задач.

3). По мнению опрошенных, лучше всего учреждение СПО готовит к общественной деятельности, затем к службе в армии и к труду, затем к продол-

жению образования; слабее всего подготовка молодежи к рациональному проведению свободного времени и к самостоятельной семейной жизни.

4). Весной, перед окончанием СПО, студентов спрашивали, где они будут учиться или работать. Такие же вопросы задавали одноклассникам (каждый давал прогноз о каждом) преподавателям, родителям. Через полгода социологи выяснили, как фактически сложилась судьба выпускников и кто из «пророков» был точнее. Самые верные предсказания дали одноклассники, а не преподаватели и родители.

Вопросы для самоконтроля:

- 1). Раскройте понятие методология.
- 2). Перечислите методологические принципы социальной психологии.
- 3). Как объяснить роль принципа социально-психологической причинности и отражательный характер социально-психологических явлений?
- 4). Охарактеризуйте основные методы социально-психологических исследований.
- 5). Назовите классификации методов социально-психологического исследования и принципы их использования.

Резюме:

1. Методология – учение о принципах построения, формах и способах внимания.
2. Выделяют 6 основных принципов социальной психологии, которые базируются на общенаучных принципах психологической науки.
3. В социальной психологии используются все методы психологии и социологии.
4. Социально-психологическое исследование проводится при помощи экспериментальных и экспертных методов.

Вопросы для обсуждения:

1. Обоснуйте с позиций системного подхода существование социально-психологической реальности как отличной от психики индивида.
2. Как соотносятся теоретические и прикладные знания в современной социальной психологии?

Литература:

- 1 Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2000.
- 2 Абульханова-Славская К.А., Кольцова В.А. Отечественная социальная психология. // Психологическая наука в России XX столетия: проблемы теории и истории. / Под ред. А.В. Брушлинского. - М., 1997.
- 3 Вундт В. Проблемы психологии народов: Преступная толпа. - М., 1999.
- 4 История социальной психологии: Хрестоматия. / Под ред. М.А. Галагузовой - М., 2000
- 5 Лебон Г. Психология народов и масс. - СПб, 1995.
- 6 Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. - СПб, 1999.
- 7 Методы социальной психологии. / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семёнова. - Л., 1981.
- 8 Социальная психология. / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача, - М., 2002.
- 9 Социальная психология: Хрестоматия. - М., 1999.
- 10 Ярошевский М.Г. История психологии. - М., 1985.

Раздел II Социальная психология личности

Тема 2.1. Психология социализации личности

В результате изучения темы Вы будете разбираться в вопросах психологии социализации личности, её роли в становлении человека как личности.

Вы должны знать: понятие социализации личности, её роль в развитии личности, задачи, механизмы, три группы факторов, определяющих социализацию человека.

Вы должны уметь: создавать социально-психологические условия благоприятной социализации; правильно оценивать тип личности, формирующейся под влиянием окружающих людей.

План:

- 1) Личность как межнаучная категория. Понятия «личность», «человек», «индивид».
- 2) Понятие «социализация», главные аспекты социализации – психологическая и педагогическая социализация: образование, воспитание, обучение, интеллектуальное развитие, влияние, закономерности.
- 3) Главное содержание психологической социализации, три фактора социализации.

1. Психология связывает категорию личность с психологическими особенностями человека. **Личность в психологии** – это интегральное социальное качество человека, связанное с присущими ему психологическими особенностями, характеризующие его социальный обмен, выступающие регулятором социально-значимого поведения и определяющее его социальное положение.

Личность – это категория межнаучная, используемая во многих науках, но смысл её схож.

Личность – это конкретный человек, включенный в систему общественных отношений и социальной деятельности.

Человек – это живое существо, обладающее качественными отличиями от животных.

Индивид – это человек в совокупности тех индивидуальных особенностей, которые характеризуют его уникальность среди людей.

Психология человека воплощает в себе то общее, что роднит его с другими людьми и придаёт ему индивидуальность. Она возникает и развивается у каждого человека прижизненно, что связано с его социализацией.

На формирование личности влияние оказывает три фактора: природная среда, деятельность человека и социальная среда.

Структура личности имеет три стороны: *индивидуально-психологическую*, в которую входят психические процессы, психические свойства, психические состояния, психические образования; *мировоззренческую сторону* – в неё входят мировоззрение личности, моральный и нравственный облик личности; *социально-психологическую сторону*, состоящую из отношений личности к дру-

гим людям, социальной роли личности, социальной позиции личности, социальной установки личности.

2. Социализация – это процесс усвоения и активного воспроизводства в особенностях своей личности и поведения опыта, накопленного человечеством и передаваемого через воспитание и обучение ролевого усвоения мира и общества.

Психофизиологические особенности человека не имеют выраженной социальной значимости и не играют заметной роли в социализации личности.

Важнейшее значение имеют психологические новообразования, формирующиеся прижизненно и требующие постоянного совершенствования, (взгляды, убеждения, отношение к себе и людям, нормы морали...).

Ведущую роль в социализации человека играет психологическая и педагогическая социализация: образование, воспитание, обучение, развитие интеллекта, прижизненные влияния, воздействия, зависимости, закономерности.

Главным содержанием социализации является:

- возникновение и развитие у личности основных (базовых) социально-значимых свойств;
- возникновение и развитие социально-психологических свойств, возникающих при контакте с социальной средой, регулирующих отношение с ней и выполнение различных социальных ролей;
- психологическое развитие, сопровождающее педагогическую социализацию и формирующее образованность, воспитанность, обучение личности.

По социально-значимым направлениям выделяются такие психологические аспекты социализации личности: политический, патриотический, гражданский, нравственный, правовой, культурный, образовательный, экономический, профессиональный, демократический, гуманистический и другие.

Социализация носит системный характер. Все объекты – личность, малая группа, большие общности, общество, человечество находятся в иерархически-системных отношениях друг с другом. Более мелкие становятся элементами более крупных. А крупные оказывают сильнейшее влияние на мелкие. Напри-

мер, психология студенческой группы обладает индивидуальностью, но одновременно несёт на себе и нечто общее, присущее всем студенческим группам. То же относится к психологии личности. На ней фокусируется социально-психологическое влияние, исходящее, начиная с малой группы, куда она входит, вплоть до влияний психологии общества и даже всего человечества.

Поэтому психологию личности, малой группы, большой общности, общества нельзя рассматривать изолированно, а только включено в более широкую социальную сферу, понимая взаимосвязи и влияния.

3. Главные факторы социализации личности.

Первый главный фактор – это материальные социальной среды. Сюда относятся политические, экономические, жилищные, финансовые, бытовые и прочие факторы. Они всегда преобладают в обществе социальной группы, семье и всегда чем-то своеобразны для каждого индивида. Они не являются психологическими по природе, но находят психологическое отражение, устойчиво детерминируют определённые взгляды; интересы и другие процессы в личности, связывающие её с обществом.

Второй фактор – это социально-психологические факторы социальной среды. Они по своей природе являются психологическими, их носители – люди, или группы с их психологией, окружающие человека в жизни. За время жизни человеку приходится встретиться с разными людьми и группами, причём с одними очень долго, с другими кратко, но все они оказывают своё влияние на психологию человека в большей или меньшей степени.

Третий фактор – это фактор собственной социальной активности человека. Человек не только объект, но и субъект своей собственной социализации, своей судьбы, своих успехов.

Все эти факторы связаны с системным социально-психологическим феноменом, называемым образом жизни человека. Это целостная микросистема, в которую сплелись все описанные факторы.

Задание № 5

Выберите правильные определения.

1. **Индивид** – это человек разумный.
 2. **Индивид** – человек как носитель индивидуально своеобразных черт, отдельный представитель человеческой общности.
 3. **Индивид** – это существо человеческой общности.
 4. **Индивид** – это руководитель коллектива.
-

1. **Личность** – это образованный человек.
2. **Личность** – это биологическое понятие.
3. **Личность** – это профессионал.
4. **Личность** – это индивид, занимающий определённую общественно-полезную деятельность и отличающийся присущими только ему индивидуально- и социально-психологическими особенностями.

1. **Индивидуальность** – это оригинальная личность.
2. **Индивидуальность** – это главная особенность личности.
3. **Индивидуальность** характеризует личность конкретнее, детальнее и полнее.
4. **Индивидуальность** – это значение человеческой сущности.

Задание № 6

1. Какие три группы факторов определяют процесс социализации каждого человека? Проанализируйте их на примере своей биографии, каковы они были и есть в вашей жизни, как они отразились на вашей психологии и в каком направлении развивают сейчас её.
2. Попробуйте объяснить, какой тип личности формируется под влиянием образа жизни окружающих вас людей. В какой мере он прогрессивен, есть ли в нём недостатки и какие?
3. Какие вы создадите основные условия для благоприятной социализации личности вашего ребёнка?

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Что понимается под личностью, человеком и индивидом?

- 2) Что такое социализация и какова её роль в становлении каждого человека как личности?
- 3) Какие главные факторы определяют процесс социализации человека?
- 4) Объясните понятие «образ жизни человека»
- 5) Что является главным, определяющим образ жизни каждого человека?
- 6) В каких науках есть понятие личность?

Резюме:

1. Личность – это конкретный человек, обладающий сознанием и другими психологическими качествами, характеризующими его как представителя современной человеческой цивилизации, члена общества, определённой социальной группы, способного достойно жить и заниматься деятельностью среди людей, уважать, защищать и создавать социальные ценности.

2. Процесс и продукты социализации каждого индивида, то, что становится принадлежащим его сознанию, способностям, отношениям – это всегда берущееся и взятое им из общества.

Продукты социализации превратившие его в личность это то, что сделал с собой он сам в его объективных условиях.

3. Структурно социализация разных людей протекает в своей основе примерно одинаково. Мера успешности процесса и продуктов социализации – это степень соответствия их критериям современной человеческой цивилизованности, реализации человеком своих индивидуальных возможностей в жизни, самоутверждения среди людей и как члена общества.

4. В целом общество нуждается в осмыслении их значимости социализации населения и молодёжи, в регулировании процесса социализации созданием благоприятной социальной среды там, где влияния на личность имеют решающий характер – в семье, в учебном, трудовом коллективе.

Вопросы для обсуждения:

1. Что в большей степени предопределяет усвоение и воспроизводство социального опыта человека: стихийное или целенаправленное влияние социализации?

2. Подумайте, какие новые особенности социализации человека могут проявиться в XXI веке исходя из тенденции развития: общественной жизни, экономики, науки, производства, политики?

Тема 2.2. Свойства личности

После изучения темы Вы будете иметь представление о социальных свойствах личности.

Вы должны знать: основные (базовые) свойства личности; типологию личностей; социально-психологические свойства личности.

Вы должны уметь: анализировать природу социально-психологических свойств личности, выявлять степень развития различных потребностей личности для определения социально – психологической развитости личности.

План:

1) Понятие личности. Основные (базовые) психологические свойства личности: направленность, характер, деловые качества, способности, экстремально-психологическая устойчивость, темперамент.

2) Социально-психологические свойства личности: мировосприятие и мироотношение, мотивация достижений в самореализации и самоутверждении, цивилизованность, гражданственность, групповая интегрированность, коммуникативность, социальная активность, самореализованность, жизнестойкость, самоосознаваемость.

1. Личность – это субъект и объект общественных отношений.

Выделяются основные (базовые) свойства личности:

Направленность – потребностно-мотивационная сфера личности. Это такое психическое свойство личности, в котором выражаются потребности, мотивы, установки и цели её жизни и деятельности.

Потребности личности – это испытываемая ею нужда в чём-либо. Обычно они делятся на материальные и духовные.

Мотивы – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями и побуждают её к определённой деятельности.

Установка личности – это её внутренняя настроенность на осуществление той или иной деятельности или торможения собственной активности.

Цели – это наиболее значимые для личности предметы, являются задачи и объекты, достижений и обладание которыми составляют существо её жизни и деятельности.

Цели реализуют потребности личности и выступают в качестве образов конечного результата деятельности.

Характер – это морально психологические свойства личности, определяющие линию поведения человека и выражающееся в его отношениях к окружающему миру, труду, другим людям, к самому себе. Это совокупность сравнительно устойчивых и постоянно проявляющихся черт и качеств личности, которые обуславливают особенности его индивидуального и социального поведения и взаимодействия с другими людьми.

Деловые качества: активность, предприимчивость, целеустремлённость, организованность, аккуратность, настойчивость (эти качества ещё называют волевыми). *Подготовленность:* знания, умения, навыки, профессионально-развитые качества, привычки. *Способности:* познавательные, творческие, организаторские, профессиональные, культурные.

Экстремально-психологическая устойчивость: морально-волевая устойчивость, эмоционально-волевая устойчивость, ситуативно-психологическая устойчивость (сюда же входит профессионально-психологическая устойчивость). Выдержать, пережить, добиться – вот что характерно для социально-психологической зрелости личности.

Темперамент – это психическое свойство личности, характеризующееся динамикой протекания психических процессов. Темперамент отражает динамические характеристики деятельности и поведения человека, что выражается не столько в их конечном результате, сколько в их течении. Существует мнение, что темперамент – это не свойство личности, так как человек с любым

темпераментом может достигнуть высшего социального признания. Великий русский физиолог И.П. Павлов выделил 4 типа высшей нервной деятельности:

а) Сильный – сангвистический темперамент. Характеризуется сильными, но уравновешенными процессами возбуждения и торможения.

б) Безудержный – холерический темперамент – неуравновешенные сильные процессы возбуждения и торможения.

в) Инертный – флегматический темперамент – процессы возбуждения и торможения сильные, уравновешенные, но малоподвижные.

г) Слабый – меланхолический темперамент – слабые процессы возбуждения и торможения, малоподвижные.

Типы высшей нервной деятельности по И.П. Павлову	Характеристика нервных процессов возбуждения и торможения			Вид темперамента
	по силе	по уравновешенности	по подвижности	
сильный	сильный	уравновешенный	подвижный	сангвистический
безудержный	сильный	неуравновешенный	подвижный	холерический
инертный	сильный	уравновешенный	малоподвижный	флегматический
слабый	слабый	неуравновешенный	малоподвижный	меланхолический

2. Социально-психологические свойства личности.

Социально-психологические свойства личности обнаруживаются в отношении личности с социальной действительностью.

а) Мировосприятие и мироотношение. Это мир в сознании человека и понимание себя в мире. Они зависят от мировоззрения личности – сложившейся у неё системы убеждений, научных взглядов на природу, общество, человеческие

отношения, которые или приняты и осознаны в виде определённых жизненных целей, интересов, отношений, позиций. Главная ценностная ориентация человека – это понимание смысла жизни.

б) Мотивация достижений в самореализации и самоутверждении. Это социальные мотивы, отражающие отношение личности к целям и перспективам жизни. Важнейшая линия мотивации достижений идёт от потребности личности.

С учётом схемы, предложенной А. Маслоу (США) и других научных данных можно выделить 8 групп потребностей. Для наглядности оформим таблицу:

Физиологические и близкие к ним	Социально-психологические с повышенным уровнем духовности и социальной ценности	Высшие социально-психологические
1. в пище, в воде, тепле, продолжении рода 2. в безопасности, сохранении жизни, защите от боли, угрозы риска, переживаний 3. в жизни, обеспечении, информации, в материальных удобствах, в средствах жизни.	1. в контактах с людьми, общении, принадлежности к социуму, группе, в совместной жизнедеятельности 2. в социальном статусе, в положении в обществе, в уважении, признании, в любви и дружбе 3. в самовыражении, созидании, творчестве, личностном росте, в самоуважении	в трансцендентной духовности, потребность служить людям, создавать и развивать духовные ценности

--	--	--

Цивилизованность – это отношение к достижениям и ценностям человеческой культуры. Смысл её в том, что это мера соотношения психологии личности и поведения с высоким уровнем современной человеческой цивилизации, высокими достижениями культуры, науки, техники, образования, морали, демократии, экологии и т.п.

Гражданственность – это отношения личности с обществом: любовь к Родине, народу, уважение к истории, традициям, культуре, умение сочетать личные и общественные интересы, чувство долга и необходимость защиты Родины и др.

Отношения с группой – идентичность психологии личности с психологией конкретной группы или общности, совпадение её намерений и действий с групповой динамикой, единство людьми. Такая интегрированность личности характеризуется как солидарность, коллективизм, конформность, внушаемость, имидж, авторитетность, статус. При этом важно сочетание с гражданственностью.

Коммуникативность личности: открытость, общительность, дружелюбность, доброжелательность, гуманистичность, справедливость, честность, порядочность, сопереживание, бескорыстие. О слабом развитии коммуникативности свидетельствуют – индивидуализм, конфликтность, враждебность, грубость, жестокость, агрессивность.

Особенно важна для социально-психологической оценки достоинств личности её совесть, привычка не поступаться моральными принципами.

Социальная активность – это отношения к необходимости личного участия в общественной жизни, жизни социальной группы, совершенствование своего образа жизни. Она представляет главный источник субъективности социальных отношений – их зависимость от самой личности.

Самореализованность личности – это уровень фактической реализованности своих психологических возможностей, их развитие, обнаруживающиеся в личных возможностях, их развитости, обнаруживающихся в личных возможностях достижения успехов в жизни. Каждый человек хочет реализовать в жизни

все свои возможности. Но для этого надо постоянно и упорно работать над собой.

Жизнестойкость – общая способность переносить трудности, неудачи, которых совсем избежать нельзя, но делать выводы и не повторять ошибки.

Самоосознаваемость – это отношение к самому себе как к самости и члену человеческих обществ. Это свойство сильно влияет на успехи в настоящем и будущем. Это осознание и оценка себя в социуме, умение смотреть на себя со стороны, сравнивать свои достижения с лучшими достижениями других людей, а не с худшими.

Комплекс описанных свойств образует социально-психологический обмен личности.

Он позволяет лучше изучать и оценивать людей, познать себя, трезво оценивать свой реальный статус и социальную значимость.

Задание № 7

Древнегреческий врач Гиппократ описал 4 типа темпераментов. Опираясь на таблицу определите, какому темпераменту он дал характеристику:

а) сильный, быстрый, но неуравновешенный – это _____ темперамент.

б) сильный, быстрый, уравновешенный _____ темперамент.

в) сильный, уравновешенный, но медлительный – это _____ темперамент.

г) слабый, чувствительный, неуравновешенный – это _____ темперамент.

Задание № 8

Оцените степень развитости вашего мировосприятия и мироотношения:

- 1) Зачем дана человеку жизнь, имеющая конец? (я в мире)
- 2) Каким я хочу и должен быть? (я среди людей)
- 3) Подчеркните правильное по вашему убеждению утверждение:
 - а) Живём один раз. Бери от жизни всё!

б) Жизнь дана человеку один раз. И надо её прожить так, чтобы не было мучительно больно за позорно прожитое прошлое.

4) Сделайте вывод: «Смысл жизни состоит в том, чтобы _____»

5) Ваш вывод – и будет главной ценностной ориентацией, составляющей основу вашей жизненной стратегии на данном этапе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику основных (базовых) свойств личности.
2. Как долго продолжается процесс формирования основных свойств личности?
3. Обоснуйте природу социально-психологических свойств личности.
4. Дайте характеристику мировосприятию и мироотношению личности как свойства личности.
5. Воспроизведите иерархию потребностей личности и дайте оценку роли развития разных потребностей в ней для оценки социально-психологической развитости личности.
6. Какие компоненты составляют цивилизованность личности?
7. Какую роль в социальных отношениях и успехах играет коммуникативность личности?
8. Что составляет социальную активность личности?

Резюме:

К основным (базовым) психологическим свойствам личности относятся:

- направленность (потребностно-мотивационная сфера личности);
- характер и темперамент;
- деловые качества и способности;
- экстремально-психологическая устойчивость.

Они формируются в процессе социализации и продолжают изменяться в течение жизни.

Социально-психологические свойства личности обнаруживаются в отношении личности с социальной действительностью. Комплекс этих свойств образует социально-психологический облик личности. Это иные (чем основные базовые особенности) проявления личности, в большей степени обеспечиваю-

щие пониманию её сущности как представителя современной человеческой цивилизации, как члена общества, определённой социальной группы, как носителя и создателя социальных ценностей, как индивида, способного достойно жить среди людей.

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает самореализованность как социально-психологическое качество, где оно появляется?
2. Какое значение для социально-психологических проявлений личности, её статуса и успехов имеет свойство осознаваемости?

Тема 2.3. Социально-психологическая типология личностей.

В результате изучения темы Вы будете иметь представление: о социально-психологической типологии личностей и её классификации, принятой в социальной психологии.

Вы должны знать: основные типы социально-психологической личности.

Вы должны уметь: определять основные черты совершенного социально-психологического типа современной личности; определять уровень социально-психологического развития окружающих людей.

План: 1) Типология личности в психологии.

- Классификация типологии личности по К. Юнгу (1875 – 1961), Д. Роттеру, Э. Шострому;
 - Общераспространенная классификация: по преобладающей направленности; по социометрическому статусу в группе;
 - Варианты социально-психологической типологии А.Ф. Лазурского (1874 – 1917), Э. Шкрангера (1882 – 1963), Э. Фромма (1901 – 1980)
- 2). Типы социально-психологического развития личности.

1. Индивидуальная неповторимость каждого человека не исключает в нем психологического сходства с другими людьми.

Она имеет большое значение для прикладного применения в социальной психологии.

Классификация типологии личности строится по разным основаниям и системно. Но пока ни в России, ни за рубежом общепринятой системы нет. Поэтому мы изучаем самые распространенные классификации.

Первое место среди них занимает классификация К. Юнга, который выделил два типа: по особенностям ориентировки и приспособления индивида к миру: экстраверты и интроверты. К экстравертам он относил людей, которые открыты к миру, к событиям, к друзьям. Интроверт ориентирован на внутренние личностные факторы, его поведение основано на собственных мыслях и чувствах, которые для него важнее всего другого. Он замкнут, избегает шума и риска.

К. Юнг делил людей на типы:

- а) рациональный – иррациональный;
- б) мыслительный (логик) – эмоциональный (этик);
- в) ощущающий (сенсорик) – интуитивный (интуит).

Д. Роттер классифицировал по специфике самоконтроля поведения: с экстермальным и интермальным локусом контроля. Первые в своем поведении рассчитывают на удачу, помощь, вторые – только на свои силы, а неудачи объясняют своими ошибками.

Э. Шостром, исходя из склонности разных людей к использованию тех или иных средств воздействия на другого человека, разделил людей на манипуляторов и актуализаторов. Первым присущи лживость, цинизм, скука, закрытость, недоверие, а вторым – честность, искренность, открытость.

Э. Шостром считал, что главное – увидеть манипуляции и научиться бороться с ними в собственной жизни, т.е. стать актуализатором и жить полноценной жизнью.

Также распространена типология личности по преобладающей направленности: на себя, на общение, на дело.

По «социометрическому статусу» в группе: «звезда», «предпочтительный», «ведомый», «пренебрегаемый», «изолированный», «отвергаемый». Однако эта

методика определяет типы личностей по статусу только в данной группе, а в другой группе тот же человек может кардинально изменить свой статус.

Варианты социально-психологической типологии:

А.Ф. Лазурский разделил типы личностей по трем основным уровням в зависимости от приспособления человека к среде, т.е. по его собственному развитию:

- низкий уровень – это рассудочный тип. Направлен на удовлетворение материальных потребностей, он консервативен, самоуверен, самодоволен.
- средний уровень - это непрактичные теоретики - идеологи и практики – реалисты.
- высший уровень – это высшие человеческие идеалы, координирующие душевные переживания, сознательные, высоко духовные.

Немецкий психолог Э. Шпрангер исходил из различных ценностных ориентаций, жизненных позиций и отношений личности к конкретным видам деятельности. Он выделил 6 основных типов как универсальные: теоретический человек, экономический человек, эстетический человек, социальный человек, политический человек, религиозный человек.

Немецкий психолог Э. Фромм выделил типы людей по доминирующим установкам в социальной сфере: рецептивной (берущей), эксплуататорской (овладевающей), стяжательской (сберегающей) и рыночной (обменивающейся) установками. При рецептивной установке личность убеждена, что все блага можно получать от других людей, от источника.

Личность с эксплуататорской установкой добывает нужные блага хитростью и изъятием.

Люди со стяжательской ориентацией не верят, что блага можно получить их внешнего мира и поэтому надо беречь, экономить.

Люди с рыночной ориентацией мыслят по рыночному. Они воспринимают себя как товар определенной ценности, а других воспринимает как конкурентов.

2. Тип социально-психологической развитой личности.

Классификация социально-психологических типов личности может быть основана на комплексе её социально-психологических свойств. Они характеризуют личность по особенностям её основных общих отношений, связям с социальными ценностями, нормами, группами, людьми, достижениями цивилизации. Поэтому такая классификация будет очень разветвлённой. Рассмотрим лишь совершенный социально-психологический тип современной личности (идеал).

В начале совершим экскурс в историю.

В Древней Греции идеальным героем выводимого из поэм Гомера был образованный благородный молодой человек физически совершенный, знающий поэзию, музыку. По Гомеру учились, воспитывались, выводили нормы греческих добродетелей.

Идеал древнего римлянина – это доблестный воин и защитник отечества.

Римская молодёжь заучивала наизусть не поэмы, а «Законы XII таблиц» (составлены в 450 г. до н.э.) – основу римского законодательства и одновременно нравственности.

В среднем веке человек есть единство души и тела, существо социально определённое выполняющее на земле миссию, предложенную ему Господом Богом. Человек имеет призвание и определённый социальный статус, из которого не может выйти.

Сознавая свою значимость, он старается подчеркнуть свою ничтожность, своё смирение и раскаяться в гордыне.

Человек эпохи Возрождения – создан по образу и подобию Божьему, способный видеть и воспринимать красоту окружающего мира, нет границ возможностям развития человека, гуманизм стал для этой эпохи идейной программой.

В Новое время возможности выбора индивидуального значительно расширились. Психологические горизонты человека в век книгопечатания и великих географических открытий не ограничены рамками его непосредственного окружения. Большая свобода выбора способствует формированию более гибкого социального характера, но процесс самоопределения усложняется и только практически в ходе самой деятельности, выяснится, подходит это человеку или

нет. Классический герой и норма психологии 19 в., как правило дворянин или буржуа, студент университета, начинающий интеллигент. Но этот тип не стал единственным и статистически преобладающим.

Социальное происхождение и классовое положение оказывает громадное влияние на жизненный путь индивида, начиная от темпов физического созревания и кончая содержанием мировоззрения. В общем виде можно сказать, что чем выше темп исторического развития, тем больше социально значимых изменений происходит в развитии личности.

Рассмотрим современный тип совершенной социально-психологической личности.

Этот тип должен обладать пониманием научной картины мира, понимания жизни и её смысла. Это Человек мира, Человек разумный, Человек оптимистический.

Для него характерно стремление достигнуть в жизни возможно большего, реализовать себя, раскрыть и проявить свои возможности и индивидуальность.

Это человек цивилизованный, он ценит культурные, технические, научные и социальные достижения.

У него развито качество гражданственности. Он внутренне принимает и любит Россию, её культуру, историю, язык, природу. Развитый современный человек – это человек солидарный и коллективный. Ему присуща групповая интегрированность. Он коммуникативен, социально активен, участвует в производстве материальных и духовных благ.

Развитый в социальном психологическом отношении человек жизнестоек и оптимистичен.

Очень характерна такая его особенность как отношение к самому себе – самоосознаемость, которая приходит с опытом, он самокритичен и честен.

Описанный тип социально-психологически развитой личности есть основание для самооценки и определения типов, расположенных на нижележащих условиях. Так любое из рассматриваемых качеств может находиться на высоком, среднем и негативном уровне развития.

Задание № 9

1) В одном психологическом эксперименте К. Хендрика и С. Брауна людям предлагалось выбрать тип личности, с которым они хотели бы вместе работать и проводить досуг. Как правило, испытуемые, независимо от собственных качеств, предпочитали экстравертный тип личности. Но как только приходилось выбирать друга, картина менялась: не только люди, склонные к интроверсии, но и многие экстраверты отдавали в этом случае предпочтение интровертированному типу. Почему?

2) Верно ли утверждение, что наши недостатки – продолжение наших достоинств? Можно ли совершенствовать свои коммуникативные навыки? Можно ли радикально изменить стиль своего общения, или это также трудно, как изменить тип личности? Для ответа на эти вопросы проанализируйте ситуацию, которую тонко описал писатель Леонид Бежин в рассказе «Мастер дизайнера». Юный герой, застенчивый и неловкий студент Юрий Васильев, попадает в руки энергичного психолога, который вооружает его эффективными средствами общения и воздействия на окружающих. Юрий обретает уверенность в себе, преодолевает былые коммуникативные трудности. Но вскоре открывается, что общение, организованное по рациональным правилам, не даёт ему внутреннего удовлетворения и эмоционального тепла. «Душевный культуризм» формирует красивую внешность, но не внутреннюю силу. Выходило, что застенчивость, делавшая таким трудным его общение с людьми, помогало ему общаться с самим собой, со своими мыслями. Он шел, он видел присыпанные снегом яблоки у лотошницы, он радовался тысячам вещей, которые теперь оставляли его равнодушным. Теперь он боялся одиночества, как боятся его все общительные люди. Ему было скучно с самим собой, и, оставшись один, он всякий раз брал телефонную трубку: «Дружище, заходи... двинем куда-нибудь вместе... давай всей компанией... ». Он рабски зависел от этого «вместе ... всей компанией!»

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте основные типологии, базирующиеся на отдельных психологических особенностях людей. Почему их, строго говоря, нельзя назвать социально-психологическими?
2. Дайте характеристику типов личности по Д. Роттеру.
3. Охарактеризуйте типологию личностей Э.Шострома.
4. В чём рациональность классификации А.Ф. Лазурского?
5. Назовите идеальные типы личности различных исторических эпох.
6. Назовите основные черты совершенного социально-психологических отношений, характерных для совершенной личности нуждается в первоочередном развитии у студентов?

Резюме:

1. Наиболее распространённая классификация типологии личности разработана К. Юнгом. Он выделил два типа: экстраверты и интроверты.
2. Д. Роттер выделил людей с экстернальным и интернальным локусом контроля. Э. Шостром разделил людей на манипуляторов и актуализаторов. А. Лазурский разделил типы личностей по трём уровням в зависимости от приспособленности человека к среде: низкий, средний и высокий.
3. Совершенный социально-психологический тип личности основан на комплексе её социально-психологических свойств и служит основанием для самооценок.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом изменение социометрической позиции человека в группе может влиять на его социальную адаптацию?
2. Чем позиция социометрической звезды отличается от лидера?
3. Почему индивид может иметь различные социометрические статусы в группах?

Литература:

- 1 Бодалёв А.А. Психология личности. - М., 1988.
- 2 Майерс Д. Социальная психология. - СПб, 1997.
- 3 Мудрик А.В. Социализация и «смутное время». - М., 1991.
- 4 Немов Р.С. Психология. - М., 1990.
- 5 Психология личности в трудах отечественных психологов. / Сост. Л.В. Куликов - СПб, 2000.
- 6 Психология развивающейся личности. / Под ред. А.В. Петровского - М., 1981.
- 7 Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности. - М., 1994.
- 8 Слоботчиков В.И., Исаев Е.И. Психология человека: Введение в психологию субъективности. - М., 1995.
- 9 Хрестоматия по психологии личности. В 2 т. / Ред. - сост. Д.Я. Райгородский. - Самара, 1999.
- 10 Хьел Л., Зиглер Д. Теории личности. - СПб, 1997.

Раздел III. Социальная психология малых групп.

Тема.3.1. Основы психологии малых групп.

Изучения этой темы обеспечит Вам понимание психологии группы и ее влияние на поведение ее членов.

Вы должны знать: понятие «малой группы», виды групп, их классификацию и отличие от больших групп.

Вы должны уметь: исследовать групповую психодинамику.

План:

- 1) Виды малых групп.
- 2) Социально-психологический подход к малым группам.
- 3) Классификации малых групп.
- 4) Групповая психодинамика.
- 5) Психология лидерства в малых группах.

1. Группа — это всякая совокупность людей, имеющая какие-то общие характеристики и свойства.

Виды малых групп:

А) по реальности существования как целостной общности людей различаются условные и реальные группы.

Условные группы условны по тому, что не живут вместе, не заняты единой деятельностью, не связаны реальными контактами. Их аналитически выделяют психологи, социологи, демографы по совокупности каких-то признаков: возраст, национальность, образование, пол, социальное положение и т.п.

Реальные группы — сообщества, в которых люди находятся вместе, имеют совместную деятельность, одинаковые условия, обстоятельства, сознают свою принадлежность к определенной группе. Эти группы могут быть естественными и условными, созданными временно для экспериментов.

Б) по характеру организации, регуляции деятельности и взаимодействия членов группы различают официальные и неофициальные группы. Официальные созданы открыто, гласно, на правовой основе (образовательные, коммерческие организации и т.п.). Неофициальные группы возникают стихийно, самостоятельно, без лицензии (группы друзей, коллекционеров, туристов) Выделя-

ются также неорганизованные и случайные группы — зрителей, покупателей, пассажиров... Это случайные объединения по разовому интересу.

В) по численности группы людей делятся на большие (классы, нации, народности...) и малые (бригада, цех, класс, семья...). Большую роль в реальных группах играют малые группы. Они обладают: непосредственными контактами, общностью побуждений, общей деятельностью. Каждый человек является членом какой-то малой группы и практически всегда — нескольких разных групп. Состав группы бывает от 2-3 человек до 50 человек.

2. Социально-психологический подход к малым группам заключается в изучении социально-психологических процессов и явлений, возникающих и функционирующих в группах при совместной деятельности людей, входящих в них.

Для психологии группы имеют значение:

- состав группы;
- структура группы;
- групповые процессы;
- групповые нормы и ценности;
- система санкций.

Важное место в характеристике группы занимают групповые социально-психологические процессы: общение, взаимодействие, межличностные отношения, авторитет, лидерство и др.

Особая часть характеристик — это положение индивида в группе. По статусу (место в жизни группы), по позиции (система взглядов), по роли (способ поведения), по системе групповых ожиданий (выполнение норм и решений), по групповым нормам (неписанные правила), по групповым санкциям (средства и механизмы для выполнения норм).

Важную роль в групповой деятельности играют морально-психологические отношения как положительные (дружба, поддержка), так и отрицательные (зависть, подозрение, конфликты...). На развитие психологии в группе влияют социально-психологические механизмы и свойства личностей (внушение, подражание и др.).

Помогает изучать психологию групп изучение таких социально-психологических явлений как: массовидные явления (групповые интересы, мнения); человеческих взаимоотношений (межличностных и личностно-групповых); объединений (иногда в малой группе появляются свои микрогруппы со своей спецификой психологии и взаимоотношениями с другими микрогруппами).

Социально-психологический климат в группе зависит от морально-психологических отношений между членами группы.

3. Классификация малых групп:

«первичные» и «вторичные» групп;

«формальные» и «неформальные»;

«группы членства и референтные группы».

А) Впервые деление на первичные и вторичные ввел социолог Чарльз Кули (1864-1929), США. Он ввел такой признак, как непосредственность контакта. В первичной группе существенную роль играют индивидуальные особенности людей, во вторичной — стремление к достижению общих целей. Например, студенческая группа — первична, а весь коллектив Вуза — вторичная группа.

Б) Деление малых групп на формальные и неформальные ввел Э.Мэйо (1888-1949) США. В первых строго распределены все роли и руководство, во вторых — этого ничего нет. Например: школьный класс, группы туристов. Неформальные группы могут возникать внутри формальных.

в) Суть феномена «референтной группы» состоит в том, что часть членов определенных малых групп разделяют нормы поведения, принятые в другой группе, на которую они ориентируются. Такие группы, в которые индивиды не включены реально, но нормы которых они принимают, называются референтными группами. Они выполняют две функции: сравнительную и нормативную. Первая проявляется в том, что индивид сравнивает свое поведение с нормами референтной группы как с эталоном, а вторая — оценивает его с позиции принятых в группе норм. Такое деление имеет большое значение для изучения противоправного поведения.

В отечественной социальной психологии (А.В.Петровский) референтная группа определяется как «значимый круг общения», особо важный для индивида. А.В.Петровский также дал классификацию групп по степени развитости, учитывая при этом характер межличностных отношений.

Особое положительное значение для членов группы, их социализации, самоактуализации, самоутверждения, успехов в совместной деятельности имеет коллектив. Это высшая форма сплоченности.

4. Групповая психодинамика — это совокупность происходящих в малой группе динамических процессов: процесс образования малых групп, групповая сплоченность, групповое давление, процессы лидерств и принятие групповых решений.

Образование малой группы — это естественный процесс. Его внешние факторы: особенности и условия учреждения, разделение труда. Что побуждает людей объединяться в группы? Потребность в общении или потребность чувствовать себя защищенным. В группе по мнению А.В.Петровского возможны три типа поведения индивида:

- 1) внутригрупповая внушаемость, т.е. безконфликтное принятие мнений группы;
- 2) конформность — осознанная внешняя согласия при внутреннем расхождении;
- 3) коллективизм — сознательная солидарность личности с оценками и задачами коллектива.

Феномен возникновения и проявления групповой сплоченности связывался с числом выборов членами группы друг друга, основанных на взаимной симпатии (сколько пар симпатичны друг другу). (Я.Л.Морено 1892-1974).

Другой подход к исследованию групповой сплоченности предложил Л.Фестингер. Сплоченность оценивалась им на основе частоты и прочности коммуникативных связей, проявляющихся в группе. Иную программу исследования сплоченности разработал Т.Ньюком. Он ввел особое понятие «согласие», под которым понимал наличие сходных ориентацию членов группы по отношению к значимым для него ценностям. Отечественная социальная психология

исходит из принципиально важного положения о том, что главным интегратором группы является совместная деятельность ее членов:

- центральное звено (страта А) образует групповая деятельность, ее содержательная общественно-экономическая и социально-политическая характеристика;
- первый слой (страта Б) фиксирует отношения каждого члена группы и групповой деятельности;
- второй слой (страта В) характерен межличностными отношениями членов группы;
- третий слой (страта Г) — поверхностный слой таких межличностных отношений, которые не связаны с деятельностью и носят эмоциональный характер.

Здесь важнейшим содержанием как видим является развитие групповой сплоченности, а главной детерминантой — совместная деятельность.

5. Психология лидерства в малых группах.

Лидер проявляет более высокие чем, другие члены группы, уровень активности. Он выдвигается в конкретной ситуации, принимает на себя определенные функции. Остальные члены группы добровольно ему подчиняются. Феномен лидерства относится к динамическим процессам малой группы. В объединении процесса и механизмов возникновения лидерства есть три подхода.

А) «Теория черт» — считается, что лидером может быть человек, обладающий от рождения определенным набором личностных качеств.

Б) «Ситуационная теория лидерства» пришла на смену теории черт. Она считает, что лидерство — это продукт ситуации, а не врожденное качество.

В) «Системная теория лидерства» — рассматривается как процесс организации межличностных отношений в группе, а лидер — как субъект управления этим процессом. Лидерство является необходимой функцией группы, изучать его надо с позиций цели и задач группы, учитывая и личность лидера. Такой подход сейчас является основным.

Задание № 10.

Проведите анализ примера: группа СПЭК выезжала на экскурсию в Талашкино. Во время поездки и осмотра в ней сложились теплые дружеские от-

ношения. Многие студенты делились своими впечатлениями от других поездок, рассказывали смешные истории. Все это вызвало положительную эмоциональную реакцию, все остались довольны поездкой.

Ответьте на вопросы:

1. Что лежало в основе временного объединения экскурсантов в группу?
2. К какому виду по классификации групп А.В.Петровского относится эта студенческая группа?

Задание № 11.

Разберитесь в примере.

В бригаде появился новый рабочий. При официальном обсуждении вопросов его жизни и деятельности он согласился с высказыванием товарищей и поддерживал их, т.е. как бы был внутренне согласен. Но в неофициальной обстановке после собрания высказал противоположные суждения. Какое социально-психологическое явление здесь имеет место? Положительную или отрицательную роль оно играет в сплочении группы; характеристики личности этого рабочего?

Вопросы для самоконтроля.

1. Что представляет собой малая группа и каковы ее признаки? Что такое «динамические процессы» в малой группе?
2. В чем разница между условными и реальными группами?
3. Как возникают неофициальные группы?
4. Что такое неорганизованные группы?
5. Что входит в социально-психологический подход к малым группам?
6. Изложите классификацию малых групп.
7. Что называется групповой психодинамикой?
8. Какие основные социально-психологические процессы составляют групповую психодинамику?
9. Какие типы поведения людей в группах выделил А.В.Петровский?
10. Какие ученые изучали феномен групповой сплоченности и в чем разница в их подходе?

11. Назовите основные звенья (страты) структуры психологии малой группы с позиции А.В.Петровского.
12. Кто такой лидер?
13. Назовите три подхода в объяснении процесса и механизмов возникновения лидерства.

Резюме:

1. Малые группы — это небольшие по составу общности, члены которых объединены единой целью своей деятельности и находятся в непосредственном личном контакте, что является основой для возникновения группы как целого.
2. Различают виды малых групп: условные и реальные, официальные и неофициальные, большие и малые.
3. В характеристике малой группы большое значение имеют групповые социально-психологические процессы: общения, взаимодействия, межличностных отношений.
4. Классификация групп: «первичные и вторичные группы», «группы членства и референтные группы».
5. Коллектив — это высшая форма объединения людей, создающие наиболее благоприятные условия для совместной деятельности.
6. Лидерство — это процесс межличностного влияния. Лидера выдвигает структура и характер взаимоотношений в каждой конкретной группе.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие социальные условия способствуют усилению кофформности человека в группе?
2. Каким образом можно использовать теории лидерства для анализа конкретной управленческой деятельности?

Тема 3.2. Психология общения в малых группах

После изучения темы Вы будете понимать психологию общения в малых группах, его значение для совместной деятельности и жизни людей.

Вы должны знать: понятие общения, сущность и структуру общения, его виды, средства, функции. Психология общения в малых группах.

Вы должны уметь: развивать коммуникативные навыки и применять правила психологически культурного общения.

План:

- 1.) Значение и сущность общения.
- 2.) Психологическая структура общения.
- 3.) Сущность и разновидность социального восприятия в группах.
- 4.) Процесс межличностного восприятия и понимания.
- 5.) Специфика межгруппового восприятия и понимания.

1. Общение играет важную роль в развитие человека.

Общение — это процесс передачи информации от одного объекта к другому, это взаимодействие людей, это взаимоотношение людей.

Суть общения — информационные взаимосвязи (контакты) между людьми. Специфические средства общения — речевые и неречевые.

Общение в группе есть обмен информации между ее членами для достижения взаимопонимания при регулировании взаимоотношений и взаимодействия в процессе совместной жизни и деятельности.

Общение неразрывно связано с деятельностью людей. В жизни малой группы общение играет очень важную роль. Функции общения: познавательная, состоит в том, что общение является источником информации; развивающая — заключается в ее роли во всей социализации личности в ее онтогенезе; детерминирующая состоит в том, что общение способствует возникновению, ослаблению или сдерживанию определенных психических процессов; спланирующая — способствует согласованию действий; управленческая — организует порядок в жизни и деятельности группы.

Психологическая структура общения включает: мотивационно-целевой компонент, т.е. систему мотивов и целей общения; стороны общения — ком-

муникативную (обмен информацией), интерактивную (взаимодействие между индивидами), перцептивную (процесс восприятия друг друга партнерами по общению). Коммуникативная сторона общения или коммуникация состоит в обмене информацией между общающимися индивидами. Интерактивная сторона общения состоит во взаимодействии не только информацией, но и влияниями, взаимными побуждениями, действиями. Перцептивная сторона общения выражена в процессе восприятия друг друга партнерами по общению.

Восприятие социальных объектов обладает следующими чертами:

А) активностью — воздействую на объекты восприятия, воспринимаемый человек стремится изменить представление о себе в более благоприятную для своих целей сторону;

Б) большой эмоциональной пристрастностью;

В) прямой зависимостью представлений о другом человеке от знаний, отношений, интересов воспринимающего объекта.

В отечественной социальной психологии выделено 7 вариантов социального восприятия в группе. В первых четырех вариантах субъектом восприятия выступает индивид, воспринимающий: а) другого индивида своей группы, б) свою собственную группу, в) чужую группу, г) индивида из чужой группы.

В трех следующих, субъектом восприятия выступает группа познающая: а) своего собственного члена, б) члена другой группы, в) другой группы в целом.

В структуре межличностного восприятия и понимания выделяется:

А) человек, как объект социального познания с его анатомическими, функциональными и сопутствующими признаками;

Б) человек, как субъект межличностного восприятия с его половыми, возрастными, профессиональными различиями, различий в образованности и социальных установках.

К факторам точности межличностного восприятия относятся:

а) личностные качества субъекта: психологическая чувствительность, твердое знание возможностей восприятия другого человека и способов предупреждения ошибок, навыки и умения в пользовании приемами психологического наблюдения;

б) условия (ситуации) межличностного общения: расстояния между общающимися, время контакта, размер помещения, температура воздуха, социальный фон общения.

2. Процесс межличностного восприятия и понимания включает:

А) эмпатию — понимание эмоционального состояния партнера;

Б) рефлекссию — способ мысленной оценки человеком своей и чужой позиции, ход мыслей;

В) аттракцию (привлечение) — формирование устойчивого положительного чувства к партнеру.

Процесс оценки другого человека начинается с первого впечатления, который в основе своей представляет общее восприятие. Последующий процесс восприятия принимает специфический характер и уже более воспринимаются детали этого субъекта. Первое впечатление таит в себе ошибки, источником которых являются: стереотипизация, мнение других людей, проекция, атрибуция, вера в первый взгляд, психическое состояние наблюдателя, защитные механизмы и упрощения. Выявление условий таких ошибок зависит от социального и психологического факторов. Чем выше уровень образованности человека, тем менее устойчивы такие ошибки. К психологическому фактору относятся: общение и совместная деятельность, объединение во имя общей цели, увеличение знаний об объекте, сильные эмоции.

3. Специфика межгруппового восприятия выражается в групповой дискриминации и внутригрупповом фаворитизме (неравное отношение к «своим» и «чужим» и выдвижение и поощрение членов только своей группы). Они зависят от уровня группового развития и типа совместной межгрупповой деятельности. Но для коллектива с высоким уровнем социального развития они не типичны.

Группе, как объекту восприятия присуща большая устойчивость и консервативность, а формирование воспринимаемого образа группы — более сложный процесс, включающий и индивидуальный опыт жизни каждого человека, и опыт жизни группы как целостного объекта жизни и деятельности.

Процесс межгруппового восприятия насыщен социальными стереотипами, зависящими от общей, профессиональной и национальной культуры группы. Эти стереотипы полезны, так как позволяют сразу определить существо группы и вредны, тогда, когда отрицательное мнение о другой группе формирует межгрупповую враждебность. Чем больше благоприятных условий для контактов между группами, тем более реальным становится содержание стереотипов.

Лучшим средством для снятия межгрупповой дискриминации и фаворитизма является совместная деятельность групп.

Оценка восприятия групп зависит от цели деятельности, при коллективной постановке цели процесс восприятия улучшается. При оказании помощи другой группе взаимные восприятия уравниваются.

В случае неудачи группы, в ней улучшаются качества межличностных отношений, уменьшается число связей по типу взаимной симпатии, растут конфликты. Внимание членов группы сосредотачивается не на деловых отношениях, а на межличностных «разборках». Это может служить диагностическим показателем уровня группового развития, сплоченности и управляемости коллектива.

Задание № 12.

1) Продумайте, с кем из знакомых у вас неслучилось общение. Проанализируйте с точки зрения критериев удовлетворенности общением. Какие ваши социальные потребности не удовлетворяются в процессе общения? Удовлетворенность каких социальных потребностей партнера вы блокируете своим поведением? Как вы должны изменить свое поведение, чтобы изменилось качество общения с данным человеком.

2) Проанализируйте особенности общения в своей группе.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое общение? Какую роль оно играет в развитии человека?
2. В чем состоит суть общения? Какие средства общения вы знаете?
3. Перечислите функции общения.
4. Что такое мотивационно-целевой компонент общения?

5. Какие стороны общения вы знаете?
6. Охарактеризуйте основные черты восприятия социальных объектов.
7. Назовите варианты социального восприятия в группе, где объектом восприятия выступает индивид; группа.
8. Перечислите анатомические, функциональные и сопутствующие признаки объекта восприятия. Какую информацию они несут?
9. Перечислите личностные качества субъекта восприятия, влияющие на успешность (точность) межличностного познания.
10. Какие психологические свойства прежде всего фиксируются в воспринимаемом объекте в процессе формирования первого впечатления.
11. Какие вы знаете ошибки первого впечатления?
12. Какие условия снизят вероятность ошибок при восприятии социальных объектов?
13. Что такое социальный стереотип? Какую роль он играет в общении?
14. В чем отличие межгруппового понимания от межличностного?

Резюме:

1. Общение — сложный процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности.
2. В структуру общения входит: мотивационно-целевой компонент, коммуникативное, интерактивное и перцептивная стороны общения.
3. Процесс социальной перцепции (восприятия) представляет собой деятельность его субъекта (наблюдателя) по оценке внешнего облика, поведения, психологии наблюдаемого лица или объекта, в результате которого у субъекта перцепции складывается конкретное отношение и представление о возможном поведении людей или групп.
4. Процесс межличностного восприятия проходит в условиях реального человеческого общения и деятельности, он связан с межгрупповым познанием в условиях совместной деятельности.

5. Группа, как субъект восприятия имеет следующие особенности: слияние индивидуальных представлений в одно целое, устойчивость к внешним влияниям, стереотипность, эмоциональность, резко выражена оценочность, зависимость образа другой группы от ситуаций совместной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие механизмы социальной перцепции (восприятия) являются наиболее распространёнными в жизни?
2. Всегда ли восприятие человеком самого себя является социальной рефлексией?

Тема 3.3. Психология взаимоотношений и сплочения групп

В результате изучения данной темы вы будете понимать, что представляют собой межличностные отношения в малых группах.

Вы должны знать: психологическую структуру межличностных отношений в малых группах, их отличие от межгрупповых отношений, этапы возникновения, развития и функционирования межличностных отношений в малых группах; причины конфликтов и их классификацию.

Вы должны уметь: Определять характер данной микрогруппы, основу её образования и влияние этой микрогруппы на других членов группы; анализировать причину конфликтов и находить выход из конфликтов и находить выход из конфликтных ситуаций в малых группах.

План:

- 1) Сущность, структура и характеристика взаимоотношений. Этапы развития межличностных взаимоотношений и их классификация.
- 2) Основные пути и психологические условия сплочения малых групп.

3) Сущность и виды конфликтов в группах, причины конфликтов, классификации конфликтов, пути предотвращения конфликтов, разрешение конфликтов в группах.

1. Межличностные отношения представляют собой систему избирательных связей между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу.

Структура взаимоотношений содержит пути взаимосвязанных компонентов: когнитивный, эмоциональный, поведенческий.

Когнитивный компонент межличностных отношений в малой группе включает в себя все психические процессы: ощущения, восприятие, представление, память, мышление, воображение. Человек с помощью этих процессов познаёт индивидуально-психологические особенности партнёров по совместной деятельности.

Адекватность взаимопонимания представляет собой точность психического отражения одной личностью другой.

Идентификация во взаимопонимании представляет собой отождествление индивидом своей личности с личностью другого индивида.

Эмоциональный компонент взаимоотношений выражает положительные или отрицательные переживания, возникающие у человека под влиянием индивидуально-психологических особенностей других людей. Эмоциональная идентификация проявляется в отождествлении двух субъектов друг с другом и сопровождается эмпатией.

Эмоциональный компонент выполняет основную регулирующую функцию при неофициальных взаимоотношениях.

Поведенческий компонент играет ведущую роль в регулировании взаимоотношений.

Он включает мимику, жестикуляцию, пантомимику, речь и действия, выражающие отношение данного человека к другим людям, к группе в целом. Выделяются три основных группы межличностных отношений, которые охватывают такие явления:

- восприятие и понимание людьми друг друга;
- межличностная привлекательность;

- взаимодействие и поведение.

Социально-психологический климат - это показатель целостной удовлетворённости - неудовлетворённости всей группы от совместной жизни, деятельности, взаимоотношений, общения, взаимодействий.

Взаимоотношения людей развиваются в динамике.

Первый этап - возникновение взаимного контакта, взаимного восприятия и оценки людьми друг друга. Адекватность взаимопонимания зависит от способности к эмоциональному восприятию других людей и эмпатии.

Второй этап - возникновение межличностных отношений, формирования внутреннего отношения людей друг к другу на рациональном и эмоциональном уровнях.

Характер внутреннего отношения зависит от первичного восприятия и зависит от первичного восприятия и оценки другого человека. Если личностные качества и система ценностей людей совпадают, то возникает положительное внутреннее отношение, если нет - то отрицательное.

Третий этап - обращение людей друг к другу как форма проявления внутреннего отношения. Внутреннее содержание и обращение, как его внешняя форма часто не совпадает. Бывают такие варианты:

- отношение - положительное, а обращение - вежливое, тактичное, сухое, грубоватое.
- отношение - отрицательное, а обращение - грубое, бестактное или вежливое, культурное.
- Люди чаще всего обижаются не на то, что им говорят, а на то, как говорят, каким тоном.

Сложную систему разнообразных взаимоотношений в малых группах можно классифицировать по следующим основаниям:

По сфере их проявления - на производственные и бытовые. В них всегда есть психологический аспект - симпатии, антипатии, мнения, притязания и другие социально-психологические явления.

Формальные и неформальные (официальные и неофициальные) взаимоотношения. Их анализ помогает наладить деятельность организации.

По вертикали - это взаимоотношения руководителей и подчинённых.

По горизонтали - это взаимоотношения людей, сотрудников, разных по должности. По диагонали - это взаимоотношения между руководителями одного производственного подразделения с рядовыми сотрудниками.

Группы, образующие на производстве обычно включают в себя и микрогруппы: организованные (отделы, цеха) и стихийные (земляки, бывшие в/с).

Положительно направленная микрогруппа характеризуется положительными целями, стремлением к полезным делам. Взаимоотношения строятся в них на дружбе и взаимопомощи. Отрицательно - направленные микрогруппы характеризуются эгоистическими целями, отрицательным отношением к труду, противопоставлением себя группе в целом. Взаимоотношения не имеют психологического равенства, в них одни члены подчиняют себе других, а это формирует отрицательные черты личности: эгоизм, высокомерие, угодничество, приспособленчество. Так возникает проблема взаимоотношения между микрогруппами и между группой и микрогруппой.

2. Сплоченность - это важное социально-психологическое свойство любой группы людей, раскрывающие её возможности по решению тех или иных задач.

Признаки сплочённости:

- Степень единства целей, интересов, мотивов деятельности.
- Такие социально-психологические характеристики как: чёткость, слаженность, организованность, взаимопомощь и т.п.
- Ценностно-ориентированное единство - степень совпадения мнений, оценок, установок, позиций по отношениям к целям деятельности, лицам, событиям.
- Социально-психологический климат: взаимопонимание, удовлетворённость работой, уверенность друг в друге, энтузиазм, оптимизм, культура отношения.
- Высокий социометрический статус членов группы, отсутствие изолированных лиц, удовлетворённость каждого своим членством в группе и её деятельностью.

Условия сплочения групп:

- постоянное изучение и оценка степени сплочённости группы руководителям и активом с использованием социально-психологических и социометрических методов.
- изучение и расстановка людей с учётом их индивидуально-психологических особенностей, чтобы обеспечить их совместимость.
- развитие жизнедеятельности малых групп на основе постоянного разъяснения и обсуждения решаемых задач.
- Формирование системы ценностей на основе нравственного воспитания членов группы.
- организация совместной деятельности в духе взаимопомощи, сотрудничества, обеспечение слаженности и организованности.
- выявление и нейтрализация отрицательно направленных микрогрупп, вносящих раскол в единство, переориентирование их на полезные дела.
- работа по формированию здорового социально-психологического климата, настрой, корректных взаимоотношений, предупреждение и преодоление конфликтов.

Признаки здорового социально-психологического климата:

а) *отношение к труду*: высокая ответственность, готовность к действиям, понимание целей и задач, инициатива, творчество, поддержка полезных действий, активность, изучение и распространение передового опыта;

б) *отношение друг к другу*: взаимное уважение, доверие, внимание, доброжелательность, высокая культура общения, отсутствие конфликтов, грубости, унижения, предупреждение и преодоление конфликтов, высокая принципиальность, требовательность, непримиримость к недостаткам;

в) *по отношению к себе*: высокая удовлетворённость каждого члена малой группы своим социальным статусом, позицией и межличностными отношениями, удовлетворённость достигнутыми результатами труда, их самооценка.

Признаки нездорового социально-психологического климата:

а) *по отношению к труду*: недобросовестные отношения большинства членов малой группы к её деятельности, её низкие результаты и качество, нежелание добиться лучшего, отсутствие поддержки стремлений отдельных членов повысить качество труда, проявить творчество, пренебрежение к распространению передового опыта, низкий уровень взаимопонимания;

б) *по отношению друг к другу*: недоверие, эгоизм, зависть, отсутствие взаимопонимания, грубость, конфликты, беспринципность, безразличие к недостаткам;

в) *по отношению к себе*: низкая самооценка результатов своей деятельности, неудовлетворённость своим положением в группе, характером взаимоотношений в ней, отрицательные традиции.

Наличие признаков нездорового или противоречивого социально-психологического климата - это сигнал к принятию мер по выявлению и устранению причин этого.

Существенно влияют на эффективность усилий по сплочению коллектива нравственный авторитет, психолого-педагогическая подготовленность руководителя.

3. Конфликт - это такое противоречие между людьми, которое проявляется в виде противоборства.

Бывают и внутриличностные конфликты, происходящие в сознании одного человека. Но в них больше личностных причин. Мы рассмотрим социально-психологические конфликты

Конфликты бывают двух видов: конструктивные, как борьба нового со старым и деструктивные, где преобладает злоба, эмоции, а не поиски полезного решения проблемы.

Обычно к конфликтам приводят следующие причины:

а) наличие противоречий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями членов общества или группы.

б) противоборство между различными людьми: руководителями и лидерами; формальными и неформальными микрогруппами; различие статусов членов этих групп; разные микрогруппы.

в) разрыв отношений между определёнными группами (микрогруппами) и внутри их.

г) появление и преобладание негативных эмоций и чувств как фоновых характеристик взаимодействия и общения между элементами общества и группы.

Классификация конфликтов проводится по ряду оснований:

по причинам их возникновения, по количеству участников, по месту возникновения конфликта, по времени года и продолжительности, по форме проявления и последствиям. Различаются конфликты: между лицами, занимающими одинаковое положение (конфликты по горизонтали), между состоящими в различных подчинениях (конфликты по вертикали).

Конфликты бывают *межличностные* (между двумя или несколькими личностями), *личностно-групповыми* (между отдельными личностями и группой), *межгрупповыми* (между микрогруппами или микрогруппой и всей группой).

Условия предотвращения конфликтов:

а) правильная организация жизни и деятельности коллектива с поддержкой в нём благоприятного социально-психологического климата.

б) Знание руководителем психологии людей и их поведения в группах.

в) Сочетание в работе с членами коллектива методов убеждения и принуждения, контроля и проверки исполнения.

г) Психологическое прогнозирование вероятного возникновения конфликтов, и их правильное разрешение.

д) Соблюдение дифференциации всех профилактических мероприятий: проводить их в группе и индивидуально.

Разрешение конфликтов - это совместная деятельность его участников, направленная на прекращение противодействия в решении проблемы, которая привела к столкновению.

Самым хорошим вариантом является разрешение конфликта самими участниками. Они должны прекратить конфликтные действия, найти общие или близкие точки согласия, погасить негативные эмоции, конструктивно рассмотреть вопросы, по которым нет согласия. признать свои ошибки, перестать видеть врага друг в друге.

Если эти усилия не дадут результата, то необходимо вмешательство третьей стороны (урегулирование конфликта), которая должна иметь социально-психологическую компетентность вообще и конфликтологическую в частности.

При отсутствии положительного результата принимаются меры административного характера.

Задание № 13

Проанализируйте примеры:

1) Группа студентов различных ВУЗов города Смоленска выехали на работу в стройотряд. Во время пути образовалось сразу две подгруппы: одни быстро вступали в контакт, другие молчали. По какому признаку группа студентов разделилась на эти две подгруппы и что было главным фактором этого разделения?

2) Межгрупповые отношения очень изменились, когда студенты прибыли на место и столкнулись с большими трудностями. Появилось три подгруппы: одни работали очень много и хорошо, другие экономили силы и мало вкладывали в общее дело, третьи вносили посильный вклад и не достигали результата. На основе чего образовались эти три микрогруппы?

3) Отношения между первой и второй микрогруппой сложились крайне напряжённые. Третья группа стремилась взаимодействовать со второй, а не с первой. Почему? Варианты ответов обосновать:

- а. усилить отношения неучастия;
- б. усилить сотрудничество;
- в. усилить соперничество.

4) Вскоре межгрупповые отношения вновь изменилась: вновь образовались три микрогруппы, но с высоким уровнем культуры, средним и низким. Конфликты возникали между группами высокого и среднего уровня. Но не было конфликтов между высококультурной группой и низкокультурной. Также не конфликтовала вторая и третья группа. Почему? Варианты ответов:

- а. влияли половые различия;
- б. влияла национальная принадлежность;
- в. влияла существенная разница для сравнения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляют собой межличностные отношения в малых группах.
2. Какова психологическая структура межличностных взаимоотношений в индивидуальных группах?
3. Охарактеризуйте основные этапы возникновения и функционирования межличностных отношений.
4. Назовите три основных этапа развития межличностных взаимоотношений.
5. По каким основным направлениям можно классифицировать сложную систему разнообразных отношений в малых группах.
6. Дайте характеристику микрогруппам, возникающим в производственных организациях.
7. Перечислите признаки сплочённости малых групп.
8. Назовите признаки здорового и нездорового социально-психологического климата в малой группе.
9. Что такое конфликт? Каковы причины возникновения конфликтов?
10. По каким основаниям классифицируются конфликты?
11. Перечислите условия предотвращения конфликтов
12. В чем разница между разрешением конфликта и урегулированием конфликта?

Резюме:

В процессе совместной жизни, труда и общения членов малой группы между ними складываются межличностные взаимоотношения - важный компонент психологии группы, характеризующий их и оказывающий многогранное влияние на их деятельность и на входящих в них людей. Они возникают и складываются прежде всего на основе чувств, эмоционально-личностных отношений друг к другу.

Межличностные отношения очень динамичны. Они возникают, меняются и развиваются по внутренним и внешним законам, зависящим от психологических особенностей людей, от жизненного опыта, от общей культуры поведения.

Межличностные отношения классифицируются по сфере проявления (производственные, бытовые), по психологическим личностным контактам (формальные и неформальные).

В малых группах часто возникают микрогруппы, характеризующиеся по отрицательной и положительной направленности, что создаёт проблему общения как между микрогруппами, так и между группой и микрогруппой.

Сплоченность группы проявляется в степени единства целей, интересов, мотивов деятельности. Признаками сплоченности выступают: социально-психологические характеристики, ценностно-ориентированное единство, социально-психологический климат, высокий социометрический статус членов группы.

Конфликты - это социально-психологические феномены. Они играют важную роль и сильно отражаются на психологии групп и её членов.

Конфликты возникают в результате неправильного субъективного восприятия объективных обстоятельств.

Конфликты бывают внутриличностные, межличностные и межгрупповые. Конфликты в группе должны быть прогнозируемы и предупреждаемы, поэтому надо знать психологические причины, вызывающие конфликты, их классификацию и пути преодоления, предполагающие соблюдение ряда психологических условий, и проведение комплекса мер организационного, воспитательного, педагогического, психологического и юридического характера.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие стадии развития проходят межличностные отношения в малых группах?
2. Как проходит процесс группового принятия решения?
3. В чём выражается степень единомыслия и единодействия членов группы и является обобщённым показателем духовной общности и единства группы?
4. Объясните, как происходит процесс сплочения группы?
5. Какой вред и пользу приносят микрогруппы, возникающие в группе?
6. Какую роль в сплочении групп играет морально-психологический климат микрогрупп?
7. Как влияет нравственный облик руководителя на эффективность усилий по сплочению групп? Нужна ли руководителю психолого-педагогическая подготовка?

8. При каких обстоятельствах в разрешении конфликта нужно принимать административные меры воздействия на стороны в нём участвующие?

Литература:

- 1 Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. - М., 1990.
- 2 Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология.
- 3 Бороздина Г.В. Психология делового общения. - М., 2002.
- 4 Введение в психологию / Под ред. А.В. Петровского - М., 1995.
- 5 Громова О.Н. Конфликтология.- М., 1998.
- 6 Донцов А.И. Психология коллектива. - М., 1984.
- 7 Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. - М., 1991.
- 8 Леонтьев А.А. Психология общения. - М., 1997.
- 9 Немов Р.С. Психология. - М., 1994 - Книга 2.
- 10 Парыгин Б.Д. Анатомия общения. - СПб, 1999.
- 11 Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. - М., 1999.

Раздел IV Социальная психология и профессиональная деятельность.

Тема 4.1. Управленческая деятельность

После изучения темы вы будете понимать в чём состоит сущность управления, его социальные и человеческие задачи, разбираться в психологических концепциях управления, находить пути повышения эффективности управления.

Вы должны знать: основную функцию управления, его гуманитарную сущность, основные группы психологических концепций управления.

Вы должны уметь: дать характеристику психологической концепции управленческой деятельности руководителя, провести анализ управленческой пирамиды, найти пути повышения эффективности управления.

План:

- 1) Управление как системная социальная категория. Гуманитарная сущность управления как социального явления.
- 2) Психологические концепции управления. Сущность социально-психологической концепции управления. Функция и задачи управления.
- 3) Социально-психологические технологии организации управления. Социально-психологическая технология в текущем управлении.

1. Управление - это социальная система. Оно включает в себя субъект управления и управляемую подсистему, связанную прямыми и обратными связями. Сущность управления состоит в управлении людьми и их деятельностью, поэтому оно должно носить гуманитарный характер и отвечать ему по своим целям, организации, средствам, методам, критериям эффективности и результатам.

В процессе управления сотрудники вступают в определённые управленческие отношения, в процессе которых удовлетворяются как их общие, так и осо-

бые интересы. Основой формирования управленческих отношений являются цели и функции управления:

- *целевые*, назначение которых состоит в направленности к определённой цели системы, охватывающей отрасль, регион, учреждения и т.д.;
- *организационные*, состоящие в использовании оптимальных методов объединения сотрудников для реализации целей и обеспечения жизнедеятельности всех подструктур;
- *материально-технического обеспечения* - для определения потребностей системы управления и его подсистем в материальных ресурсах;
- *экономико-финансовую*, позволяющую своевременно определять реальную стоимость руководителем реализации поставленной задачи;
- *учёта и контроля*, т.е. систематизации информации о выполнении решений о финансах и материальных ресурсах;
- *социальную*, направленную на то, чтобы эффективно разрешать возникающие противоречия (из-за разной оплаты труда, неравенства и т.д.);
- *мотивации*, направленные на обеспечение добросовестного выполнения обязанностей подчинёнными.

Различают общие принципы управления:

- *социальной направленности*, учитывающей интересы общества, конкретных организаций и социально-профессиональных групп;
- законности, состоящий в том, что все приказы и распоряжения опираются на требования закона;
- *системности*, предполагающий, что субъект управления учитывает все изменения в окружении, где развивается данная система;
- *комплексности*, заключающейся в учёте в каждом сложном акте управления все его аспекты: технологические, социальные, материальные и другие;
- *гласности*, обеспечивающей доступность обсуждения всей работы;
- *соединения единоначалия и коллегиальности*, отражающей взаимодействие единоличной власти руководителя и коллективной разработки проектов решений.

Управление в социальных системах - это социальное явление. Главное в нём то, что оно обязано нести в себе все важнейшие признаки конкретного общества в данном историческом отрезке его жизни и развития. Оно в той степени эффективно, в какой обслуживает общественные интересы и потребности. Оно всегда должно быть ориентировано на человека и работать на его благо. Повышенное значение должно придаваться критериям гуманности, демократичности, нравственности, правомерности управления, его способствованию повышения уровня жизни людей.

2. Психологические концепции управления делятся на две группы: личностные и социально-психологические. Среди личностных наиболее распространена психологическая концепция управленческой деятельности руководителя. Её истоки находятся в вариантах классической системы управления, созданной в первой четверти 20 в. психологами Западной Европы и США.

Эта концепция ставит всё управление в зависимость от личности руководителя. Она отвечает идеям централизованного, авторитарного управления, существовавшего у нас до 90-х годов.

Другая личностная концепция - это повышение личностного потенциала сотрудников. Её разработал Д. Макгрегор в США, у нас она появилась в 80-х годах 20 в. идеям централизованного, авторитарного управления, существовавшего у нас до 90-х годов.

В ней есть правильные и полезные положения. Сейчас она развивается в частном бизнесе. Положения этой концепции в нашей стране разрабатывались в 70-х годах 20 в. Она ставит в центр своих построений личность сотрудника, она гуманна, но недооценивает то, что продукт любой организации - это совместный труд её сотрудников. Не просто сумма труда, что к нему надо значимые взаимодействия и контакты между работниками.

Обе эти концепции недооценивают социально-психологические факторы в деятельности организации.

Социально-психологические концепции управления начали развиваться из «доктрины человеческих отношений». Э. Мейо (1880-1949, США). Она возникла на рубеже 30-х годов 20 в. и отводила главную роль неформальным отношениям в коллективе и взаимодействием руководителя с сотрудниками. Позднее

появились улучшенные концепции, учитывающие формальную и неформальную структуру организации.

Их появление было объявлено за рубежом «третьей управленческой революцией».

Организация, учреждение, завод - разновидности социальных систем, живой социальный организм, находящейся в постоянном движении и изменении.

Поэтому сущность управления этим организмом состоит в системном подходе с учётом социально-психологических особенностей.

Управление персоналом - важнейшая психологическая функция управления. Персонал - это общность людей. Нельзя искать средства для принуждения каждого сотрудника к работе. Задача социально-психологична: создать в организации такие социально-психологические условия, при которых сам хотел бы и мог добросовестно и продуктивно работать.

Важно обеспечить взаимопонимание и общий интерес как по «вертикали» управленческой пирамиды, так и по «горизонтали», между сотрудниками одного уровня.

Налаженные социально-психологические отношения приносят двойной результат: деловой и личностный первый проявляется в высокой производительности труда, второй в совершенствовании социально-психологических качеств личности. При таком управлении организация достигает больших успехов в деятельности.

3. Социально-психологические технологии организации управления.

Принципиальную структуру управления принято изображать в виде «пирамиды управления», на вершине которой руководитель, чуть ниже - его заместители, ещё ниже - руководители подразделений, а в основании - рядовые сотрудники. Такая организация рациональна, но она насыщена социально-психологическими противоречиями. Общие цели, интересы, потребности дробятся на частные цели, задачи каждой структурной единицы, причём чем ближе к основанию пирамиды, тем больше они отличаются от того, что на вершине пирамиды.

Поэтому необходим организационный порядок управления, или его технология. Вот её основные действия:

- постоянный личный пример руководителя во всех сферах деятельности;
- передача максимума управленческих функций вниз, особенно первому заместителю;
- отказ руководителя от единоличного стиля управления;
- привлечение к выполнению управленческих функций наиболее подготовленных и инициативных работников;
- сплочение коллектива проведением общих мероприятий на производстве и на отдыхе;
- предоставление всем возможностям для проявления разумной инициативы и самостоятельности в пределах своей компетентности и прав;
- требования к сотрудникам совершенствовать свою квалификацию;
- наличие у руководителя постоянной управленческо-психологической установки работы с людьми, проявление заботы и внимания.
- создание здорового морально-психологического климата в коллективе;
- совершенствование правовой и материальной подсистем, сводящих к минимуму возможные противоречия.

Точным показателем работы руководителя по организации управления выступает ухудшение работы организации за время его относительно долгого отсутствия (например, командировки, болезни и т.п.). Плохо, когда всё держится на нём, а не на устойчивом организационном порядке.

Социально-психологическая технология в текущем управлении, текущее (повседневное, распорядительное) управление - достаточно стандартно. Функции главного руководителя - контроль, помощь.

Но возникают и необычные нестандартные ситуации, требующие немедленного реагирования.

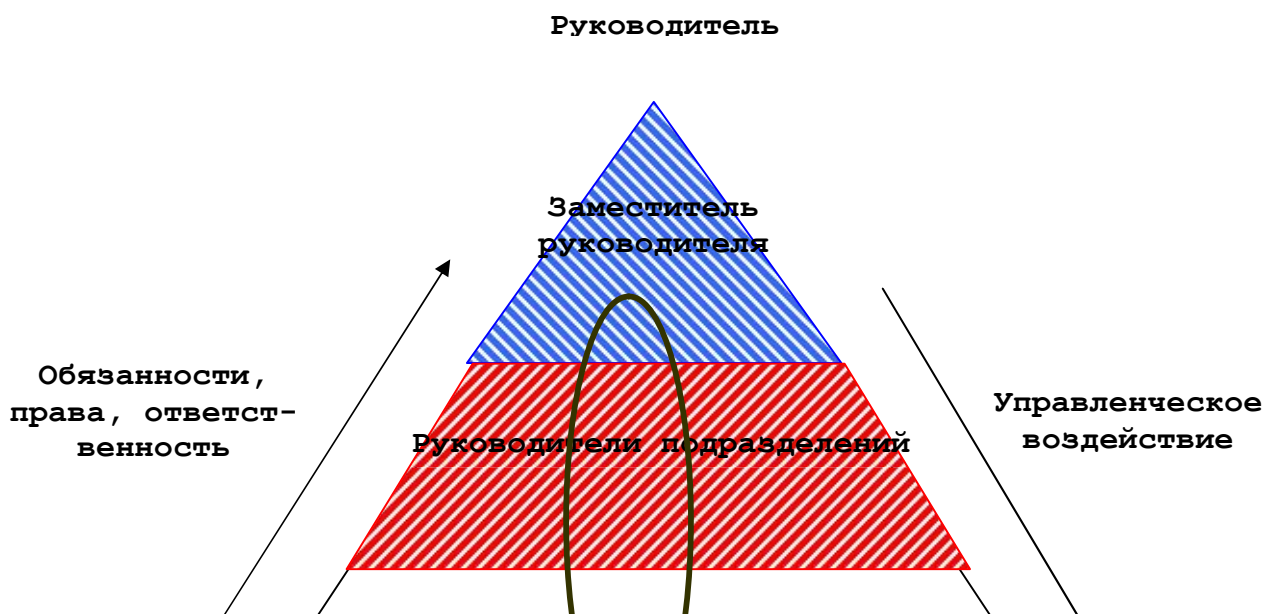
Они требуют полного включения в текущее управление главного руководителя, оперативного принятия текущих решений, и руководство их исполнением.

К основным социально-психологическим мерам, повышающим успешность текущего управления относятся:

- коллегиальность подготовки и принятия решений;
- полный учет специфики социально-психологических особенностей сложившейся ситуации и обстановки по профилю деятельности организаций;
- частые контакты руководителя с исполнителями решений;
- четкая постановка цели и желаемого результата;
- недопустимость постановки сотрудников в ситуацию невыполнимости полученного задания;
- поддержка в коллективе и группе атмосферы движения и приближения к цели.

Задание № 14

Проведите психологический анализ управленческой пирамиды: её плюсы и минусы, возможные психологические напряжения и их источники, укажите, что повышает степень психологических трудностей налаживания отношений внутри неё?





Вопросы для самоконтроля:

1. В чём состоит сущность управления?
2. Назовите основные функции управления.
3. На какие две группы делятся психологические концепции управления?
4. Какие основные группы социально-психологических концепций вы знаете. Что означает выражение «третья управленческая революция»?
5. Для чего нужны социально-психологические технологии организации управления?
6. Сравните социально-психологическую технологию в текущем управлении с социально-психологической технологией организации управления. Почему нельзя пользоваться только одной из них?
7. Назовите возможные пути повышения эффективности текущего распорядительства?

Резюме:

Социально-психологическими явлениями и процессами можно управлять, их можно регулировать.

Современное управление призвано продуктивно воздействовать в гуманистических целях на материальную и духовную сферу общественной жизни в масштабах общества, региона, социальной группы. Добиться этого можно не только опираясь на знания технологических, экономических и организационных законов общественной жизни, но и используя законы функционирования социальной структуры на всех уровнях общественной жизни, с происходящими в них идеологическими процессами, нравственностью и правом. Особое место

при этом принадлежит познанию и использованию в управлении социально-психологических закономерностей.

Социально-психологические концепции управления несколько не уменьшают всестороннее внимательное отношение к личности, но эти концепции рассматривают её во взаимообусловленности с социально-психологическими факторами, которые отводят системообразующую роль в управлении организациями.

Вопросы для обсуждения:

- 1 В чём сущность социального управления, выдвигающего на первый план социальные, человеческие цели, задачи, способы работы.
- 2 В чём состоит психологическая концепция управленческой деятельности руководителя? Какие недостатки или достоинства она имеет? Какова её степень приемлемости в условиях развития современного общества и производства?
- 3 В чём состоит сущность социально-психологической концепции управления? Выделите её достоинства или недостатки.
- 4 Каковы психологически обоснованные пути создания организационного порядка и организации самого управления?
- 5 Какие основные социально-психологические меры, повышающие успешность текущего управления вы знаете?

Тема 4.2. Предпринимательская и торговая деятельность

После изучения темы вы будете понимать специфику предпринимательской и торговой деятельности. Их зависимость от учёта социально-психологических факторов, связанных с особенностями этих видов деятельности.

Вы должны знать: понятие предпринимательской деятельности, её этапы развития; основные личностные качества, необходимые предпринимателю, методы управления в этой сфере деятельности.

Вы должны уметь: анализировать этапы развития предпринимательской деятельности, разбираться в психологии предпринима-

теля как организатора дела и управляющего предприятием, уметь раскрывать психологические аспекты переговоров.

План:

- 1) Предпринимательская деятельность и социальная психология. Этапы развития предпринимательской деятельности. Психологические качества, необходимые предпринимателю.
- 2) Социально-психологическая концепция предпринимателей.
- 3) Психология предпринимателя как управляющего предприятием.
- 4) Торговая деятельность и социальная психология.

1. Предпринимательская деятельность в значительной мере зависит от учёта социально-психологических факторов, связанных с особенностями как внутрифирменного управления (кадровые ресурсы, стиль руководства персоналом, социально-психологический климат в организации и другие) так и изучения общественного мнения о рейтинге конкретных товаров, услуг и т.д. Часто под предпринимательской деятельностью понимается инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли. Такая деятельность связана с образованием своего частного предприятия или фирмы для создания определённого товара или услуг. Эта деятельность обычно базируется на стремлении к созданию нового, того, чего ещё не было, т.е. новых товаров и услуг или на качественное повышение уже производимого. Предприниматель стремится к использованию новых прогрессивных разработок, созданию высокоэффективного производства, подбору квалифицированных специалистов и т.п.

Поэтому предпринимательская деятельность предъявляет ряд требований к психологическим качествам предпринимателя.

Успех предпринимательской деятельности напрямую связан с психологическими особенностями личности предпринимателя. Создав своё предприятие, он часто выступает в должности управляющего (генерального директора, директора, президента фирмы), т.е. работает как менеджер высокого управленческого уровня.

Выделяются несколько этапов предпринимательской деятельности, на каждом из которых решаются специфические социально-психологические задачи.

Первый этап – это поиск идеи, выдвижение проекта своего дела, фирмы.

На этом этапе решается задача изучения потребностей населения, общественного мнения людей и других явлений.

Второй этап – конкретизация идеи и составление бизнес-плана, в котором рассчитываются финансовые, маркетинговые и кадровые ориентиры, подсчитываются источники прибыли и убытков.

Третий этап – поиск различных ресурсов для реализации своей идеи, выбор организационной формы предприятия (ТОО, ООО и т.п.).

Четвёртый этап – образование и организация нового предприятия: порядок структурных подразделений, штат, подбор кадров, их психологическая совместимость.

Пятый этап – реальное повседневное управление созданным предприятием, выполнение намеченных в бизнес-плане задач и реализации основных управленческих функций.

Качества, необходимые предпринимателю:

- преобладание мотивации «достижения успеха»;
- самостоятельность, ответственность, чутьё;
- организованность, обязательность;
- расчётливость, прогностичность, смелость, разумная осмотрительность;
- быстрота реакции, способность анализировать и извлекать нужную информацию;
- способность к обоснованному риску, перенесению неудач и стрессов;
- творческий стиль мышления;
- компетентность в экономике, праве, бизнесе, психологии.

Если из данных качеств составить обобщённый психологический портрет предпринимателя, то можно сделать вывод, что самое важное место в нём займут социально-психологические качества и коммуникативная компетентность.

2. Больше значение для правильной организации предприятия имеет социально-психологическая концепция предпринимателей, определяющая субъективное видение требований к персоналу, построение системы взаимоотноше-

ний и стиля руководства, способов формирования положительного социально-психологического климата. В науке существуют три основные теории, определяющие отношение управляющего к персоналу: теория X и Y (Д. Мак-Грегора) и теория Z (У. Оучи).

Содержание теории X: (икс)

а) Большинство сотрудников не любят работу и стараются по возможности избегать её;

б) Большинство сотрудников необходимо выполнять работу, оказывая на них администрирование, экономическое, психологическое давление.

в) Большинство сотрудников предпочитают быть исполнителями и избегают ответственности.

Содержание теории Y: (игрек)

а) Работа является желанной для большинства сотрудников;

б) Сотрудники способны к целеустремлённости и самоконтролю, способны самостоятельно определять стратегии достижения цели;

в) Сотрудники стремятся к ответственности и самостоятельно принимают решения в пределах своей компетентности;

г) Заинтересованность работников зависит от вознаграждения по конечным результатам деятельности.

Содержание теории Z: (зет)

а) Необходима забота о каждом сотруднике организации;

б) Необходимо привлекать сотрудников к процессу подготовки и принятия управленческих решений;

в) Целесообразно обеспечивать периодическую ротацию кадров.

Практика и научные исследования показали явную выигрышность теорий Y и Z по сравнению с теорией X.

Опора предпринимателя на работу с персоналом ведёт к правильному отношению к персоналу фирмы, эффективному стилю управления, что позволяет добиться положительных результатов в деятельности фирмы.

Учёные Р. Блейк и ДЖ. Мутон (США) доказали, что эффективная работа с персоналом предприятия зависит от сочетания в стиле управления двух «переменных»: «внимание к работе» и «внимание к людям». Считается, что хоро-

ших результатов в управлении персоналом можно добиться, обеспечивая сбалансированное внимание на производственных результатах и одновременное поддержание положительного морально-психологического настроения людей.

Концептуальное значение для проектирования организационных отношений, имеющих социально-психологический аспект имеют следующие принципы:

- единство целей всех работников;
- ответственность за выполнение своих обязанностей;
- согласование прав и ответственности работников;
- разделение обязанностей по должностям и целям;
- делегирование полномочий;
- опора на передовые формы управления;

Конкретные правила разработки социально-психологической структуры предприятия:

- обоснованное сочетание нормативных действий и самоорганизации работников;
- развитие работников и функциональных групп предприятия, учёт перспектив их деятельности;
- заинтересованность работников в организационной деятельности и её стимулирование;
- учёт психологической совместимости людей;
- преобладание общеорганизационных целей перед целями структурных подразделений предприятия и отдельных работников;
- учёт профессионального и психологического уровня развития коллектива;
- ориентация на научно-обоснованные психологические возможности человека при нормировании его труда.

В соответствии с этими правилами необходимо:

- чётко сформулировать цели деятельности каждого работника и отдельных подразделений;
- создать эффективную мотивацию формулированием конечных результатов деятельности, критериев её оценки, стимулов за достижения, оценки вклада каждого работника;

- чётко определить рабочую зону каждого работника или группы сотрудников;
- оптимизировать численность каждой рабочей группы в структуре предприятия;
- комплектовать структурные подразделения с учётом психологической совместимости и профессиональной подготовленности сотрудников.

3. Предприниматель, выступая в роли менеджера должен создать систему работы с персоналом, включающую в себя такие элементы: подбор и расстановка кадров; повышение уровня квалификации кадров; совершенствование мотивации и стимулирования работы персонала; оптимизация стиля управления персоналом.

Одной из основных задач является развитие психоаналитического потенциала группы работников – совокупности психологических явлений, определяющих эффективность и функционирование её как профессиональной и социальной общности людей. Используются разные способы и методы воздействия на них.

Метод властного принуждения должен применяться осторожно с обязательным учётом индивидуальных характеристик работника, так как у работников может развиться мотивация избегания наказания, что ведёт к перестраховке, потере инициативы, формализму и боязни самостоятельных решений.

Этот метод не главный, его используют для плохих работников.

Метод поощрения применяется при соблюдении следующих правил: индивидуализации вознаграждения; соответствия стимула достигнутому успеху; наращивания стимулов в связи с достижениями в работе; учёт ожиданий работников при выборе вознаграждения; гласность.

Метод примера (харизмы) – основывается на позитивном влиянии профессионально-личностных качеств и способностей управляющего в отношении подчинённых. В этом случае наблюдается психологическая идентификация подчинённого с руководителем, подражание ему, признание его авторитета.

Метод влияния через участие подчинённых в управлении предприятием. Здесь меняется мотивация деятельности; растёт управленческая подготовленность работников, они чаще себя идентифицируют с руководителем.

Метод убеждения. Убеждение основано на логике и аргументацией своей точки зрения управляющим, руководителем. Важно достигнуть доверительности в общении с работником, найти согласие в позициях и развивать его. Неэффективность убеждения объясняется отсутствием обратной связи с подчинёнными и неумением его выслушать.

Всё предприятие большое. Место в работе предпринимателя занимают переговоры. Структура переговоров состоит из четырёх основных частей:

а) определение намерений партнёра по переговорам и установление предварительных связей;

б) подготовка к переговорам;

в) участие в непосредственном переговорном процессе;

г) завершение переговоров и нормативно-правовое оформление результатов.

Во-первых, при подготовке переговоров важно составить чёткий профессиональный и психологический портрет партнёра по переговорам (каковы его полномочия, цели, стратегия поведения, какой информацией он владеет). Нужно проанализировать психологические особенности партнёра: его убеждения, его отношение к вашему предприятию и вам лично; какова его управленческая и коммерческая квалификация и т.п.

Во-вторых, следует уточнить информацию о надёжности предприятия, представляющего вашим партнёром, его финансовом положении, авторитете в мире бизнеса, степени законности предыдущих сделок.

В-третьих, на этапе подготовки следует обеспечить активное участие подчинённых в разработке вариантов предложений и их обосновании, имея в виду предстоящие переговоры.

В процессе проведения переговоров нужно заинтересовать партнёров в своих товарах и услугах, приложить усилия к преодолению противоречий и недопонимания. Следует идти по пути согласия и компромиссов, достигая в конечном счёте общих интересов участников переговоров.

4. Торговля играет большую роль в социальной и экономической жизни общества: она является необходимым звеном в экономике страны, через неё проходит распределение материальных и духовных благ, удовлетворение, а также формирование материальных и духовных потребностей, обеспечивается определённый уровень жизни населения.

К социально-психологическим аспектам торговли относятся:

- управление торговлей и научной организацией труда в торговле;
- общение покупателя и продавца;
- профилактика и разрешение социально-психологических конфликтов в торговле;
- доверие покупателя к товару;
- формирование и эффективное функционирование торгового коллектива, психологического климата в нём, удовлетворённость участием в торговой деятельности и др.

Недостаточное понимание мотивов и закономерностей поведения людей, незнание приёмов успешного общения, слабый контроль над собственным поведением приводит к недоразумениям во взаимоотношениях торговых работников с покупателями и служат источником ряда заблуждений, длительных стрессов и даже «профессиональных болезней».

Практика возникновения и лечения невротических состояний у торговых работников показывает, что знание социальной психологии выступает даже фактором сохранения здоровья и высокой работоспособности.

Социальная психология сферы торговли имеет и экономическое направление, связанное с психологическими факторами моды, спроса, мотивами и особенностями поведения покупателей. Они обнаруживаются в процессе покупки товара, начиная с его соответствия потребности покупателя, выбора им места покупки, при наличии его в нескольких торговых точках, влияние на процесс приобретения товара различных социальных ценностей, норм, моды и наличия средств.

Торговая деятельность связана также с информированием, пропагандой, просвещением, воспитанием, побуждением к какому-либо действию потребителя, т.е. с приёмами маркетинга и рекламы. В современном обществе они ста-

ли сложно организованной отраслью духовного производства, выполняющей важные экономические и социальные функции. Цель маркетинга – узнать и понять клиента настолько, чтобы товар или услуга точно соответствовали его требованиям и продавали сами себя. Такая концепция социально-этического маркетинга по отношению к товарам, услугам и формам их продвижения на рынке переносится на рекламу.

Рекламу можно рассматривать как один из видов передачи информации в торговле и как один из четырёх элементов рыночных операций или компонентов маркетинга. Эти четыре компонента включают политику продукта (услуги), ценовую политику, политику распределения и коммуникации. Политика коммуникаций – средство, с помощью которого организация разговаривает со своими актуальными потребителями и с другими важными для неё людьми, например, с дистрибьютерами. В конечном счёте реклама занимается массовым производством покупателей, так же, как фабрики занимаются производством товаров.

Классификация рекламы:

а) *По частоте предъявления* рекламу можно подразделить на одноразовую, многократную и серийную;

б) *По функциям* – на рекламу-запоминание, рекламу-утверждение, рекламу-напоминание;

в) *По уровню локализации* – на местную, региональную, общенациональную, всемирную;

г) *По форме представления продукции* рекламу можно разделить на: устную, печатную, ТВ-рекламу, радиорекламу, телефонную, наглядную.

Чтобы эффективно осуществлять психопрограммирование сознания и поведения людей с целью сбыта товаров, используются все достижения прикладной и социальной психологии.

Главная задача психолога в рекламной деятельности – изучение и использование психологических факторов эффективности. Экономисты определяют сколько денег можно заработать или сэкономить при помощи рекламы. А психологи оценивают степень воздействия рекламы на потребителя. Если отвергнуть психологические исследования, то можно совершить ошибки, обуслов-

ленные широко распространенным феноменом психологической проекции. Даже хороший специалист, не замечающий данной проблемы, может неправильно применить рекламу. Должна привлекать внимание и запоминаться лишь та реклама, которая предлагает человеку нужный ему товар. Иными словами, следует направлять рекламу только на определённые группы потребителей, освобождая других от её воздействия. В этом случае она не будет раздражать, надоедать. Добиться этого очень трудно. Но если изготовлению и распространению рекламы предшествуют солидный анализ потенциального покупателя, используются соответствующие мотивы, тщательно подбираются слова, образы, звуки, становится понятным, как, когда и в каком виде нужно её предлагать. Кроме того, каждый покупатель с успехом может сопротивляться рекламе, знанием самого себя, своих реакций, и в этом ему может помочь психология.

Задание № 15

1) К какому этапу предпринимательской деятельности вы отнесёте решение таких вопросов как: Что производить? Какие услуги оказывать? Из чего сделать товар? Кто купит товар или обратиться за предлагаемой услугой?

2) Одной из важных особенностей составления планирования является умение предпринимателя предвосхитить и осмыслить те трудности, которые возможны при реализации деятельности. Некоторые предприниматели, составляя план, предлагают идеальный вариант для его воплощения в жизнь. Верно ли это? Обоснуйте свой ответ опираясь на социально-психологические особенности предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. От каких социально-психологических факторов зависит предпринимательская деятельность?
3. Назовите этапы развития предпринимательской деятельности?
4. Перечислите психологические особенности личности предпринимателя, от которых зависит успех его деятельности.
5. Расскажите содержание трёх теорий (X,Y,Z) социально-психологических концепций предпринимателей.

6. Почему теории Y и Z на практике оказались более выигрышными?
7. Перечислите принципы, имеющие концептуальное значение для проектирования социально-психологических отношений в организации.
8. Назовите конкретные правила разработки социально-психологической структуры предприятия.
9. Назовите основные психологические методы, которые может использовать предприниматель для воздействия на социальную общность людей в организации.
10. Из чего строится структура переговоров?
11. Раскройте психологические особенности переговоров.
12. Перечислите социально-психологические функции торговли.
13. Какова цель маркетинга и рекламы?
14. По каким основаниям можно классифицировать рекламу?

Резюме:

Предприниматель, выступая в роли организатора и менеджера предприятия (дела) должен знать, что самый простой управленческий цикл включает в себя четыре функции: планирование, организацию деятельности, регулирование, контроль.

Планирование – это одна из наиболее сложных функций, от него зависит достижение цели с наименьшими затратами.

Организация деятельности – это ключевая функция руководителя, она предполагает создание всей системы деятельности: чёткое распределение обязанностей, регламентацию полномочий и степень ответственности, инструктаж, принятие решений, создание единства формальных и неформальных отношений.

Регулирование деятельности предприятия предпринимателем – это тонкий технологический и психологический процесс. Его уверенность в перспективах развития дела может быть более важной для коллектива, чем сама деятельность, технология регулирования деятельности тесно связана с контролем.

Контроль должен быть открытым, разумным, целесообразным, но только не карательным, так как его основной функцией является улучшение качества деятельности людей, а не ухудшение их психологического комфорта.

Критерии контроля, его время, способы и формы проверки должны быть заранее известны и входить в план работы предпринимателя и коллектива.

Вопросы для обсуждения:

1. Единство формальных и неформальных отношений является достаточно сложной проблемой в современном руководстве. Большой разрыв между интересами дела и интересами людей не допустим. Почему? От чего зависит здесь успешная организаторская деятельность предпринимателя?
2. Как можно приложить к сфере торговли социально-психологические исследования?
3. Каковы положительные и отрицательные особенности российской рекламы? Всегда ли используются в рекламе социально-психологические знания?

Литература:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. - М., 1996.
2. Климов Е.А. Введение в психологию труда. - М., 1998.
3. Кричевский Р.Д. Если Вы - руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. - М., 1993.
4. Маркова А.И. Психология профессионализма. - М., 1996.
5. Основы предпринимательского дела: Благородный бизнес / Под ред. Ю.М. Осипова - М., 1992.
6. Свеницкий А.А. Психология управления организациями - СПб., 1999.
7. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. Психология управления. - Ростов-на-Дону, 1997.
8. Федотова Л.И. Социология рекламы. - М., 1999.
9. Шепель В.М. Управленческая психология - М., 1994.
10. Шпалинский В.В. Психология менеджмента - М., 2000.

Самостоятельная работа по подготовке семинарских и практических занятий

Семинар №1. Тема «Основные этапы развития социальной психологии»

Цель: определить основные этапы истории возникновения и развития социальной психологии как науки.

Вопросы:

- 1) Возникновение социальной психологии как науки.
- 2) Первые социально-психологические концепции.
- 3) Основные течения зарубежной социальной психологии 20 века.
- 4) Развитие социальной психологии в России.

Методические рекомендации:

При подготовке к первому вопросу студент должен изучить литературу по истории развития социально-философских знаний в воззрениях античных авторов и до появления социальных исследований посвященных ее проблемам.

При ответе на этот вопрос студент должен знать философов, в трудах которых обнаруживались и затрагивались вопросы психологии общественной жизни от Платона (428-348 до н.э.), Пифагора (VII до н.э.), Аристотеля (384-322 до н.э.), затем Т.Мора (1478-1535), Т.Гоббса (1588-1679), Д.Локка (1632-1704), Ш.Монтескья (1689-1775), К.Ильвеция (1715-1777), Ж.Ж.Руссо (1712-1778), К.А.Сен-Симона (1760-1825), Н.Гегеля (1770-1813), И.Канта (1798-1857), К.Маркса (1818-1883), Э.Дюркгейма (1858-1917) и др.

Далее нужно знать, что специальные исследования проводили немецкий философ М.Лацарус (1824-1903), французский социолог Г.Лебон (1841-1931), Г.Тард (1843-1904), а немецкий психолог В.Вундт (1832-1920) издал в начале XX века десятитомную «Психологию народов». Особо необходимо выделить дату рождения социальной психологии – 1908 год, когда появилась первая книга «Введение в социальную психологию» англичанина У.Мак-Даугалла (1871-1938) и американца Э.Росса.

В конце ответа надо подчеркнуть заслугу исследователей того времени и их вклад в современную психологию.

При подготовке ко второму вопросу студент должен прочитать указанную литературу, составить план ответа и хронологическую таблицу появления первых социально-психологических концепций.

При ответе надо четко знать каковы хронологические и содержательные особенности развития социальной психологии; что рассматривалось в качестве главного предмета «психологии народов», исследованной В.Вундтом; какова концепция психологии масс Г.Тарда и Г.Лебона; в чем отличие концепций «психологии народов» от психологии масс; в чем сущность «теории инстинктов социального поведения» Мак-Даугалла.

При подготовке к третьему вопросу нужно прочитать рекомендованную литературу, письменно составить план ответа, куда внести основные течения зарубежной социальной психологии и имена наиболее ее выдающихся представителей.

При ответе на третий вопрос надо изучить и перечислить все течения в зарубежной социальной психологии, опирающиеся на основные школы общей психологии, связанной с именами таких ученых как:

- психоаналитическое (З.Фрейд, К.Юнг, Э.Фромм),
- бихевиористское (К.Халл, Р.Бейлз, Б.Скиннер),
- гештальтпсихологическое (Э.Гуссель, К.Левин),
- когнитивистское (Ф.Хайдер, Л.Фестингер),
- гуманистическое (Г.Олпорт, А.Маслоу),
- интеракционизм (Дж.Мид, Г.Хаймар).

Дать краткую характеристику каждому течению и всему развитию социальной психологии за рубежом. Сделать вывод о ее значении и использовании в современной жизни.

По четвертому вопросу надо изучить рекомендуемую литературу, составить план ответа, в который внести четыре периода развития социальной психологии в России и имена ученых.

При ответе надо четко определять и характеризовать каждый период и соответствующих ему ученых

1) Предыстория – деятельность русских демократов 19 века Белинского, Бакунина, Герцена, Чернышевского, Добролюбова, Писарева, Данилевского, михайловского.

2) Зарождение социальной психологии – работы Бехтерева, Кареева, Ланге, Плеханова, Челпанова, Петражицкого

3) Советский период – Бехтерев, Блонский, Войтоловский, Выготский, Залужный, Корнилов, Артемьев, Рейснер и др.

4) 60-80 гг. 20 века – возрождение социальной психологии в России и его особенности.

5) Новый этап развития с рубежа 90-х годов. – Перечислить новые разработки прикладных социально-психологических техник, используемых на современном этапе развития России.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите «материнские» дисциплины социальной психологии
2. Какие социально-психологические проблемы вышли из философии?
3. Назовите основные теоретические концепции в области социальной психологии на первом этапе её развития как науки.
4. Какие психологические школы внесли свой вклад в развитие социальной психологии?
5. Выделите основные социально-психологические проблемы, которые были исследованы в рамках ведущих психологических школ?

Тесты:

Выберите правильный ответ:

1) Социально-психологические проявления личности, её взаимоотношения с людьми изучает психология:

- а) дифференциальная
- б) социальная
- в) педагогическая
- г) общая

2) Идея неразделимости души и живого тела и рассмотрения психологии как целостной системы знаний впервые была предложена:

- а) Эпикуром
- б) Демокритом
- в) Аристотелем
- г) Б. Спинозой

3) Автором трактата «О душе» является:

- а) Платон
- б) Демокрит
- в) Аристотель
- г) Пифагор

4) Психологические идеи первоначально зародились:

- а) в экзистенциализме;
- б) в прагматическом утилитаризме;
- в) в работах В. Вундта;
- г) в русле античной философии;

5) Основателем отечественной научной психологии считается:

- а) Л.С. Выготский;
- б) Г.И. Челианов;
- в) И.М. Сеченов;
- г) В.М. Бехтерев;

Домашнее задание:

Используя учебник Г.М. Андреевой, подготовьте вопрос о месте социальной психологии среди других наук.

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология.- М.,1999

2. Ждан А.Н. История психологии – М., 1990
3. Лебон Г., Гард Г. Психология толпы – М., 1998
4. Майерс Д. социальная психология – СПб., 1997
5. Макланов А.Г. Общая психология – М., 2002
6. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.Н. Деркача – М., 2002

Семинар №2. Тема «Личность»

Цель: обобщить теоретические знания по вопросу формирования личности человека, имеющие большое значение в социализации личности.

Вопросы:

- 1) Понятие личности в психологии
- 2) Факторы формирования личности
- 3) Направленность, движущие силы психического развития личности
- 4) Подходы к теории личности в зарубежной психологии.

Методические рекомендации:

При подготовке к первому вопросу студенты должны изучить рекомендуемую литературу по общей психологии. Знать и уметь характеризовать понятие личности.

При ответе на этот вопрос сравнить понятие «личность» с понятием «индивид» и с понятием «человек». Обратит внимание, что эти понятия часто взаимосвязаны и употребляются как синонимы, но в контексте определенных смысловых рассуждений они используются в том или ином значении.

При подготовке ко второму вопросу нужно определить факторы формирования личности: фактор наследственности, природно-географический фактор, социальный фактор.

При ответе на этот вопрос нужно знать, что в свою очередь каждый фактор состоит из: фактор наследственности – анатомо-физиологические особенности, задатки, особенности физиологической высшей нервной деятельности;

природно-географический фактор характеризуется особенностями развития людей, проживающих в различных районах земного шара; социальный фактор – это микросреда, микросреда воспитания, самовоспитание, общественно-полезная деятельность, трудовая деятельность. Направленность личности и ее составляющие (убеждения, мотивы, потребности, цели, мировоззрение); четыре типа темперамента – это физиологические качества, обусловленные особенностями нервной системы и высшей нервной деятельностью.

При подготовке к третьему вопросу нужно изучить используя рекомендуемую литературы по общей психологии все, что относится к движущим силам психического развития личности.

При ответе нужно твердо знать и уметь сравнить уровень ближайшего развития (УБР) и уровень актуального развития (УАР).

При подготовке и ответе на четвертый вопрос нужно знать теории психического развития личности, возникшие и утвердившиеся за рубежом. З.Фрейда, Э.Фромма, Г.Оппорта, А.Маслоу и др. Уметь их характеризовать и сравнивать.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение личности в психологии
2. Назовите факторы формирования личности
3. Являются ли идентичными понятия мотивы и потребности?
4. Какие российские учёные внесли свой вклад в разработку теории личности?
5. Назовите зарубежные теории личности.

Тесты:

Выберите правильный ответ:

1) Из следующих понятий: «индивид», «личность», «человек», «индивидуальность» - наименее широким по содержанию является понятие:

- а) индивида;
- б) личности;
- в) человека;
- г) индивидуальности;

2) Понятие «зона ближайшего развития» введено:

- а) З.Фрейдом;
 - б) К. Юнгом;
 - в) Л.С. Выготским;
 - г) И.П. Павловым;
- 3) Высший регулятор поведения – это:
- а) убеждения;
 - б) мировоззрение;
 - в) установка;
 - г) мотивация;
- 4) Критерием темперамента является:
- а) раннее проявление в детстве;
 - б) приобретённость;
 - в) изменчивость в течении длительного периода жизни человека;
 - г) зависимость от черт характера;
- 5) Высшая ступень развития творческих способностей называется:
- а) одарённостью;
 - б) гениальностью;
 - в) талантом;
 - г) задатками;

Домашнее задание:

Подготовьте доклад на тему: «Личностная зрелость человека»

Литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1999
2. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М., 1960
3. Дубровина И.В., Данилова Е.Е., Прихожан А.М. Психология – М., 1999
4. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность – М., 1975
5. Немов Р.С. Психология – М., 1990
6. Сухов А.Н. Социальная психология – М., 2002
7. Психология: Словарь – М., 1990

Семинар №3. Тема «Психология семьи как малой группы».

Цель: сформировать и обобщить знания о малых социальных группах на примере семьи.

Вопросы:

- 1) Направленность и ценность семьи как малой группы.
- 2) Основные условия стабильности семейной жизни и преодоления конфликтов, возникающих в ее ходе.
- 3) Типы партнеров по общению в системе супружеских отношений.

Методические рекомендации:

При подготовке к первому вопросу изучить и выписать из учебной литературы основные функции семьи; три типа семьи; отношение к семье в сознании современных людей.

При ответе на вопрос нужно выделить ценностно-мотивационную структуру; групповую структуру (мотивы, цели, стремления, ценности, интересы); групповую направленность (обязательно выделить групповые ценности).

При подготовке на второй вопрос важно начать с раздела учебной литературы, который описывает эмоциональную сферу семьи и динамику психологии семьи.

Но самым важным является вопрос о взаимоотношениях в семье. Требуется составить подробный конспект по классификации личности супругов; выписать четыре кризиса внутрисемейных отношений; пути преодоления конфликтов.

При ответе на этот вопрос надо четко описать факторы, ведущие к разрушению брака; назвать психологические рекомендации по установлению нор-

мальных взаимодействий в семье; проанализировать специальные упражнения для анализа и совершенствования супружеских отношений.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные функции семьи?
2. Охарактеризуйте направленность и ценности семьи как малой группы.
3. Каков механизм влияния представлений супругов на их поведение и взаимоотношения?
4. Назовите основные типы партнёров по общению в системе супружеских отношений.
5. Каковы основные условия стабильности семейной жизни и преодоления конфликтов, возникающих в ходе её?

Тесты:

Выберите правильный ответ:

- 1) В структуру групповой направленности семьи входят:
 - а) групповые мотивы;
 - б) групповые убеждения;
 - в) групповое мировоззрение;
 - г) групповые эмоции;
- 2) Сколько кризисов выделяется в развитии и взаимодействии супругов?
 - а) 6 кризисов;
 - б) 4 кризиса;
 - в) 9 кризисов;
 - г) 3 кризиса;
- 3) Нуклиарная семья – это:
 - а) семья, состоящая из родителей и детей;
 - б) семья, состоящая из нескольких поколений ближайших родственников;

4) К какому фактору социализации можно отнести семью?

- а) микрофакторам;
- б) мезофакторам;
- в) макрофакторам;

Домашнее задание:

Попытайтесь провести анализ взаимоотношений в вашей семье, либо в хорошо знакомой.

Литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие – М., 1990
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология – М., 1999
3. Андриенко Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты – М., 1991
4. Леонтьев А.А. Психология общения – М., 1997

Практическое задание №1.

Тема: Проведение теста «Общепсихологическая типология личностей».

Цель: углубить практические навыки умения по определению типа личности.

Методические рекомендации:

- 1) Выполнить тест «Направленность личности»

Задание: Определить степень экстравертности или интровертности.

Обработать результаты.

На каждый пункт опросника возможны три ответа, обозначаемых буквами А, Б, В. Вам нужно выбрать тот ответ, который более всего выражает ваше мнение. Над вопросами долго не думайте, выполняйте работу самостоятельно.

ОПРОСНИК

1. Больше всего удовлетворения в жизни даст: А - оценка работы; В - сознание того, что работа выполнена хорошо; Б - сознание, что находитесь среди друзей.

2. Если бы я играл в футбол, то хотел бы быть: В - тренером, который разрабатывает тактику игры; А - известным игроком; Б - выбранным капитаном команды.

3. Лучшими преподавателями являются те, которые: А - имеют индивидуальный подход; В - увлечены своим предметом и вызывают интерес к нему; Б - создают в коллективе атмосферу, в которой никто не боится высказывать свою точку зрения.

4. Учащиеся оценивают как самых плохих таких преподавателей, которые: А - не скрывают, что некоторые люди им не симпатичны; Б - вызывают у всех дух соперничества; В - производят впечатление, что предмет, который они преподают, их не интересует.

5. Я рад, что мои друзья: Б - помогают другим, когда для этого представляется случай; А - всегда верны и надежны; В - интеллигентны и у них широкие интересы.

6. Лучшими друзьями считаю тех: Б - с которыми хорошо складываются взаимные отношения; В - которые могут больше, чем я; А - на которых можно надеяться.

7. Я хотел бы стать известным, как те: В - кто добился жизненного успеха; А - может сильно любить; Б - отличается дружелюбием и доброжелательностью.

8. Если бы я мог выбирать, я хотел бы быть: В - научным работником; Б - начальником отдела; А - опытным летчиком.

9. Когда я был ребенком, я любил: Б - игры с друзьями; В - успехи в делах; А - когда меня хвалили.

10. Больше всего мне не нравится, когда я: В - встречаю препятствия при выполнении возложенной на меня задачи; Б - когда в коллективе ухудшаются товарищеские отношения; А - когда меня критикует мой начальник.

11. Основная роль школ должна бы заключаться в: В - подготовке учеников к работе по специальности; А - развитию индивидуальных способностей и самостоятельности; Б - воспитании в учениках качеств, благодаря которым они могли бы уживаться с людьми.

12. Мне не нравятся коллективы, в которых: Б - недемократическая сис-

тема; А - человек теряет индивидуальность в общей массе; В - невозможно проявление собственной инициативы.

13. Если бы у меня было больше свободного времени, я бы использовал его: Б - для общения с друзьями; В - для любимых дел и самообразования; А - для обеспечения отдыха.

14. Мне кажется, что я способен на максимальное, когда: Б - работаю с симпатичными людьми; В - у меня работа, которая меня удовлетворяет; А - мои усилия достаточно вознаграждены.

15. Я люблю, когда: А - другие ценят меня; В - чувствую удовлетворение от выполненной работы; Б - приятно провожу время с друзьями.

16. Если бы обо мне писали в газетах, мне хотелось бы, чтобы: В - отметили дело, которое я выполнил; А - похвалили меня за мою работу; Б - сообщили о том, что меня выбрали в комитет или в бюро.

17. Лучше всего я учился бы, когда преподаватель: А - имел ко мне индивидуальный подход; В - стимулировал меня на более интенсивный труд; Б - вызвал дискуссию по разбираемым вопросам.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Подсчитать количество ответов с одинаковыми буквенными обозначениями по всем вопросам и определить преобладающую направленность личности, исходя из того, что ответы с буквой:

А – обозначают направленность на собственную личность;

Б – на общение с другими людьми;

В – на деловую активность.

2) Провести тест «Эмоциональный контроль и психическая стабильность»

Задание: Обработать и дать трактовку результатов, используя полученные теоретические знания.

Предлагаем вам ответить на следующие вопросы. Необходимо в случае согласия поставить знак плюс (+); в противном случае минус (—).

Это модифицированный вариант опросника Дж. Роттера, позволяющий

выявить уровень субъективного контроля индивида в сфере любых значимых для него ситуаций, который по своим личностным характеристикам должен быть интерналом, то есть более благожелательным, уверенным в себе, терпимым и реалистичным, чем экстернал, обычно отличающийся меньшей развитостью перечисленных качеств и значительной зависимостью от внешних, ситуативных влияний.

1. Продвижение по службе больше зависит от удачного стечения обстоятельств, чем от способностей и усилий человека.
2. Большинство разводов происходит от того, что люди не захотели приспособиться друг к другу.
3. Болезнь - дело случая: если уж суждено заболеть, то ничего не поделаешь.
4. Люди оказываются одинокими из-за того, что сами не проявляют интереса и дружелюбия к окружающим.
5. Осуществление моих желаний часто зависит от везения.
6. Бесполезно предпринимать усилия для того, чтобы завоевать симпатию других людей.
7. Внешние обстоятельства - родители и благосостояние - влияют на семейное счастье не меньше, чем отношения супругов.
8. Я часто чувствую, что она (он) мало влияет на то, что происходит со мной.
9. Как правило, руководство оказывается более эффективным, когда полностью контролирует действия подчиненных, а не полагается на их самостоятельность.
10. Мои отметки в школе часто зависели от случайных обстоятельств (например, от настроения учителя), чем от моих собственных усилий.
11. Когда я строю планы, то, в общем, верю, что смогу их осуществить.
12. То, что многим людям кажется удачей или везением, на самом деле является результатом долгих целенаправленных усилий.
13. Думаю, что правильный образ жизни может больше помочь здоровью, чем врачи и лекарства.
14. Если люди не подходят друг другу, то, как бы они ни старались, на-

ладить семейную жизнь они все равно не смогут.

15. То хорошее, что я делаю, обычно бывает по достоинству оценено другими.
16. Дети вырастают такими, какими их воспитывают родители.
17. Думаю, что случай или судьба не играют важной роли в моей жизни.
18. Я стараюсь не планировать далеко вперед, потому что многое зависит от того, как сложатся обстоятельства.
19. Мои отметки в школе более всего зависели от моих усилий и степени подготовленности.
20. В семейных конфликтах я чаще чувствую собственную вину, чем вину противоположной стороны.
21. Жизнь большинства людей зависит от степени обстоятельств.
22. Я предпочитаю такое руководство, при котором можно самостоятельно определять, что и как делать.
23. Думаю, что мой образ жизни ни в коей мере не является причиной моих болезней.
24. Как правило, именно неудачное стечение обстоятельств мешает людям добиться успеха в своем деле.
25. В конце концов за плохое управление организацией ответственны сами люди, которые в ней работают.
26. Я часто чувствую, что не могу изменить сложившихся отношений в семье.
27. Если я очень захочу, то смогу расположить к себе почти любого.
28. На подрастающее поколение влияет так много разных обстоятельств, что усилия родителей по их воспитанию часто оказываются бесполезными.
29. То, что со мной случается, это дело моих собственных рук.
30. Трудно бывает понять, почему руководители поступают именно так, а не иначе.
31. Человек, который не смог добиться успеха в своей работе, скорее всего не проявил достаточных усилий.
32. Чаще всего я могу добиться от членов моей семьи того, что я хочу.

33. В неприятностях и неудачах, которые были в моей жизни, чаще больше были виноваты другие люди, чем я сам.
34. Ребенка всегда можно уберечь от простуды, если за ним следить и правильно его одевать.
35. В сложных ситуациях я предпочитаю подождать, пока проблемы разрешатся сами собой.
36. Успех является результатом упорной работы и не зависит от случая или везения.
37. Я чувствую, что от меня больше, чем от кого-либо, зависит счастье моей семьи.
38. Мне всегда было трудно понять, почему я нравлюсь одним людям и не нравлюсь другим.
39. Я всегда предпочитаю принять решение и действовать самостоятельно, а не надеяться на помощь других людей или судьбу.
40. К сожалению, заслуги человека часто остаются непризнанными, несмотря на все его старания.
41. В семейной жизни бывают такие ситуации, которые невозможно разрешить даже при сильном желании.
42. Способные люди, не сумевшие реализовать свои возможности, должны винить в этом только самих себя.
43. Многие мои успехи были возможны только благодаря помощи других людей.
44. Большинство неудач в моей жизни произошло от неумения, незнания или лени и мало зависело от везения и невезения.

Если на большинство суждений вы ответили знаком плюс (+), то это говорит о вашей интернальности, знаком минус (—) - об экстернальности.

Если вы в основном ответили знаком плюс (+) на вопросы 2,4,11,12, 13, 15, 16, 17,19,20,22,25,27,29,31,32,34,36,37,39,42,44 и знаком минус (—) на вопросы 1,3,5,6,7,8,9,10,14,18, 21,23,24,26, 28,30,33, 35,38, 40,41, 43, то это говорит о вашей общей интернальности.

3) Провести тест «Оценка делового, творческого и нравственного кли-

мата в коллективе».

Задание: Обработать результаты. Сделать выводы о деловом, творческом и нравственном климате в учебной группе.

Деловые качества

1. Безответственность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Ответственность
2. Приспособленчество	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Принципиальность
3. Отчужденность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Сотрудничество
4. Индивидуализм	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Коллективизм
5. Формализм	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Деловитость
6. Разочарование	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Удовлетворенность

Творческие качества

7. Равнодушие	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Увлеченность
8. Апатия	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Целеустремленность
9. Консерватизм	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Новаторство
10. Пессимизм	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Оптимизм
11. Пассивность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Энтузиазм
12. Застой	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Прогресс

Нравственные качества

13. Агрессивность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Доброжелательность
14. Лживость	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Честность
15. Враждебность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Дружелюбие
16. Наказание	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Коллективизм
17. Социальная незащищенность	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Социальная защищенность
18. Отсутствие условий профессионального и культурного роста	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Наличие условий про- фессионального и куль- турного роста

При работе с тестом каждый член коллектива независимо друг от друга оценивает по 9-балльным шкалам все 18 качеств, характеризующих коллектив.

После этого находится отдельно средний балл деловых творческих и нравственных качеств, характеризующих данный коллектив.

Разбор конкретной ситуации №1: (см. часть 2)

Цель:

Научиться распознавать типологию личностей и видеть её связь с профессиональными успехами.

Вопросы к ситуации:

- 1) Почему первый страховой аспект уволился из компании?
- 2) Почему второй агент реализовал свои возможности?
- 3) Нужно ли с первым агентом было проводить индивидуальную программу тренингов по коммуникации?
- 4) Должно ли развитие сотрудников быть на повестке дня в современной компании?

Разбор конкретной ситуации №2: (см. часть 2)

Цель:

Определить индивидуальные социализированные установки личности (экстернальность - интернальность)

Вопросы к ситуации:

- 1) Смог бы каждый из них сформировать отличную управленческую команду?
- 2) Что сейчас преобладает в современном управлении – лидер – одиночка или сплоченные управленческие команды?
- 3) Нужно ли проводить тренинги по изменению личностного потенциала с каждым директором или просто назначить новых?

Упражнение:

Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость или несовместимость интроверта с экстравертом. Попробуйте определить, почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместны, а в другой нет.

Домашнее задание:

Дайте развёрнутую характеристику взаимодействия субъектов (героев художественных произведений) с точки зрения их совместимости, используя категории: экстраверт, интроверт.

Литература:

1. Бодалёв А.А. Психология общения – М. – Воронеж, 1996
2. Морозов А.В. Деловая психология – СПб., 2000
3. Мерлин В.С. Психология индивидуальности – М. – Воронеж, 1996
4. Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. Л.В. Куликов – СПб., 2000
5. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача – М., 2002
6. Хрестоматия по психологии личности; в 2 т. / Ред. сост. Д.Я. Райгородский – Самара, 1999

Практическое занятие №2. Тема «Конфликт».

Цель: Определить возможности возникновения и развития конфликтов, пути обхода конфликтных ситуаций.

Методические рекомендации:

1) Выполнить тест «Ваш способ реагирования в конфликте».

Задание: Определить уровень коммуникативного общения.

Оцените каждое из предложений, описывающих реакции на некоторые ситуации, по позиции: верное (В) или неверное (Н) применительно к себе.

1. Мне кажется трудным искусство подражать манере поведения других людей.
2. Я бы, пожалуй, мог свалить дурака, чтобы привлечь внимание или позабавить других окружающих.
3. Из меня мог бы выйти неплохой актер.
4. Другим людям иногда кажется, что я переживаю что-то более глубоко, чем это есть на самом деле.
5. В компании я редко оказываюсь в центре внимания.

6. В разных ситуациях и в общении с разными людьми я часто веду себя совершенно по-разному.

7. Я могу отстаивать только то, в чем искренне убежден.

8. Чтобы преуспеть в делах и в отношениях с людьми, я стараюсь быть таким, каким меня ожидают видеть.

9. Я могу быть дружелюбным с людьми, которых я не выношу.

10. Я не всегда такой, каким кажусь.

По одному баллу начисляется за ответ Н на 1,5,7-й вопросы и за ответ В на все остальные.

«КЛЮЧ»:

0....3 балла - низкий коммуникативный контроль;

4 ... 6 баллов – средний коммуникативный контроль;

7.... 10 баллов – высокий коммуникативный контроль.

2) Выполнить тест «Конфликтная ли вы личность».

Задание: Определить вариативное поведение в конфликтах.

При ответах на вопросы не стремитесь быть хуже или лучше, чем Вы есть на самом деле. Если Вы хотите получить о себе достаточно объективную информацию, то необходимо отвечать довольно-таки быстро, фиксируя в ответах те мысли, которые у Вас возникают при первом прочтении вопроса.

1. Ниже перечислено шесть групп качеств личности, которые Вам присущи одни в большей степени, а другие в меньшей степени. В каждой группе на основе сравнения названных качеств между собой оцените их с точки зрения того, насколько они присущи Вам по трехбалльной шкале: 3 балла - присуще в большей степени, 2 балла - присуще в несколько меньшей степени, 1 балл - еще меньше.

I группа 1.1 Способность настоять на своем.

1.2 Независимость и оригинальность суждений.

1.3 Способность выступить с докладом, обобщением.

II группа

1.4 Способность вести дискуссию.

1.5 Напористость и даже непримиримость.

1.6 Доброжелательность, отзывчивость.

III группа

1.7 Исполнительность.

1.8 Способность подчинить своей воле других.

1.9 Эмоциональность, непосредственность.

IV группа

1.10 Рациональный подход к делу.

1.11 Способность проводить в жизнь свои идеи.

1.12 Доступность в общении.

V группа

1.13 Серьезность, обязательность.

1.14 Чувство юмора.

1.15 Способность обстоятельно инструктировать кого-либо.

VI группа

1.16 Способность убедить собеседника в чем-либо.

1.17 Спокойное и даже безразличное отношение к некоторым конфликтам в коллективе.

1.18 Способность понять каждого, войти в его положение.

2. Представьте себе, что Вы находитесь в компании друзей, хотя в ней появились и новые для Вас люди. Оцените по трехбалльной шкале для каждой из шести групп ситуаций в отдельности те роли, состояния и действия, которые для Вас наиболее характерны - 3 балла; присущи, но несколько в меньшей степени - 2 балла; 1 балл - еще меньше.

I группа

2.1 Новые в компании люди, как правило, Вас не очень устраивают.

2.2 Вы, как правило, придумываете какое-то оригинальное развлечение.

2.3 Вы произносите солидную, обстоятельную речь в честь виновника торжества.

II группа

2.4 Вы беседуете с кем-то по душам.

2.5 Иногда у Вас появляется чувство агрессивности.

2.6 Вы добродушны и в равной степени доброжелательны ко всем.

III группа

2.7 Вы с удовольствием включаетесь во все розыгрыши, которые предлагают другие.

2.8 Вас, как правило, избирают тамадой.

2.9 Иногда Ваша излишняя эмоциональность не всем нравится.

IV группа

2.10 Вы стремитесь пораньше уйти домой.

2.11 Вам приходится кое-кого довольно строго «поставить на место».

2.12 Вы свободно общаетесь с людьми любого уровня культуры и образования.

V группа

2.13 На развлечения Вам часто бывает жаль времени.

2.14 Вы рассказываете смешные истории, анекдоты.

2.15 Вы предпочитаете вести деловые разговоры.

VI группа

2.16. Вы стараетесь кому-то что-то внушить, кого-то убедить.

2.17. К конфликтам в компании, если они не касаются лично Вас, Вы относитесь равнодушно.

2.18. Почему-то именно Вам пытаются излить душу.

3. При разрешении конфликтных ситуаций Вам удастся лучше и эффективнее применить одни приемы-действия и несколько хуже - другие. Оцените по трехбалльной шкале отдельно применительно к каждой группе те приемы-действия, которые Вам удастся применить лучше всего, в 3 балла, несколько хуже - 2 балла, еще менее эффективно - 1 балл.

3.1 При разрешении конфликтной ситуации я придерживаюсь традиций и

мнения коллектива.

- 3.2 Я пытаюсь найти оригинальный и неожиданный способ разрешения конфликтной ситуации.
- 3.3 Предпочитаю отчитать каждого виновника конфликта в отдельности.
- 3.4 Аргументирование доказывать свою точку зрения.
- 3.5 Считаю, если принципиальный конфликт, то лучше ни в чем не уступать.
- 3.6 Всегда пытаюсь понять своего противника, его аргументы и доводы.
- 3.7 Лучше, если конфликт разрешает сам коллектив.
- 3.8 Думаю, что конфликтную ситуацию должен разрешать руководитель.
- 3.9 Я предпочитаю бурно, эмоционально отреагировать и сделать обиженный вид.
- 3.10 В случае конфликта я не поддаюсь эмоциям, а стараюсь найти рациональный выход.
- 3.11 В случае конфликта я провожу свою линию, свою точку зрения до конца.
- 3.12 В случае конфликта я привлекаю на свою сторону как можно больше членов коллектива, чтобы воздействовать на своего противника через коллектив.
- 3.13 Конфликт — дело серьезное, а потому я не превращаю конфликт в шутку.
- 3.14 Мне часто удается выйти из конфликтной ситуации, используя шутку и юмор.
- 3.15 В условиях возникновения конфликта я предпочитаю собрать исчерпывающую информацию о причинах конфликта и затем мирно уладить спор.
- 3.16 В условиях разрешения конфликта я делаю ставку на то, чтобы внушить, убедить, кто прав, а кто виноват.
- 3.17 Я стараюсь не вникать в конфликт, если он меня не касается.
- 3.18 Мне чаще всего удается предвидеть заранее конфликтную ситуацию.

При суммировании баллов ответов на вопросы теста по каждому качеству Вы можете минимально набрать 3 балла, максимально - 9 баллов.

9 баллов — очень высокий уровень.

8 баллов — высокий уровень.

7 баллов — значительно выше среднего.

6 баллов — чуть выше среднего.

5 баллов — средний уровень.

4 балла — чуть ниже среднего.

После выполнения тестов необходимо провести беседу на тему «Конфликт – это хорошо или плохо?».

Вопросы:

- 1) Зависит ли от уровня коммуникативного общения человека его умение правильно реагировать в конфликте?
- 2) Какие приемы поведения позволяют справиться с конфликтной ситуацией.
- 3) Каково влияние коллектива на возникновение и развитие конфликтов?
- 4) Как влияют конфликты на формирование личности?
- 5) Что является основной характеристикой конфликта?
- 6) Как влияет культура общества на развитие конфликтов?
- 7) Приведите пример из практики вышей группы.
- 8) Какие виды конфликтов чаще возникают в вашей учебной группе и почему?

Вывод: Пути нейтрализации конфликтов.

Разбор конкретной ситуации №3: (см. часть 2)

Цель:

Научить студентов определять стратегию поведения супругов в семье.

Вопросы к ситуации:

- 1) Что является причиной конфликта?
- 2) Как должны вести себя муж и жена в данной ситуации?
- 3) Правильно ли ведёт себя муж в данной ситуации?

4) Можно ли избежать ссоры из-за такой причины?

Разбор конкретной ситуации №4: (см. часть 2)

Цель:

Уметь преодолевать конфликтные ситуации в семье, опираясь на полученные теоретические знания.

Вопросы к ситуации:

- 1) По какой причине произошёл конфликт между братом и сестрой?
- 2) Можно ли назвать этот конфликт межличностным и почему ?
- 3) Как надо вести себя детям, чтобы не было конфликта?
- 4) Нужно ли здесь участие третьей стороны, или дети должны сами прекратить ссору?

Разбор конкретной ситуации №5: (см. часть 2)

Цель:

Научиться разрешать конфликт в малой группе.

Вопросы к ситуации:

- 1) Какое противоречие привело к возникновению конфликта?
- 2) Какие меры надо применять для преодоления возникшего конфликта?
- 3) Каким образом надо действовать рабочим, чтобы разумно разрешить данный конфликт?
- 4) Как следует действовать лицу, которому поручили урегулировать конфликт?
- 5) Как устранить противоречие, приведшее к данному конфликту.

Упражнение:

Представьте развёрнутый социально-психологический анализ конкретной конфликтной ситуации, которая произошла в вашей студенческой группе.

Домашнее задание:

Подготовьте доклад на тему: «Психологическая совместимость людей в трудовом коллективе»

Литература:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие – М., 1990
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология – М., 1999
3. Гришина Н.В. Психология конфликта – М., 2002
4. Громова О.Н. Конфликтология – М., 1998
5. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты – М., 1991
6. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива – М., 1981

II ЧАСТЬ

Методические указания к практическим занятиям

В соответствии с учебным планом изучения курса «Социальная психология» предусматривает такую форму аудиторной работы со студентами как практикумы. В них включаются: конкретные ситуации, практикующие упражнения и домашние задания, служащие основой для использования методов активного обучения. Они распределены по темам занятий рабочей программы по социальной психологии, соответствующей государственному образовательному стандарту.

Обучение с помощью метода анализа конкретных ситуаций должно занимать соответствующее место в методике преподавания социальной психологии.

Ситуации, включённые в практические занятия, активно используются в учебном процессе. В начале практикума имеется материал, объясняющий, как проводится анализ конкретной ситуации. Кроме того, каждая ситуация сопровождается перечнем вопросов, которые также должны использоваться в процессе её разбора в студенческой группе.

Практические упражнения представляют собой задания определённого типа, предназначенные для закрепления пройденного материала. Подобно конкретным ситуациям, практикующие упражнения являются слепком реальных событий и проблем, требующих решения. Выполнение упражнений индивидуально и в группах способствует развитию у студентов многих важных качеств: быть решительным; проявлять творческие способности; уметь строить эффективные межличностные и межгрупповые отношения; уметь слушать и слышать других; уметь формулировать свои мысли и идеи.

Выполнение домашних заданий в дополнение к практикующим упражнениям будет помогать студентам развивать навыки эффективной письменной коммуникации.

Вместе с тем для подготовки домашних заданий студент должен владеть теоретическим материалом, умениями и навыками, вырабатываемыми практикующими упражнениями.

Метод анализа конкретных ситуаций как активный метод обучения социальной психологии предполагает реалистичность, правдивость событий и их связь с жизнью. Всё это делает данный метод несомненно эффективным в обучении студентов социальной психологии.

Сформулировав сказанное, необходимо отметить, что анализ конкретных ситуаций представляют изучающему их следующие возможности:

1. Видеть проблемы глазами руководителя – это очень эффективный путь «обучаться - делая»;
2. Глубже понять и использовать социально-психологические концепции управления. Ещё лучше это можно сделать через серию или цикл конкретных ситуаций;

3. Сопоставить и сравнить разные подходы и выработать в них некую типологию;
4. Осмыслить и сбалансировать проблемы и факты, используя имеющийся опыт, видения и суждения. Сверить себя с другими, обменяться с ними опытом;
5. Применить в действии, в реальности свои аналитические способности;
6. Развить свою мотивированность к участию и коммуникационные навыки и умения. Научиться защищать свою позицию и приводить уместные аргументы.

Работа студента с КС включает:

- индивидуальный анализ КС;
- разбор КС в малой группе;
- обсуждение КС в классе с преподавателем.

Анализ КС начинается на этапе чтения. Для этого студент должен разобратся во всех важных фактах и отделить их от оценки.

Анализ включает выявление фактов и определение частей проблемы и их соотношения друг с другом.

Анализ фактов и событий должен помочь студенту найти подтверждение своим решениям. Это требует от студента оригинальности и творчества. Оценка фактов и событий, к которой чаще всего вместо анализа прибегают студенты, состоит из формирования и выбора критериев и выхода на этой основе на ряд заключений, т.е. реальная оценка может быть сделана не только после тщательного анализа. Помимо этого анализ предусматривает:

- выбор методов анализа;
- определение основных направлений анализа;
- определение уровня и типа анализа, выносимого на обсуждение в аудитории.

Эффективный анализ КС обеспечивает собственную позицию студента соответствующими фактами. При этом творческое использование простых методов количественного анализа для обеспечения качества своей позиции является наиболее ценным навыком, приобретённым студентом благодаря методу анализа конкретной ситуации.

Разбор конкретной ситуации №1:

Цель: Научиться распознавать типологию личностей и видеть её связь с профессиональными успехами.

В страховую комиссию были приняты новые страховые агенты. Среди них выделялись двое молодых людей. Один был замкнут, застенчив, сосредоточен. Он считал, что люди сильно, что люди сильно различаются между собой и им трудно понять друг друга. Другой был открытым, обходительным, чаще весёлым, чем грустным, приветливым. И он считал, что все люди похожи друг на друга и им легко найти общий язык. Первый агент через некоторое время уволился, а второй остался, и через полгода обеспечил себе достойный уровень доходов, и благодарность менеджера.

Вопросы к ситуации:

- 1) Почему первый страховой агент уволился из компании?
- 2) Почему второй агент реализовал свои возможности?
- 3) Нужно ли с первым агентом было проводить индивидуальную программу тренингов по коммуникации?
- 4) Должно ли развитие сотрудников быть на повестке дня в современной компании?

Разбор конкретной ситуации №2:

Цель: Определить индивидуальные социализированные установки личности (экстернальность - интернальность)

Финансовый директор одного предприятия всегда в работе стремился взять ответственность на себя за все неудачи своей фирмы. Директор по маркетингу стремился переложить ответственность за неудачи на других людей или обстоятельства.

Вопросы к ситуации:

- 1) Смог бы каждый из них сформировать отличную управленческую команду?
- 2) Что сейчас преобладает в современном управлении – лидер – одиночка или сплоченные управленческие команды?

- 3) Нужно ли проводить тренинги по изменению личностного потенциала с каждым директором или просто назначить новых?

Упражнение:

Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость или несовместимость интроверта с экстравертом. Попробуйте определить, почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместны, а в другой нет.

Домашнее задание:

Дайте развернутую характеристику взаимодействия субъектов (героев художественных произведений) с точки зрения их совместимости, используя категории: экстраверт, интроверт.

Разбор конкретной ситуации №3:

Цель: Научить студентов определять стратегию поведения супругов в семье.

Между мужем и женой постоянно возникают споры по поводу фигуры жены. Она часто прибегает к помощи диеты, чтобы похудеть. Муж считает это излишним, так как ему фигура жены нравится. По этому поводу они часто и долго спорят и даже ссорятся. В конце концов муж закрывает глаза на усилия жены и первым прекращает спор.

Вопросы к ситуации:

1. Что является причиной конфликта?
2. Как должность вести себя муж и жена в данной ситуации?
3. Правильно ли ведёт себя муж в данной ситуации?
4. Можно ли избежать ссоры из-за такой причины?

Разбор конкретной ситуации №4:

Цель: Уметь преодолевать конфликтные ситуации в семье, опираясь на полученные теоретические знания.

Брат и сестра подросткового возраста ссорятся из-за того, кто из них первым будет играть на компьютере. Они отталкивают друг друга от компьютера, спорят, обзываются, кричат.

Вопросы к ситуации:

1. По какой причине произошёл конфликт между братом и сестрой?
2. Можно ли назвать этот конфликт межличностным и почему ?
3. Как надо вести себя детям, чтобы не было конфликта?
4. Нужно ли здесь участие третьей стороны, или дети должны сами прекратить ссору?

Разбор конкретной ситуации №5: (см. часть 2)

Цель: Научиться разрешать конфликт в малой группе.

В одной из производственных бригад разгорелся спор: одни рабочие выступали за внедрение новой техники и технологии, что должно привести к значительному повышению производительности труда; другие, наоборот категорически возражали против этого, так как это, по их мнению, приведёт к интенсификации труда. Спор перерос в перебранку, посыпались грубости и оскорбления. Особенно агрессивны были те, кто выступал против новшеств. Дело дошло до попыток применения силы. Потребовалось оперативное вмешательство руководства предприятия.

Вопросы к ситуации:

1. Какое противоречие привело к возникновению конфликта?
2. Какие меры надо применять для преодоления возникшего конфликта?
3. Каким образом надо действовать рабочим, чтобы разумно разрешить данный конфликт?
4. Как следует действовать лицу, которому поручили урегулировать конфликт?
5. Как устранить противоречие, приведшее к данному конфликту.

Упражнение:

Представьте развёрнутый социально-психологический анализ конкретной конфликтной ситуации, которая произошла в вашей студенческой группе.

Домашнее задание:

Подготовьте доклад на тему: «Психологическая совместимость людей в трудовом коллективе»

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ.

- 1 К какому году принято относить рождение социальной психологии как науки?
- 2 Назовите основные течения социальной психологии за рубежом и дайте их краткую характеристику.
- 3 Как происходило развитие социальной психологии в России?
- 4 Что является объектом научного изучения социальной психологии и предметом исследований этой науки.
- 5 Назовите и раскройте функции социальной психологии как науки.
- 6 Назовите и объясните основные принципы социальной психологии.
- 7 Назовите классификации методов социально-психологического исследования и принципы их использования.
- 8 Объясните, что означает понятие «личность» в психологии.
- 9 Раскройте основные подходы к изучению личности в зарубежной психологии.
- 10 Что такое социализация личности?
- 11 Какие факторы определяют процесс социализации человека как личности?
- 12 Дайте определение темпераменту, опишите его типы.
- 13 В чем состоят особенности потребностей, мотивов и интересов личности?
- 14 Что такое способности личности и какие степени их развития вы знаете?
- 15 Что представляет собой малая группа и каковы её признаки.
- 16 Изложите классификацию малых групп.
- 17 Какие реальные явления обозначаются понятием «динамические процессы в малой группе».
- 18 Раскройте содержание таких понятий как «лидерство» и «руководство» в малой группе.
- 19 Перечислите виды общения и его функции.
- 20 Назовите и охарактеризуйте основные стороны общения
- 21 Какие разновидности социального восприятия вы знаете?

- 22 Какова структура межличностного восприятия и понимания?
- 23 Что представляют собой межличностные отношения в малых группах и какова их психологическая структура.
- 24 Охарактеризуйте основные этапы возникновения и функционирования межличностных отношений.
- 25 Что такое социальный стереотип и какую роль он выполняет в общении?
- 26 Какие вы знаете ошибки первого впечатления?
- 27 Охарактеризуйте психологию семьи как малой группы.
- 28 Какую роль играет семья социализации личности?
- 29 В чём сущность конфликта и какие виды конфликтов выделяются в социальной психологии?
- 30 Каковы условия преодоления и профилактики конфликтов в малых группах?
- 31 Назовите основные формы завершения конфликтов.
- 32 Назовите основные личностные качества, присущие предпринимателю.
- 33 Охарактеризуйте основные методы воздействия руководителя на подчинённого в процессе общения?
- 34 Что относят к социально-психологическим аспектам торговли?
- 35 По каким направлениям можно классифицировать рекламу и какие виды рекламы в связи с этим выделяются в рекламной деятельности?
- 36 В чём состоит специфика социальной психологии рекламы в мировой торговле?
- 37 Чем отличается реклама российских товаров и услуг от мирового уровня рекламы?
- 38 Что понимается под управлением в социальной психологии?
- 39 Какова структура социальной системы управления?
- 40 Какова цель эффективного маркетинга и рекламы?
- 41 Перечислите социально-психологические функции торговли в современном обществе.

Для заметок:

33А4 с интервалом 1,5

Тираж 200 экз.

© Редакционно-издательский отдел СПЭК,

Лиц. ИД № 02808 от 11 сентября 2000 г.

Макет и верстка – Глотова М.А.

214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, 56, т.: (0812) 55 – 41 – 04.

E-mail: spek@spek.keytown.com

РЕЦЕНЗИЯ

Методическое пособие по социальной психологии для специальности 0600 «Экономика и управление» разработано преподавателем СПЭК Лепиховой Н.И. в соответствии с ГОС СПО в части требований к минимуму содержания и уровню подготовки студента по дисциплине «Социальная психология».

Пособие отражает значение дисциплины и её роль в подготовке специалиста, определяет основные знания, умения, навыки, которыми должен овладеть студент после изучения дисциплины в соответствии с государственными требованиями СПО.

Последовательно выстроены структура пособия, которая состоит из двух взаимопонимающих друг друга частей. В I-ую часть входят рабочая программа, тезисы лекционных занятий и самостоятельные работы по подготовке семинарских и практических занятий.

Во II-ой части содержатся методические указания по подготовке к практическим занятиям. Завершают пособие вопросы к итоговому контролю. Такой подход позволяет формировать высокий уровень теоретической подготовки студентов по социальной психологии.

Преподавателем Лепиховой Н.И чётко сформулированы вопросы для самоконтроля и обсуждения, подведены итоги после изучения каждой темы, продуманы таблицы, схемы, задания для самостоятельной проработки материала. Данное методическое пособие вносит серьёзный вклад в становление современного специалиста и его будущую профессиональную деятельность.

Рецензент _____ Дикевич Л.Л.
(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу дисциплины «Социальная психология»
по специальности 0602 «Менеджмент» 0601 «Бухгалтерский учет»**

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» по специальности 0602 «Менеджмент» 0601 «Бухгалтерский учет» разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом СПО в части требований

к минимуму содержания и уровню подготовки студента по дисциплине «Социальная психология».

Рабочая программа по дисциплине «Социальная психология» содержит требования подготовки студентов по результатам изучения данной дисциплины и рекомендаций по организации образовательного процесса.

Пояснительная записка рабочей программы отражает назначение дисциплины и ее роль в подготовке специалиста. Четко прослеживается связь дисциплины с другими дисциплинами рабочего учебного плана по специальности. В этом разделе рабочей программы определены основные знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент после изучения дисциплины в соответствии с Государственными требованиями СПО.

Тематический план рабочей программы разработан в соответствии с логикой изучения дисциплины, содержит распределение бюджета времени на дисциплину, как из расчета максимальной учебной нагрузки студента, так и аудиторных занятий.

Указанный перечень практических работ по дисциплине позволяет формировать уровень практической подготовки, определенной ГОС СКО.

Программа дисциплины «Социальная психология» содержит характеристику дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста.

Каждый учебный раздел программы содержит основные требования к знаниям и умениям студентов; дидактические единицы; темы практических работ, темы семинарских занятий и виды самостоятельной работы студентов. Требования к знаниям и умениям студентов по темам соответствуют основным требованиям и умениям, которыми должен овладеть студент после окончания изучения дисциплины.

В разделе «Литература и средства обучения» указана как основная, так и дополнительная учебная литература, учебные и справочные пособия, средства обучения.

Рабочие программы по дисциплине «Социальная психология» определяют содержание учебного процесса по дисциплине на уровне современных подходов к уровню подготовки современного специалиста и его будущей профессиональной деятельности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ
дисциплина "Социальная психология"

ВАРИАНТ 1

БЛОК 1. ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ НА КАЖДЫЙ ВОПРОС ДАННОГО БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 1 БАЛЛ.

1. *Психология как наука изучает:*
 - a) личность
 - b) психику
 - c) человека
2. *Объектом социальной психологии является:*
 - a) сообщество людей
 - b) индивид
 - c) психические процессы
3. *К функциям социальной психологии относятся:*
 - a) регулятивная
 - b) детерминирующая
 - c) коммуникативная
4. *К социально-психологическим явлениям относят:*
 - a) общение
 - b) наблюдение
 - c) поведение
5. *Какая характеристика лишняя, если мы говорим о зрителях в кинотеатре?*
 - a) разнородная
 - b) референтная
 - c) временная
6. *Краткое стандартизированное испытание, обычно ограниченное во времени, называется*
 - a) наблюдение
 - b) эксперимент
 - c) тест
7. *К отраслям социальной психологии относят*
 - a) психологию семьи
 - b) социологию
 - c) культурологию
8. *В зарубежной социальной психологии выделено направление:*
 - a) бихевиоризм
 - b) имперессионизм
 - c) рационализм
9. *Высшим уровнем развития групп является:*
 - a) коллектив
 - b) толпа
 - c) диффузная группа
10. *Устный запрограммированный опрос называется:*
 - a) беседа
 - b) интервью
 - c) анкета
11. *Общение -это*
 - a) процесс взаимодействия
 - b) процесс развития
 - c) процесс социализации
12. *Личность характеризуется:*
 - a) мировоззрением
 - b) статусом
 - c) речью
13. *К факторам психического развития личности относят:*
 - a) потребности
 - b) биогенетические особенности
 - c) желания совершенствоваться

14. *К способностям относится:*
- а) талант
 - б) характер
 - в) задатки
15. *Темперамент бывает:*
- а) холерический
 - б) инертный
 - в) неуравновешанный
16. *Выделяют интересы:*
- а) независимые
 - б) активные
 - в) полезные
17. *Направленность личности включает в себя:*
- а) отношение
 - б) установки
 - в) деятельность
18. *К механизмам социализации относят:*
- а) традиционный
 - б) межличностный
 - в) слаборазвитый
19. *Макрофактор социализации включает:*
- а) общество
 - б) этнос
 - в) семья
20. *Секцию по шейпингу посещают женщины от 20-50 лет. По какому признаку эта группа является разнородной?*
- а) по полу
 - б) по возрасту
 - в) по интересу к здоровью
21. *Мотивы бывают:*
- а) глубокие
 - б) эмоциональные
 - в) социальные
22. *Конфликт в малой группе играет роль:*
- а) конструктивную
 - б) манипулятивную
 - в) эффективную
23. *В социальной системе управления присутствуют отношения:*
- а) субъект — субъектные
 - б) объект-объектные
 - в) Субъект—объектные
24. *Определите уровень развития групп первокурсников в начале учебного года:*
- а) коллектив
 - б) слаборазвитая
 - в) референтная
25. *Социогенетический подход изучения личности составляет теория:*
- а) научения
 - б) психодинамическая
 - в) персонологическая
26. *Общение бывает:*
- а) ролевое
 - б) волевое
 - в) внутреннее
27. *Наблюдение, при котором человек знает, что за ним наблюдают, называется:*
- а) открытое
 - б) включённое
 - в) научное
28. *Преобладающий в группе относительно устойчивый настрой её членов называется:*
- а) настроение

- b) атмосфера
 c) климат
29. Члены группы, у которых отрицательных выборов больше чем положительных, называются:
 a) пренебрегаемые
 b) отверженные
 c) изолированные
30. Климат в группе влияет на:
 a) дисциплину
 b) результат работы
 c) самочувствие
31. Сопротивление человека группе во всем из-за чувства противоречия, называется:
 a) уступчивость
 b) одобрение
 c) негативизм
32. Общность людей, которая делает их взаимодействие возможным, называется:
 a) совместимость
 b) сплочённость
 c) сработанность
33. Найдите верное продолжение фразы: «статус человека ...»
 a) достаточно устойчив
 b) может переходить в другую группу
 c) полезно иногда менять
34. Метод изучения отношения членов группы, их межличностные предпочтения, называется:
 a) наблюдение
 b) эксперимент
 c) социометрия
35. Какое из описаний подходит к понятию лидер?
 a) возникает стихийно
 b) избирается группой
 c) назначается сверху

БЛОК 2. ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ НА КАЖДЫЙ ВОПРОС ДАННОГО БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 2 БАЛЛА.

ДОПОЛНЕНИЕ

1. Развитый социально-психологически человек- это человек _____
2. Процесс развития человека во взаимоотношениях с окружающим миром, называется _____
3. Психическое свойство, в котором выражаются потребности, мотивы, мировоззрения называется _____
4. Эмоциональное сопереживание другому человеку это _____ .
5. _ _____ -это процесс межличностного влияния

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

1. Сопоставьте списки А и Б (психические свойства личности)
 - А. 1) индивидуальные особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности и лёгкость овладения ею.
 - 2) высшая степень творческих проявлений личности
 - 3) высокий уровень проявления способностей.
 - Б. а) талант б) способности в) гениальность
2. Факторы формирования личности

А. 1)наследственный	Б. 1) задатки
2) социальный	2) общение

3. Подходы к изучению личности за рубежом
- А. 1) В основу развития личности ставит биологические процессы созревания организма
2) Объясняет личность исходя из структур общества
3) на первый план выдвигает развитие психических процессов
- Б. а) Социогенетический
б) Психогенетический
в) Биогенетический
4. Психическое свойство
- А. (тип ВИД)
1) инертный
2) слабый
3) безудержный
4) сильный
- Б. (тип темперамента)
а) сангвиник
б) флегматик
в) холерик
г) меланхолик
- Соотношение базовых понятий
- А. 1) участник исторического и общественного процесса.
2) человек, занимающий определённое положение в обществе, выполняющий определённую деятельность.
3) конкретный человек со всеми присущими ему особенностями. Б.
а) личность б) индивид в) субъект
6. Факторы социализации
- А. 1) микросфера
2) макрофакторы
3) мезофакторы
- Б. а) тип поселения
б) институты воспитания
в) культура
7. Психические свойства
- А. 1) побуждают к определённой деятельности
2) выражают специальную направленность на познание
3) испытываемая нужда в чём-либо
- Б. а) интересы б) потребности в) мотивы
8. Стороны личности
- А. 1) отражают общественно-значимые качества
2) отражают специфику функционирования психических процессов.
3) отражают основные качества и характеристики
- Б. а) индивидуально-психологическая
б) мировоззренческая
в) социально-психологические
9. Стороны общения
- А. 1) характеризуется взаимным непосредственным восприятием
2) обмен опытом, понимание окружающего
3) характеризуется воздействием друг на друга с помощью передаваемой информации.
- Б. а) коммуникативная
б) перцептивная
в) интерактивная
10. Формы завершения конфликта
- А. 1) деятельность, направленная на прекращение противодействия
2) в устранении противодействия принимает участие третья сторона
3) воздействие, в результате которого ликвидируются основные структурные элементы конфликта
- Б. а) разрешение
б) устранение
в) урегулирование

**БЛОК 3. ОПРЕДЕЛИТЕ ХОД РЕШЕНИЯ СИТУАЦИИ И ОБОСНУЙТЕ РЕШЕНИЕ
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 10 БАЛЛОВ.**

Проведите анализ ситуации.

Группа студентов одного из ВУЗов в выходной день выезжала на экскурсию по историческим местам. В пути следования и в процессе осмотра между ними сложились тёплые, дружеские взаимоотношения. Многие студенты делились своими впечатлениями от предыдущих поездок. Другие рассказывали о забавных историях, с которыми им приходилось встречаться. Всё это вызывало положительную, эмоциональную реакцию у экскурсантов. Все студенты остались довольны экскурсией и возвращались домой в приподнятом настроении.

Ответьте на вопросы: 1. Что лежало в основе временного объединения экскурсантов в группе? 2. К какому виду малых групп относится данная группа?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ
дисциплина «Социальная психология»

ВАРИАНТ 2.

БЛОК 1. ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ НА КАЖДЫЙ ВОПРОС ДАННОГО БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 1 БАЛЛ.

1. *Социальная психология изучает:*
 - a) сознание человека
 - b) сообщество людей
 - c) социальную перцепцию
2. *В зарубежной социальной психологии выделилось направление:*
 - a) психоаналитическое
 - b) субъективистское
 - c) биологическое
3. *Характер относят к*
 - a) психическим процессам
 - b) психическим состояниям
 - c) психическим свойствам
4. *В психогенетический подход изучения личности вошла теория:*
 - a) социализации
 - b) персонологическая
 - c) научения
5. *Направленность личности выражает:*
 - a) темперамент
 - b) способности
 - c) потребности
6. *К принципам социальной психологии относят:*
 - a) принципы объективности
 - b) принципы регулирования
 - c) принципы моделирования
7. *Меланхолическому темпераменту, соответствует тип высшей нервной деятельности:*
 - a) безудержный
 - b) слабый
 - c) инертный
8. *Переход внешнего во внутреннее - это процесс*
 - a) интериоризации
 - b) присвоения
 - c) уподобления
9. *Базовые свойства личности включают:*
 - a) направленность
 - b) деловые качества
 - c) отношения
10. *Юнг выделил тип личности:*
 - a) манипулятор
 - b) экстраверт
 - c) актуализатор
- 11. *Группа, в которой люди объединены лишь общими эмоциями называется:*
 - a) диффузная
 - b) референтная
 - c) условная
12. *Социальный фактор формирования личности включает:*
 - a) общение
 - b) задатки
 - c) поведение
13. *К функциям общения относят:*
 - a) перцептивную
 - b) коммуникативную
 - c) развивающую

14. Мезофактор социализации включает:
- регион
 - группу сверстников
 - общество
15. Мотивы личности относят к
- психическим свойствам
 - психическим состояниям
 - психическим процессам
16. З. Фрейд считается основателем направления'.
- психоаналитического
 - бихевиористского
 - гештальтпсихологического
17. Социальная психология как самостоятельная наука возникла:
- в 1937 году
 - в 1908 году
 - в 1958 году
18. К формам завершения конфликта относят:
- отступление
 - разрешение
 - уничтожение
19. Прямое и непосредственное восприятие исследователем событий и условий, в которых они происходят, называется:
- наблюдение
 - эксперимент
 - социометрия
20. Обычно заочный письменный опрос называют:
- беседа
 - интервью
 - анкета
21. Клуб любителей комнатных цветов - это группа однородная по какому признаку?
- по образованию
 - по своему хобби
 - по возрасту
22. Система предпочтений и отвержений в группе, симпатий и антипатий, называется:
- социометрическая структура
 - стиль руководства
 - сработанность
23. Совокупность психологических условий, которые способствуют деятельности и развитию личности в группе, называется:
- настроение
 - атмосфера
 - климат
24. Выделяют типы лидера:
- деловой
 - рулевой
 - заводной
25. Эксперимент, который протекает в специально-организованных условиях, называется:
- естественный
 - лабораторный
 - констатирующий
26. От лидера постоянно требуются разные качества и умения, поэтому лидер в группе часто меняется. Какая теория лидерства так считает?
- теория черт
 - ситуативная
 - системная
27. Члены групп у которых вообще нет выборов, называется
- отвергаемые
 - пренебрегаемые
 - изолированные
28. К психодинамическим процессам малой группы относят:

- a) сплочение
 - b) групповые мнения
 - c) групповые устремления
29. *Какая из этих групп условная?*
- a) хор мальчиков
 - b) группа туристов
 - c) посетители в магазине
30. *Социальная перцепция - это процесс*
- a) общения
 - b) восприятия
 - c) изучения
31. *К вербальным средствам общения относят:*
- a) речь
 - b) взгляд
 - c) движение рук
32. *Какой тип высшей нервной деятельности соответствует флегматическому темпераменту?*
- a) сильный
 - b) инертный
 - c) слабый
33. *Какое наблюдение предусматривает участие исследователя в деятельности, которую он изучает?*
- a) включённое
 - b) научное
 - c) невключённое
34. *Конфликт в малой группе играет роль:*
- a) манипулятивную
 - b) конструктивную
 - c) регулятивную
35. *Члены группы, получившие наибольшее число положительных выборов:*
- a) звезда
 - b) предпочтительный
 - c) ведомый

БЛОК 2. ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ НА КАЖДЫЙ ВОПРОС ДАННОГО БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 2 БАЛЛА.

ДОПОЛНЕНИЕ

1. _____ - это человек совокупности тех индивидуальных особенностей, которые характеризуют его уникальность и своеобразие среди других людей.
2. Врождённые анатомно-физиологические особенности называют _____
3. _____ - это такое противоречие между людьми, которое характеризуется противоборством в различных формах его проявления
4. Человек в группе, который берёт на себя в ответ на доверие и требования группы функции неформального руководителя, называется _____
5. Высшая нервная деятельность характеризуется различным соотношением двух основных процессов: _____.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ .

Виды взаимоотношений

- A. 1) взаимоотношения, складывающиеся в процессе совместной профессиональной деятельности
- 2) складывающиеся между членами группы вне их служебной деятельности
- 3) возникают в процессе подготовки общественных мероприятий
- B. а) служебные
- б) общественно-политические
- в) внеслужебные

2. Виды конфликта
 - А. 1) между лицами, занимающими одинаковое положение
2) между лицами, состоящими в отношениях субординации
3) между личностью и группой
 - Б. а) личностно-групповые
б) по вертикали
в) по горизонтали
3. Типы личности
 - А. 1) интересуются внешним миром
2) ориентированы на себя
 - Б. а) экстраверты
б) интроверты
4. Виды общения
 - А. 1) обмен неофициальной информацией
2) взаимодействие при помощи дополнительных средств
3) связано с контактами людей в группе
 - Б. а) межличностное б) личное в) опосредованное
5. Положение индивида и группе
 - А. 1) система взглядов, выражающих отношение к событиям
2) нормативно одобренный способ поведения
3) место индивида в системе групповой жизни
 - Б. а) статус б) роль в) позиция
6. Тип темперамента
 - А. 1) обычно находится в приподнятом расположении духа
2) им чужда тревога, обычное состояние - спокойствие
3) им свойственна стесненность в движениях, осторожность в решениях.
 - Б. а) меланхолик б) флегматик и) сангвиник
7. Факторы социализации
 - А. 1) макрофакторы
2) мезофакторы
3) микрофакторы
 - Б. а) общество
б) региональные условия
в) семья
8. Функции общения
 - А. 1) общения является важные источником информации
2) играет роль во всей социализации личности
3) используется как организующий фактор
 - Б. а) функция управления
б) познавательная
в) развивающая
9. Механизмы социализации
 - А. 1) действует в рамках субкультуры
2) действует в процессе взаимодействия с институтами общества
3) усвоение норм характеризуется для ближайшего окружения
 - Б. а) институциональный б) стилизованный в) традиционный
- 10 Направления за рубежом социальной психологии
 - А. 1) объясняет социально - психологические явления бессознательным
2) изучает поведение и объясняет все по схеме «стимул-реакция»
3) исследует проблемы самореализации и самоутверждения личности
 - Б. а) гуманистическое б) психоаналитическое в) бихевиористское

**БЛОК 3. ОПРЕДЕЛИТЕ ХОД РЕШЕНИЯ СИТУАЦИИ И ОБОСНУЙТЕ РЕШЕНИЕ
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ БЛОКА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 10 БАЛЛОВ.**

Рассмотрите и проанализируйте ситуацию. В производственной бригаде появился новый рабочий. При официальном обсуждении вопросов его жизни и деятельности он соглашался с высказываемыми мнениями, предложениями, поддерживал их.

Складывалось впечатление, что он внутренне принял существующие в бригаде нормы и правила поведения, систему групповых ценностей. Однако в неофициальной обстановке, в кулуарах этот рабочий высказывал противоположные суждения, не соглашался с общепринятой точкой зрения.

Ответьте на вопросы: 1. Какое социально-психологическое явление здесь имеет место? 2. Какую роль оно играет в сплочении малой группы?