

Тест по теме «Показатели вариации»

1. вариация – это

- А) изменение массовых явлений во времени
- Б) изменение структуры статистической совокупности в пространстве
- В) изменение значений признака во времени и в пространстве
- Г) изменение состава совокупности

2. Какой из показателей вариации характеризует абсолютный размер колеблемости признака около средней величины?

- А) коэффициент вариации
- Б) дисперсия
- В) размах вариации
- Г) среднее квадратическое отклонение.

3. Что характеризует коэффициент вариации?

- А) диапазон вариации признака
- Б) степень вариации признака
- В) тесноту связи между признаками
- Г) пределы колеблемости признака.

4. Если все значения признака увеличить в 16 раз, то дисперсия:

- А) не изменится
- б) увеличится в 16 раз
- в) увеличится в 256 раз
- г) увеличится в 4 раза
- Д) предсказать изменение дисперсии нельзя

5. Чему равна межгрупповая дисперсия, если отсутствуют различия между вариантами внутри групп?

- А) единице
- Б) нулю
- В) колеблется от нуля до единицы
- Г) общей дисперсии
- Д) средней из групповых дисперсий

6. Коэффициент детерминации измеряет:

- А) степень тесноты связи между исследуемыми явлениями
- Б) вариацию, сложившуюся под влиянием всех факторов

- В) долю вариации признака-результата, сложившуюся под влиянием изучаемого фактора
- Г) вариацию, связанную с влиянием всех остальных факторов, кроме исследуемого.

7. При анализе данных о дальности перевозок грузов морским транспортом получен коэффициент асимметрии $As=0,732$ и показатель эксцесса $Ek=3,456$. Это значит, что распределение:

- А) нормальное
- Б) имеет правостороннюю асимметрию
- В) имеет левостороннюю асимметрию
- Г) островершинное
- Д) плосковершинное

8. Проверяется соответствие эмпирического распределение нормальному. Статистическая совокупность из 245 единиц разделена на 16 групп. Число степеней свободы для критерия χ^2 равно:

- А) 244
- Б) 242
- В) 16
- Г) 15
- Д) 13

9. Критерий Колмогорова может быть рассчитан на основании:

- А) индивидуальных данных
- Б) частот
- В) частотой

10. Средний размер реализованной коммерческой организацией спортивной обуви равен 39, мода -39, медиана-39. На основании этого можно сделать вывод, что распределение:

- А) симметричное
- Б) приближенно симметричное
- В) с левосторонней асимметрией
- Г) с правосторонней асимметрией
- Д) данные не позволяют сделать вывод