

Тема: «Ассортиментная политика»

1. Выполнение плана выпуска продукции.

Задача №1.

Найдите процент выполнения плана по выпуску продукции и ассортименту.

| Продукция | Выпуск, млн. руб. | |
|-----------|-------------------|-------|
| | План | Факт |
| А | 81,45 | 80,23 |
| Б | 92,73 | 93,5 |
| В | 44,8 | 44,8 |
| Г | - | 20,32 |
| Д | 31,6 | - |
| Е | 26,85 | 47,34 |

Вывод:

Задача №2.

Найдите процент выполнения плана по выпуску продукции и ассортименту.

| Модель фотоаппарата | Выпуск, млн. руб. | |
|---------------------|-------------------|-------|
| | План | Факт |
| FX 35 | 45,3 | 46,25 |
| FX 500 | 22,6 | 22,6 |
| FZ 18 | 68,85 | 65,5 |
| FX 100 | 31,9 | 33,1 |
| TZ 4 | 34,25 | - |
| FS 5 | - | 10,5 |

Вывод:

2. Управление ассортиментом на основе величины маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль - разность между отпускной ценой товара и переменными издержками на его производство.

Суммарная маржинальная прибыль - произведение маржинальной прибыли по каждой единице товарной номенклатуры и количества выпускаемых товаров данного типа.

Задача №3.

В таблице приведены показатели производства продукции хладокомбината «Морозко». Определите какой из видов продукции является наиболее прибыльным.

| Товар | Отпускная цена товара, руб. | Переменные издержки на единицу товара, руб. | Объем продаж за отчетный период, тыс. шт. | Маржинальная прибыль, тыс. руб. (гр.2- гр.3) | Суммарная маржинальная прибыль, тыс. руб. (гр.4 x гр5) |
|-------------|-----------------------------|---|---|--|--|
| «Пломбир» | 25 | 10 | 13 | 15 | 195 |
| «Сливочное» | 20 | 8 | 10 | 12 | 120 |
| «Лакомка» | 28 | 9 | 8 | 19 | 152 |
| «Русалочка» | 15 | 7 | 12 | 8 | 96 |
| «Ваня» | 12 | 5 | 12 | 7 | 84 |
| «Маня» | 12 | 5 | 14 | 7 | 98 |

Вывод: наиболее прибыльным является мороженное «Пломбир», хотя у него не самый высокий объем продаж и достаточно большие производственные издержки.

Задача №4.

Проанализируйте данные о работе туристической фирмы «Айлант» и укажите наиболее и наименее привлекательный маршрут.

| Товар | Отпускная цена услуги, руб. | Переменные издержки на единицу услуги, руб. | Объем продаж за отчетный период, тыс. шт. | Маржинальная прибыль, тыс. руб. (гр.2- гр.3) | Суммарная маржинальная прибыль, тыс. руб. (гр.4 x гр5) |
|-------------------|-----------------------------|---|---|--|--|
| «Дворцы Крыма» | 250 | 25 | 1000 | 225 | 225 000 |
| «Романовы и Крым» | 250 | 25 | 900 | 225 | 202 500 |

| | | | | | |
|---------------|-----|----|------|------------|----------------|
| «Бахчисарай» | 200 | 18 | 700 | 182 | 127 400 |
| «Балаклава» | 180 | 18 | 500 | 162 | 81 000 |
| «Ай-Петри» | 180 | 20 | 1200 | 160 | 192 000 |
| «Детский тур» | 150 | 18 | 700 | 132 | 92 400 |

Вывод: наиболее прибыльным является маршрут «Дворцы Крыма» хотя у него не самый высокий объем продаж и достаточно большие производственные издержки, наименее прибыльным – «Балаклава».

Задача №5.

Ресторан «Оазис» испытывает финансовые затруднения, из-за чего планирует сократить ассортимент блюд. Рассмотрите ассортимент салатов ресторана. Какие три блюда нужно исключить ?

| Блюдо | Отпускная цена, руб. | Переменные издержки, руб. | Маржинальная прибыль, тыс. руб. | Объем продаж за отчетный период, шт. | Суммарная маржинальная прибыль, тыс. руб. |
|---------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| «Лунный блюз» | 120 | 15 | 105 | 155 | 16 275 |
| «Цезарь» | 120 | 14 | 106 | 140 | 14 840 |
| «Блейд» | 110 | 12 | 98 | 200 | 19 600 |
| «Последний Самурай» | 110 | 12 | 98 | 220 | 21 560 |
| «Форест Гамп» | 100 | 12 | 88 | 240 | 21 120 |
| «На гребне волны» | 100 | 10 | 90 | 245 | 22 050 |
| «Идальго» | 95 | 10 | 85 | 250 | 21 250 |
| «Астория» | 95 | 8 | 87 | 200 | 17 400 |

Вывод: следует исключить:

3. Управление ассортиментом на основе двойного ABC - анализа

Задача №6.

Структура основных ассортиментных категорий товаров типографии «Печатный двор» представлена в таблице. Определите, каков вклад конкретного товара в итоговый результат на основе ABC - анализа?

| Продукция | Объем реализации в денежном выражении, тыс. руб. | Чистая прибыль, тыс. руб. | Доля по сбыту в денежном выражении, % | Доля по прибыли, % |
|--------------------------------------|--|---------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Всего товарная продукция | 508 559 | 18 689 | 100 | 100 |
| Книги | 330 951 | 11 705,29 | 65,08 | 62,63 |
| Брошюры | 38 136 | 2 562,54 | 7,5 | 13,71 |
| Товары культурно-бытового назначения | 88 668 | 2 273,05 | 17,44 | 12,16 |
| Газеты | 31 251 | 1 449,74 | 6,15 | 7,76 |
| Журналы вкладкой | 10 956 | 393,76 | 2,15 | 2,11 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 6 121 | 214,78 | 1,20 | 1,15 |
| Изопродукция | 1 378 | 53,69 | 0,27 | 0,29 |
| Бланки | 1 098 | 35,8 | 0,22 | 0,19 |

Задача №7.

Структура основных ассортиментных категорий товаров молочного завода представлена в таблице. Определите вклад каждого вида товара в итоговый результат на основе ABC-анализа. Сделайте выводы о структуре ассортимента предприятия.

| Продукция | Объем реализации за год в стоимостном выражении, тыс. руб. | Прибыль, тыс. руб. | Доля по сбыту, % | Доля по прибыли, % |
|-----------------|--|--------------------|------------------|--------------------|
| Молоко | 10 539 | 1 054 | 58,7 | 18,2 |
| Молоко топленое | 235 | 135 | 1,3 | 2,3 |
| Кефир | 3 227 | 1 291 | 18,0 | 22,3 |
| Сметана | 1 281 | 2 178 | 7,1 | 37,6 |
| Йогурт | 208 | 125 | 1,2 | 2,2 |
| Снежок | 219 | 334 | 1,2 | 5,8 |

| | | | | |
|--------------|---------------|--------------|------------|------------|
| Бифидок | 156 | 16 | 0,9 | 0,3 |
| Ряженка | 2 105 | 653 | 11,7 | 11,3 |
| <i>Итого</i> | <i>17 970</i> | <i>5 796</i> | <i>100</i> | <i>100</i> |

Задача № 8.

Данные о продажах ассортиментных категорий типографии «Печатный двор» представлены в таблице. Какова стабильность продаж отдельных товаров в ассортименте предприятия на основе XYZ-анализа?

| Продукция | Реализация, тыс. руб. | | |
|----------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | 2009 г. | 2008 г. | 2007 г. |
| Книги | 331,0 | 265,9 | 232,2 |
| Брошюры | 38,1 | 36,6 | 27,6 |
| Культурно-бытовая продукция | 88,7 | 72,5 | 75,2 |
| Газеты | 31,3 | 26,2 | 25,0 |
| Журналы вкладкой | 11,0 | 7,8 | 7,2 |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 6,1 | 7,8 | 15,1 |
| Изопродукция | 1,4 | 5,3 | 4,9 |
| Бланки | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| <i>Итого</i> | <i>508,7</i> | <i>423,3</i> | <i>388,4</i> |

| Продукция | Коэффициент вариации, % | Группа |
|--------------------------------------|-------------------------|--------|
| Книги | 14,8 | X |
| Брошюры | 13,7 | X |
| Товары культурно-бытового назначения | 9,0 | X |
| Газеты | 9,9 | X |
| Журналы вкладкой | 19,2 | Y |
| Этикеточно-упаковочная продукция | 40,2 | Z |
| Изопродукция | 45,7 | Z |
| Бланки | 5,53 | X |

Задача № 9.

Данные о продажах ассортиментных категорий молокозавода представлены в таблице. Какова стабильность продаж отдельных товаров в ассортименте предприятия на основе XYZ-анализа?

| Продукция | Реализация, тыс. кг | | |
|-----------------|---------------------|--------------|-------------|
| | 2009 г. | 2008 г. | 2007 г. |
| Молоко | 8,75 | 9,18 | 6,14 |
| Топленое молоко | 0,24 | 0,22 | 0,2 |
| Кефир | 2,69 | 2,14 | 1,32 |
| Сметана | 2,26 | 1,74 | 1,05 |
| Йогурт | 0,21 | 0,21 | 0,21 |
| Снежок | 0,22 | 0,21 | 0,2 |
| Бифидок | 0,16 | 0,14 | 0,11 |
| Ряженка | 1,38 | 1,07 | 0,61 |
| <i>Итого</i> | <i>15,91</i> | <i>14,91</i> | <i>9,84</i> |

| Продукция | Коэффициент вариации, % | Группа |
|-----------------|-------------------------|--------|
| Молоко | 16,7 | Y |
| Топленое молоко | 7,4 | X |
| Кефир | 19,7 | Y |
| Сметана | 29,1 | Y |
| Йогурт | 0 | X |
| Снежок | 3,9 | X |
| Бифидок | 14,9 | X |
| Ряженка | 41,8 | Z |