

Тема: «Исследование товарных рынков».

Товарный рынок — это сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с реализацией товаров.

Товарный рынок бывает:

1. *Рынок предметов потребления*, который подразделяется на рынки продовольственных и непродовольственных товаров.

2. *Рынок средств производства* — это совокупность средств и предметов труда, используемых в процессе производства материальных благ. На основе определенного признака рынки средств производства именуется рынками сырья, полуфабрикатов, черных металлов и др.

Товарный рынок характеризуется следующими показателями:

1. Состояние спроса

Маркетологи выделяют несколько ситуаций, характеризующих состояние спроса.

Задачи и виды маркетинга, соответствующие определенному состоянию спроса.

Состояние спроса	Задачи маркетинга	Вид маркетинга
Отрицательный спрос	Создать спрос	Конверсионный маркетинг
Отсутствие спроса	Стимулировать спрос	Стимулирующий маркетинг
Скрытый спрос	Развить спрос	Развивающий маркетинг
Падающий спрос	Повысить спрос	Ремаркетинг
Нерегулярный спрос	Сбалансировать спрос	Синхромаркетинг
Полный спрос	Поддерживать спрос	Поддерживающий маркетинг
Чрезмерный спрос	Снизить спрос	Демаркетинг
Иррациональный спрос	Ликвидировать спрос	Противодействующий маркетинг

Спрос на товар на конкретной территории характеризуется индексом покупательной способности, который определяется по формуле:

$$B = 0,5y + 0,3p + 0,2n, \text{ где}$$

y – располагаемый доход жителей региона, идущий на потребление;

p – объем продаж в сфере рыночной торговли в регионе.

n – процентная доля населения региона в числе населения страны.

Пример: Население региона - 7% численности населения страны, на данный регион приходится – 3% совокупного объема розничных продаж, при этом доля дохода населения, идущая на потребление – 36%. Рассчитайте индекс покупательной способности.

2. Рыночная доля фирмы – это объем реализованной ею продукции, относительно общей массы товарного предложения на рынке.

Определяется на текущий момент времени на основе сопоставления объемов продаж конкретного товара различными фирмами.

Перспективная оценка доли рынка проводится путем сопоставления маркетинговых усилий всех фирм-конкурентов, действующих на рынке с

маркетинговыми усилиями своей фирмы. При этом учитывается эффективность этих усилий, а также масштаб маркетинговой деятельности.

Пример: Рынок бутилированной воды является высококонкурентным. По данным таблицы определите общий объем сбыта и выручки на рынке, лидера и аутсайдера на рынке по объему сбыта и выручке, а так же производителя имеющего наибольшую среднюю цену продукции.

Торговая марка	Объем сбыта, тыс. л	Доля рынка в натуральном выражении, %	Выручка. Тys. руб.	Средняя цена, руб.	Доля рынка в стоимостном выражении, %
«Ключевая»	144	22,6	1878,0	13,04	26,6
«Ключ»	112	17,6	1345,0	12,01	19,0
«Сельская»	102	16,0	1234,0	12,10	17,5
«Родник»	87	13,7	962,8	11,07	13,6
«Курортная»	77	12,1	779,2	10,12	11,0
«Источник»	59	9,3	475,0	8,05	6,7
«Исток»	55	8,7	391,0	7,11	5,5
<i>Итого</i>	636	100	7065,0	-	100

3. **Емкость рынка** - объемом продаж определенного товара в течение какого-то периода времени (обычно в течение года).

Емкость рынка (Q) в натуральном выражении определяется по формуле:

$$Q = n \times c \times q,$$

n – количество потенциальных потребителей;

c - уровень охвата, т.е. доля реальных пользователей среди потенциальных потребителей.

q – уровень проникновения, т.е. величина потребления на одного пользователя.

Пример:

Емкость рынка (Q) в стоимостном выражении определяется по формуле:

$$Q = n \times p \times q,$$

n – количество потенциальных потребителей;

p – средняя цена за единицу товара.

q – уровень проникновения, т.е. величина потребления на одного пользователя.

Потенциальная емкость рынка учитывает наличие скрытого спроса на товар и поэтому может отличаться от реальной.

Практическое занятие по теме: «Исследование товарных рынков».

Задача №1.

Население региона составляет 13% общей численности населения страны, индекс покупательной способности — 25,2. Доля дохода населения, идущая на потребление, — 35%. Определите долю розничных продаж в данном регионе от совокупного объема розничных продаж в стране.

Задача №2.

На региональном рынке офисной мебели конкурирует шесть компаний. По данным таблицы определите общий объем сбыта и выручки на рынке, лидера и аутсайдера на рынке по объему сбыта и выручке, а так же производителя имеющего наибольшую среднюю цену продукции.

Торговая марка	Объем сбыта, шт.	Доля рынка в натуральном выражении, %	Выручка. млн. руб.	Средняя цена, руб.	Доля рынка в стоимостном выражении, %
«Орион»	596	31,9	48,5	81375,83	25,5
«Багратион»	358	19,1	39,3	109776,54	20,7
«Петровская»	327	17,5	30,6	93577,98	16,1
«Шатура»	223	11,9	30,1	134977,58	15,8
«Добрый стиль»	212	11,3	23,8	112264,15	12,5
«Знаменская»	155	8,3	17,7	114193,55	9,3

<i>Итого</i>	<i>1871</i>	<i>100</i>	<i>190</i>	<i>-</i>	<i>100</i>
--------------	-------------	------------	------------	----------	------------

Задача №3.

Нормы потребления хлебных продуктов, определенные потребительской корзиной в настоящее время, для трудоспособного населения — 133,7 кг в год, пенсионеров — 103,7 кг в год, детей — 84 кг. На территории Кировской области проживают 1 млн. жителей, из которых 50% — пенсионеры, 20% — дети до 18 лет. Рассчитайте емкость рынка хлебных продуктов в натуральном выражении.

Задача №4.

Рассчитайте емкость рынка бензина города N , если на учете в ГАИ состоит 180 тыс. автомобилей, потребляющих в среднем бензина марки А-95 по 70 л в месяц за период с мая по октябрь, по 10 л в месяц в остальные шесть месяцев. Согласно данным статистики, количество автомобилей на дорогах города N в период с ноября по апрель уменьшается на 20%.

Задача №5.

Стоимость литра бензина марки АИ-92 в Саратовской области в 2008 г. была 22 руб., в 2009 г. — 17,5 руб. Население Саратова - 910 тыс. человек, сегмент АЗС «Спринт» — 15% населения города, средний размер потребления в месяц — 85 л на одного потребителя. Как изменилась денежная емкость рыночного сегмента организации, если доля ее присутствия на рынке прежняя?

Самостоятельная работа по теме «Исследование товарных рынков»

Вариант №1.

Задание №1.

Рассмотрите представленные в таблице статистические показатели потребления Тамбовской области. Рассчитайте общий годовой оборот розничной торговли области, а также долю каждого города в нем. Определите, исходя из имеющихся данных, индексы покупательской способности области и ее городов.

Город	Объем располагаемого дохода, идущий на потребление, %	Годовой объем продаж розничной торговли, тыс. руб.	Доля населения в области, %
Тамбов	72,2	1785132,2	25,4
Кирсанов	73,2	108252,8	1,6
Котовск	77,0	196208,2	2,9
Мичуринск	75,0	554795,6	8,2
Моршанск	72,3	257100,4	3,8
Рассказово	75,0	269432,0	4,0
Уварове	76,5	169 145,0	2,5

Задание №2.

На рынке мороженого в городе конкурирует продукция различных регионов. В таблице приведены данные о шести марках-лидерах: реализуемой ими продукции и выручка за июль прошлого года. По данным таблицы определите общий объем сбыта и выручки на рынке, лидера и аутсайдера на рынке по объему сбыта и выручке, а так же производителя имеющего наибольшую среднюю цену продукции.

Торговая марка	Объем сбыта, кг	Доля рынка в натуральном выражении, %	Выручка, тыс. руб.	Доля рынка в стоимостном выражении, %
«Сам-По»	6991,0		570	
«Метелица»	6 980,0		545	
«Экстрем»	5 273,5		543	
«Nestle»	5 230,3		465	
«Русский стандарт»	3 840,0		235	
«Snickers»	3 524,0		226	
Итого				

Задание №3.

Потребление рыбных продуктов в центральных областях России на 20% ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте емкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая емкость рынка Смоленска составляет 18 млн. кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.

Задание №4.

Потребление электроэнергии на одного жителя России с 1995 г. по настоящее время возросло на 15%. В городе N проживает 110 тыс. жителей, среднее потребление электроэнергии на одного человека ранее было 42 кВт-ч в месяц. Насколько возросла денежная емкость рынка электроэнергии этого города в месяц, если численность его населения прежняя, а стоимость 1 кВт-ч увеличилась с 0,035 руб. в 1995 г. до 1,95 руб. в настоящее время?

Самостоятельная работа по теме «Исследование товарных рынков»

Вариант №2.

Задание №1.

Рассмотрите статистические показатели потребления некоторых регионов Центрального федерального округа ЦФО России. Рассчитайте долю регионов в общем обороте розничной торговли ЦФО. По полученным данным определите индексы покупательской способности территорий.

Область	Объем располагаемого дохода на потребление, %	Годовой объем продаж розничной торговли, тыс. руб.	Доля населения в ЦФО, %
ЦФО	69,9	2081496228	100
1. Брянская	78,5	75 343 655	3,5
2. Владимирская	79,8	83 185 575	3,9
3. Воронежская	71,4	122 747 870	6,1
4. Рязанская	74,3	63 273 627	3,1
5. Смоленская	72,2	52 077 525	2,6
6. Тульская	74,6	85 742 845	4,2
7. Ярославская	76,5	79 876 820	3,5
8. Московская	70,0	383 875 840	18,0
9. Москва	60,0	596 756 400	28,2

Задание №2.

В таблице представлены данные о шести компаниях производящих сок. По данным таблицы определите общий объем сбыта и выручки на рынке, лидера и аутсайдера на рынке по объему сбыта и выручке, а так же производителя, имеющего наибольшую среднюю цену продукции.

Торговая марка	Объем сбыта, тыс. л.	Доля рынка в натуральном выражении, %	Выручка. тыс. руб.	Доля рынка в стоимостном выражении, %
«Добрый»	96,4		1548	
«Фруктовый сад»	95,8		1464	
«Рич»	73,7		1312	
«Любимый сад»	62,3		1 261	
«Сокос»	62,0		1 158	
«Привет»	51,9		987	
Итого				

Задание №3.

Согласно данным статистики, потребление молока и молочных продуктов в нашей стране с 1985 г. по настоящее время возросло на 20% и составило 262 л в год. Насколько возросла емкость рынка Самары в натуральном выражении, если в 1985 г. численность населения города была 1257 тыс. человек, а на сегодняшний день — 1300 тыс. человек?

Задание №4

Стоимость бытового газа в Воронежской области в 2005 г. была 39 руб. с одного человека в месяц, в настоящее время 96 руб. Уровень газификации в области увеличился с 66 до 69%. Как изменилась Денежная емкость рынка, если численность населения сохраняется на уровне 1 млн 100 тыс. жителей?

