

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«Финансовый менеджмент»**

Смоленск

Планы семинарско-практических занятий.

Семинарское занятие №1.

Финансовый менеджмент, его основа и содержание.

Цель: изучить основные понятия финансового менеджмента и выявить его необходимость.

План:

1. Определение ведущих умений и навыков, необходимых студентам, для освоения дисциплины.
2. Взаимосвязь финансового менеджмента с другими дисциплинами.
3. Цели, задачи и сущность финансового менеджмента.
4. Функции и механизм финансового менеджмента.
5. Эволюция финансового менеджмента.
6. Вводный контроль.

Самостоятельная работа: Эволюция финансового менеджмента

Семинарско-практическое занятие № 2.

Финансовые ресурсы предприятия. Управление основным капиталом.

Цель: изучить сущность и состав финансовых ресурсов; способы управления основным капиталом.

Студент должен знать:

- роль внеоборотных активов в финансовом управлении на предприятии;
- чем отличаются понятия «внеоборотные активы» и «основной капитал»;
- порядок создания уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала;
- что такое «долгосрочные финансовые вложения»;
- воспроизводство: простое и расширенное;

Студент должен уметь:

Рассчитывать и оценивать следующие показатели:

- фондоотдача;
- фондоемкость;
- срок окупаемости;

- рентабельность капиталовложений;
- коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования основных средств.

План:

1. Понятие и направления расхода финансовых ресурсов.
2. Значение и состав внеоборотных активов предприятия.
3. Управление внеоборотными активами.
4. Долгосрочные финансовые вложения.
5. Оценка, планирование и приобретение нематериальных внеоборотных активов.

**Семинарско-практическое занятие № 3.
Управление оборотным капиталом**

Цель: изучить особенности управления оборотным капиталом.

Студент должен знать:

- что такое оборотный капитал, его элементы;
- чистый оборотный капитал;
- направления финансирования краткосрочных обязательств;
- что такое постоянный и переменный оборотный капитал;
- преимущества и недостатки факторингового обслуживания;
- влияние запасов на финансовое состояние предприятия;

Студент должен уметь:

- рассчитывать периоды обращения запасов, дебиторской задолженности и отсрочки по кредиторской задолженности.

План:

1. Основные понятия оборотного капитала и направления финансирования краткосрочных обязательств.
2. Финансовый цикл и пути сокращения периода обращения денежных средств.
3. Цель политики финансирования оборотного капитала предприятия.
4. Основные виды краткосрочных обязательств.

5. Процесс управления денежными средствами предприятия.
6. Управление дебиторской задолженностью.
7. Сущность и содержание факторинга.
8. Понятие и цель управления запасами.

Семинарско-практическое занятие № 4. Анализ стоимости и структуры капитала.

Цель: научиться определять стоимость элементов капитала предприятия.

Студент должен знать:

- что такое стоимость капитала;
- формы доходности капитала;
- что представляет собой налоговый щит;
- как определяется предельная и средневзвешенная стоимость капитала;
- общие принципы расчета стоимости капитала.

План:

1. Понятие стоимости капитала.
2. Стоимость капитала и инвестиционный процесс.
3. Общие принципы расчета стоимости капитала.

Семинарско-практическое занятие № 5-6. Источники финансового обеспечения: прибыль, амортизационные отчисления, кредиты и займы.

Цель: изучить основные источники финансовых ресурсов предприятия.

Студент должен знать:

- прибыль от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг, ее расчет;
- прибыль от реализации основных средств и иного имущества;
- прибыль от внереализационных операций;

- понятие консолидированной бухгалтерской отчетности и консолидированной прибыли;
- методы планирования;
- принципы распределения;
- распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм;
- как правильно выбрать амортизационную политику предприятия;
- физический и моральный износ;
- методы начисления амортизации;
- особенности взаимоотношения предпринимательских структур и банков;
- банковское и коммерческое кредитование: общие отличительные черты;
- понятие вексельного оборота;
- условия траста и сфера его применения;
- лизинговый метод привлечения капитала.

План:

1. Прибыль от реализации продукции и прочей реализации.
2. Консолидированная прибыль.
3. Особенности распределения чистой прибыли в различных хозяйственных субъектах.
4. Амортизационные отчисления.
5. Банковский и коммерческий кредит.
6. Трастовые операции.
7. Лизинговые операции.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

Семинарско-практическое занятие № 7-8. Основы финансовой математики

Цель: изучить особенности и виды финансовых и коммерческих вычислений

Студент должен знать:

- операции наращения и дисконтирования;
- процентные ставки и методы их начисления;
- особенности различных схем начисления процентов;
- понятие денежных потоков, их виды и оценка;
- понятие срочного и бессрочного аннуитетов;
- прямая и обратная задача оценки аннуитетов;
- особенности анализа доступности ресурсов к потреблению.

План:

1. Логика финансовых операций в рыночной экономики.
2. Процентные ставки и методы их начисления.
3. Понятие приведенной стоимости.
4. Виды денежных потоков.
5. Оценка денежных потоков с неравномерными поступлениями.
6. Оценка аннуитетов.
7. Анализ доступности ресурсов к потреблению в условиях рынка.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

Семинарско-практическое занятие № 10-12. Формирование и управление портфелем ценных бумаг

Цель: изучить особенности управления портфелем ценных бумаг

Студент должен знать:

- понятия и сущность ценных бумаг;
- оценку долговых ценных бумаг;
- оценку долевых ценных бумаг;
- эффективность портфеля ценных бумаг, Диверсифицирование и хеджирование.

План:

1. Ценные бумаги, виды и классификация.
2. Понятия портфеля ценных бумаг.
3. Диверсифицирование и хеджирование ценных бумаг.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

**Семинарско-практическое занятие № 13-15.
Методические основы анализа финансовой деятельности
предприятия**

Цель: определить специфику и область применения отдельных методов анализа финансовой отчетности; рассчитывать ключевые показатели финансового состояния предприятия; формулировать выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа

План:

1. Содержание и методы финансового анализа.
2. Методика анализа финансовой отчетности.
3. Анализ ликвидности предприятия.

4. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
5. Анализ деловой активности предприятия.

Студент должен знать:

- основные принципы и логика анализа финансовой деятельности;
- особенности процедуры анализа финансовой деятельности;
- эволюцию подходов к оценке финансовой деятельности;
- систему показателей оценки имущественного и финансового положения предприятия;
- методику оценки имущественного положения;
- показатели ликвидности и платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
- показатели деловой активности, прибыли и рентабельности.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

**Семинарско-практическое занятие № 16.
Политика управления финансовыми рисками**

Цель: изучить принципы, политику управления финансовыми рисками

Студент должен знать:

- что такое риски и их классификацию;
- способы распределения рисков между владельцами предприятия;
- понятие производственного рычага;
- что такое финансовый леверидж ;
- механизм нейтрализации финансовых рисков;
- определение размера возможных финансовых потерь;
- основные факторы, влияющие на уровень финансовых рисков;
- меры избежания риска;

- как производить количественную оценку рисков.

План:

1. Понятие и классификация финансовых рисков.
2. Принципы управления финансовыми рисками.
3. Политика управления финансовыми рисками.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

**Семинарско-практическое занятие № 17.
«Управление финансами предприятия с помощью финансовых инструментов и приемов»**

Цель: изучить состав приемов и методов финансового менеджмента на основе рыночных возможностей предприятия

План:

1. Сущность и виды финансовых инструментов.
2. Производные финансовые инструменты.
3. Основные погнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

**Семинарско-практическое занятие № 18.
Финансовое планирование и прогнозирование**

Цель: изучить системы и методы финансового планирования и прогнозирования

План:

1. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
2. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.
3. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.
4. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
5. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Основная учебная литература:

1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.

1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.

1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.

Дополнительная учебная литература:

2.6. Колесников В.И., Торкановский В.С. Ценные бумаги: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 г.

Список используемой учебной литературы:

Основная учебная литература:

- 1.1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001г.
- 1.2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: «Финансы и статистика», 2001г.
- 1.3. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент: Учебник для студентов сред. проф. заведений.– М.: Изд. Центр «Академия», 2003 г.
- 1.4. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002 г.
- 1.5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент/ Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и сервис», 1998 г.
- 1.6. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004 г.
- 1.7. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2002 г.
- 1.8. Самсонов И.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов.– М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001 г.
- 1.9. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995 г.

Дополнительная учебная литература:

- 2.1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2002 г.
- 2.2. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика/Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Перспектива», 2001 г.
- 2.3. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов.– М.: Издательство «Зерцало», 1998 г.
- 2.4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – Минск: ИП «Экоперспектива», 1998 г.
- 2.5. Станиславчик Е.Н. Основы финансового менеджмента – М.: «Ось–89», 2001 г.