

Дисциплина «Бизнес- планирование»

Тема 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием

План:

1. Понятие бизнес-плана, его цели и задачи.
2. Функции бизнес плана, принципы бизнес планирования.
3. Классификация бизнес-планов. Принципиальные модели бизнес-планов. Особенности разработки основных разделов бизнес-плана

Основные понятия:

- бизнес-план;
- планирование;
- функции бизнес-плана;
- типы бизнес-плана;
- горизонт планирования;
- основные разделы бизнес-плана;
- участники процесса бизнес-планирования.

Содержание темы:

Особенности современного управления фирмой. Виды планирования в деятельности фирмы. Основные этапы планирования деятельности предприятия. Содержание и структура бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Типы бизнес-плана: стратегический и проектный; предварительный и окончательный; модернизации или инновации; по направленности предназначения. Роль бизнес-плана в деятельности предприятия.

Виды планов:

1. стратегический план, в котором отражаются главные цели организации и направления ее развития с учетом прогнозируемых изменений внешней среды организации;
2. производственный план, который описывает, что и как будет производиться в организации;
3. финансовый план, показывающий, какие необходимы ресурсы для успешной деятельности организации, структуру планируемых доходов и расходов и финансовые результаты деятельности (прибыли и убытки);
4. маркетинговый план, содержание которого, является описанием продуктов, рынков, способы продвижения продукции, формы и методы сбыта, и другие показатели маркетинговой деятельности организации.

Бизнес-план – один из основных инструментов создания нового бизнеса и/или развития существующего.

Основные функции бизнес плана:

1. Бизнес-план как основа для разработки концепции ведения бизнеса.
2. Бизнес-план как инструмент оценки фактических результатов деятельности компании
3. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций.
4. Бизнес-план как средство формирования команды.
5. Бизнес-план как инструмент анализа собственной деятельности.

Контрольные вопросы:

1. Что такое бизнес?
2. Какое место занимает бизнес-планирование в стратегическом менеджменте?
3. В чем заключается принципиальное различие участников бизнеса: собственника, менеджера, работника?
4. Какая связь между вкладываемыми инвестициями и управляемостью бизнеса?

5. Раскройте содержание функций бизнес-плана.
6. Какие источники капитала может привлекать бизнес?
7. Какие существуют способы поиска идеи бизнеса?
8. Категории и характеристики инвесторов.
9. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
10. Чем отличается инвестор от кредитора?
11. В чем особенность различных типов бизнес-плана?
12. Как оказывают влияние различные факторы на горизонт планирования?
13. Состав и содержание основных частей бизнес-плана.

Основная литература

1. М. М. Алексеева. Планирование в деятельности фирмы. М.: «Финансы и статистика». 2003 год. Глава 4.
2. Бизнес-планирование / Под редакцией В.М. Попова, С. И. Ляпуна. М.: «Финансы и статистика». 2002 год.
3. В.А.Баринов . Бизнес – планирование Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005
4. М. И. Бухалков Внутрифирменное планирование. М.: «Инфра-М». 2001 год. Глава 3.
5. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии. М.: «Филинь». 2003 год. Глава 3.
6. А. И. Ильин Планирование на предприятии. Мн.: «Новое знание». 2003 год. Главы 2, 5, 8 — 14.
7. В.А.Морошкин, В.П.Буров Бизнес – планирование: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Дополнительная литература

1. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса: Концепция и методы планирования. М.: «Финпресс», 1998.
2. Г. И. Маниловский и другие. Бизнес— план / Под редакцией Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: «Финансы и статистика». 2001 год.
3. К. В. Пивоваров Бизнес-планирование. М.: «Дашков и Ко». 2003 год. Главы 1,2.
- 4.Сборник бизнес-планов / Под редакцией В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика». 2000 год.
5. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Купрякова Е.М. - М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1999.
6. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О.И. -М.:«Инфра-М», 1997.
7. Н. Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: «Инфра-М», 1996.
8. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - Минск:ИП«Экоперспектива», 1998.
9. К. А. Волкова и другие. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах... - М.: «Экономика», 1997.
10. Г. Шмален Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: «Финансы и статистика»,1998.
11. В.П. Астахов. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Процедуры, связанные с банкротством. - М.: «Ось-89», 1996.
12. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. - М.: 1992.
13. Современная экономика / Под ред. Мамедова О.Ю. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
14. А.И. Рофе. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд-во "МИК",1996.

Тема 2. Финансово-экономические основы бизнес-планирования»

План:

1. Горизонтальная и вертикальная структура баланса. Понятие агрегированного баланса.
2. Финансово-экономические основы бизнес-планирование.
3. Операционный рычаг.
4. Экономическая сущность и значение инвестиций

Основные понятия:

- издержки;
- прибыль;
- рентабельность;
- основные методы и правила планирования и расчета прибыли и рентабельности;
- расходы и доходы;
- прибыль и убытки;
- себестоимость произведенной продукции;
- баланс: основные понятия;
- отчет о прибыли и убытках;
- доходность совокупных активов;
- доходность собственного капитала;
- план денежных средств;
- планирование прибылей и убытков.

Содержание темы:

Себестоимость и ее виды. Цена. Понятие точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Эффект операционного рычага и его расчет. Виды прибыли, порядок образования. Рентабельность. Основные документы финансовой отчетности организации, их структура и содержание. Расчеты основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Постоянные издержки – издержки, сумма которых в данный момент не зависит от объема произведенной и реализованной продукции. Переменные издержки – издержки, сумма которых непосредственно зависит от объема произведенной и реализованной продукции. Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс. Структура инвестиционного рынка. Инвестиционный менеджмент. Управленческие задачи инвестора, решаемые с помощью бизнес-плана. Факторы, влияющие на выбор метода оценки. Финансовая состоятельность и эффективность проекта. Метод условного выделения. Метод анализа изменений. Метод объединения. Метод наложения. Метод сравнения.

Контрольные вопросы:

1. Содержание понятий «издержки», «себестоимость», «прибыль», «рентабельность».
2. Структура основных финансовых документов отчетности организации.
3. Преимущества горизонтального и вертикального бухгалтерского баланса организации.
4. Основные методы и правила расчета прибыли и рентабельности.
5. Понятие совокупных активов и инвестиционного капитала.
6. Понятие точки безубыточности, ее расчет и график.
7. Высокий и низкий операционный рычаг, их графики и преимущества.
8. Запас финансовой прочности.
9. Показатели использования основных фондов организации.
10. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
11. Сущность и виды инвестиций.
12. Инвестиционная деятельность, ее принципы, цели и виды.
13. Содержание понятий «венчур», аннуитет», прямые инвестиции».
14. Классификация инвестиционных рынков.

15. Инвестиционный менеджмент.
16. Этапы и методы управления инвестициями.
17. Эффективности инвестиционных проектов.
18. Определение срока окупаемости инвестиций.

Основная литература

1. М. М. Алексеева. Планирование в деятельности фирмы. М.: «Финансы и статистика». 2003 год. Глава 4.
2. Бизнес-планирование / Под редакцией В.М. Попова, С. И. Ляпуна. М.: «Финансы и статистика». 2002 год.
3. В.А.Баринов . Бизнес – планированиеб Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005
4. М. И. Бухалков Внутрифирменное планирование. М.: «Инфра-М». 2001 год. Глава 3.
5. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии. М.: «Филинь». 2003 год. Глава 3.
8. А. И. Ильин Планирование на предприятии. Мн.: «Новое знание». 2003 год. Главы 2, 5, 8 — 14.
9. В.А.Морошкин, В.П.Буров Бизнес – планирование: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Дополнительная литература

1. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса: Концепция и методы планирования. М.: «Финпресс», 1998.
2. Г. И. Маниловский и другие. Бизнес— план / Под редакцией Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: «Финансы и статистика». 2001 год.
3. К. В. Пивоваров Бизнес-планирование. М.: «Дашков и Ко». 2003 год. Главы 1,2.
- 4.Сборник бизнес-планов / Под редакцией В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика». 2000 год.
5. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Купрякова Е.М. - М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1999.
6. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О.И. -М.:«Инфра-М», 1997.
7. Н. Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: «Инфра-М», 1996.
8. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - Минск:ИП«Экоперспектива», 1998.
9. К. А. Волкова и другие. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах... - М.: «Экономика», 1997.
10. Г. Шмален Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: «Финансы и статистика»,1998.
13. В.П. Астахов. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Процедуры, связанные с банкротством. - М.: «Ось-89», 1996.
14. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. - М.: 1992.
13. Современная экономика / Под ред. Мамедова О.Ю. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
14. А.И. Рофе. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд-во "МИК",1996.

Тема 3. Анализ текущего состояния предприятия

План:

1. Содержание основных разделов аналитической части бизнес-плана: Описание действующего предприятия. Нормативно-правовое обеспечение действующего предприятия.

Окружение действующего предприятия.
Характеристика выпускаемой продукции.
Анализ затрат и прибыльности производства отдельных видов продукции.
Технологический процесс предприятия.
Система управления предприятием.
Кадровый потенциал предприятия.
Оценка финансового состояния предприятия.
Имущество предприятия.
2. Проведение анализа текущего состояния предприятия

Основные понятия:

- Описание действующего предприятия;
- Нормативно-правовое обеспечение действующего предприятия;
- Окружение действующего предприятия;
- Характеристика выпускаемой продукции;
- Анализ затрат и прибыльности производства отдельных видов продукции;
- Технологический процесс предприятия;
- Система управления предприятием;
- Кадровый потенциал предприятия;
- Оценка финансового состояния предприятия;
- Имущество предприятия.

Содержание темы:

Структура аналитической части бизнес плана. Историческая справка, нормативно-правовое и налоговое окружение действующего предприятия. Местоположение действующего предприятия. Система управления существующего предприятия. Выпускаемая продукция. Технологический процесс существующего предприятия. Кадровый потенциал предприятия и система оплаты труда. Анализ затрат и прибыльности производства отдельных видов товаров. Оценка финансового состояния предприятия. Имущество предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Из каких частей состоит аналитическая часть бизнес-плана?
2. Что должно быть включено в краткую историческую справку организации?
3. Какие сведения должны быть описаны в исторической справке, если организация претендует на получение кредита?
4. Какие формы собственности организаций существуют?
5. Что должно быть рассмотрено в нормативно-правовых основах проекта?
6. Какие основные налоги уплачивает организация, каковых их ставки и характеристика?
7. Что входит в описание местоположения организации?
8. Какие основные типы организационных структур управления существуют?
9. Что должно быть описано в анализе выпускаемой продукции?
10. Из каких элементов состоит технологический процесс?
11. Что входит в структуру промышленно-производственного персонала?
12. Какие формы оплаты труда являются основными?
13. Как оплачивается труд руководителей, специалистов, основных и вспомогательных рабочих?
14. Какие статьи затрат включены в себестоимость продукции?
15. Что относится к общепроизводственным и общехозяйственным расходам?
16. Что является целью оценки финансового состояния, как она производится?
17. На какие группы делится имущество предприятия?

18. Как производится оценка имущества.

Основная литература

1. М. М. Алексеева. Планирование в деятельности фирмы. М.: «Финансы и статистика». 2003 год. Глава 4.
2. Бизнес-планирование / Под редакцией В.М. Попова, С. И. Ляпуна. М.: «Финансы и статистика». 2002 год.
3. В.А.Баринов . Бизнес – планирование Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005
4. М. И. Бухалков Внутрифирменное планирование. М.: «Инфра-М». 2001 год. Глава 3.
5. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии. М.: «Филинь». 2003 год. Глава 3.
10. А. И. Ильин Планирование на предприятии. Мн.: «Новое знание». 2003 год. Главы 2, 5, 8 — 14.
11. В.А.Морошкин, В.П.Буров Бизнес – планирование: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Дополнительная литература

1. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса: Концепция и методы планирования. М.: «Финпресс», 1998.
2. Г. И. Маниловский и другие. Бизнес— план / Под редакцией Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: «Финансы и статистика». 2001 год.
3. К. В. Пивоваров Бизнес-планирование. М.: «Дашков и Ко». 2003 год. Главы 1,2.
4. Сборник бизнес-планов / Под редакцией В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика». 2000 год.
5. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Купрякова Е.М. - М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1999.
6. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О.И. -М.:«Инфра-М», 1997.
7. Н. Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: «Инфра-М», 1996.
8. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - Минск:ИП«Экоперспектива», 1998.
9. К. А. Волкова и другие. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах... - М.: «Экономика», 1997.
10. Г. Шмален Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: «Финансы и статистика»,1998.
15. В.П. Астахов. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Процедуры, связанные с банкротством. - М.: «Ось-89», 1996.
16. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. - М.: 1992.
13. Современная экономика / Под ред. Мамедова О.Ю. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
14. А.И. Рофе. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд-во "МИК",1996.

Тема 4. Проектная часть бизнес – плана

План:

1. Содержание основных разделов проектной части бизнес-плана:

Цели и задачи проекта.

Нормативно- правовые аспекты реализации проекта и изменения в налоговом окружении. Место и условия реализации проекта.

Выпускаемая по проекту продукция, ее маркетинг и маркетинговый план. Менеджмент проекта.

Структура, содержание и требование к составлению производственного плана.
Потребность в сырье и материалах и затрату по производству продукции по проекту
Кадровое обеспечение
Инвестиции и инвестиционный план.
Финансовый план и оценка обеспечения проекта
2. Разработка некоторых разделов проектной части бизнес-плана

Основные понятия:

- Цели и задачи проекта.
 - Нормативно- правовые аспекты реализации проекта и изменения в налоговом окружении. Место и условия реализации проекта.
 - Выпускаемая по проекту продукция, ее маркетинг и маркетинговый план.
- Менеджмент проекта.
- Структура, содержание и требование к составлению производственного плана.
 - Потребность в сырье и материалах и затрату по производству продукции по проекту
 - Кадровое обеспечение
 - Инвестиции и инвестиционный план.
 - Финансовый план и оценка обеспечения проекта

Содержание темы:

Цели и задачи проекта. Нормативно- правовые аспекты реализации проекта и изменения в налоговом окружении. Место и условия реализации проекта. Выпускаемая по проекту продукция, ее маркетинг и маркетинговый план. Менеджмент проекта. Технология производства продуктов. Кадровое обеспечение. Потребность в сырье и материалах и затраты на производство продукции по проекту. Инвестиции и инвестиционный план. Финансовый план и оценка обеспечения проекта.

Контрольные вопросы:

1. Основные разделы проектной части бизнес-плана.
2. Какие цели проекта должен предусматривать составитель бизнес-плана?
3. Что относится к задачам проекта?
4. Как местоположение организации и сбытовой сети может повлиять на эффективность деятельности?
5. Что включает формат предоставления сведений о готовом продукте?
6. Чем сведения о конкурентах отличаются от сведений о конкурентоспособности?
7. Как можно сегментировать рынок?
8. Какие методы продвижения продукции можно применить в бизнес-планировании?
9. Из каких элементов состоит маркетинговый план?
10. Какой раздел описывает структуру управления организацией, механизм принятия решений ее функционирования, а также характеристику ключевых фигур организации?
11. Почему технологию производства не следует излишне детализировать?
12. Что следует описывать в разделе «Технология производства»?
13. Что необходимо описывать в разделе «Потребность в сырье, материальных затратах на производство продукции»?
14. Что следует указывать в разделе «Потребность в сырье, материальных затратах на производство продукции», если бизнес-план касается нового предприятия?
15. Что содержится в разделе «Кадровое обеспечение»?
16. На какие вопросы должен найти ответы инвестор в бизнес-плане?
17. Какой раздел посвящен описанию инвестиций?
18. Какие планы-графики содержит раздел «Инвестиции и инвестиционный план»?
19. Что относится к источникам финансирования проекта, как эти источники отразить в бизнес-плане?

Основная литература

1. М. М. Алексеева. Планирование в деятельности фирмы. М.: «Финансы и статистика». 2003 год. Глава 4.
2. Бизнес-планирование / Под редакцией В.М. Попова, С. И. Ляпуна. М.: «Финансы и статистика». 2002 год.
3. В.А.Баринов . Бизнес – планирование Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005
4. М. И. Бухалков Внутрифирменное планирование. М.: «Инфра-М». 2001 год. Глава 3.
5. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии. М.: «Филинь». 2003 год. Глава 3.
12. А. И. Ильин Планирование на предприятии. Мн.: «Новое знание». 2003 год. Главы 2, 5, 8 — 14.
13. В.А.Морошкин, В.П.Буров Бизнес – планирование: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Дополнительная литература

1. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса: Концепция и методы планирования. М.: «Финпресс», 1998.
2. Г. И. Маниловский и другие. Бизнес— план / Под редакцией Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: «Финансы и статистика». 2001 год.
3. К. В. Пивоваров Бизнес-планирование. М.: «Дашков и Ко». 2003 год. Главы 1,2.
4. Сборник бизнес-планов / Под редакцией В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика». 2000 год.
5. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Купрякова Е.М. - М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1999.
6. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О.И. -М.:«Инфра-М», 1997.
7. Н. Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: «Инфра-М», 1996.
8. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - Минск: ИП «Экоперспектива», 1998.
9. К. А. Волкова и другие. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах... - М.: «Экономика», 1997.
10. Г. Шмален Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 1998.
17. В.П. Астахов. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Процедуры, связанные с банкротством. - М.: «Ось-89», 1996.
18. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. - М.: 1992.
13. Современная экономика / Под ред. Мамедова О.Ю. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
14. А.И. Рофе. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд-во "МИК", 1996.

Тема 6. Прогнозная часть бизнес-плана. Финансовый прогноз и оценка проекта

План:

1. Финансовый прогноз проекта.
2. Оценка эффективности проекта.
3. Оценка финансовой устойчивости проекта.
4. Риски и анализ чувствительности проекта

Основные понятия:

- Финансовый прогноз проекта.
- Оценка эффективности проекта.

- Оценка финансовой устойчивости проекта.
- Риски и анализ чувствительности проекта

Содержание темы:

Финансовый прогноз. Оценка эффективности составленного проекта. Оценка финансовой устойчивости проекта. Анализ чувствительности проекта. Принятие решения об инвестировании проекта.

Содержание работ по реализации бизнес-плана. Управление реализацией. Презентация бизнес-плана и его продвижение в системе переговоров. Корректировка бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

Контрольные вопросы:

1. Финансовый прогноз.
2. Оценка эффективности составленного проекта.
3. Оценка финансовой устойчивости проекта.
4. Анализ чувствительности проекта.
5. Принятие решения об инвестировании проекта.
6. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
7. Управление реализацией.
8. Презентация бизнес-плана и его продвижение в системе переговоров.
9. Корректировка бизнес-плана.
10. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
11. Принципы анализа и оценки бизнес-плана менеджментом фирмы.
12. Принципы анализа и оценки бизнес-плана потенциальным инвестором.
13. Принципы анализа и оценки бизнес-плана потенциальным кредитором.
14. Какие критерии определяют физическую реализуемость бизнес-плана?

Основная литература

1. М. М. Алексеева. Планирование в деятельности фирмы. М.: «Финансы и статистика». 2003 год. Глава 4.
2. Бизнес-планирование / Под редакцией В.М. Попова, С. И. Ляпуна. М.: «Финансы и статистика». 2002 год.
3. В.А.Баринов . Бизнес – планирование Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005
4. М. И. Бухалков Внутрифирменное планирование. М.: «Инфра-М». 2001 год. Глава 3.
5. В. А. Горемыкин Планирование на предприятии. М.: «Филинь». 2003 год. Глава 3.
14. А. И. Ильин Планирование на предприятии. Мн.: «Новое знание». 2003 год. Главы 2, 5, 8 — 14.
15. В.А.Морошкин, В.П.Буров Бизнес – планирование: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Дополнительная литература

1. В. С. Ефремов. Стратегия бизнеса: Концепция и методы планирования. М.: «Финпресс», 1998.
2. Г. И. Маниловский и другие. Бизнес— план / Под редакцией Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: «Финансы и статистика». 2001 год.
3. К. В. Пивоваров Бизнес-планирование. М.: «Дашков и Ко». 2003 год. Главы 1,2.
- 4.Сборник бизнес-планов / Под редакцией В.М. Попова. М.: «Финансы и статистика». 2000 год.
5. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я., Купрякова Е.М. - М.: «Банки и биржи, ЮНИТИ», 1999.
6. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О.И. -М.:«Инфра-М», 1997.

7. Н. Л. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: «Инфра-М», 1996.
8. Г.В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - Минск: ИП «Экоперспектива», 1998.
9. К. А. Волкова и другие. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах... - М.: «Экономика», 1997.
10. Г. Шмален Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: «Финансы и статистика», 1998.
19. В.П. Астахов. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Процедуры, связанные с банкротством. - М.: «Ось-89», 1996.
20. Основы предпринимательского дела / Под ред. Осипова Ю. М. - М.: 1992.
13. Современная экономика / Под ред. Мамедова О.Ю. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 1996.
14. А.И. Рофе. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд-во "МИК", 1996.