

Контрольные вопросы

1. Понятие коммерции. Коммерческие и производственные процессы.
2. Коммерческая деятельность. Объекты и субъекты КД.
3. Содержание и основные принципы КД.
4. Базис, функции и инфраструктура КД.
5. История развития КД и ее задачи на современном этапе.
6. Определение предприятия.
7. Виды форм собственности в РФ.
8. Понятие организационно-правовой формы предприятия, ее виды.
9. Коммерческие службы предприятия.
10. Отдел сбыта.
11. Отдел материально-технического обеспечения.
12. Отдел маркетинга.
13. Транспортный отдел.
14. Отдел рекламы.
15. Формы и методы сотрудничества на предприятии.
16. Работа с посредниками.
17. Понятие и правовое регулирование договоров. Структура договора.
18. Классификация договоров. Договоры, применяемые в торговле.
19. Порядок заключения и исполнения договоров.
20. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
21. Изменение и расторжение договора
22. Личные и профессиональные требования к коммерческому работнику.
23. Этикет предпринимателя-коммерсанта.
24. Деловые переговоры с партнерами.
25. Виды коммерческих писем в деловой переписке.
26. Понятие информационного обеспечения.
27. Значение различных видов информации в КД.
28. Информационные процессы и ресурсы.
29. Защита информации и прав субъектов КД.
30. Понятие и назначение товарных знаков.
31. Виды товарных знаков.
32. Правовая охрана и регистрация товарных знаков.
33. Ответственность за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания.
34. Технологический цикл товародвижения, его этапы и элементы.
35. Виды КД в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения.
36. Виды КД в зависимости от объектов сферы применения.
37. Инфраструктура КД, ее элементы.
38. Роль бирж и аукционов в развитии рыночной экономики.
39. Организация ярмарок и выставок.
40. Понятие государственного регулирования и его назначение.
41. Механизм государственного регулирования.

42. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию.
43. Материальные потоки и запасы, их взаимосвязь.
44. Понятие товарных запасов, их роль в обеспечении процесса производства и реализации.
45. Категории товарно-материальных запасов.
46. Классификация товарно-материальных запасов.
47. Нормативная величина запасов. Нормирование запасов.
48. Задачи и роль транспортного обеспечения.
49. Характеристика и виды транспортных средств, их выбор.
50. Организация перевозок железнодорожным транспортом.
51. Организация перевозок автомобильным транспортом.
52. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
53. Понятие риска в КД.
54. Условия возникновения рисков.
55. Факторы, способствующие возникновению рисков.
56. Классификация рисков.
57. Источники рисков.
58. Ранжирование рисков по степени их опасности.
59. Страхование рисков.
60. Основные виды страховок.
61. Пути уменьшения вероятности наступления рисков ситуаций.
62. Понятие бизнес-плана, его назначение.
63. Требования к разработке бизнес-плана.
64. Структура и функции бизнес-плана.
65. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
66. Оформление бизнес-плана.
67. Реклама в коммерческой деятельности, ее правовое регулирование.
68. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
69. Цели и общие требования к рекламе.
70. Функции рекламы.
71. Рекламный процесс, его схема, участники, их взаимодействие.
72. Средства современной рекламы и их характеристика.
73. Рекламное обращение, его виды, формы и содержание.
74. Язык рекламы.
75. Создание концепции рекламного обращения.
76. Формы коммерческой деятельности.
77. Отличия коммерческой деятельности от некоммерческой.
78. Методы коммерческой деятельности.
79. Франчайзинг: понятие, объекты, субъекты, их классификация, характерные признаки, направления развития.
80. Лизинг: понятие, виды. Преимущества и недостатки лизинга. Лизинговый контракт: назначение, основные элементы, правовая база.
81. Формы сотрудничества в финансовой среде: факторинг, коммерческий трансферт, их понятие, назначение, характеристика.

82. Формы и методы сотрудничества в области товарообмена: бартер, встречные выставки и т. д.