

Лекция. Научные основы экономического анализа.

План.

1. Понятие об АХД, история его становления и развития.
2. Роль АХД в управлении производством и повышении его эффективности.
3. Связь АХД с другими науками.

Основные понятия: экономический анализ, процесс выбора, экономическая система, предмет АХД, объекты АХД, научность, комплексность, системность, объективность, оперативность экономического анализа.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Тезисы:

1. Изучение явлений природы и общественной жизни невозможно без анализа. Анализ представляет собой расчленение явления или предмета на его составные части (элементы) с целью изучения их внутренней сущности. К примеру, чтобы управлять автомобилем, нужно знать его внутреннее содержание: детали, узлы, их назначение, принцип действия и др. В равной мере это же положение относится и к экономическим явлениям и процессам. Так, для понимания сущности прибыли требуется знать основные источники ее получения, а также факторы, определяющие ее величину. Чем детальнее они исследованы, тем эффективнее можно управлять процессом формирования финансовых результатов. Аналогичных примеров можно привести очень много.

Экономический анализ — это научное исследование экономических явлений и процессов путем разложения их на составляющие с последующим изучением их во всем многообразии взаимосвязей и взаимозависимостей.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Объектом — экономические результаты хозяйственной деятельности: производство и реализация продукции, формирование себестоимости, использование различных ресурсов предприятия, прибыль, рентабельность, финансовое состояние.

Различают *макроэкономический анализ*, который изучает экономические явления и процессы на уровне мировой и национальной экономики и ее отдельных отраслей, и *микроэкономический анализ*, изучающий эти процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Последний получил название анализа хозяйственной деятельности (АХД).

2. *Содержание анализа хозяйственной деятельности* вытекает из его роли и функций, которые он выполняет в системе управления предприятием, где занимает одно из центральных мест. Система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений.

С помощью *планирования* определяются основные направления и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Его главной задачей является обеспечение планомерности развития предприятия и деятельности каждого его члена, определение путей достижения лучших конечных результатов производства.

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса и выполнении планов. Поэтому одной из функций управления производством является *учет*, обеспечивающий сбор, систематизацию и обобщение информации, необходимой для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов.

Анализ хозяйственной деятельности является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе его учетная информация проходит аналитическую обработку, с помощью экономического АХД достигается осмысление, понимание информации. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, повышает его эффективность.

Следовательно, экономический анализ можно рассматривать как деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений.

Как функция управления АХД тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль принадлежит АХД в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. АХД является не только средством обоснования планов, но и контроля за их выполнением. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности предприятия, что позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным.

Большая роль отводится анализу в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. Он содействует рационализации, экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе и т.д. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность его деятельности. *Таким образом, АХД является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.*

3. *Основные задачи анализа хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.*

1. Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.

2. Научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы (5—10 лет) и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерностей развития экономики предприятия, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения.

3. Контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Анализ должен проводиться не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы. Именно по этой причине необходимо повышать оперативность и действенность анализа.

4. Изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности.

5. Поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

6. Оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке продуктов и услуг. Объективная оценка и диагностика деятельности предприятия способствует росту производства, повышению его эффективности, и наоборот.

7. Разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.

В целом, анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию.

Лекция. Виды экономического анализа.

План.

1. Классификация анализа по различным признакам.
2. Принципиальные особенности в содержании и организации управленческого и финансового анализа.

Основные понятия: перспективный и ретроспективный анализ, управленческий анализ, финансовый анализ, экспресс-анализ, маржинальный анализ, экономико-математический анализ.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

2. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Тезисы:

В экономической литературе анализ хозяйственной деятельности классифицируется по различным признакам, что имеет большое значение для правильного понимания его содержания и задач.

По *отраслевому признаку* АХД делится на *отраслевой* (промышленности, сельского хозяйства, строительства, торговли и т.д.), учитывающий специфику деятельности отдельных отраслей, и *межотраслевой* (теория АХД), являющийся теоретической и методологической основой отраслевых методик анализа.

По *признаку времени* различают предварительный анализ (до совершения хозяйственных операций) и последующий анализ (после совершения хозяйственных операций). *Предварительный (перспективный)* анализ необходим для обоснования планов и управленческих решений. *Последующий (ретроспективный, исторический)* используют для изучения тенденций развития предприятия, контроля за выполнением принятых планов и диагностики его состояния. Перспективный и ретроспективный анализы тесно связаны между собой. Без ретроспективного анализа невозможно сделать перспективный. Анализ результатов труда за прошлые годы позволяет изучить тенденции, закономерности, выявить неиспользованные возможности, передовой опыт, что имеет важное значение при обосновании уровня экономических показателей на перспективу. Умение видеть перспективу дает именно ретроспективный анализ. Он является основой перспективного анализа.

В свою очередь, от глубины и качества предварительного анализа на перспективу зависят результаты ретроспективного анализа. Если плановые или прогнозные показатели недостаточно обоснованы и реальны, то их последующий анализ вообще теряет смысл и требует предварительной оценки обоснованности плановых показателей.

Ретроспективный анализ делится на оперативный и итоговый (результативный). *Оперативный анализ* проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.). Цель его - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы.

Итоговый (заключительный) анализ проводится за отчетный период (месяц, квартал, год). Его ценность заключается в том, что деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне по отчетным данным за соответствующий период. Этим обеспечивается более полная оценка деятельности предприятия по использованию имеющихся возможностей.

Итоговый и оперативный анализы взаимосвязаны и дополняют друг друга. Они дают возможность руководству предприятия не только оперативно ликвидировать недостатки в процессе производства, но и комплексно обобщать достижения, результаты деятельности за соответствующие периоды времени, разрабатывать мероприятия, направленные на рост эффективности производства.

Перспективный анализ в зависимости от длины временного горизонта делится на краткосрочный и долгосрочный. *Краткосрочный анализ* охватывает период до одного года, а *долгосрочный* — свыше года. Краткосрочный прогнозный анализ используется для выработки тактической, а долгосрочный — стратегической политики предприятия в области бизнеса. Второй вид менее детализирован, чем первый, но его роль значительно выше. Если выбрана правильная стратегия развития предприятия, то легче принимать тактические решения.

По *пространственному признаку* различают внутрифирменный и межфирменный анализ. *Внутрифирменный анализ* изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений. При *межфирменном анализе* сравниваются результаты деятельности двух или более предприятий. Это позволяет выявить передовой опыт, резервы, недостатки и на основе этого дать более объективную оценку эффективности деятельности предприятия.

По *функциональному признаку, по той роли и задачам*, которые он выполняет, выделяют финансовый, управленческий, социально-экономический, экономико-статистический, маркетинговый, инвестиционный, экономико-экологический, функционально-стоимостный, логистический и другие виды анализа.

Важное место среди всех видов АХД занимает *финансовый анализ*, который может быть охарактеризован как процесс познания сущности финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования. Его основное назначение состоит в изучении, диагностике и прогнозировании финансового состояния предприятия и выявлении резервов повышения его устойчивости. На уровне предприятия его проводят финансовые службы. Внешний финансовый анализ проводится банками, аудиторскими фирмами, инвесторами и т.д.

Управленческий анализ проводят все службы предприятия с целью получения информации, необходимой для планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений, выработки стратегии и тактики по вопросам финансовой политики, маркетинговой деятельности, совершенствования техники, технологии и организации производства. Он носит оперативный характер, его результаты являются коммерческой тайной.

Социально-экономический анализ изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности. Его проводят экономические службы предприятия и вышестоящих органов управления, социологические лаборатории, статистические органы и т.п.

Экономико-статистический анализ применяется статистическими органами для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона.

Экономико-экологический анализ проводят органы охраны окружающей среды, экономические службы предприятия с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.

Маркетинговый анализ применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия: рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

Инвестиционный анализ используется для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) исследует функции, которые выполняет объект изучения, и методы их реализации. Его основное назначение в том, чтобы выявить ненужные функции этого объекта и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т.д.

В последние годы все более широкое применение находит *логистический анализ*, с помощью которого исследуются товарные потоки, начинающиеся от поставщиков сырья, проходящие через предприятие и заканчивающиеся у покупателей. Логистика координирует такие функциональные сферы предприятия, как снабжение, производство и сбыт и способствует ускорению материальных и денежных потоков. С ее помощью предприятия получают возможность снижать затраты за счет организации снабжения, производства и сбыта на принципе «точно вовремя». Логистика становится основным ключом к успеху, важным стратегическим инструментом поддержания конкурентоспособности предприятия на рынках с сильной конкуренцией.

По *методике изучения объектов* различают качественный и количественный анализ, экспресс-анализ, фундаментальный анализ, маржинальный анализ, экономико-математический анализ и др.

Качественный анализ— это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов.

Количественный (факторный) анализ базируется на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.

Экспресс-анализ представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений. К примеру, если темпы роста валовой продукции опережают темпы роста товарной продукции, это свидетельствует о росте остатков незавершенного производства; если темпы роста товарной продукции выше темпов реализации продукции, это признак затоваривания (работы на склад). Знание признака позволяет быстро и довольно точно установить характер происходящих процессов, не производя глубоких фундаментальных исследований, требующих дополнительного времени и средств.

Фундаментальный анализ представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.

Маржинальный анализ — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

С помощью *экономико-математического анализа* выбирается наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов. По *субъектам (пользователям анализа)* различают внутренний и внешний анализ. *Внутренний анализ* проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой

деятельностью. *Внешний анализ* проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами и т.д. По *степени охвата изучаемых объектов* анализ делится на сплошной и выборочный. При *сплошном анализе* выводы делаются после изучения всех без исключения объектов, а при *выборочном* — по результатам обследования только части объектов, что позволяет ускорить аналитический процесс и выработку управленческих решений по результатам анализа.

По *содержанию программы* анализ может быть комплексным и тематическим. При *комплексном анализе* деятельность предприятия изучается всесторонне, а при *тематическом* — только отдельные ее стороны, представляющие в данный момент наибольший интерес. Например, вопросы использования материальных ресурсов, производственной мощности предприятия, снижения себестоимости продукции и пр.

Каждая из названных форм АХД своеобразна по содержанию, организации и методике его проведения.

Лекция. Организация аналитической работы на предприятии

План.

1. Связь экономического анализа с этапами процесса управления.
2. Основы компьютерной обработки информации и организация анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Основные понятия: планирование, учет и контроль, принятие управленческих решений, стохастический факторный анализ, факторная модель, индексы, хозяйственные резервы.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

3. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Тезисы:

1. *Содержание анализа хозяйственной деятельности* вытекает из его роли и функций, которые он выполняет в системе управления предприятием, где занимает одно из центральных мест. Система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений.

С помощью *планирования* определяются основные направления и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Его главной задачей является обеспечение планомерности развития предприятия и деятельности каждого его члена, определение путей достижения лучших конечных результатов производства.

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса и выполнении планов. Поэтому одной из функций управления производством является *учет*, обеспечивающий сбор, систематизацию и обобщение информации, необходимой для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов.

Анализ хозяйственной деятельности является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе его учетная информация проходит аналитическую обработку, с помощью экономического АХД достигается осмысление, понимание информации. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, повышает его эффективность.

Следовательно, экономический анализ можно рассматривать как деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений.

Как функция управления АХД тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль принадлежит АХД в подготовке информации для планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. АХД является не только средством обоснования планов, но и контроля за их выполнением. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности предприятия, что позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным.

Большая роль отводится анализу в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. Он содействует рационализации, экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе и т.д. В результате этого укрепляется экономика предприятия, повышается эффективность его деятельности. *Таким образом, АХД является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.*

2. Организация анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Аналитическая обработка экономической информации очень трудоемка сама по себе и требует большого объема разнообразных, вычислений. С переходом к рыночным отношениям потребность в аналитической информации значительно увеличивается. Это связано прежде всего с потребностью разработки и обоснования перспективных бизнес-планов предприятий, комплексной оценки эффективности краткосрочных и долгосрочных управленческих решений. В связи с этим автоматизация аналитических расчетов стала объективной необходимостью.

Современные информационные технологии позволяют целиком автоматизировать обработку всех экономических данных, в том числе и по АХД. Роль автоматизации аналитических расчетов заключается в следующем.

Во-первых, повышается продуктивность работы экономистов-аналитиков. Они освобождаются от технической работы и больше занимаются творческой деятельностью, что позволяет делать более глубокие исследования, вести постановку и решение более сложных экономических задач.

Во-вторых, более глубоко и всесторонне исследуются экономические явления и процессы, более полно изучаются факторы и выявляются резервы повышения эффективности производства.

В-третьих, повышаются оперативность и качество анализа, его общий уровень и действенность.

Автоматизированное рабочее место экономиста-аналитика — это совокупность информационно-программно-технических ресурсов, обеспечивающих автоматизацию аналитических расчетов. Необходимым условием создания АРМ аналитика является наличие технической базы (персональных ЭВМ), базы данных о хозяйственной деятельности предприятия, базы знаний (методов и методик анализа) и программных средств, позволяющих автоматизировать решение аналитических задач.

Эффективность АРМ аналитика во многом зависит от совершенства методик анализа, от того, в какой степени они соответствуют современным требованиям управления производством, а также от технических возможностей ПЭВМ. Достижения в отрасли интегральной электроники, расширение ресурсной возможности и функционального совершенства ПЭВМ создают реальные условия для углубления экономических исследований, позволяют шире использовать оптимизационные методы решения

аналитических задач и на их основе разрабатывать и принимать оптимальные управленческие решения.

Лекция. Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности

План.

1. Метод и методика АХД.
2. Способы измерения влияния факторов в АХФ.
3. Методика определения величины резервов в АХД.

Основные понятия: Метод АХД, методика АХД, детерминированный факторный анализ, стохастический факторный анализ, факторная модель, индексы, хозяйственные резервы.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

4. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Тезисы:

Лекция. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.

План.

1. Источники информации.
2. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в экономическом анализе.
3. Документальное оформление результатов анализа.

Основные понятия: источники информации, методическое обеспечение, система экономических показателей, аналитический отчет.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

5. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Лекция. Экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе.

План.

1. Классификация экономико-математических методов анализа.
2. Экономико-математическое моделирование.
3. Методы детерминированного факторного анализа.

Основные понятия: эконометрические методы, математическое программирование, исследование операций, эвристические методы, математическое моделирование, модель, детерминированная факторная система, корреляционно-регрессионный анализ, факторный анализ.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

6. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.

Лекция. Система комплексного экономического анализа.

План.

1. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
2. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.

Основные понятия: система экономических показателей, этапы системного анализа хозяйственной деятельности (целевой, параметрический, модельный, факторный, оценочный).

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

7. Басовский Л.С. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2011.
8. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.

Лекция. Анализ производства и реализации продукции.

План.

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции, положение товаров на рынках сбыта.
3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
4. Анализ ритмичности работы предприятия.
5. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Основные понятия: ассортимент продукции, качество продукции, конкурентоспособность изделия, риск невостребованной продукции, ритмичность работы предприятия, резервы роста валовой продукции.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.

Лекция. Анализ использования материальных ресурсов.

План.

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
3. Анализ использования отходов производства.

Основные понятия: управление запасами, модель экономически обоснованного заказа, ABC-анализ, XYZ-анализ, материалоемкость, материалотдача.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.

Лекция. Анализ использования трудовых ресурсов.

План.

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования фонда рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
5. Анализ использования фонда заработной платы.

Основные понятия: уровень квалификации кадров, движение рабочей силы, текучесть кадров, фонд рабочего времени, потери рабочего времени, производительность труда, рентабельность персонала, фонд заработной платы.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.

Лекция. Анализ состояния и использования основных фондов.

План.

1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
2. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ.
3. Анализ использования производственной мощности предприятия.
4. Анализ использования технологического оборудования.
5. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Основные понятия: фондовооруженность труда, техническая вооруженность труда, фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, производственная мощность предприятия, экстенсивная и интенсивная загрузка оборудования.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.

Лекция. Организация анализа хозяйственной деятельности.

План.

1. Основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности.
2. Организационные формы и исполнители АХД на предприятиях.
3. Планирование аналитической работы.
4. Организация автоматизированного рабочего места аналитика.

Основные понятия: аналитический процесс, регламентация, унификация (стандартизация), комплексный план аналитической работы, автоматизированное рабочее место аналитика.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия, М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности, М.: Дело и сервис, 2011.

Лекция. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

План.

Лекция. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

1. Анализ состава и динамики прибыли.
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг.
3. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен.
4. Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов.
5. Анализ рентабельности предприятия.
6. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.
7. Методика маржинального анализа рентабельности.
9. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Основные понятия: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, безубыточный объем продаж, зона безопасности предприятия.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия, М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности, М.: Дело и сервис, 2011.

Лекция. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия.

План.

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Анализ бухгалтерского баланса.
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности.
5. Система показателей деловой активности и эффективности деятельности предприятия.
6. Анализ финансовых результатов и деловой активности в условиях инфляции.
7. Рейтинговая оценка показателей деловой активности.

Основные понятия: оборачиваемость оборотных активов, эффективность оборота текущих активов, структура и динамика собственного капитала, структура и динамика заемных средств, финансовая устойчивость предприятия, платежеспособность, рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

Основная литература:

1. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, М.: ЮНИТИ, 2012
2. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия, М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, М.: Маркетинг, 2012
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа, М.: ИНФРА-М, 2012

Дополнительная литература:

5. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: Проект, 2011.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности, М.: Дело и сервис, 2011.