

УТВЕРЖДАЮ
Национальный Эксперт
WorldSkills Russia по
компетенции
«Предпринимательство»

А.И. Парамонов
«__» _____ 2016 год

Техническое описание и критерии оценки
компетенции 44 Предпринимательство (RuEntrepreneurship)

II Открытого регионального чемпионата
«Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Смоленской области

13-17 февраля 2016 года

За основу взято ТО и КО Национального Чемпионата, разработанное
экспертом WSR Парамоновым Александром

Оглавление

Титул. Описание компетенции и модулей	2
Введение	3
Описание этапов проекта и задачи	3-6
Инструкция для участников конкурса	6

Компетенция: 44 Предпринимательство (RuEntrepreneurship)

Число офисов: 1

Сроки проведения: 13-17 февраля 2016 г.

Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся по модульному принципу.

Состав модулей:

Модуль A1: Бизнес-идея - 15% от общей оценки

Модуль B1: Целевая группа - 10% от общей оценки

Модуль C1: Планирование рабочего процесса - 10% от общей оценки

Модуль D1: Маркетинговое планирование - 10% от общей оценки

Модуль E1: Устойчивое развитие - 5% от общей оценки

Модуль F1: Финансовые показатели - 10% от общей оценки

Модуль G1: Презентация компании - 10% от общей оценки

Специальные Задания - 30% от общей оценки

ВВЕДЕНИЕ

Это командные соревнования в области коммерческой деятельности с двумя участниками. Это инновационный трехдневный конкурс, ориентированный на реальные жизненные условия и деловую среду. В группах по два человека участники создают компании и управляют ими на протяжении конкурса, решая каждый день различные задачи. На практике это означает, что соревнующиеся команды работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе, выполняя задачи, указанные в проекте.

Все рабочие модули, выполненные командами, представляются членам жюри и зрителями на соревновательной площадке. Члены жюри оценивают усилия участников и присуждают баллы в соответствии с критериями оценки (раздел «Схема оценки»).

ВАЖНО. Общая тема конкурса публикуется на II Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области.

Темы специальных этапов будут опубликованы во время соревнований.

ОПИСАНИЕ этапов проекта и задачи

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают печатный вариант задания, который также включает информацию о критериях оценки. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены быстро и при полной концентрации внимания. Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы, чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее.

Модуль 1A1: «Бизнес-идея команды» - 15% от общей оценки

Команда выбирает креативное и инновационное название. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всего соревнования.

В этом модуле главной задачей является формулирование бизнес-идеи и развитие ее в бизнес-концепции (фрагмент бизнес-плана). Эта бизнес-концепция должна дать четкое представление о предстоящей деятельности команды людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей.

Здесь важны следующие аспекты:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- оригинальность бизнес-идеи.

Бизнес-концепция (соответствующий фрагмент бизнес-плана) должны прилагаться.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль 2В1: «Целевая группа» - 10% от общей оценки

Этот модуль направлен на определение и детальное описание целевых групп. Образ клиента должен быть составлен таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в бизнес-концепции (бизнес-плане), были направлены на конкретную целевую группу / целевые группы.

Особенно важна оценка величины основной и дополнительных целевых групп, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

Сравнительный анализ конкурентов.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль 3С1: «Планирование рабочего процесса» - 10% от общей оценки

Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов, а также на демонстрацию их последовательности. Должны быть представлены описание производственного процесса или схема предоставления соответствующей услуги. Цель состоит в том, чтобы показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом» - от приобретения сырья или приема заказа до его поставки

или продажи клиенту. Должна быть предусмотрена возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.

Еще одним аспектом является постоянное развитие проекта с учетом его прибыльности. На этом этапе развития деятельности должны быть проработаны как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса. Другими словами, должен быть составлен антикризисный план. Во время работы над этим модулем, используются флип-чарт или другие средства отражения проработанного материала, которые будут представлены на рассмотрение жюри.

Необходимо подготовить презентацию PowerPoint, и представить ее жюри.

Модуль 4D1: «Маркетинговое планирование» - 10% от общей оценки

Компания разрабатывает детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию. Во время работы над этим модулем обязательно соблюдение временных рамок.

Маркетинговый план – это не описание бизнес-процессов в целом, но он должен полностью коррелироваться с бизнес-концепцией и всеми разделами бизнес-плана.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, точно определить функциональные обязанности членов команды, понять, что можно сделать самим членам команды и то, что, возможно, придется заказывать на стороне (аутсорсинг). Маркетинговая концепция должна быть практико-ориентированной. При ее разработке необходимо проявить творчество. Требуется реалистичный пример маркетинга на практике.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль 5E1: «Устойчивое развитие» - 5% от общей оценки

Компания исследует возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности. В этом контексте необходимо учитывать аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Кроме этого необходимо выяснить, является ли предлагаемый продукт/услуга подходящими с точки зрения устойчивости спроса и оценить это критически.

Оценивается реалистичность, подробное описание действий и примеры.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

Модуль 6F1: «Финансовые показатели» - 10% от общей оценки

В этом модуле компания должна провести точные расчеты, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль, показать потенциальные источники финансирования стартового этапа проекта.

Участники должны быть осведомлены о том, что жюри обращает внимание на понимание расчетов стоимости и проверяет, являются ли цифры реалистичными. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными.

В этом модуле также обосновывается ценообразование на продукты и услуги, определяется точка безубыточности, период окупаемости проекта, обосновывается выбор системы налогообложения. Необходимо аргументировать способы финансирования. Особое внимание следует обратить на практико-ориентированность и точность расчетов.

В этот модуль включается публичная презентация.

Модуль 7G1: «Презентация компании» - 10% от общей оценки

Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех модулей, за исключением специальных модулей, которые включены с целью проверки способности командооперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства, принимать эффективные решения и действовать в нестандартных ситуациях.

Готовится презентация в PowerPoint, в дополнение могут использоваться любые другие подходящие элементы.

Представление проекта должно занимать не более 10 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как

презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Жюри может задавать вопросы. Зрители (посетители) II Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области могут наблюдать за происходящим на соревновательной площадке.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом предполагаемого объема продаж и достоверности представленных данных.

Способность ответить на вопросы жюри также включены в оценку. Презентация компании и последующее обсуждение проводятся на русском языке.

Отдельным критерием в презентации является само-рефлексия – способность участников отслеживать собственное движение в рамках II Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, использовать полученную информацию о командах-партнерах для решения текущих задач и пр.

Специальные этапы - 30% от общей оценки

Специальные задачи включены в модули в виде «специальных этапов», носят «спонтанный» характер и требуют оперативного реагирования участников.

Команды должны быстро адаптироваться к таким заданиям жюри. Эти специальные задачи могут отличаться от общей темы конкурса. Однако все эти задачи являются универсальными, и требует предпринимательских навыков. Выполнение задач специальных модулей дает представление о творческом потенциале команд для решения проблем и их компетентности.

Материалы «специальных этапов» могут включаться в качестве фрагментов в соответствующие блоки публичных презентаций.

ИНСТРУКЦИЯ для участников конкурса

Конкурс будет проходить на русском языке (знание английского языка приветствуется). Вся документация, публичные презентации и общение с жюри и экспертами – на русском языке.

Участникам не рекомендуется приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации, например, мобильные телефоны).

Необходимые оборудование, машины, установки и материалы

Участники работают на предоставленных организаторами или собственных (конкретное решение отражается в Положении о чемпионате) компьютерах (ноутбуках). Все остальное оборудование и материалы будут предоставлены организаторами. Оборудование, материалы и т.д., используемые в конкурсе, приводится в специальном листе (Инфраструктурный лист).