



ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОПИСАНИЕ
**ТЕХНОЛОГИИ
МОДЫ**



WorldSkills International. По решению Технического комитета и в соответствии с уставом, регламентом и правилами конкурса, были приняты следующие минимальные требования для данной квалификации в чемпионате WorldSkills .

Техническое описание состоит из следующих пунктов:

1	ВВЕДЕНИЕ	2
2	СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ WORLD SKILLS (WSSS).....	4
3	СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	10
4	КРИТЕРИИ И СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ	11
5	КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ	16
6	НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ	19
7	СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ	20
8	МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	20
9	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ И СМИ	23
10	ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	24

УТВЕРЖДЕНО 12.08.14

Stefan Praschl
Председатель технического
комитета

Michael Fung
Заместитель председателя
технического комитета

© WorldSkills International (WSI) сохраняет все права в документах, разработанных в интересах или от имени WSI, в том числе перевод и электронные файлы . Этот материал может быть воспроизведен в некоммерческих профессиональных и образовательных целях при условии, что логотип WorldSkills и уведомление об авторских правах используются в оригинальном написании и остаются на месте



1 ВВЕДЕНИЕ

1.1 НАИМЕНОВАНИЕ И ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1.1 Наименование компетенции

Технологии моды

1.1.2 Описание компетенции

Технологии Моды - это компетенция, демонстрирующая навыки создания одежды. Технические навыки, связанные с данной компетенцией включают в себя проектирование, разработку лекал, навыки раскроя и технологию изготовления готовой одежды.

Работник индустрии моды должен владеть всеми перечисленными практическими навыками, и в тоже время обладать деловой хваткой и иметь навыки межличностного общения, необходимые при работе с клиентами. Решающим значением для продаж являются отличные навыки обслуживания клиентов. Модельер должен понимать потребности клиента и быть в состоянии предложить соответствующие технологии для разработки и реализации проекта. Запросы клиента должны быть поняты и выполнены четко, точно и в срок.

Практикующий модельер должен знать сырьевые материалы, с которыми он работает, и применять обширные знания эффективного поиска, закупки, обработки и хранения всех материалов. Ткани часто стоят дорого, могут легко повредиться при неправильном обращении.

Дизайн одежды требует креативного подхода, художественных и дизайнерских талантов, знаний технологических инноваций, в том числе эстетику и практичность. Модельер, портной должны знать законы композиции и применять их на практике, знать теорию и технические приемы дизайна. Демонстрировать, доскональное знание и понимание специального оборудования. Правильное его использование является существенным критерием. Другим требованием является высокий уровень технических знаний методов конструирования. Различные ткани реагируют по-разному в производственном процессе, и это следует учитывать в процессе изготовления лекал.

Существует широкий спектр производств в секторе моды. Некоторые производители выпускают небольшие партии для розничной торговли или работают для домов высокой моды или выполняют модели одежды по заказу индивидуальных клиентов. Другая сторона профессионального спектра – большие массовые производства и крупные предприятия швейной отрасли, для которых модельер может производить прототипы. Индустрия моды - поистине глобальный процесс: прототип изделия может быть разработан в одной стране и произведен в другой.

Важно, чтобы участник конкурса был в курсе последних тенденций моды. Не менее важным, является знание инноваций в производстве текстиля, а также новых машин и оборудования.

Значительный ущерб компании может быть нанесен, если не учтены модные тенденции при проектировании коллекций или единичных изделий.



1.2 АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ДАННОГО ДОКУМЕНТА

Этот документ содержит информацию о стандартах, необходимых для участия в конкурсе, критерии оценки, методы и процедуры, которые регулируют конкуренцию. Каждый эксперт и участник должен знать и понимать данное техническое описание .

В случае какого-либо конфликта в рамках технических описаний на различных языках, английская версия имеет преимущественную силу.

1.3 АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ.

Поскольку это техническое описание содержит только информацию о конкретной компетенции, оно должно быть использовано в сочетании со следующими документами:

- WSI - Правила соревнований
- WSI - WorldSkills Специальные стандарты и базовые спецификации
- WSI - Стратегия оценивания WorldSkills (при наличии)
- WSI - Интернет-ресурсы, как указано в этом документе,
- Принимающая страна - Санитарные правила и безопасность



2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ WORLDSKILLS (WSSS)

2.1 ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ К WSSS

WSSS определяют знания, понимание и конкретные навыки, подтвержденные лучшим международным опытом в области технического и профессионального исполнения. Они отражают общее глобальное понимание того, что связанная с ними работа является необходимой для промышленности и бизнеса (www.worldskills.org/WSSS).

Задача конкурса – определить умения, демонстрирующие наилучшее международное производство, как описано в WSSS. Поэтому Специальные стандарты служат руководством во время подготовки к соревнованиям по квалификации.

В конкурсе мастерства оценка знаний и понимания осуществляется через оценку эффективности. Здесь не существуют отдельные испытания на лучшие знания или понимание.

Специальные стандарты делятся на отдельные секции с заголовками и соответствующими номерами.

В рамках специальных стандартов, для обозначения их относительной значимости, в каждом разделе назначается процент от общего числа баллов. Сумма всех оценочных баллов 100.

Критерии оценки и Конкурсное задание оценивают только те навыки, которые изложены в Специальных стандартах. Они будут отражать Специальные стандарты наиболее полно в ограниченных возможностях конкурса мастерства (чемпионата).

Критерии оценки и Конкурсное задание составляются с учетом выделенных баллов в Специальных стандартах. Отклонение в пять процентов, разрешается при условии, что это не нарушает равновесие, определенное Специальными стандартами.



2.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ WORLDSKILLS

РАЗДЕЛ		ЗНАЧИМОСТЬ (%)
1	Организация работы и управление	5
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Материалы, их характеристики, свойства и применение• Процессы индустрии моды во всем мире• Процессы массового производства, изготовление небольших коллекций и принципы работы с индивидуальным клиентом• Терминологию и в том числе обозначения на английском языке• Отраслевую специализацию областей в промышленности, включая: трикотаж, мужскую одежду, одежду для детей и младенцев.• Маркетинг и бизнес-практики• Значимость непрерывного профессионального развития• Правила техники безопасности• Значимость чистоты и лучшей организации рабочего места• Значимость эффективного планирования и организации работы• Значимость тщательности при подготовке ткани и ухода за ней в процессе производства и продаж• Правила использования специальных инструментов и оборудования, применяемых в индустрии моды• Аспекты этики и охраны окружающей среды, связанные с приобретением, производством и продажей предметов моды• Как оценивать качество и управлять им	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Активно развивать свои знания и навыки• Демонстрировать осведомленность о текущих тенденциях в моде, колористике и производстве одежды, аксессуаров, ткани и т.д.• Полностью соблюдать меры безопасности на рабочем месте для поддержания безопасной и здоровой производственной среды• Использовать все оборудование безопасно и в соответствии с инструкциями производителя• Использовать оборудование и специальные инструменты, используемые в индустрии моды и осуществлять уход за ними,• Выбирать правильный инструмент или часть оборудования для каждой задачи и проекта• Планировать и ставить приоритеты в работе, в целях обеспечения максимальной эффективности на рабочем месте и соблюдения сроков• Работать чисто и безопасно, чтобы защитить материалы и готовую продукцию• Поддерживать источники для развития бизнеса• Приобретать материалы и ткани с минимальными затратами и с учетом этики и охраны окружающей среды	



2	Коммуникации и навыки межличностного общения	5
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Что конфиденциальность клиента является определяющей• Тактичность, конфиденциальность и дипломатия при встрече с клиентами очень значимы• Эффективность общения с другими профессионалами отрасли (в том числе с поставщиками материалов или с суб-подрядчиками)• Эффективность презентации и навыки продаж	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Эффективно общаться с клиентами и с полной конфиденциальностью и осмотрительностью работать с клиентами• Давать экспертные консультации и рекомендации клиентам, чтобы они могли принимать обоснованные решения об их покупке• Предоставлять экспертные консультации по стилю, цвету и тканям, которые будут отвечать потребностям клиента и , будут соответствовать определенным событиям• Давать экспертные рекомендации клиенту по уходу за одеждой• Представлять идеи, проекты, видение и производственные решения для индивидуальных и корпоративных клиентов	
3	Решение проблем, инновации и творчество	5
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Значимость индивидуальности и соответствия рабочему месту в индустрии моды• Значимость креативности и ее актуальность и для индустрии моды	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Демонстрировать инновации в области дизайна• Продумывать и творчески разрабатывать инновационные решения• Использовать творческий подход для решения проектных и производственных задач• Изменять одежду, чтобы обеспечить лучшие пользовательские качества: посадить на фигуру, обновить или сделать одежду более уместной для ситуации• Критически оценить качество одежды и активно искать решения для достижения совершенства	



4	Дизайн моды	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Элементы и принципы дизайна• Ассортимент тканей и материалов, имеющихся в распоряжении модельера, их характеристики, применение и уход• Тенденции моды текущего сезона (стиль, цвет, материалы, брендинг, силуэты, аксессуары)• Влияние культуры и традиций в дизайне одежды• Диапазон и тип материалов-заменителей, которые могут быть использованы в создании деталей одежды• Согласованность цветов, стилей, материалов/тканей, фурнитуры и тем инспирации• Диапазон стилей, силуэтов, и конструкций, существующих в одежде• Влияние формы и размеров тела человека на внешний вид изделия и посадку• Влияние национальных особенностей и традиционных приемов кроя на дизайн одежды• Как применить концепции дизайна и идеи для потенциальных клиентов или специалистов отрасли	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Применять актуальные тенденции моды к новому продукту• Определять дизайн для целевого рынка или физического лица при разработке модных вещей• Создавать иллюстрации, трендборды и инспирационные коллажи для обмена идеями, концепциями, видением• Определять и применять различные типы ткани и выбирать соответствующие материалы для конкретных задач• Применять знания основных конструкций и стилей• Выбирать соответствующие конструкции для различных тканей• Выбирать и использовать различные элементы (молнии, пуговицы, плечевые накладки, а также аппликации, кружево, бисер и ленты)• Применять различные украшения и аксессуары, дополняющие стиль дизайна• Координировать цвета, стили, материалы / ткани и аксессуары, чтобы произвести высококачественный дизайнерский продукт• Использовать свой талант, креативность и инновации, чтобы создавать полный спектр одежды для различных событий• Создавать проекты и коллекции на заданные темы• Изменять и адаптировать проекты под потребности клиентов• Модифицировать готовую одежду для создания новых проектов	
5	Технический рисунок	10
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Как читать и создавать специализированные схемы и чертежи• Знать терминологию и символы• Использовать информационные технологии и специальные программы для получения чертежей и изображений	



	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Представлять идеи, проекты, видение и производственные решения клиенту, в том числе при посредстве рисунков и схем• Создавать специализированные технические чертежи с использованием промышленных терминов и символики, которая эффективно передает необходимые детали конструкции• Осуществлять чтение и интерпретацию технических рисунков и чертежей• Понимать формообразование и зарисовывать схематически выкройку и лекала листах спецификации• Использовать компьютеры и специализированное программное обеспечение для создания CAD 2D и 3D изображения• Использовать профессиональную и четкую маркировку и изображений и лекал• Подготавливать четкие, логические, последовательные и точные письменные и схематический инструкции, которые передают всю необходимую информацию (например, спецификации, конфекционные карты и пр.)	
6	Конструирование и макетирование	20
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Процесс конструирования одежды в 2D, 3D и путем макетирования• Процесс создания лекал для разных изделий• Программные продукты - CAD для получения деталей кроя• Классификацию размерных признаков• Принципы раскладки и раскроя ткани, способы обработки• Разметку лекал и значимость точности	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Создавать / разрабатывать или моделировать лекала для различных типов одежды, в том числе жакетов, платьев, юбок или брюк прилегающих силуэтов• Макетировать на манекене сложные жакеты, платья, юбки или брюки и пр.• Выбирать оптимальный метод построения лекал для разных тканей и типов одежды• Подготавливать прототипы одежды из макетной ткани• Снять точные измерения с фигуры и получить (рассчитать) размерные признаки• Хорошо ориентироваться в классификации размеров• Составлять информацию для этикеток модели	



7	Раскрой, изготовление и окончательная обработка	45
	<p>Участник конкурса должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">• Значимость точности при раскрое ткани для того, чтобы свести к минимуму потери и оптимизировать процесс• Принцип подготовки лекал для раскроя ткани с узором• Использование режущих ручных и электрических инструментов• Машины и инструменты, используемые для шитья• Технические характеристики промышленных машин швейного производства, а так-же чистку и уход за ними• Технологию обработки деталей одежды• Различные типы строчки, отделки и приспособления для их выполнения• Назначение различных лапок и их использование для втачивания молнии, настрачивания тесьмы, и т.д.• Свойства различных тканей и приемы их обработки	
	<p>Участник конкурса должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• Точно измерить и использовать ткань в соответствии с выкройками• Изготовить прототип (образец) для оптимизации использования ткани• Выкроить ткани точно, используя соответствующие приспособления или оборудование• Раскроить детали точно в соответствии с инструкциями на лекалах• Использовать различные виды оборудования швейной промышленности (специализированные швейные машины, оверлоки, утюги и прессы)• Выбирать соответствующий инструмент или оборудование в зависимости от задачи• Использовать всю технику безопасно и в соответствии с инструкциями изготовителя• Проводить предварительную настройку машины для соответствующей ткани• Применить сшивания надлежащего и эффективного при обработке узлов изделия• Применить дублирующие, клеевые и прокладочные материалы• Осуществлять обработку бережно для того, чтобы ткани не были повреждены и оставались в хорошем состоянии• Конструировать подкладку и обтачки в соответствии с назначением изделия• Соединять точно различные детали одежды на швейной машине• Профессионально и в соответствии с модой выполнять отделку одежды• Осуществлять отделку деталей одежды ручными способами• Умело применять специализированные швейные навыки и методы• Грамотно и эффективно осуществлять ВТО	



3 СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

3.1 ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Оценка определяется стратегией оценивания WorldSkills. Стратегия устанавливает принципы и методы, по которым производится оценивание на конкурсе WorldSkills.

Экспертная оценка лежит в самом сердце конкурса WorldSkills. По этой причине это предмет постоянного профессионального развития экспертов и совершенствование системы оценивания. Рост знаний в области оценивания будет влиять на использование и направление основных инструментов оценки, используемых в конкурсе WorldSkills: "Система баллов", "Конкурсное задание" и "Конкурсная информационная система" (CIS).

Оценивание на конкурса WorldSkills происходит двумя основными способами: начисление баллов и судейство. Критерии оценивания называют **объективным** и **субъективным**, соответственно. Для обоих типов выставления оценок гарантией качества и прозрачности является использование четких параметров оценивания каждого Критерия.

Использование явных ориентиров, по которым можно оценить каждый аспект имеет важное значение, чтобы гарантировать качество оценивания. Система баллов должна соответствовать равновесию между критериями, установленному в "Специальных стандартах". Конкурсное задание – это средство для оценивания навыков и компетенций конкурсанта, так же соответствует "Специальным стандартам". CIS позволяет осуществлять своевременную и точную запись баллов, и увеличивает благоприятные возможности для оценивания.

В процессе разработки "Конкурсного задания" опираются на "Систему баллов". После того, как "Система баллов" и "Конкурсное задание" будут разработаны с помощью интерактивного процесса (обсуждены на форуме экспертов), оптимизируют "Стратегию оценивания" в соответствии со "Специальными стандартами". Дальнейшая доработка этих документов должна производиться параллельно друг другу.

Все разработанные документы будут согласованы экспертами и представлены в WSI для утверждения, чтобы быть уверенными в их качестве и соответствии "Специальным стандартам".

До представления на утверждение WSI, документов "Система баллов" и "Конкурсное задание" необходимо взаимодействовать с Консультантами Конкурса WSI, чтобы эти документы легли в основу системы «CIS», максимально используя ее возможности.



4 КРИТЕРИИ И СТРАТЕГИЯ ОЦЕНКИ

4.1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Данный раздел описывает значение «Системы баллов», принципы и методику выставления оценок, то есть то, как Эксперты, используя «Систему баллов», будут выставять оценки участникам конкурса за работы, выполненные в рамках «Конкурсного задания».

«Система баллов» является важнейшим инструментом Конкурса WorldSkills, так как она привязывает выставление оценок к существующим «Специальным стандартам», определяющим уровень мастерства Участника конкурса. Она создана для того, чтобы распределить оценки за каждый оцениваемый Критерий, в соответствии с значимостью данного критерия в «Специальных стандартах».

Благодаря тому, что «Система баллов» отражает значимость Критериев в соответствии со «Специальными стандартами», она определяет параметры разработки «Конкурсного задания». В зависимости от оцениваемого навыка и возможностей его оценки, иногда требуется более тщательная проработка Критериев оценки в рамках «Системы баллов», для более точной разработки «Конкурсного задания». Возможна и обратная ситуация. В дальнейшем эти два документа: «Система баллов» и «Конкурсное задание» должны разрабатываться параллельно.

Раздел 2.1, представленный выше, определяет величину, в рамках которой «Система баллов» и «Конкурсное задание» могут отклоняться от удельного веса Критериев, представленных в «Специальных стандартах».

«Система баллов» и «Конкурсное задание» могут разрабатываться одним, несколькими или всеми Экспертами. Окончательные варианты документов должны быть предварительно утверждены всем Экспертным жюри, а затем переданы на Контроль качества. Исключение в данном процессе может быть сделано для тех направлений Конкурса, которые привлекают сторонних экспертов - дизайнеров для создания данных документов.

Кроме того, Эксперты заинтересованы в том, чтобы подать данные документы на рассмотрение как можно раньше, чтобы получить предварительное одобрение или произвести необходимые корректировки заблаговременно до начала соревнований. В процессе разработки данных документов им также рекомендовано взаимодействовать с командой системы «CIS», чтобы максимально задействовать ее преимущества.

Утвержденную «Систему баллов» необходимо предоставить разработчикам системы «CIS» не позднее, чем за восемь недель до Конкурса, используя утвержденную форму.

4.2 КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

В основе «Системы баллов» лежат «Критерии выставления оценок». Они могут соответствовать заголовкам разделов в «Специальных стандартах», а могут быть отличными от них. Оптимальное количество Критериев – от пяти до девяти. Независимо от того, соблюдается ли соответствие заголовков, «Система баллов» должна отражать удельный вес Критериев в соответствии со «Специальными стандартами».

«Критерии выставления оценок» создаются теми, кто создает «Систему баллов», т.е. теми, кто способен определить наиболее подходящие критерии для оценивания «Конкурсного задания». Каждый «Критерий выставления оценки» обозначается буквой (A-I).

«Форма суммарных оценок», генерируемая системой «CIS», будет содержать список «Критериев выставления оценок».



Оценки, распределенные по критериям, будут автоматически калькулироваться системой «CIS» - это будет совокупная сумма оценок выставленных за каждый Критерий.

4.3 СУБ КРИТЕРИИ

Каждый Критерий оценивания делится на один или более Субкритериев. Каждый субкритерий становится заголовком для «Оценочного листа».

Каждый «Оценочный лист» (**Субкритерии**) заполняется в определенный день.

Каждый «Оценочный лист» (**Субкритерии**) содержит как объективные, так и субъективные аспекты для оценивания. Некоторые Субкритерии имеют одновременно объективные и субъективные аспекты, в таком случае используются «Оценочные листы» для каждого из них.

4.4 АСПЕКТЫ

Каждый Аспект подробно описывает один показатель для оценки, и представляет собой баллы и инструкции по начислению баллов. Аспекты оцениваются либо объективно, либо субъективно, в соответствующем «Оценочном листе».

В «Оценочном листе» детально описан каждый Аспект, присвоенный ему балл, а также ссылка на соответствующий раздел «Стандартов спецификации». Сумма баллов, присвоенных по каждому Аспекту, должна находиться в пределах рамок, указанных для данного раздела «Стандартов спецификации». Они будут представлены в «Таблице суммарных оценок» системы «CIS», за 8 недель до начала соревнований в следующем формате (Раздел 4. 1):

КРИТЕРИИ											СУММАРНАЯ ОЦЕНКА ЗА РАЗДЕЛ
РАЗДЕЛ "СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ"											
ОБЩИЙ БАЛ ЗА КРИТЕРИЙ											100

SAMPLE OF TABLE FROM CIS



4.5 СУБЪЕКТИВНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ

Субъективная оценка использует систему 4-балльную систему, представленную ниже. Чтобы выставление оценок было точным и последовательным, необходимо основываться на Критериях оценивания каждого Аспекта используя 0-1-2-3. Это оценивание очень эффективно справедливо и дает очень точный результат. Для оценивания используются карты с цифрами и в группе не должно быть более 3 экспертов. Оценка не может отличаться более чем на 1 балл (например: 2,2,3 нормально, 1,0,1 в порядке, но 1,2,3 уже не приемлемо).

Шкала оценок:

- 0 - неприемлемый результат;
- 1 - результат ниже уровня стандартов индустрии;
- 2 - хорошее качество работы, соответствует допустимым отраслевым стандартам;
- 3 - исключительная работа, которая отвечает самым высоким стандартам отрасли

4.6 ОБЪЕКТИВНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ

Каждый Аспект будут оценивать как минимум три Эксперта. Если не указано иное, возможно присуждение только максимальной оценки, или «0» баллов. Если же будет возможно выставление промежуточных оценок, то правила их выставления будут подробно изложены.

4.7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТИВНЫХ И СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНОК

Окончательное распределение объективных и субъективных оценок будет согласовано при утверждении «Системы баллов» и «Конкурсного задания».

Таблица, представленная ниже является консультативной, используемой для разработки «Системы баллов» и «Конкурсного задания».

РАЗДЕЛ	КРИТЕРИЙ	БАЛЛ		
		СУБЪЕКТИВНЫЙ	ОБЪЕКТИВНЫЙ	ОБЩИЙ
A	ДИЗАЙН	5	5	10
B	КОНСТРУИРОВАНИЕ	0	20	20
C	ТЕХНОЛОГИЯ	15	35	50
D	ВНЕШНИЙ ВИД	10	0	10
E	УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ	10	0	10
ОБЩИЙ		40	60	100



4.8 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННОГО ЗАДАНИЯ

Критерий А – Дизайн

Эксперты оценивают следующие субъективные аспекты:

- Креативность/оригинальность концепта, инновативность
- Использование законов дизайна и его приемов и элементов;
- Понимание свойств материала;
- Координированность фактуры и цвета материала;
- Технический рисунок.

Критерий В – Макетирование и Конструирование

Эксперты оценивают следующие субъективные и объективные аспекты:

- Воплощение дизайна (форма и пропорции соответствуют рисунку);
- Точность измерений;
- Выкройка на бумаге или из макетной ткани;
- Точность лекал/четкость краев (срезов) на лекалах;
- Информация на лекалах (долевая нить, рекомендации к крою, монтажные засечки и т.д.).

Критерий С – Технология изготовления

Эксперты оценивают следующие субъективные и объективные аспекты:

- Раскладка и крой;
- Точность на всех этапах;
- Все машинные работы (швы, совпадение стыков, обтачки, обработка низов, подкладка и т.д.);
- Ручные работы и окончательная отделка;
- Общее качество обработки.

Критерий D – Внешний вид изделия

Эксперты оценивают следующие субъективные аспекты:

- Общая утюжка;
- Посадка изделия, как лежат складки, драпировки и т.д.;
- Качество окончательной отделки.

Критерий E – Уровень сложности

Эксперты оценивают следующие субъективные аспекты:

- Сложность дизайна и кроя;
- Сложность обработки.



4.9 РЕГЛАМЕНТ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

Перед соревнованиями, главный эксперт и эксперт со специальными полномочиями (по оцениванию) должны объяснить методику оценивания всем экспертам.

В каждую команду должны входить опытные специалисты (с опытом участия в WS) и новые эксперты, с учетом культурных и языковых различий.

Эксперты, по возможности, должны оценивать одни и те же аспекты в работе конкурсантов.

Все эксперты, по возможности, оценивают работы в равном процентном соотношении.

Объективное оценивание командами (например, Измерения) производится в соответствии с критериями установленными в разделе 4.8.

Субъективные оценки демонстрируются членами команды одновременно с помощью табличек с цифрами (судейство) и заносятся в таблицу главным экспертом (см. 4.3 и 4.7).



5 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

5.1 ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Разделы три и четыре данного документа описывают разработку «Конкурсного задания». Здесь представлена дополнительная информация.

Независимо от того, один это модуль, или серия отдельных связанных между собой модулей, «Конкурсное задание» дает возможность оценить навыки, включенные во все разделы таблицы «Специальные стандарты».

Целью «Конкурсного задания» является предоставление полных и сбалансированных возможностей для выставления оценок с учетом разделов «Специальные стандарты» и «Система баллов». Взаимосвязь между «Конкурсным заданием», «Системой баллов» и «Специальными стандартами» – это и есть ключевой показатель качества оценивания. «Конкурсное задание» не охватывает и не оценивает области знаний, умений и навыков за пределами тех, что описаны в разделе 2, посвященном «Специальным стандартам».

«Конкурсное задание» дает возможность оценить знания и умения только в процессе выполнения практической работы.

«Конкурсное задание» не оценивает знание правил и инструкций WorldSkills.

«Техническое описание» уделяет внимание всем моментам, которые влияют на «Конкурсное задание», чтобы предусмотреть возможность оценивания всех областей, которые описаны в «Специальных стандартах».

5.2 ФОРМАТ/СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Для состязания предлагается одно Конкурсное задание, состоящее из нескольких модулей. Конкурсное задание должно состоять минимум из трех модулей и должно быть полностью оценено в течение конкурса.

5.3 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОМУ ЗАДАНИЮ.

- Организатор конкурса должен предоставить размерные признаки для изделий (Ог, От, Об, Дст, Дпт). Как правило, эти размеры предоставляет Воркшоп-менеджер, через месяц после утверждения Конкурсного задания, чтобы можно было подготовить лекала кроя.
- Все материалы и ткани должны соответствовать заданиям конкурса и быть доступны для приобретения (следует указать ссылку на сайт поставщика).
- Конкурсное задание должно выполняться из тканей и материалов различного типа и плотности (за исключением подкладки)
- Конкурсное задание должно включать в себя понятие "Тайная коробка" для всех участников. "Тайная коробка" должна содержать различные виды отделки и аксессуаров, соответствующие теме и дополняющие задание. Этим заданием можно проверить креативные навыки участника.
- Организатор конкурса должен отправить образцы выбранной ткани и отделки (30x30 см и 50x50 см, если у ткани крупный раппорт), минимум, за три месяца до начала соревнований.
- Одно из конкурсных заданий должно включать в себя аспекты для оценивания (целого изделия или отдельных частей) вслепую по заданным критериям (объективные оценки).
- Конкурсное задание должно включать в себя индивидуально разработанное изделие или часть изделия (субъективная оценка).
- Варианты конкурсных заданий и фотографии образцов тканей присылаются экспертами для обсуждения на форум.
- Лекала и выкройки для конкурсного задания будут загружены в .dxf. формате и загружены на форум экспертов по компетенции "Технологии моды" за три месяца до конкурса.



5.4 РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание разрабатывается в соответствии с шаблоном, предоставленным WorldSkills International (www.worldskills.org/expertcentre). Используйте Word для текстовых документов и DWG для чертежей и рисунков.

5.4.1 Кто разрабатывает Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание (ТЗ) / модули разрабатываются всеми экспертами. Все эксперты должны проанализировать и подтвердить ТЗ как указано в разделе 5.5.

5.4.2 Как и где разрабатывается Конкурсное задание или модули

Конкурсное задание может быть разработано независимыми экспертами или в коллаборации с экспертами стран участников WS. Приоритетное право голоса (страны организатора WS) не влияет на ТЗ - все эксперты WS, вносящие вклад в ТЗ должны за него голосовать.

5.4.3 Когда разрабатывается Конкурсное задание

Конкурсное задание разрабатывается в соответствии со следующей таблицей:

ВРЕМЯ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
16 месяцев до соревнований	Конкурсное задание и предложения к нему загружаются на дискуссионный форум для обсуждения, анализа и голосования экспертов
9 (девять) месяцев до соревнований	Обсуждение задания закончено и проводится голосование за выбранное Конкурсное задание.
6 (шесть) месяцев до соревнований	Конкурсное задание выкладывают на сайт WSI
Во время соревнований	Вносят 30 % изменений в Конкурсное задание.

5.5 ВЫВЕРКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Если предложения к Конкурсному заданию не соответствуют разделам 5.2, 5.3 и не кооперируют с разделом 5.6, то в процессе обсуждения, следует внести необходимые изменения в ТЗ. (Смотри раздел ПРАВИЛ В 6.5.2)

Экспертам следует обосновать, что Конкурсное задание / модули могут быть завершены в течение заданного времени, с использованием необходимых навыков, оборудования и материалов. Это должно быть продемонстрировано с помощью образцов и прилагаемых фотографий деталей одежды или целого изделия Экспертом, который разработал ТЗ.

Каждый обязательный элемент одежды или целое изделие должны быть отражены на сайте конкурса, чтобы быть доступными для конкурсантов и общественности.

5.6 ВЫБОР КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание выбирается путем голосования на дискуссионном форуме за девять месяцев до конкурса.

Чтобы иметь право быть выбранным, каждый представленный экспертами проект ТЗ должен быть полным и включать в себя цифровые копии тестовых заданий, подробное описание, лекала и технические чертежи с четким указанием масштаба и подробной маркировкой, рисунки (выполненные в графических компьютерных программах); образцы обязательных элементов одежды или готовое изделие.

Лекала кроя изготавливаются после окончательного выбора вида и формы одежды, согласно предоставленным и утвержденным размерным признакам.



5.7 ЦИРКУЛИРОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание размещается на веб-сайте следующим образом:

За 6 (шесть) месяцев до начала соревнований

5.8 РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ (ПОДГОТОВКА К СОРЕВНОВАНИЯМ)

Координация Конкурсного задания может осуществляться группой экспертов или экспертом, чье ТЗ было выбрано для соревнований, совместно с организатором конкурса.

5.9 ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ НА СОРЕВНОВАНИИ

Так как Конкурсное задание становится известным конкурсантам за 6 месяцев, то необходимо внести 30% изменений на конкурсе.

"Тайная коробка" является составляющей частью этих 30% изменений.

Содержание "Тайной коробки" для выполнения отделки/аксессуара определяется главным экспертом и оглашается участникам и экспертам в день проведения данного модуля.

Эксперты и члены жюри представляют свои идеи для 30% изменений по прибытию на конкурс.

Изменения 30 % принимаются голосованием экспертов.

5.10 ХАРАКТЕРИСТИКИ МАТЕРИАЛОВ И ПОСТАВЩИКИ

Указание конкретных материалов и технических характеристик производителя требуются, чтобы дать возможность Конкурсантам подготовиться и выполнить задание в полном объеме. Данные материалы будут доступны на сайте WS в разделе "Техническая документация" - "Инфраструктурный лист" и локально в Экспертном центре.

- Организатор конкурса предоставляет данные о поставщиках ткани и их контакты, минимум, за три месяца до начала соревнований;
- Организатор высылает образцы тканей и материалов, минимум, за три месяца до начала соревнований (см. раздел 5.3);
- Лекала, выкройки, разработанные для конкурсного задания, должны соответствовать стандартным размерным признакам фигуры;
- Калька/ макетная ткань для выполнения выкроек должны быть предоставлены для тестирования экспертам на соревновании при обсуждении ТЗ.



6 УПРАВЛЕНИЕ И КОММУНИКАЦИИ

6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

До конкурса, все обсуждения, общения, сотрудничество и принятие решений в отношении квалификационного конкурса мастерства должны проходить на Форуме (<http://forum.worldskillsrussia.org/>).

Все соответствующие решения и коммуникации в компетенции действительны только, если они имеют место на форуме. Главный эксперт (или эксперт, назначенный главным экспертом) будут модератором на этом Форуме. Обратитесь к Правилам соревнований регулирующим требования к коммуникации и развития компетенции.

6.2 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Вся информация для зарегистрированных Участников соревнований доступна в Центре соревнований и на сайте (www.worldskills.org/competitorcentre).

Эта информация включает в себя:

- Правила соревнований
- Технические описания
- Систему оценок
- Конкурсные задания
- Инфраструктурный лист
- Документацию об охране здоровья и безопасности
- Другую информацию, касающуюся соревнований

6.3 КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ (И ОЦЕНОЧНЫЕ ЛИСТЫ)

Утвержденное Конкурсное задание будет доступно на сайте www.worldskills.org/testprojects и в Центре соревнований (www.worldskills.org/competitorcentre).

6.4 ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Текущее руководство компетенцией во время Конкурса определено в документе «План управления компетенцией», который создается Командой управления компетенцией под руководством Главного Эксперта.

Команда управления компетенцией состоит из Президента жюри, Главного Эксперта и Заместителя Главного Эксперта.

«План управления компетенцией» разрабатывается в течение шести месяцев до Конкурса, его разработка завершается во время Конкурса совместным решением Экспертов. С

данным

документом можно ознакомиться в Центре Экспертов (www.worldskills.org/expertcentre).



7 ПРАВИЛА ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Обратитесь к Принимающей стране / региону за документацией по правилам Техники безопасности, охраны здоровья и окружающей среды.

Обязательными требованиями безопасности в конкретной квалификации, которые следует соблюдать, являются:

- шнуры электропроводки не должны лежать на полу в зонах активного перемещения и должны быть закреплены сигнальной клейкой лентой на полу и столе;
- освещение над всеми рабочими областями должно быть 1000 Люкс.



8 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

8.1 ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Инфраструктурный лист (ИЛ) со списком всего необходимого оборудования, материалов и технических средств, предоставляет Организатор конкурса.

Этот список доступен на сайте www.worldskills.org/infrastructure

Инфраструктурный лист определяет необходимое количество оборудования и технических средств для очередного Конкурса. Организатор конкурса постепенно обновляет инфраструктурный список, определяет фактическое количество, тип, марку, модель оборудования согласно указанным пунктам.

Специальное оборудование указано в отдельной колонке.

На каждом конкурсе, эксперты должны пересмотреть и обновить список инфраструктуры в рамках подготовки к следующему конкурсу. Эксперты должны сообщать техническому директору о дополнительно запрашиваемом оборудовании или дополнительном пространстве для рабочей площадки.

В ходе каждого Конкурса, Технический наблюдатель должен произвести аудит списка оборудования из «Инфраструктурного листа», которое было использовано на Конкурсе. Список оборудования ИЛ не включает в себя предметы, которые Конкурсанты и / или эксперты, должны принести/ доставить на конкурсную площадку самостоятельно, а также запрещенное к использованию оборудование.

8.2 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, ВХОДЯЩИЕ В TOOLBOX УЧАСТНИКА КОНКУРСА

- Портновский мел;
- Карандаши;
- Колесико для копирования и копировальная бумага, калька;
- Листы плотной ламинированной бумаги или картон формата А4 для шаблонов (max. 2 шт.);
- Наперсток;
- Шило;
- Ножницы (для бумаги, ткани, электроножницы или роторные резак);
- Линейки;
- Булавки;
- Вспарыватель;
- Магнитный направитель для швейных машин;
- Иглы для ручных работ;
- Приспособления для утюжки и кроя (зажимы, портновские колодки, подушки, и т.д.);
- Грузики;
- Часы/ таймер;
- Набор инструментов для рисования (цветные карандаши, фломастеры и т.д.);
- Набор для конструирования (калькулятор, линейки, лекала, транспортир, циркуль и т.д.);
- Штмп для лекал (стандартные размеры, стиль, только для раскроя);
- Игла для выворачивания;
- Колышки для выправления углов;
- Отвертки/Плоскогубцы/Ключи;
- Клеевой пистолет.

Этот список инструментов приблизительный, но не обязательный.



Инструменты (Toolbox) будут проверяться экспертами каждый день.
Использование оборудования, для создания особенных элементов в творческом процессе конкурсанта должно быть обсуждено экспертами на дискуссионном форуме и в день Ознакомления (С-2).

Если участник нуждается в специальных инструментах, уникальных для их страны / региона, то инструменты должны быть доступны для каждого конкурсанта на ознакомительном дне С-2 (принесены в необходимом количестве для всех конкурсантов и предоставлены для контроля Экспертам).

8.3 МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ЭКСПЕРТАМИ

Исключено.

8.4 МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКЕ

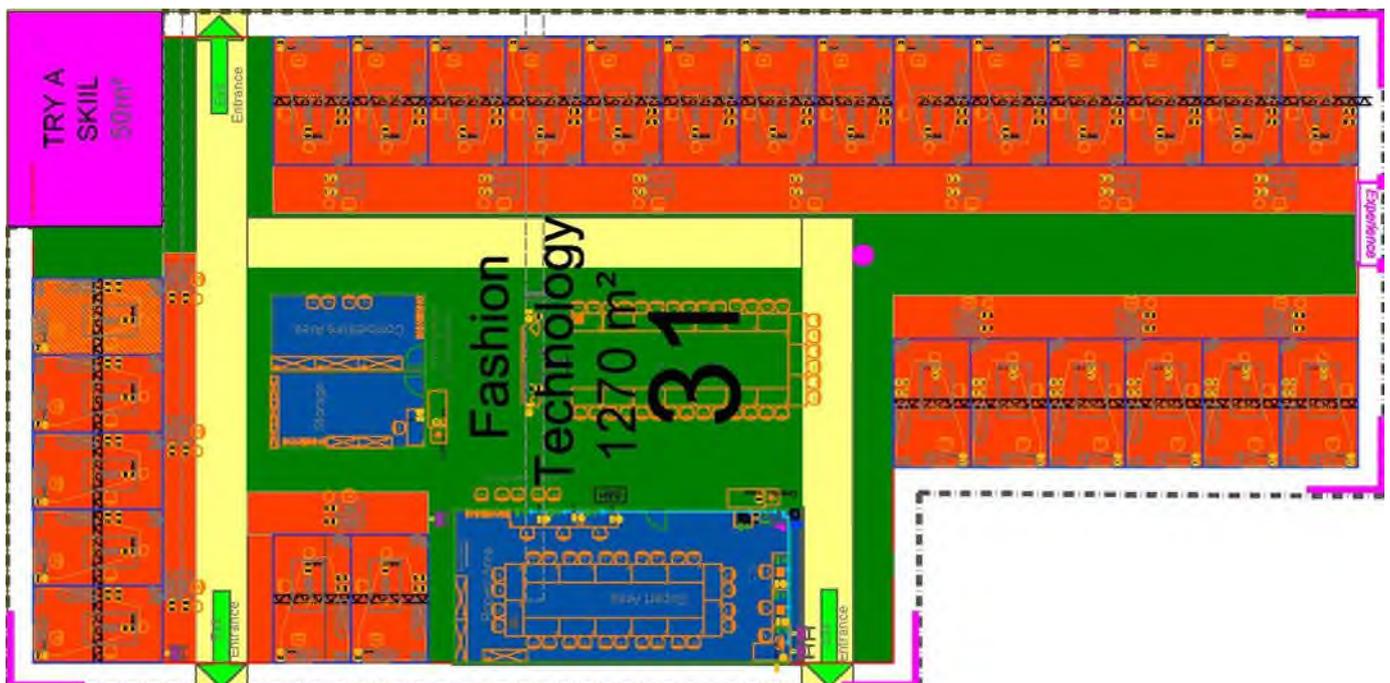
Участникам запрещено проносить на рабочую площадку любые материалы, элементы отделки, нитки во время конкурса или до него.

Конкурсанту не разрешается приносить любое оборудование, ленты, обрезать, лекала, выкройки, блокноты, книги, альбомы, справочники, бумагу, образцы на конкурсную площадку во время конкурса и до него. Если что-либо из перечисленного выше будет обнаружено, то эти вещи/ предметы будут изъяты и возвращены только после окончания конкурса.

8.5 ВАРИАНТ ПЛАНИРОВКИ КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

С макетами площадок конкурсов можно ознакомиться здесь: www.worldskills.org/sitelayout.

Схема конкурсной площадки (красный - рабочие зоны; зеленый - не рабочие зоны; желтый - выходы, эвакуация; синий - комната экспертов и обслуживающего персонала, шкафчики для хранения вещей конкурсантов):



Примечание: Экспертное сообщество рекомендует установить 1 оверлок на двоих участников.



9 ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СМИ

Чтобы привлечь СМИ и увеличить поток посетителей используйте следующие рекомендации:

- Мониторы и демонстрационные экраны
- Плакат с конкурсным заданием
- Углубление понимания деятельности конкурсанта
- Презентация профиля конкурсанта
- Ежедневное предоставление статуса участника или результатов конкурса
- Показ, демонстрация моделей в конце конкурса
- Привлечение посетителей к судейству и вручение приза зрительских симпатий.



10 ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- Ресурсность (переработка) и бережливое использование материалов
- Использование "эко" материалов
- Применение/использование конкурсных изделий после окончания чемпионата
- Снижение затрат на материалы, оборудование и инфраструктуру (по возможности)